สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ

โทร. 02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

EEC Focus : อีอีซีบูมธุรกิจขนส่ง ตั้งบริษัทใหม่โต5% > 6

ถึงราก...ถึงรอด ฟื้นชีพยางนาร้อยปี จุดประกาย > 1

'พราว'แบคดอร์'โฟคัส' ขาย'พสุ-พราวพุธ'ถือ70% > 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11110 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

สมาคมค้าปลีกหวังดึง'ทุนไทย-เทศ'ร่วมชิง ดันเงินสะพัดแสนล้าน

ชงเลิกประมูล'ดิวตี้ฟรี'รายเดียว

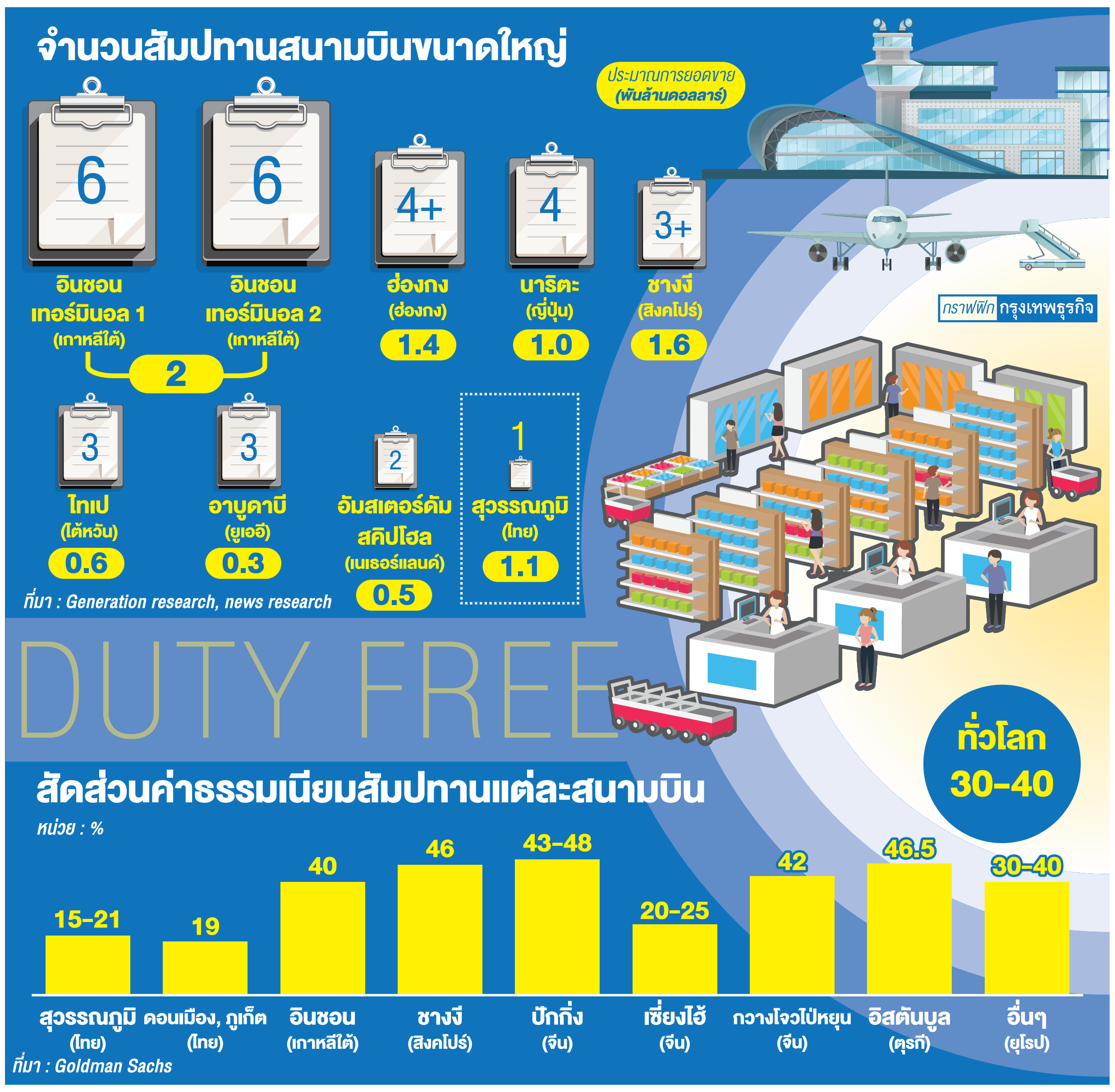
"นิตินัย"รับฟังข้อเสนอ เปิดกว้างทีโออาร์

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมผู้ค้าปลีกไทย จี้ทอท.ประมูลสัมปทานดิวตี้ฟรี สุวรรณภูมิ แบบแยกหมวดหมู่สินค้า เลิก"ผูกขาด" หนุนแข่งขัน หลังพบทุนไทย-เทศจ่อคิวประมูล นับ 10 ราย กระตุ้นเงินสะพัดเพิ่ม 50,000-100,000 ล้าน ด้านทอท.ยันรับฟังข้อเสนอ เดินหน้าทีโออาร์เปิดกว้างพิคอัพเคาท์เตอร์ทุกรายส่งมอบสินค้าที่สนามบินได้

ยังคงเป็นประเด็นร้อนสำหรับการเดินหน้า"เรียกร้อง"เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการหลายรายชิงเค้ก "ดิวตี้ฟรี" มูลค่านับ "แสนล้านบาท"สำหรับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย หลังจากเคยทำหนังสือยื่นข้อเสนอให้นายกรัฐมนตรี รวมถึงกระทรวงการคลังพิจารณา ทบทวนเงื่อนไข ตลอดจนการกำหนดรายละเอียด(ทีโออาร์)ของผู้เข้าร่วมประมูล

ล่าสุด มติบอร์ดบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)หรือ ทอท. เห็นชอบแนวทางในการให้สิทธิประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ณ ท่าอากาศยาน โดยให้แยก 3 สัญญาใหญ่ได้แก่กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร(ดิวตี้ฟรี) กิจกรรมเชิงพาณิชย์(รีเทล อาหารและเครื่องดื่ม บริการ และธนาคาร) และกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร(ดิวตี้ฟรี พิคอัพ เคาน์เตอร์) ออกจากกัน

อ่านต่อหน้า 4



'ซีอีโอ'ผวาการเมืองป่วน ฉุดอันดับลงทุนไทยร่วง

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีดับบลิวซี"เผยผลสำรวจมุมมองซีอีโอ อาเซียน พบความน่าสนใจลงทุนในไทยร่วงแตะอันดับ 8 จากปีก่อนอันดับ 5 ผลจากความไม่ชัดเจนทางการเมือง ย้ำเป็นการสำรวจช่วงเดือนก.ย.-ต.ค.61 พร้อมประเมินเศรษฐกิจโลกชะลอ ส่อฉุดรายได้บริษัทลดลง ห่วงประเด็นผลกระทบจากสงครามการค้า

ผลสำรวจซีอีโอทั่วโลก ครั้งที่ 22 ประจำปี 2562 ของ PwC (PwC's 22nd Annual Global CEO Survey) ที่ใช้ในการประชุมสมัชชาเศรษฐกิจโลก(World Economic Forum: WEF) ณ กรุง ดาวอส ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ โดยสำรวจความเห็นของซีอีโอทั่วโลก จำนวน 1,378 รายใน 91 ประเทศ

ในจำนวนนี้เป็นซีอีโอจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้(อาเซียน) จำนวน 78 ราย พบว่า ซีอีโออาเซียน มองประเทศที่น่าสนใจลงทุน ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตที่ดีให้กับบริษัทได้ในปี 2562 จำนวน 10 อันดับแรก ได้แก่ 1.จีน 2.อินโดนีเซีย 3. สหรัฐ 4. เวียดนาม 5. อินเดีย 6. เมียนมา 7.มาเลเซีย 8.ไทย,ญี่ปุ่น,กัมพูชา,ฟิลิปปินส์,สิงคโปร์ 9.เยอรมนี และ 10.บราซิล,ฮ่องกง,เกาหลีใต้

เทียบกับการสำรวจครั้งก่อนในปี 2561 พบว่า 10 อันดับแรก

อ่านต่อหน้า 4

ผู้ส่งออกเมิน'เฮดจิ้ง'ค่าเงิน โครงการประกันเสี่ยงต่ำเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด"ชี้บาทแข็งจากเศรษฐกิจในประเทศแกร่ง แนะ สคช.ผนึกพาณิชย์-เอกชน หาโอกาสให้กับภาคส่งออก ด้าน "เอ็กซิมแบงก์" มึนผู้ส่งออกเมินประกันความเสี่ยง แม้แจกเงินให้ทำประกันฟรี เผยโครงการเฮดจิ้งเฟส 2 เข้าร่วมเพียง 2 พันราย ยอมรับลูกค้าเริ่มโดนผลกระทบบาทแข็ง ส่งผลยอดเบี้ยวหนี้เริ่มขยับ

สถานการณ์ค่าเงินบาทไทย วานนี้ (21 ก.พ.) เริ่มอ่อนค่าลงเล็กน้อยมาปิดตลาดที่ระดับ 31.17 บาทต่อดอลลาร์ เทียบกับวานนี้ที่ระดับ 31.07 บาทต่อดอลลาร์ เป็นการอ่อนค่าตามค่าเงินสกุลอื่นในภูมิภาค หลังจากที่เริ่มมีแรงซื้อกลับเข้ามาในเงินดอลลาร์ อย่างไรก็ตามนักบริหารเงินส่วนใหญ่มองว่า เงินบาทยังมีทิศทางแข็งค่าในระยะข้างหน้า

ส่วนการซื้อขายของนักลงทุนวานนี้ พบว่า มียอดขายสุทธิในตลาดหุ้นไทย 260.85 ล้านบาท และขายสุทธิในตลาดตราสารหนี้ไทย 3,807.87 ล้านบาท

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ค่าเงินบาทของไทยที่แข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นในภูมิภาค แม้ว่าจะกระทบกับภาคส่งออก แต่การแข็งค่าของเงินบาทอยู่บนพื้นฐาน

อ่านต่อหน้า 4

ชี้ชะตา'ไฮสปีดฯ' เดินหน้า-ล้มดีล ข้อเสนอกลุ่มซีพี

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาประชุมคณะกรรมการคัดเลือกไฮสปีดเทรนวันนี้ "วรวุฒิ"ลั่นจะได้ข้อสรุปไปต่อหรือล้มดีลก่อนเชิญ "ซีพี" มาเจรจาอีกรอบ หลังกลับไปหารือพันธมิตร กรณีถูกปัดตกข้อเสนอนอกทีโออาร์ รฟท.มั่นใจสัปดาห์หน้าได้ข้อสรุป

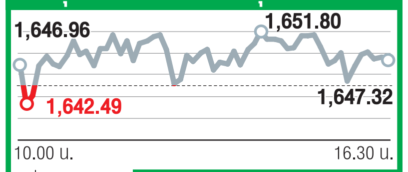
การคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ใกล้ถึงกำหนดที่คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ขีดเส้นให้ได้ข้อสรุปภายในเดือน ก.พ.2562 เพื่อลงนามสัญญาภายบในเดือน มี.ค.นี้

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า วันนี้(22 ก.พ.) คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง จะประชุมเพื่อหารือผลเจรจาร่างสัญญาระหว่างคณะอนุกรรมการและผู้เสนอขอให้รัฐ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 21 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 1.94
มูลค่าซื้อขาย 44,510.11 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.19	110.69	1.1335
ขาย	31.20	110.70	1.1336

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (20 ก.พ.)	7,228.62	49.45
โตเกียว (21 ก.พ.)	21,464.23	32.74
นิวยอร์ก (20 ก.พ.)	25,954.44	63.12
ฮ่องกง (21 ก.พ.)	28,629.92	115.87

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	
	1,340.21
	1,340.62
ฮ่องกง	
	1,340.21
	1,340.62

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.55	27.28	34.96	27.29

สมุนไพรไทยแตะ2แสนล. ปี65ผงาดผู้นำอาเซียน > 3

ยอดร้องเรียนเลือกตั้งพุ่ง 'กกต.'เผย6วัน200เรื่อง > 16

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ภาวะผู้นำกับการนำทีมงานสู่ความสำเร็จ

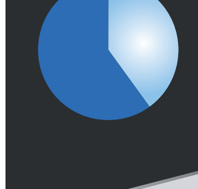
จากการศึกษาระดับโลก "การทำงานเป็นทีม" เป็นหนึ่งในทักษะสำคัญ ที่ทำให้มืออาชีพมีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าคนทำงานทั่วไปกว่าเท่าตัว

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

อาจารย์พอใจ พุกกะคุปต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

- ความสำคัญของการทำงานเป็นทีมในยุคปัจจุบัน
- รู้ทันธรรมชาติของทีม ตามหลักการของ Dr. Bruce Tuckman
- หยั่งรู้ความสามารถในการนำทีมของตนเอง
- เคล็ดลับ 10 ประการของการนำทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- จำลองสถานการณ์การทำงานเป็นทีม
- เทคนิคและเคล็ดลับที่นำกลับไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีเพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่ง

5 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

รูปแบบการอบรม


Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

คืนใบอนุญาต ทางรอดทีวีดิจิทัล

26–27 ธ.ค.2556 วันเริ่มต้นอย่างเป็นทางการของทีวีดิจิทัลไทย เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดให้เป็นวันประมูลทีวีดิจิทัล 4 กลุ่มคือช่องเด็ก ช่องข่าว ช่องเอสดีวาไรตี้ และช่องเอชดีวาไรตี้ รวม 24 ช่อง ซึ่งเป็นการประมูลบนจุดยืนของ กสทช.ในช่วงนั้นที่ยืนยันว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการประมูล เพื่อเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากอนาล็อกไปสู่ดิจิทัล ซึ่งมีจุดเด่นกว่าระบบอนาล็อกในด้านความคมชัดของภาพและเสียง รวมถึงการส่งข้อมูลแบบดิจิทัลที่ทำได้มากกว่า

การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมทีวีครั้งนี้มีการอ้างอิง ผลการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ประเมินมูลค่าทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่จะเปลี่ยนไปตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยในปี 2556 ที่เป็นปีฐานของทีวีดิจิทัลมีการประเมินรายได้จากการโฆษณาในทีวีไว้ที่ 61,000 ล้านบาท รวมกับรายได้อื่น เช่น จากการจำหน่ายรายการ อีก 7,000 ล้านบาท และประเมินว่ารายได้ของอุตสาหกรรมทีวีจะเพิ่มขึ้นปีละ 6% ในขณะที่นีลเส็นรายงานมูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลปี 2561 อยู่ที่ 67,936 ล้านบาท เท่ากับว่าผ่านไป 5 ปี อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลอยู่กับที่

การกำหนดวงเงินประมูลเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลายมาเป็นภาระสำคัญของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในการชำระค่าใบอนุญาต โดยช่องเอชดีวาไรตี้ตั้งต้นไว้ที่ 1,510 ล้านบาท และผู้ประมูลได้เสนอราคาตั้งแต่ 3,320-3,530 ล้านบาท ในขณะที่เอสดีวาไรตี้ตั้งต้นไว้ที่ 380 ล้านบาท แต่การประมูลพุ่งขึ้นไปถึง 2,200-2,355 ล้านบาท ส่วนช่องข่าวตั้งต้นไว้ที่ 220 ล้านบาท และเงินยื่นประมูลขึ้นไปถึง 1,298-1,338 ล้านบาท และช่องเด็กตั้งต้นไว้ 140 ล้านบาท ยื่นประมูลที่ 648-666 ล้านบาท

ปัจจัยเสี่ยงของอุตสาหกรรมทีวิดิจิทัลไม่ได้มีเฉพาะรายได้จากโฆษณาที่ไม่ขยายตัวตามที่คาดกรณ์ หรือภาระทางการเงินจากการชำระค่าใบอนุญาตหรือค่าโครงข่าย แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาสู่การสร้างแพลตฟอร์มใหม่บนสมาร์ทโฟน ซึ่งเป็นคู่แข่งที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็ว รวมทั้งมีต้นทุนดำเนินการที่ต่ำกว่าการเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์มาก ทุกคนมีช่องทีวีบนโทรศัพท์มือถือได้ทำให้คนดูทีวีน้อยลง รวมทั้งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบจากการแจกกล่องเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลที่ไม่เป็นตามเป้า และปัจจัยดังกล่าวทำให้มีการยื่นให้ภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือ

มีหลายประเด็นที่เสนอให้รัฐช่วย ไม่ว่าจะเป็นการงดเว้นจ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่เหลือหรืองดเว้นค่าโครงข่าย แต่ประเด็นสำคัญอีกข้อที่เป็นข้อเสนอคือการคืนใบอนุญาตพร้อมกับจ่ายค่าชดใช้ทดแทน ซึ่งถ้ามีมาตรการเหล่านี้ออกมาจะช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้มาก เพราะถ้าไม่มีการจ่ายเงินชดใช้อาจทำให้บางรายเลือกประคองธุรกิจ โดยลดต้นทุนและสุดท้ายก็จะมีผลต่อคุณภาพรายการที่ผลิตออกมา และขณะนี้ กสทช.กำลังผลักดันแนวทางดังกล่าว ซึ่งหากผลักดันเรื่องนี้ได้สำเร็จก็จะส่งผลดีต่อทุกฝ่ายทั้งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ปลดล็อกธุรกิจได้ รวมถึงคัดกรองผู้ประกอบการที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมนี้ให้อยู่ต่อผลิตคอนเทนท์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค

QUOTE Of the Day

"เงินบาทที่แข็งค่ามาก แม้กระทบส่งออก แต่เป็นการแข็งค่าบนพื้นฐานเศรษฐกิจไทยที่แข็งแกร่งขึ้น"

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี

กรุงเทพธุรกิจ

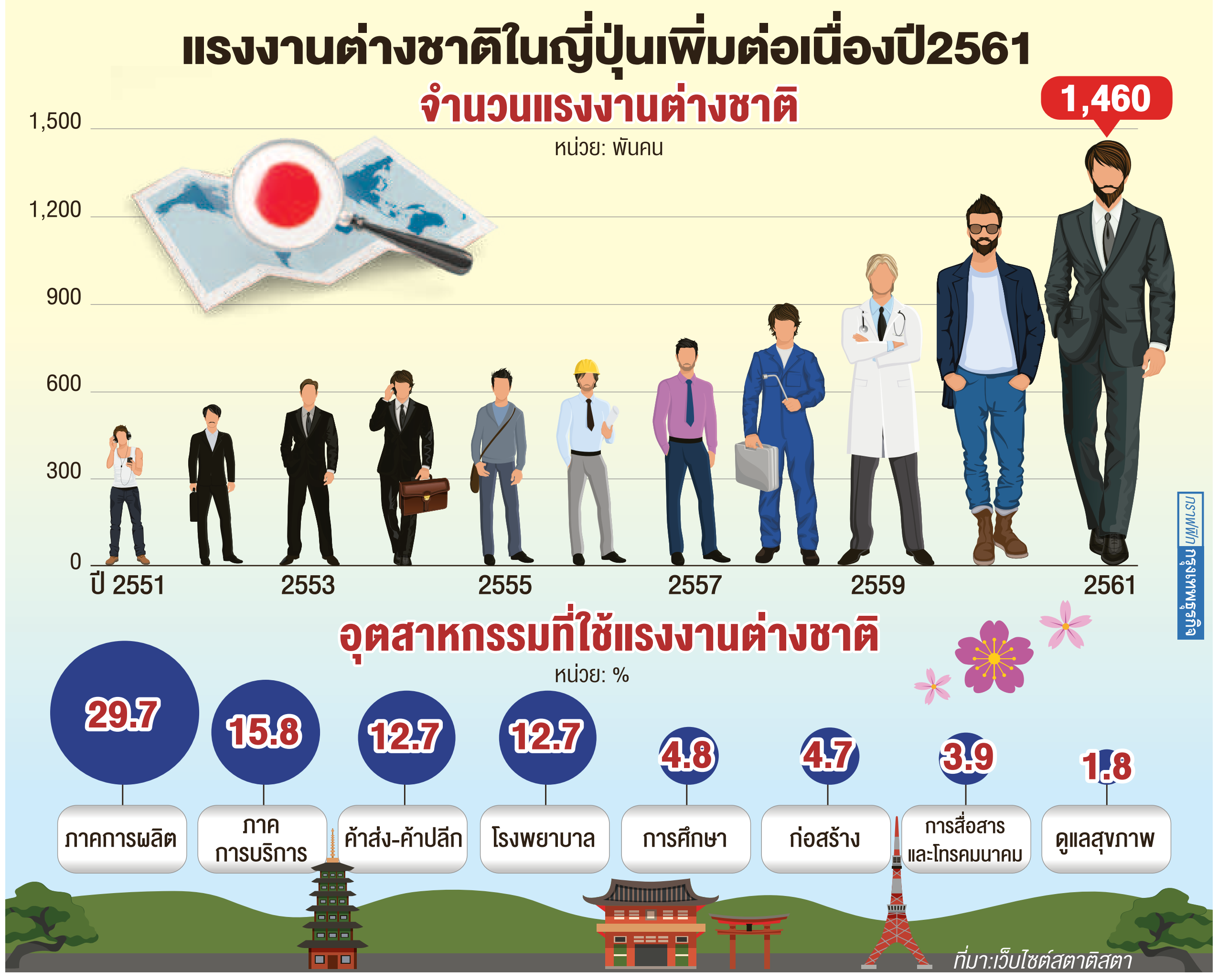
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

แรงงานต่างชาติ'ตัวช่วย'ขับเคลื่อนศก.ญี่ปุ่น

ญี่ปุ่น ซึ่งประสบปัญหาอัตราการเกิดของประชากรอยู่ในจุดต่ำสุด จนเกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานและจำต้องเปิดประเทศรับแรงงานต่างชาติทักษะต่ำนั้น ข้อมูลล่าสุดบ่งชี้ว่าในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา มีแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกือบ2เท่าตัว ซึ่งแรงงานต่างชาติเหล่านี้ ต้องฝ่าอุปสรรค ที่นอกจากจะเป็นกระแสต่อต้านจากคนญี่ปุ่นที่กลัวว่าจะมาแย่งงานทำแล้ว ยังมีความหวาดกลัวว่าแรงงานต่างชาติจะก่ออาชญากรรมเพิ่มขึ้น

ผลสำรวจความคิดเห็นคนญี่ปุ่นของสำนักข่าวเอเอฟพี ล่าสุด บ่งชี้ว่า กว่า 50% ของผู้ตอบคำถาม เห็นด้วยกับการให้วีซ่าทำงานกับแรงงานต่างชาติ ขณะที่ 45% ไม่เห็นด้วยกับการให้สิทธิคนต่างสัญชาติสามารถตั้งรกรากพร้อมครอบครัวในระยะยาว

ถึงแม้จะมีความกลัวในเรื่องต่างๆ เนื่องจากสังคมญี่ปุ่นเป็นสังคมอนุรักษ์นิยม แต่ข้อมูลเมื่อปี2561 ระบุว่า แรงงานต่างชาติในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จาก 850,000 คน ในปี 2528 เป็น 2.6 ล้านคนหรือ 2% ของประชากร และยังมีการประเมินกันว่าในอีก 50 ปีข้างหน้า ญี่ปุ่นจะมีแรงงานต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 12% หรือสูงสุดที่ 15%



ชำแหละ'ก.ม.ไซเบอร์' สนช.ถก'วาระ2-3'วันนี้

● **ปานฉัตร สินสุข**
กรุงเทพธุรกิจ

หลังจากที่**ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... และร่างพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ...** ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เกี่ยวกับการจัดเก็บเงินค่าปรับที่ได้จากการกระทำผิดกฎหมายแล้ว โดยสรุปคือให้ส่งเงินเข้ากระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

ล่าสุดวันนี้ (22 ก.พ.) สนช.จะพิจารณาร่างพ.ร.บ.ทั้งสองฉบับในวาระ 2-3 โดยภาพรวมของการพิจารณากรรมาธิการระบุว่า ได้ปรับปรุงร่างฯ ทั้งสองฉบับเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ความเห็นของนักกฎหมายผู้เชี่ยวชาญกฎหมายดิจิทัลต่อร่างกฎหมายดังกล่าว **นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ** กล่าวว่า **ร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีหลักการที่กำหนดให้การเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนจึงจะกระทำได้**

เนื่องจากปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นจำนวนมากจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การเก็บรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล อันเป็นการล่วงละเมิดดังกล่าว สามารถทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว รวมทั้งก่อให้เกิด ความเสียหายต่อเศรษฐกิจ แม้ว่าจะได้มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบางเรื่อง แต่ก็ยังไม่มีหลักเกณฑ์กลไกหรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยว

ขณะที่การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักการทั่วไป สมควรกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นการทั่วไปขึ้น และจะเป็นกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนทุกคนโดยกฎหมายฉบับนี้ **มีสาระสำคัญกำหนดให้แยกบุคคล 3 ระดับ ได้แก่ 1.เจ้าของข้อมูล 2. ผู้จัดเก็บข้อมูล และ3.ผู้นำข้อมูลไปประมวลผล** โดยหน่วยงานที่เป็นผู้จัดเก็บข้อมูล

กฎหมายนี้เป็นประโยชน์ต่อสิทธิของคนไทยเป็นอย่างมากซึ่งต่อไป**ภาพ ชื่อและนามสกุล หากจะนำไปเปิดเผยจะต้องขอจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น** และต้องอัพเดทข้อมูลอยู่เสมอ เช่น เคยไปติดหนี้แล้วตอนนี้ไม่ได้ติดแล้ว หน่วยงานที่ขึ้นบัญชีรายชื่อเอาไว้ต้องลบออกโดยทันที

อย่างไรก็ตาม **กฎหมายเดิมมีข้อยกเว้นให้กับหน่วยงานรัฐ ศาล และสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลไปใช้ได้โดยไม่ต้องร้องขอ แต่ในร่างล่าสุดของกรรมาธิการได้ยกเลิกมาตรา 4 ในส่วนการเปิดเผยข้อมูลที่ยกเว้นนี้ออกไป แต่ไปใส่ในข้อจำกัดสิทธิ์แทน** กล่าวคือใช้สิทธิ์ได้แต่จำกัดการใช้อย่างมีขอบเขตเช่นสื่อมวลชนสามารถรายงานข่าวรวบรวมข้อมูลเปิดเผยรูปภาพชื่อบุคคลได้ตามระเบียบของจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ความน่ากังวลและความน่าเป็นห่วงเกี่ยวกับตัวกฎหมายดังกล่าวคือองค์ประกอบโครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสำนักงานนี้จะมีอำนาจเยอะมากในการเข้าถึงข้อมูล แต่ตามโครงสร้างจะประกอบด้วย ประธานกรรมการ ปลัดกระทรวง ผู้ทรงคุณวุฒิ 6 คน และกรรมการที่มาจากการสรรหา โดยมาจากนายกรัฐมนตรีเป็นผู้เลือก 2 คน ประธานสภาเลือก 2 คน ผู้ตรวจการแผ่นดินเลือก 2 คน และกรรมการสิทธิ์เลือกสองคนรวมเป็น 8 คน

"ถ้ามองแล้วการโหวตก็คือ 6 ต่อ 2 โดยในสภาพการเมืองที่เป็นแบบนี้หากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมาเป็นประธานหรือกรรมการสรรหาก็จะเกิดความกังวลถึงขอบเขตการใช้อำนาจในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับตัวองค์ประกอบของสำนักงานว่าจะมีอำนาจขอบเขตมากเกินไป"

ขณะที่ร่างกฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. .... นั้น ร่างขึ้นมาเนื่องจากการให้บริการหรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียมมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงทีสมควรกำหนดลักษณะของภารกิจหรือบริการที่มีความสำคัญเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่ จะต้องป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงในด้านต่างๆ ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์อันเป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง ตลอดจนกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการและมาตรการด้านการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์อย่างมีเอกภาพและต่อเนื่อง อันจะทำให้การป้องกัน และการรับมือกับภัยคุกคาม ทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวจะสามารถป้องกัน และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงทีเพราะปัจจุบันเกิดปัญหาการโจมตีทางไซเบอร์ในหลายประเทศ และหลายกรณีก็เป็นเรื่องสำคัญ เช่น ฐานข้อมูลโรงพยาบาล ธนาคาร มีการปล่อยมัลแวร์ที่เหมือนไวรัสเข้ามาทำลายระบบการสื่อสารในระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง ซึ่งกฎหมายนี้เกี่ยวข้องกับภาครัฐไม่เกี่ยวกับประชาชนเสียทีเดียว เพราะเป็นการดูแลระบบใหญ่โครงสร้างพื้นฐานไม่ได้เข้ามาตรวจสอบการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนจึงอยากให้ทุกฝ่ายสบายใจ

อย่าดึงก.ม.โยงการเมือง

นายปริญญา หอมเอนก กล่าวว่า ตัวร่างกฎหมาย 2 ฉบับที่จะเข้าสนช. ในวาระ 2-3 วันนี้ คาดว่ากว่าจะลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาก็ต้องใช้เวลาพอสมควร ซึ่งไม่อยากคาดเดา แต่อาจจะใช้เวลาเป็นปีนับจากนี้ ซึ่งแล้วเสร็จภายหลังการเลือกตั้งอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตาม ไม่อยากให้ทุกฝ่ายนำกฎหมายไปโยงเกี่ยวกับประเด็นทางการเมืองแล้วมาโจมตีใครเพราะตัวกฎหมาย

"ถ้าอ่านจริงๆและดูในรายละเอียดประกอบแล้วเป็นการป้องกันสิทธิของประชาชนที่เราไม่เคยมีกฎหมายมารองรับอย่างในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนตัวกฎหมายไซเบอร์นี้ที่มีความเข้าใจกันคลาดเคลื่อนสับสนว่าจะมีการเข้าถึงข้อมูลได้โดยไม่ผ่านอำนาจศาลนั้น ยืนยันไม่เป็นความจริง"

เขาระบุว่า การดำเนินการทุกครั้งต้องมีอำนาจศาล ซึ่ง**คำว่า "วิกฤติร้ายแรง" ที่ไม่ต้องใช้อำนาจศาลนำมาใช้ทางการเมืองไม่ได้** เพราะตัวกฎหมายไซเบอร์มุ่งความสำคัญไปที่**การคุ้มครองโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะของประเทศ การคมนาคม ไฟฟ้า การเงิน** คือป้องกันไม่ให้ระบบเหล่านี้ถูกโจมตีถูกแฮกเข้ามาสร้างความเสียหาย ซึ่งคำว่าวิกฤติร้ายแรงที่ไม่ต้องใช้อำนาจศาล ยกตัวอย่างเช่นถูกปิดสนามบินหรือระบบการเงินทั่วประเทศล่ม

> "กฎหมายไซเบอร์ เข้าใจคลาดเคลื่อนว่า การเข้าถึงข้อมูล โดยไม่ผ่านอำนาจศาล ยืนยันว่า ไม่จริง"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

สธ.ตั้งเป้า‘สมุนไพรไทย’ ขึ้นแท่นผู้นำอาเซียนปี65

หวัง 4 ปี มูลค่าตลาด ทะลุ 3 แสนล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● สธ.ดันไทยผู้นำสมุนไพร อาเซียน ตั้งเป้า 4 ปีมูลค่าทะลุ 3 แสนล้าน ขยายพื้นที่ปลูกทั่วประเทศให้ได้ 5 พันไร่ มั่นใจพ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วยเพิ่มโอกาส อภ.ส่งสารสกัดขมิ้นชันตีตลาดยุโรป อภัยภูเบศรบุกตลาดจีนปี 62 ส่งออกเวชสำอาง 10 รายการ “บัวไผ่ข้าว”-“ผักเบี้ยใหญ่” จับมือซีพีจัดส่ง”สมุนไพรเยี่ยมไข้”

วานนี้(21 ก.พ.) ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข(รมว.สธ.) แถลงข่าวการจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ภายใต้แนวคิด “สมุนไพร นวดไทย อนาคตไทย”ว่าประเทศไทยมีศักยภาพอย่างมากที่จะขับเคลื่อนในสมุนไพรซึ่งช่วง 4 ปี ตั้งแต่ 2562-2565 ตั้งเป้าหมายให้ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์แผนไทย 20% โดยเปิดบริการตรวจรักษาด้วยการแพทย์แผนไทยคู่ขนานในโรงพยาบาลทุกระดับ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้ 3.6 แสนล้านบาทต่อปี จัดทำ Big Data เชื่อมโยงข้อมูลผู้ปลูก ผู้ผลิต ผู้บริโภค ตลาดกลางสมุนไพรที่มีคุณภาพมาตรฐาน และตลาดออนไลน์

“สมุนไพรไทยเป็นที่นิยมทั่วโลก มีการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งอาหารเสริม ยาและเวชสำอาง รวมทั้ง สั่งซื้อจากประเทศไทยไปทำเป็นสารสกัด บางครั้งก็นำกลับมาขายในประเทศไทยแบบราคาสูงขึ้น ทั้งที่สารสกัดเป็นสิ่งที่ประเทศไทยทำได้ เพราะฉะนั้นต้องทำและยังมีโอกาสไปได้อีกไกล อย่างอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร เช่น บัวบก ขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร ไพล และกระชายดำ เป็นต้น โดยเฉพาะเมื่อร่าง พ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีผลบังคับใช้ โดยขณะนี้ผ่านวาระ 3 ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้ว ทันบังคับใช้ภายในรัฐบาลนี้แน่นอน” ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล กล่าว

นพ.สุขุม กาญจนพิมาย ปลัดสธ. กล่าวว่า กระทรวงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและนวดไทย รวมทั้งอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ให้สมุนไพรไทยเป็นสินค้าที่ขายระดับโลกได้ โดยทำให้มีคุณภาพสามารถส่งออกสมุนไพรและสารสกัด เป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนในปี 2565 รวมทั้ง ขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจครบวงจร ดำเนินการตั้งแต่ ต้นทางพื้นที่ปลูกสมุนไพรกว่า 5,000 ไร่ ปัจจุบันมีราว 3,000 ไร่ ต้องเป็นวัตถุดิบปลอดภัยและได้มาตรฐาน กลางทาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีคุณภาพ นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า และลดต้นทุนการผลิต

โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัด การวิจัยนวัตกรรม จัดศูนย์ให้คำปรึกษาและส่งเสริมผู้ประกอบการ ในปี 2561 มีมูลค่าเกือบ 27 ล้านบาท และปลายทาง ส่งเสริมการตลาดในและต่างประเทศ ช่วยสร้างรายได้เข้าประเทศ 559.718 ล้านบาท โดยการจับคู่ทางธุรกิจกับต่างประเทศ เปิดร้านค้าสมุนไพรในเมืองสมุนไพร จัดทำมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการรับรองคุณภาพ

นพ.มรุต จิรเศรษฐสิริ อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กล่าวว่า เดิมทีมูลค่าทางการตลาดของสมุนไพรไทยอยู่ที่ ปีละ 1.8 แสนล้านบาท ปัจจุบันอยู่ที 2.1 แสนล้านบาท ตั้งเป้าให้อยู่ที่กว่า 3 แสนล้านบาทต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นเวชสำอาง ส่วนที่เป็นยาเพียง 30 % ทั้งนี้ เมื่อ พ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีผลบังคับใช้ จะเป็นการส่งเสริมสมุนไพรไทยให้มีการใช้มากขึ้น

ด้านนพ.วิฑูรย์ ด่านวิบูลย์ ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม(อภ.) กล่าวว่า อภ.เป็นผู้นำในเรื่องการผลิตสารสกัดจากสมุนไพร โดยเฉพาะมุ่งเน้นสารสกัดให้ได้มาตรฐานการส่งออก ขณะนี้ได้ร่วมมือกับบริษัทในยุโรป เพื่อทำสารสกัดขมิ้นชัน เพื่อให้ได้มาตรฐานยุโรป คุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมนานาประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีในแง่ของการสร้างความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติ เป็นโอกาสในการที่จะส่งเสริมสมุนไพรไทย

นพ.นำพล แดนพิพัฒน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร กล่าวว่า ปัจจุบันอภัยภูเบศรมีมูลค่าทางการตลาดปีละ 400 ล้านบาท ตามแผนการวางเป้าหมายของรัฐบาลมีศักยภาพที่จะขยายให้ได้ปีละ 3,000 ล้านบาท มีแผนการดำเนินธุรกิจได้โดยภายในปี 2562 จะส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ Abhai โดยเฉพาะอย่างยิ่งเวชสำอางราว 10 รายการ อาทิ บัวไผ่ข้าว และชุดผลิตภัณฑ์จากผักเบี้ยใหญ่ เป็นต้น โดยจะมีการปรับปรุงสูตรและเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้น

นอกจากนี้ จะขยายแฟรนไชส์เดย์สปาของอภัยภูเบศรมาเปิดบริการในพื้นที่กรุงเทพด้วย รวมถึง จับมือกับซีพีในการทำกระเช้าเยี่ยมไข้ที่เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยลูกค้าสามารถโทรสั่งและมีบริการไปส่งให้ที่ รพ.เหมือนการส่งดอกไม้เยี่ยมไข้ ซึ่งวันที่ 6-10 มี.ค.จะมีมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 16 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานีด้วย

ค้ำเงินกู้ : บสย. จัดโครงการ “บสย. รักพี่วิน” เพื่อกลุ่มอาชีพอิสระ ลดความเหลื่อมล้ำตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ค้ำประกันสินเชื่อ นำร่องผู้ขับขี่วินมอเตอร์ไซค์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,500 ราย ณ สวนสมเด็จสราญราษฎร์มณีรมย์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ วานนี้ (21 ก.พ.)

บสย.ค้ำเงินกู้‘วินมอเตอร์ไซค์’หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● บสย.ผนึก 5 แบงก์ พันธมิตร ให้กู้กลุ่มอาชีพอิสระ ทั้งวินมอเตอร์ไซค์ และเมสเซนเจอร์ เพื่อซื้อรถใหม่ และใช้จ่ายฉุกเฉิน โดยมีบสย.ค้ำประกัน ภายใต้โครงการ “บสย. รักพี่วิน” ตั้งเป้าค้ำประกัน1 หมื่นล้านบาท เผยเปิดโอกาสกลุ่มที่เป็นเอ็นพีแอล และติดเครดิตบูโรกู้ได้ หวังช่วยลดปัญหาหนี้นอกระบบ

นายสุรชัย ดนัยตั้งตระกูล ประธานกรรมการ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เปิดเผยว่า บสย.ตั้งเป้าค้ำประกันเงินกู้ให้กับกลุ่มอาชีพอิสระ รวมถึงผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้าง ทั้งวินมอเตอร์ไซค์และเมสเซนเจอร์ ตามโครงการ “บสย. รักพี่วิน” รวม 1 หมื่นล้านบาท โดยปัจจุบันมีกลุ่มวินที่ขึ้นทะเบียนกับกรมขนส่งทางบกทั่วประเทศอยู่กว่า 2 แสนราย

“โครงการ บสย.รักพี่วิน ช่วยสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินในระบบให้วินมอเตอร์ไซค์ ซึ่งกลุ่มนี้เป็นหนี้นอกระบบค่อนข้างเยอะ จ่ายดอกเบี้ยแพง หากกู้ในระบบตามโครงการนี้ช่วยลดภาระดอกเบี้ยได้กว่า 60% นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มที่เป็นหนี้เสีย หรือเอ็นพีแอล และกลุ่มที่ติดเครดิตบูโรกู้ได้ แต่มีเงื่อนไขต้องสร้างวินัยทางการเงิน โดยบสย.ก็มีคลินิกของบสย. คอยเติมความรู้ให้ มั่นใจว่าโครงการนี้จะสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 4,580 ล้านบาท และช่วยลดปัญหาหนี้นอกระบบได้ 100 ล้านบาท”

นายรักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บสย. เปิดเผยว่า โครงการนี้ บสย.ได้ร่วมกับ 5 ธนาคารพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งในการทำสินเชื่อรายย่อย คือ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ให้วงเงินสำหรับกู้ซื้อรถใหม่ไม่เกิน 1 แสนบาท กู้เพื่อซ่อมแซมรถ กู้ฉุกเฉิน แก้หนี้นอกระบบ ไม่เกิน 5 หมื่นบาท อัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ 16-28%

สำหรับกลุ่มที่ติดเครดิตบูโรจะกู้ได้เฉพาะจากธนาคารทิสโก้เท่านั้น ในวงเงินไม่เกิน 3 หมื่นบาท และต้องเข้าร่วมโครงการสร้างวินัยทางการเงินด้วย

โดยโครงการนี้จะช่วยให้ พี่วินประหยัดค่าใช้จ่าย เนื่องจากโครงการนี้ ธนาคารที่เข้าร่วมโครงการจะคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกิน 28% ต่อปี เช่น ถ้ากู้เงินจำนวน 50,000 บาท ผ่อน 4 ปี เพื่อซื้อมอเตอร์ไซค์จากร้านค้าทั่วไป ต้องผ่อนเดือนละ 2,500 บาท หากกู้ผ่านโครงการรักพี่วิน จะผ่อนเดือนละ 1,500 บาท สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเดือนละ 1,000 บาท หรือประหยัดได้มากกว่า 40,000 บาท ในระยะเวลาการผ่อน 4 ปี

“บสย.มุ่งเน้นการค้ำประกันให้กับกลุ่มรายย่อยมากขึ้น เฉลี่ยยอดค้ำต่อรายอยู่ที่ 2 ล้านบาท จากเมื่อ 10 ปีก่อน อยู่ที่ 4-5 ล้านบาท โดยตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันค้ำประกันไปแล้ว 1.2 หมื่นล้านบาท คาดว่าทั้งปีจะได้ตามเป้า 1.15 แสนล้านบาท”

‘เนชั่น’ส่งจดหมายทวงก.ล.ต. สอบอดีตกรรมการแต่งงบ

กรุงเทพธุรกิจ ● “เนชั่น”ส่งจดหมายทวงถามก.ล.ต.ถึงความคืบหน้าในการดำเนินคดีอดีตกรรมการและผู้บริหาร กรณีการบันทึกรายได้ค้างรับในงบการเงินปี 2560 หลังเงียบมากว่า 4 เดือน

นายสมชาย มีเสน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ทำหนังสือถึงเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ลงวันที่ 20 ก.พ.2562 เพื่อขอทราบความคืบหน้าและเร่งดำเนินการตามกฎหมาย กรณีรายงานผลการตรวจสอบกรณีการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญในงบการเงินรอบปี 2560 ที่อาจไม่เป็นไปตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รวมทั้งให้เลขาธิการก.ล.ต. นายรพี สุจริตกุล พิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่ออดีตกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเนชั่นที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดที่แจ้งไว้ในหนังสือรายงานผลการตรวจสอบรายได้ค้างรับฯ ลงวันที่ 10 ต.ค.2561

นายสมชาย กล่าวว่า กรณีดังกล่าวเป็นเรื่องที่กระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับกรณีที่ผู้ถือหุ้นบริษัทให้ความสนใจ และติดตามสอบถามมาอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับก.ล.ต.ได้รับเรื่องนี้ไว้พิจารณาเป็นระยะเวลานานกว่า 4 เดือนแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้รับทราบความคืบหน้าในการดำเนินการต่างๆ ของสำนักงานก.ล.ต.ต่อกรณีดังกล่าวแต่อย่างใด

ต่อจากหน้า 1

ซีอีโอ

ได้แก่ 1.จีน 2. สหรัฐ 3.มาเลเซีย 4.อินโดนีเซีย5.ไทย 6.อินเดีย7.ฮ่องกง 8.ออสเตรเลีย 9.เวียดนาม สิงคโปร์ และ 10.ฟิลิปปินส์

การเมืองฉุดอันดับไทยร่วง

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า สาเหตุที่อันดับของไทยในปีนี้ร่วงมาอยู่อันดับที่ 8 เทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่อันดับที่ 5 เนื่องจากปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง โดยส่วนหนึ่งเป็นเพราะช่วงที่ PwC ทำการสำรวจเป็นช่วงเดือนก.ย.-ต.ค.2561 ซึ่งขณะนั้นความชัดเจนทางการเมืองยังไม่มากนัก โดยเฉพาะเรื่องการเลือกตั้ง ดังนั้นหากสำรวจใหม่ในตอนนี้เชื่อว่าอันดับประเทศไทยน่าจะดีขึ้น

“สาเหตุที่ซีอีโออาเซียนมอง จีน อินโดนีเซีย และ สหรัฐ เป็น 3 ประเทศที่น่าสนใจลงทุนมากสุด เพราะมีจำนวนประชากรมาก ทำให้สามารถขายสินค้าได้จำนวนมาก ส่วนของไทยที่ร่วงมาอยู่อันดับ 8 เพราะช่วงที่ทำการสำรวจ ยังไม่มีความแน่นอนเรื่องการเลือกตั้ง ทำให้นักลงทุนไม่มั่นใจในการลงทุนมากนัก”

ซีอีโอมองเศรษฐกิจชะลอ

สำหรับผลการสำรวจซีอีโออาเซียน 46% ประเมินว่า แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปีนี้จะลดลงจากปีก่อน เมื่อเทียบผลสำรวจครั้งก่อนมีผู้มองว่าเศรษฐกิจจะเติบโตลดลงเพียง 10% ขณะที่ซีอีโอโลก 28% เชื่อว่า เศรษฐกิจโลกปีนี้จะชะลอตัว เทียบกับผลสำรวจปีก่อนที่ 5%

ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อความเชื่อมั่นคาดว่าการเติบโตของรายได้ของบริษัทตัวเองในระยะ 12 เดือนข้างหน้า ลดลงเหลือเพียง 33% เทียบกับครั้งก่อน 42% และรายได้ในอีก 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตลดลงเหลือ 36% จากครั้งก่อนที่ 45%

ส่วน 5 อันดับปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและรายได้ในสายตาของซีอีโออาเซียนในปี 2562 คือ ความขัดแย้งทางการค้า (83% เทียบกับซีอีโอโลกที่ 70%) ความไม่แน่นอนทางภูมิศาสตร์การเมือง (81% เทียบกับซีอีโอโลกที่ 75%)

ความไม่แน่นอนของนโยบาย (78% เท่ากับซีอีโอโลก) กฎระเบียบข้อบังคับที่มากและเข้มงวดเกินไป (77% เทียบกับซีอีโอโลกที่ 73%) และ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก (73% เท่ากับซีอีโอโลก)

สงครามการค้าบีบธุรกิจ

ทั้งนี้จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐและสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ส่งผลให้ซีอีโออาเซียนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในการเติบโต

โดย 29% มีการปรับกลยุทธ์ในการจัดหาวัตถุดิบ โดยหันไปส่งออกและหาแหล่งวัตถุดิบจากประเทศอื่นแทน รวมถึงชะลอการใช้จ่ายด้านการลงทุนออกไปก่อน เพื่อรอดูสถานการณ์ และคาดหวังว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถเจรจากันได้ และอีก 17% เลือกที่จะเปลี่ยนกลยุทธ์ไปเติบโตในตลาดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ตลาดเกิดใหม่ในเอเชียอย่าง อินโดนีเซีย และเวียดนาม

“ขาดแรงงานทักษะ”อุปสรรคใหญ่

สำหรับอุปสรรคสำคัญ 3 อันดับแรกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของซีอีโออาเซียน ได้แก่ 1. การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ (82%) 2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (81%) และ 3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (72%)

โดยการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะทางด้านดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด จะส่งผลให้บริษัทสูญเสียโอกาสหลายๆ อย่าง ทั้งความสามารถทางการแข่งขัน การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ รวมไปถึงการขยายสู่ตลาดใหม่ๆ อีกด้วย ซึ่งเรื่องนี้ ถือเป็นปัญหาใหญ่ของธุรกิจในอาเซียน

นายศิระ กล่าวว่า ซีอีโออาเซียน มองว่า เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence) หรือ เอไอ กำลังเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจทั่วโลก โดย 72% ของซีอีโออาเซียนคาดว่าการปฏิวัติของเอไอจะส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อโลก ยิ่งกว่าการปฏิวัติทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเคยเกิดขึ้นในช่วงกลางของยุค 1990 และ 87% ยังเห็นด้วยว่า เอไอจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงการทำธุรกิจของตนอย่างมีนัยสำคัญในอีก 5 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ผลสำรวจกลับพบว่า ธุรกิจอาเซียนเกือบ 40% ยังไม่มีการนำเอไอเข้ามาใช้งานในปัจจุบัน ขณะที่อีก 32% มีแผนที่จะนำเอไอเข้ามาใช้งานในอีก 3 ปีข้างหน้า 28% มีการใช้งานเอไอในวงจำกัด และมีเพียง 4% ที่มีการใช้เอไออย่างกว้างขวางและเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานในองค์กร

โดยสาเหตุที่ผู้บริหารส่วนใหญ่ยังคงไม่ตื่นตัวในการพัฒนาหรือลงทุนเพื่อนำเอไอเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างจริงจัง แม้จะเห็นถึงความสำคัญ อาจเป็นเพราะช่องว่างทางทักษะของแรงงาน ที่มีความรู้ไม่เพียงพอในการใช้งานเอไอ

ต่อจากหน้า 1

ชงเลิก

นายวรวุฒิ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย เปิดเผยว่า แนวทางการแยกสิทธิประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เป็น 3 สัญญาใหญ่ดังกล่าว ถือเป็นแนวทางที่ถูกต้อง เนื่องจากทั้งกิจการทั้งสามส่วนแม้จะมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน แต่ก็มีลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกัน ซึ่งธุรกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร เกี่ยวข้องโดยตรงกับการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะในกลุ่มสินค้าแต่ละกลุ่ม ในขณะที่ส่วนของกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เป็นธุรกิจบริการที่มาส่งเสริมให้การเดินทางช่วงผ่านสนามบินเป็นไปอย่างมีความสุขสนุกสนาน เกิดความประทับใจ

ไม่เห็นด้วย“ประมูลรายเดียว”

อย่างไรก็ตาม แม้ในขณะนี้จะยังไม่มีรายละเอียด TOR ของกิจการทั้งสามส่วนดังกล่าว แต่สมาคมฯยืนยันตามข้อเสนอที่ได้นำส่งให้ภาครัฐที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาว่า“ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง”ที่จะกำหนดเกณฑ์เงื่อนไขสัมปทานดิวตี้ฟรีสำหรับสนามบินสุวรรณภูมิเป็นแบบรายเดียว (Master Concession) ตามที่ ฝ่ายบริหาร ทอท. ได้เคยประกาศและให้ข่าวมาก่อนหน้านี้ ทางสมาคมฯได้นำเสนอถึงข้อดีของการกำหนดเกณฑ์สัมปทานแบบหมวดหมู่สินค้า (Concession by Category) มาตลอด เพราะมองว่าเหมาะสมกับสนามบินสุวรรณภูมิที่ด้วยพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิที่มีขนาดใหญ่และจำนวนผู้โดยสารที่มีจำนวนมาก เพื่อให้มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อรัฐและประชาชน

ทั้งนี้สมาคมยังคงย้ำชัดถึงการใช้ระบบสัมปทานแบบหมวดหมู่สินค้า เช่น หมวดเครื่องสำอาง หมวดสุราและบุหรี่ หมวดสินค้าแฟชั่น จะทำให้มีความหลากหลายของสินค้า สินค้ามีคุณภาพและไม่ถูกจำกัด ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตมากขึ้น จากการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าถูกใจได้มากขึ้น

พิคอัพเคาน์เตอร์ต้องเป็น“บุคคลที่3”

ส่วนการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ เสนอให้ทอท.ดำเนินการเองหรือว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาเป็นผู้บริหารจัดการแทน โดยจะต้องไม่ใช่ผู้รับสัมปทานดิวตี้ฟรี ที่นำพื้นที่มาปล่อยเช่าช่วงจนเกิดปัญหาสินค้าราคาแพงภายในสนามบิน ขณะที่การทำพิคอัพเคาน์เตอร์ ควรเป็นบุคคลที่ 3 ไม่ใช่ผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีเช่นกัน เพราะจะทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางธุรกิจ เห็นจากการตั้งราคาและปริมาณสินค้าที่จำหน่าย

“สมาคมฯยืนยันชัดเจนมาตลอดว่าการทำดิวตี้ฟรีควรกำหนดหลักเกณฑ์ผู้ประมูลเป็นหมวดหมู่สินค้า เพื่อให้มีผู้ประกอบการหลายรายเข้ามาทำ ไม่ใช่เพียงรายเดียว ยิ่งสนามบินสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารหลัง(เทอร์มินอล)ที่ 1 มีพื้นที่ 12,000 ตารางเมตร (ตร.ม.) และอาคารแซทเทิลไลท์ 3,000 ตร.ม. ใหญ่เกินกว่าจะให้มีผู้ประกอบการรายเดียวทำ ยิ่งพิจารณาตัวเลขนักท่องเที่ยวมาเยือนไทยปีละ 35-40 ล้านคน จะเพิ่มเป็น 60-70 ล้านคนในอนาคต ไทยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก กรุงเทพฯเป็นเมืองหลวงที่นักท่องเที่ยวต้องการมาพักมากสุด ขนาดตลาดใหญ่และกำลังซื้อมหาศาล แต่การบังคับเดินซื้อสินค้าดิวตี้ฟรีเดียว เป็นสิ่งที่ทั่วโลกตั้งคำถามกันมาก”

แก้ผูกขาดดันเงินสะพัดแสนล.

หากการเปิดประมูลดิวตี้ฟรี และมีพิคอัพเคาน์เตอร์ตามที่เสนอไป คาดว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสขยายตัวของค้าปลีกให้มีเม็ดเงินสะพัดในประเทศขั้นต่ำ 5 หมื่นล้านบาท และสูงสุดอาจเห็นหลักแสนล้านบาท จากการแข่งขันกันของผู้ประกอบการในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ขณะที่การมีพิคอัพเคาน์เตอร์ จะเปิดทางให้ผู้เล่นใหม่ๆทั้งไทยและทั่วโลกเข้ามาเปิดดิวตี้ฟรีใจกลางเมือง(ดิวตี้ฟรี ดาวน์ทาวน์) ได้อีก 3-4 แห่ง

“ตอนนี้มีผู้สนใจเข้ามาทำดิวตี้ฟรีในไทยนับสิบราย เช่น ล็อตเต้จากเกาหลีใต้ ดีเอฟเอส ฮ่องกง และจากจีน แต่ต่างก็รอแค่รายละเอียดทีโออาร์ว่าจะออกมาอย่างไร”

ไม่ควรรวบประมูล4สนามบิน

สมาคมฯยังเกาะติดการกำหนดหลักเกณฑ์ทีโออาร์การประมูลดิวตี้ฟรีของสนามบินภูมิภาคทั้งเชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่ ว่าทอท.จะรวมสนามบินมาอยู่ในสัมปทานเดียวกันหรือไม่ ทั้งนี้ สนามบินแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน จึงเห็นว่าควรแยกสัญญาสัมปทานเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหลายรายเข้าดำเนินการ โดยรายใดที่เสนอผลตอบแทนให้แก่ประเทศชาติสูงสุดควรได้รับการพิจารณา

สำหรับสนามบินภูมิภาค 3 แห่งมีพื้นที่ขนาดเล็ก เพียง 1,000-1,200 ตร.ม. เท่านั้น ทางสมาคมฯเห็นด้วยหากทางฝ่ายบริหาร ทอท.จะนำสนามบินภูมิภาค 3 แห่ง คือ สนามบินเชียงใหม่ สนามบินหาดใหญ่ และสนามบินภูเก็ต รวมกันเป็นสัมปทานเดียว แล้วนำออกมาประมูลซึ่งอาจจะกำหนดหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรเป็นสัมปทานแบบรายเดียว หรือ Master Concession สามารถดำเนินการได้ เพราะมีขนาดเล็ก

“การที่ทอท.ประกาศมี 3 สัญญาใหญ่ เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี แต่ยังต้องติดตามรายละเอียดของทีโออาร์ทั้ง 3 ซึ่งไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะเกิดอะไร รวมถึงการแยกดิวตี้ฟรีของ 3 สนามบินภูมิภาค กับรวมเข้ากับสุวรรณภูมิเป็นก้อนเดียวกัน เหล่านี้ต้องพิจารณาว่าแบบไหนให้ผลตอบแทนมากที่สุด การรวมเป็นก้อนเดียวกันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติจริงหรือไม่”

ชงเพิ่มค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ 30%

นอกจากนี้ ต้องการให้ทอท.กำหนดค่าธรรมเนียมจากผู้ได้รับสัมปทานดิวตี้ฟรีใหม่ โดยมีขั้นต่ำอยู่ที่ 30% ไม่ควรเกิน 45% เพราะจะทำให้ดำเนินธุรกิจยาก จากที่ผ่านมา ทอท.คิดผลตอบแทนจากผู้ได้รับสัมปทานรายเดิมที่ 15-18% เพราะหากเทียบประเทศอื่นๆ มีการเก็บค่าธรรมเนียมมาตรฐานสากลเฉลี่ยอยู่ที่มากกว่า 30%-40%

ทอท.เปิดทางพิคอัพเคาน์เตอร์

ด้านนายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.กล่าวถึงกรณีที่สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ออกมาแถลงการณ์เรื่องร่างสัญญาประมูลดิวตี้ฟรีว่า ประเด็นที่กล่าวถึง ส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่เคยชี้แจงมาก่อนหน้านี้คือ การแยกสัญญาสัมปทานแบบรายสินค้า ซึ่งหากเป็นประเด็นเดิมก็หมายความว่า ทอท.ได้รวมอยู่ในผลการศึกษาแล้ว ดังนั้นจึงไม่มีความเห็นอะไรเพิ่มเติม

ขณะที่ประเด็นของกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร มติที่ประชุมคณะกรรมการทอท.เมื่อวันที่ 20 ก.พ.ที่ผ่านมา เห็นชอบให้ ทอท.ดำเนินการเปิดกว้างให้ส่งของได้ทุกเจ้า เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ส่วนรูปแบบจะเป็นอย่างไร ปัจจุบันยังไม่ได้ระบุ เพราะจะประมูลเป็นส่วนสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะประมูลได้ภายในปีนี้

สำหรับมติที่ประชุมบอร์ด ทอท.เมื่อวันที่ 20 ก.พ.ที่ผ่านมา ยังเห็นชอบเรื่องหลักเกณฑ์การให้สิทธิประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ณ ท่าอากาศยานในความรับผิดชอบของ ทอท. โดยให้แยก 3 สัญญาใหญ่ ได้แก่1.กิจการดิวตี้ฟรี2.กิจกรรมเชิงพาณิชย์ และ3.กิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากรซึ่งแยกจากกัน เพื่อให้เปิดกว้างและมีการแข่งขันกันอย่างเสรี โดยเฉพาะกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากรเพื่อให้ผู้ประกอบการในเมือง (Downtown)ทุกรายส่งมอบสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานในความรับผิดชอบของ ทอท.ได้โดยไม่ต้องแข่งขันทำธุรกิจดิวตี้ฟรีที่สนามบินเพียงอย่างเดียว

ต่อจากหน้า 1

ผู้ส่งออก

เศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้น เห็นได้จากบทความเรื่อง “Turbo-Powered Thai Bath Could Get a Further Boost From GBP” ของสำนักข่าวบลูมเบิร์กซึ่งเป็นสำนักข่าวที่เน้นเรื่องการเงินก็บอกว่าเศรษฐกิจของไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็ง ซึ่งตรงกับที่ธนาคารโลกเคยบอกว่าเรามีการกระจายตัวเศรษฐกิจที่ดี

ทั้งนี้ โดยแนวโน้มแล้วหากพื้นฐานทางเศรษฐกิจของไทยมีความเข้มแข็งต่อเนื่อง แนวโน้มค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นอีกได้ เนื่องจากเศรษฐกิจของเราขยายตัวมากกว่า 3% มาติดต่อกันหลายไตรมาสสะท้อนเสถียรภาพเศรษฐกิจที่ดีทำให้มีเงินทุนต่างชาติไหลเข้าต่อเนื่อง

“เกี่ยวกับเรื่องส่งออก สศช.ควรร่วมกับกระทรวงพาณิชย์และเอกชน จัดสัมมนาเอาเอกชนมาฟังเพื่อดูว่าโอกาสของสินค้าในช่วงที่การส่งออกเป็นอย่างนี้โอกาสของเอกชนอยู่ที่ตรงไหน” นายสมคิดกล่าว

นายวิชญายุทธ บุญชิต รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า การส่งออกของไทยช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2561 ขยายตัวได้ 2.3% โดยสินค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ กลุ่มสินค้าที่โดนผลกระทบจากมาตรการกีดกันการค้า แสดงว่าสินค้ากลุ่มนี้ยังมีโอกาสขยายตัวได้เพิ่มขึ้นเช่นกันในปีนี้ ซึ่ง สศช. ได้รวบรวมรายการสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกไว้กว่า 5 พันรายการ

ผู้ส่งออกเมินประกันความเสี่ยง

นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย(เอ็กซิมแบงก์) กล่าวว่า ผู้ส่งออกไทยยังไม่ค่อยตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมากนัก สะท้อนจากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ธนาคารได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (สสว.) และสมาคมธนาคารไทย ในเฟสสอง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการแค่ 2 พันราย จากเป้าหมาย 5 พันราย

“เฟสที่สองของโครงการฝึกอบรมป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ รัฐบาลมอบเงินให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมรายละ 5 หมื่นบาท สูงกว่าเฟสแรกที่ให้ 3 หมื่นบาทต่อราย เพื่อนำเงินดังกล่าวไปป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน โดยเงิน 5 หมื่นบาทสามารถป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นวงเงินสูงถึง 2 แสนดอลลาร์ แต่ขณะนี้ ก็ถือว่า ยังมีจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมต่ำกว่าเป้าหมายอยู่มาก หรือ มีระดับต่ำกว่าเฟสแรกที่มีจำนวนผู้เข้าอบรมประมาณ 2.6 พันราย”

เผยลูกค้าเริ่มได้รับผลกระทบบาทแข็ง

ทั้งนี้ ธนาคารมองว่า ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องระวัง เพราะจะเห็นได้ว่า ขณะนี้ เงินบาทของไทยแข็งค่ามากที่สุดในโลก และยังมีแนวโน้มแข็งค่าไปต่อเนื่อง เหตุเพราะต่างชาติมองว่า เศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพ ดังนั้นจึงแนะนำให้ผู้ประกอบการทำประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

นายพิศิษฐ์ กล่าวว่า กลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่เป็นลูกค้าของธนาคารได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนบ้างแล้ว ดูได้จากยอดผิดนัดชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น แต่จำนวนยังไม่มากจนผิดปกติ โดยกลุ่มเอสเอ็มอีที่มีขนาดกลาง เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะปรับตัวไม่ทัน

กสิกรชี้บาทส่อหลุด31ต่อดอลลาร์

ด้านนายกอบสิทธิ์ ศิลปชัย ผู้บริหารงานวิจัยเศรษฐกิจและตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย หรือ KBANK กล่าวในงานสัมมนา “จับอุณหภูมิเศรษฐกิจปี 2561” จัดโดยเคแบงก์ ว่ามีโอกาสสูงถึง 45% ที่เงินบาทไทยช่วงไตรมาสแรกจะแข็งค่าหลุดระดับ 31 บาทต่อดอลลาร์ โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากฤดูกาลท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในช่วงไฮซีซั่น

ประกอบกับยอดการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยที่อยู่ระดับสูงต่อเนื่อง ขณะที่นโยบายการเงินของสหรัฐ ที่มีแนวโน้มผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่

อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 2 เงินบาทน่าจะอ่อนค่าลง เนื่องจากเป็นช่วงที่บริษัทจดทะเบียนมีการจ่ายเงินปันผลให้กับนักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 8.7 หมื่นล้านบาท ประกอบกับอาจมีผู้ที่ถือเงินบาทในบัญชีผู้มีถิ่นฐานนอกประเทศ (Non-resident-baht) หรือบัญชี FCD ขายเงินออกมาเพื่อลดความเสี่ยง โดย ณ สิ้นปีก่อนเม็ดเงินในบัญชี FCD อยู่ที่16,000ล้านดอลลาร์ ถือว่าค่อนข้างสูง

โดยตั้งแต่ต้นปี 2562 จนถึงปัจจุบัน เงินบาทแข็งค่าสุดในภูมิภาคที่ 4.6% รองลงมาเป็น จีน 2.6%,อินโดนีเซีย 2.4%,มาเลเซีย 1.6%, ฟิลิปปินส์ 1.1% และสิงคโปร์ 0.8%

สศค.ระบุศก.โลกชะลอแต่ไร้วิกฤติ

นายพิสิทธิ์ พัวพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า แม้เศรษฐกิจโลกในปีนี้และเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญของไทย 15 ประเทศจะชะลอตัวลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย แต่ สศค. ยังคาดการณ์จีดีพีปีนี้เติบโต 3.8% จากปีก่อนที่ 4.1% ซึ่งการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกเริ่มกระทบกับเศรษฐกิจไทย แต่ปัจจัยพื้นฐานของไทยยังแข็งแกร่ง ดังนั้นโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงวิกฤติเศรษฐกิจอันใกล้ยังมีน้อย แต่ติดกับดักเศรษฐกิจเติบโตช้า

ทางด้านผลกระทบส่งครามการค้ากับไทยมองว่า มีผลกระทบเชิงลบทางอ้อมไม่มาก เช่น การส่งออกโซลาร์เซลล์และเครื่องซักผ้าของไทยไปยังตลาดสหรัฐ แต่ขณะเดียวกันกลับมีผลเชิงบวกเป็นโอกาสของไทยมากขึ้นเช่นกัน อีกทั้งยังคงติดตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน คาดว่าเศรษฐกิจจีนปีนี้ขยายตัว 6.4% ชะลอลงจากปีก่อนที่6.6% แม้ช่วงต้นปีนี้เศรษฐกิจจีนยังได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า

ต่อจากหน้า 1

ชี้ชะตา

อุดหนุนในวงเงินต่ำสุดคือกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) หลังจากเจรจาในกลุ่ม 2 ข้อเสนอที่เป็นผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ร.ฟ.ท.และภาครัฐ ได้ข้อสรุปไปแล้วเมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมา

พิจารณาร่างสัญญาไฮสปีด

“การหารือกันครั้งนี้ เป็นการหารือภายในไม่ได้เชิญกลุ่มซีพีเข้าร่วมประชุมด้วย ดังนั้นยังไม่ใช่การเจรจาครั้งสุดท้าย โดยถ้าหากได้ข้อสรุปในการหารือครั้งนี้แล้ว ยังต้องเชิญกลุ่มซีพีมาเจรจาอีกรอบ ว่าจะเดินหน้าต่อหรือว่าจะจบกันแค่นี้ โดยทั้ง 2 ฝ่ายต้องมีความเห็นตรงกันด้วย ซึ่งขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้ว่าการเจรจาจะได้ข้อสรุปอย่างไร เพราะต้องดูผลการเจรจาของคณะอนุกรรมการร่างสัญญาฯ ที่รายงานมาด้วย แต่จะถือเป็นการประชุมเพื่อตัดสินใจว่าจะเดินหน้าอย่างไรต่อ จะเจรจากันต่อไหม หรือว่าจะพอแค่นี้”

นายวรวุฒิ กล่าวว่า หลังจากกลุ่มซีพีหารือร่วมกับคณะอนุกรรมการร่างสัญญาร่วมลงทุนนั้น กลุ่มซีพีได้ขอไปหารือร่วมกับพันธมิตร เกี่ยวกับข้อเสนอที่คณะอนุกรรมการฯ ไม่ได้ตอบรับไว้ เนื่องจากอยู่นอกเหนือเอกสารเชิญให้ยื่นข้อเสนอโครงการ (RFP) ดังนั้นหลังจากที่คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ในครั้งนี้ จะต้องนำผลสรุปไปเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีด้วยว่ามีความคิดเห็นอย่างไร รวมทั้งรับได้หรือไม่ตามการพิจารณาของคณะอนุกรรมการร่างสัญญาฯ และคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ

ซีพีหารือพันธมิตรเพิ่มเติม

นางพฤฒิพร เนติโพธิ์ อธิบดีอัยการ สำนักงานที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานอัยการสูงสุด ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการร่างสัญญาโครงการรถไฟความเร็วสูง กล่าวว่า ผลการเจรจาร่างสัญญาร่วมกับกลุ่มซีพีเมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมาว่า ได้ข้อสรุปของร่างสัญญาในส่วนของกลุ่มที่ 2 แล้ว ซึ่งเบื้องต้นคณะอนุกรรมการร่างสัญญาฯ ไม่รับข้อเสนอของกลุ่มซีพี ที่พบว่าอยู่นอกเหนือ RFP แต่ขอรับไว้เฉพาะข้อเสนอที่อยู่ใน RFP ซึ่งมีรายละเอียดคำบางส่วนที่ซีพีต้องปรับแก้ด้วย

ส่วนข้อเสนอที่ขัดกับหลักการของ RFP ก็ไม่สามารถรับไว้พิจารณาได้ ซึ่งข้อเสนอนี้มีจำนวนไม่มากนัก แนวโน้มตอนนี้ก็ต้องแล้วแต่ว่า ทางผู้เจรจาจะยอมสละข้อเสนอดังกล่าวได้หรือไม่ ซึ่งขณะนี้ผู้เจรจาขอกลับไปหารือร่วมกับพันธมิตรก่อน

รฟท.มั่นใจได้ข้อสรุปสัปดาห์หน้า

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า หลังจากการเจรจาในกลุ่มที่ 2 แล้วเสร็จ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จะหารือเพื่อพิจารณาว่าสามารถเดินหน้าเจรจาต่อหรือไม่ หากจะต้องเจรจาต่อ จำเป็นต้องเจรจาในส่วนของกลุ่มที่ 3 ซึ่งเป็นข้อเสนอที่พิจารณาง่าย ดังนั้นหากเริ่มต้นขั้นตอนเจรจาในกลุ่ม 3 ก็เชื่อว่าจะไม่ใช่ปัญหาในการเจรจา และจะใช้เวลาเจรจาไม่นาน ทำให้ขณะนี้ ร.ฟ.ท.ยังมั่นใจว่า การเจรจาร่างสัญญาร่วมกับกลุ่มซีพี จะแล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ.นี้ เพื่อสรุปผลและนำเสนอไปยังคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(กพอ.) และ คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.2562

สำหรับข้อเสนอของกลุ่มซีพี ที่ขัดต่อ RFP เบื้องต้นพบว่ามีอาทิ การปรับย้ายสถานีต่างออกไปจากแผน การขอก่อสร้างส่วนต่อขยาย การคิดคำนวนอัตราผลตอบแทนที่แตกต่างกับ RFP และกรอบคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ โดยตามขั้นตอนเจรจา คณะอนุกรรมการจะเจรจาครบทุกข้อเสนอ ส่วนที่รับไว้ หรือพิจารณาไม่รับไว้ ก็จะสรุปผลเป็นแนบท้ายสัญญาเพื่อรายงานไปยังคณะกรรมการอีอีซี และ ครม. หาก ครม.เล็งเห็นว่าข้อเสนอที่คณะกรรมการคัดเลือกไม่รับไว้ แต่มีประโยชน์ต่อโครงการ ก็สามารถนำกลับมาเจรจาใหม่ได้

‘ศิริ’เซ็นบงกช-เอราวัณ25ก.พ.นี้

สั่งส่งแผนลงทุนใน 45 วัน หลังลงนาม

กรุงเทพธุรกิจ ● รมว.พลังงาน ลงนามสัญญา ปตท.สผ.-มูบาดาลา ผู้ชนะประมูลแหล่งเอราวัณ-บงกช 25 ก.พ.นี้ ชี้ ส่งแผนลงทุนผลิตก๊าซภายใน 45 วัน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องผลิตก๊าซหลังสิ้นสุดสัญญาเดิม ปี 2565-2566

แหล่งข่าวจากกระทรวงพลังงานเปิดเผยว่า ในวันที่ 25 ก.พ.นี้ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน จะลงนามสัญญากับผู้ชนะประมูลยื่นขอสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียม แปลงสำรวจในอ่าวไทยแปลงจี1/61 (แปลงเอราวัณ) กับบริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด และบริษัท เอ็มพี จี2 (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือมูบาดาลา รวมทั้งลงนามแปลงจี2/61 (แปลงบงกช) กับบริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด

ทั้งนี้ การลงนามดังกล่าวเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างเป็นทางการ จ.หนองคาย เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.2561 ที่อนุมัติให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานลงนามสัญญากับผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้รับสัญญาแบ่งปันผลผลิต (พีเอสซี) เมื่อสัญญาได้ผ่านการตรวจพิจารณาจากสำนักงานอัยการสูงสุดแล้ว

“กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เตรียมส่งเอกสารแจ้งไปให้ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 บริษัท เพื่อเตรียมลงนามสัญญา หลังจากสำนักงานอัยการสูงสุด ส่งร่างสัญญามาให้กระทรวงพลังงานแล้ว” แหล่งข่าว กล่าว

สำหรับพิธีลงนามสัญญาจะมี นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน และนางเปรมฤทัย วินัยแพทย์ อธิบดีกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เป็นพยานการลงนาม ซึ่งหลังการลงนามแล้ว ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 แหล่ง จะเข้าไปดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติได้หลังสิ้นสุดอายุสัมปทานแปลงเอราวัณในวันที่ 23 เม.ย. 2565 และแปลงบงกชในวันที่ 7 มี.ค. 2566 แต่ระหว่างนี้จะผ่อนผันให้เข้าไปเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มผลิตจริงได้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการผลิตทันทีที่สิ้นสุดสัมปทานเดิม

นอกจากนี้ หลังจากลงนามสัญญาแล้ว ผู้ชนะประมูลต้องส่งแผนเตรียมการลงทุนผลิตก๊าซมาให้กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ ภายใน 45 วัน หลังการลงนามสัญญา และหลังจากนั้นจึงจะทราบรายละเอียดว่าผู้ได้รับสิทธิ์แต่ละแปลงจะใช้เงินลงทุนอย่างไร

ส่วนการประมูลครั้งนี้ กระทรวงพลังงานพิจารณาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ได้ประกาศไว้ในเอกสารเชิญชวนให้ยื่นขอสิทธิที่ประกาศเมื่อวันที่ 24 เม.ย.2561 จากนั้นให้เวลาผู้สนใจประมูลเข้าศึกษาข้อมูลทำเอกสารประมูล และให้ยื่นซองในวันที่ 25 ก.ย.2561 ซึ่งกระทรวงพลังงานได้ใช้เวลา 2 เดือน คัดเลือกผู้ชนะการประมูลตามขั้นตอน

โดยประเมินว่าประโยชน์โดยรวมจากการประมูลครั้งนี้ ทั้งผู้บริโภคจะประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 5.5 แสนล้านบาท และมีเงินงบประมาณเข้ารัฐเพิ่มอีก 1 แสนล้านบาท ประโยชน์โดยรวมจึงอยู่ที่ 6.5 แสนล้านบาท ในระยะเวลา 10 ปี

สำหรับผู้ชนะการประมูลแหล่งเอราวัณ คือ บริษัท ปตท.สผ.เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ถือหุ้น 60% ร่วมกับ บริษัท เอ็มพี จี 2 (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือมูบาดาลา ถือหุ้น 40% ส่วนผู้ชนะการประมูลแหล่งบงกช คือ บริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ถือหุ้น 100%

ก่อนหน้านี้ นายพงศธร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ระบุถึงแผนการดำเนินงานทั้ง 2 แหล่ง จะมีการลงทุนแท่นขุดเจาะเพิ่ม การวางแท่นผลิต (แฟลตฟอร์ม) เพิ่มในช่วง 5 ปีแรก (2566-2570)

ทั้งนี้ เงินลงทุนแหล่งบงกช อยู่ที่ 400-450 ล้านดอลลาร์ต่อปี ส่วนแหล่งเอราวัณอยู่ที่ 600-650 ล้านดอลลาร์ต่อปี แต่วงเงินลงทุนในแหล่งเอราวัณนี้ จะลงทุนในสัดส่วน 60% ที่เหลือ 40% จะเป็นเงินลงทุนของ บริษัท มูบาดาลาปิโตรเลียม (ประเทศไทย) จำกัด โดยทั้ง 2 แหล่ง คาดว่าปตท.สผ. จะใช้เงินลงทุน1,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี

ปิดทองฯนำร่องท่องเที่ยววัฒนธรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● “ปิดทองฯ” จับมือจุฬาฯ– อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาวกระหร่าง สร้างรายได้เสริมชูโมเดลการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อยอดการพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ

นายการัณย์ ศุภกิจวิเลขการ ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เปิดเผยว่า ปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จ.เพชรบุรี เพื่อศึกษาและพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของชาวกะหร่าง ที่บ้านโป่งลึกและบางกลอย โดยชุมชนมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว มีการจัดโครงสร้างการทำงานในด้านต่างๆ ได้แก่กลุ่มล่องแพ 43 คน กลุ่มแม่บ้าน 29 คน กลุ่มกางเต็นท์ 26 คน กลุ่มกล้วยตาก 13 คน กลุ่มการแสดงและดนตรี 34 คน

ทั้งนี้บ้านโป่งลึกและบางกลอยเป็นชุมชนที่อนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเป็นอย่างดี เมื่อรวมกับธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ของป่าแก่งกระจาน ทำให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งพื้นที่นี้ถือเป็นพื้นที่ต้นแบบการประยุกต์แนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาพื้นที่ โดยปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ จัดหาแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตรจนมีน้ำใช้ตลอดปีจำนวน 454 ไร่และยังสามารถนำน้ำมาใช้ในการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน

เกษตรกรมีรายได้จากการทำการเกษตรและพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงที่โครงการส่งเสริม เช่น ทุเรียน กาแฟ โดยในปีที่ผ่านมามีรายได้รวมกว่า 1.8 ล้านบาท ดังนั้นกลุ่มท่องเที่ยวบ้านโป่งลึก บางกลอย จึงมีชาวบ้านเข้าร่วมกิจกรรม 184 ครัวเรือน หรือคิดเป็น 100% ของประชากรที่อาศัยอยู่ประจำในป่าแก่งกระจาน

น.ส.สุพรรณี บุญเพ็ง อาจารย์ประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ดำเนินงานโครงการ กล่าวว่า การทำงานในกิจกรรมต่างๆ ของพื้นที่บ้านโป่งลึก และบ้านบางกลอย จะดำเนินการควบคู่ไปกับการรักษาวิถีชีวิตชุมชนและต้องมีการสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นของตนเอง

“ที่นี่มีจุดเด่นของการท่องเที่ยว คือ โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวปกาเกอะญอ (กะหร่าง) ที่ยังคงรักษาไว้อย่างดั้งเดิม ทั้งบ้านเรือน อาหาร การแต่งกาย ประเพณี และการละเล่น ทั้งยังมีทุนทางธรรมชาติที่งดงาม สามารถมีกิจกรรมล่องแพแม่น้ำเพชรบุรีได้ดีด้วย”

รับรองข้าว‘กข79’ บุกตลาดอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมการข้าวรับรอง ข้าวพันธุ์ กข79 ผลผลิตสูง 1.2ตันต่อไร่ ตอบโจทย์ตลาด พร้อมตรวจสอบข้าวหอมพวงโผล่ที่นครสวรรค์ทั้งที่พันธุ์แท้อยู่ในธนาคารยังไม่ได้นำมาใช้

นายประสงค์ ประไพตระกูล รักษาราชการแทนอธิบดีกรมการข้าว เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการพิจารณารับรองพันธุ์ข้าว ครั้งที่ 1/2562 ว่า ที่ประชุมมีมติรับรองพันธุ์ข้าว กข 79 ซึ่งเป็นข้าวพื้นนุ่ม มีอายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 118 วัน โดยวิธีปักดำ

มีคุณภาพเมล็ดทางกายภาพดี เมล็ดเรียวยาว ท้องไข่น้อย คุณภาพการสีดีมาก สามารถผลิตเป็นข้าวสาร 100 % ชั้น 1 ได้ เป็นข้าวอมิโลสต่ำ 16.82 % ข้าวสุกนุ่ม ศักยภาพสามารถให้ผลผลิตสูง 1,182 กิโลกรัมต่อไร่ และต้านทานเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลและโรคไหม้ แต่อ่อนแอต่อโรคขอบใบแห้งและเพลี้ยกระโดดหลังขาว เหมาะสำหรับปลูกในพื้นที่นาชลประทานภาคเหนือและภาคกลาง

“ข้าว กข79 มีศักยภาพทั้งในแง่การผลิตและตลาดรองรับ ซึ่งกรมจะเร่งวางแผนผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้เพาะปลูกให้เร็วที่สุด โดยจะใช้เวลาในการขยายพันธุ์ 2 ฤดู ก็จะสามารถมีเมล็ดพันธุ์ชั้นจำหน่ายประมาณ 200 ตัน รองรับพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 500,000 ไร่”

ขณะนี้ตลาดต้องการข้าวพื้นนุ่มมากขึ้น ทั้งการบริโภคและส่งออกต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ฮ่องกง และตลาดอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เนื่องจากเป็นข้าวที่มีความนุ่ม ราคาถูกกว่าข้าวหอมมะลิ

อย่างไรก็ตาม การผลิตข้าวพื้นนุ่มในประเทศยังมีการปลูกในพื้นที่ไม่มากนัก และปลูกอย่างกระจัดกระจาย ดังนั้นกรมจึงได้วิจัยข้าวเจ้าพื้นนุ่มไม่ไวต่อช่วงแสงพันธุ์ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกให้กับชาวนา เพิ่มโอกาสการแข่งขันให้กับผู้ส่งออกข้าวเพื่อทำตลาดในต่างประเทศ

นายประสงค์ กล่าวว่า ส่วนปัญหาการปลูกข้าวหอมพวงที่ไม่ทราบแหล่งที่มาในพื้นที่ จ.นครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง กรมได้ลงพื้นที่เก็บตัวอย่างข้าวจากท่าข้าวในพื้นที่มาวิเคราะห์และตรวจสอบตามหลักวิชาการ เบื้องต้นยังไม่สามารถชี้ชัดว่าเป็นข้าวพันธุ์ใด

“ไทยมีข้าวที่ใช้ชื่อหอมพวงอยู่จริง แต่เก็บรักษาพันธุ์อยู่ในธนาคารเชื้อพันธุ์ข้าว ส่วนข้าวจัสมิน 85 เป็นพันธุ์ข้าวจากสถาบันวิจัยข้าวระหว่างประเทศ (อีรี) ซึ่งเวียดนามได้ขอเมล็ดพันธุ์มาพัฒนาเพื่อการค้าขณะที่ไทยได้ขอเมล็ดพันธุ์เพื่อทำการศึกษาเท่านั้น”

ทั้งนี้เพื่อความกระจ่าง จะมีการตรวจสอบเพื่อหาพันธุ์ที่แท้จริง โดยการประเมินทางสัณฐานวิทยา ด้วยการปลูกเปรียบเทียบกับข้าวพันธุ์หอมพวงในธนาคารเชื้อพันธุ์และข้าวจัสมิน 85 จะใช้เวลา 5-6 เดือน และการประเมินทางพันธุศาสตร์ด้วยการตรวจสอบ DNA ซึ่งการตรวจสอบจะใช้เวลาประมาณ 3 เดือน

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “CKP” หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังน้ำ พลังความร้อนร่วม และพลังแสงอาทิตย์ทั้งในและต่างประเทศ รายงานผลประกอบการปี 2561 รายได้โตกว่า 30% และกำไรสุทธิพุ่ง 277% จากปีก่อน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เป็นผลจากการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบต่อเนื่อง สะท้อนศักยภาพการดำเนินงานในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งเป้าเดินหน้าจ่ายไฟเข้าจากโรงไฟฟ้าลูกเพิ่มอีก 2 แห่ง ตามแผนกลยุทธ์รวมกว่า 1,291.75 เมกะวัตต์ ภายในไตรมาส 4 ปี 2562

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์

“CKPower” ย้ำธุรกิจแกร่ง ทุบสถิติสร้างนิวไฮ ปี 2561 รายได้โตเพิ่ม 30% กำไรพุ่งกว่า 3 เท่า ปักธงที่สปป.ลาว ไซยะบุรีตามแผน

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKP เปิดเผยว่า ปี 2561 ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตเป็นที่น่าพอใจ ทุบสถิติสร้างนิวไฮทั้งรายได้และกำไรเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่มั่นคงแก่นักลงทุน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทฯมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 30% คิดเป็น 9,115 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้การขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าน้ำงึม 2 อีกทั้งปีที่ผ่านมา มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดในรอบ 70 ปี ผนวกกับรายได้จากการขายไฟฟ้าเต็มปีของโครงการโรงไฟฟ้าบางปะอินโคเจนเนอเรชั่น 2 ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าประเภทเอสพีพี มีจุดเด่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ในขณะเดียวกันโรงไฟฟ้าน้ำงึม 2 ได้มีการออกหุ้นกู้เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้กำไรสุทธิของ CKPower ในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 599 ล้านบาท มีการเติบโตที่สูงขึ้นถึง 277% จากปีก่อน เป็นสัญญาณที่ดี ในการพร้อมก้าวสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าชั้นนำทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

กลยุทธ์หลักของ CKPower คือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เติบโตและเกิดผลกำไรอย่างต่อเนื่อง เดินหน้าขยายกิจการและลงทุนธุรกิจพลังงานในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง สปป.ลาว ด้วยภูมิประเทศที่มีศักยภาพเหมาะแก่การสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำ รวมถึงการสนับสนุนภาคเอกชนให้เข้ามาพัฒนาโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศและสอดรับกับแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าของ สปป. ลาว ที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2561 CKPower มองหาโอกาสเพื่อเสริมให้ผลประกอบการในอนาคตมีความแข็งแกร่งขึ้น จึงได้เข้าลงทุนเพิ่มใน บริษัท ไซยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด (“XPCL”) ผู้รับสัมปทานโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีอีกร้อยละ 7.5 ของทุนจดทะเบียน มูลค่าลงทุนรวม 2,065 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน XPCL อยู่ที่ร้อยละ 37.5 โครงการดังกล่าวมีการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าและก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน นับเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ พร้อมสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบัน โครงการไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีก่อสร้างคืบหน้าไปแล้วกว่า 97% โดยเมื่อวันที่ 30-31 มกราคม 2562 **นายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)** พร้อมคณะเข้าเยี่ยมชมความคืบหน้าการก่อสร้างและชมการทดสอบขั้นสุดท้ายก่อนจ่ายไฟฟ้าครั้งแรกของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าชุดที่หนึ่ง โดยบริษัทฯ คาดว่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้าชุดแรกจะสามารถเริ่มผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสแรก ปี 2562 และชุดถัดไปจะทยอยเข้าสู่ระบบ กฟผ. จนครบทั้งหมด 7 ยูนิต การก่อสร้างจะแล้วเสร็จตามแผนสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 4 ปี 2562 โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผ่านทางสายส่งทางจังหวัดเลย ตามสัญญาการซื้อขายไฟจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 1,220 เมกะวัตต์ และขายไฟให้กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว จำนวน 65 เมกะวัตต์

นอกจากนี้ CKPower ได้ลงทุนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาและบนพื้นดินเพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับผู้ประกอบการภาคเอกชนจำนวน 6 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 6.75 เมกะวัตต์ ซึ่งตอบโจทย์การใช้พลังงานสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ห่วงใยสังคมและช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561 ได้มีการจ่ายไฟฟ้าให้กับผู้ประกอบการแล้ว 1 โครงการ ที่ขนาด 0.9 เมกะวัตต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 สำหรับอีก 5 โครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ครบทั้งหมดในปี 2562

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ โดยดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ อย่างครบวงจร ด้วยศักยภาพด้านเงินลงทุนที่แข็งแกร่งบวกกับการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าอยู่ 3 ประเภทหลัก รวมทั้งสิ้น 13 โครงการ จำนวน 2,166.75 เมกะวัตต์ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังน้ำที่สปป.ลาว จำนวน 2 แห่ง คือโรงไฟฟ้าพลังน้ำน้ำงึม 2 กำลังการผลิต 615 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรี กำลังการผลิต 1,285 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) จำนวน 2 แห่ง กำลังการผลิต 238 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ จำนวน 9 แห่ง กำลังการผลิตรวม 28.75 เมกะวัตต์ โดย CKPower ได้ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งที่ 5,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568

ทุกโรงไฟฟ้าของ CKPower มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง (Social and Environmental Responsibility) ภายใต้นวัตกรรมทางวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่อันล้ำสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดของประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน CKPower พร้อมพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์เพื่อความเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable) รวมทั้งยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ภายในประเทศ รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ ในการเข้าพัฒนาโครงการในประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

EEC Focus

ยอดการจดทะเบียนปีนี้ใกล้เคียงกับปี2561
เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัว-การลงทุนภาครัฐ
วุฒิไกร ลีวีระพันธุ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **ฐาปนา บุณยประวิตร**
นายกสมาคมการผังเมืองไทย
thapana.asia@gmail.com

'ไมซ์' กับการออกแบบเมือง...

ไมซ์ (MICE) เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจที่ทรงพลังมาก หากนำมาประยุกต์ใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ไมซ์จะมีศักยภาพระดับสูงในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเมืองและสามารถยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว

เกณฑ์ความเป็นผู้นำการออกแบบพลังงานและสภาพแวดล้อมระดับย่าน (LEED-ND) เวอร์ชั่นล่าสุด และ Transect Codes ได้กล่าวถึงแนวทางการออกแบบย่านเพื่อเป็นศูนย์กลางไมซ์ไว้อย่างเด่นชัด โดย LEED ได้แบ่งรูปแบบพื้นที่ไมซ์ออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนแรก ได้แก่ **พื้นที่ใจกลางของไมซ์ หรือที่ Transect เรียก "พื้นที่พัฒนาพิเศษหรือ MICE Special Districts–MSD"** ได้แก่ พื้นที่ศูนย์เศรษฐกิจใจกลางเมือง (Urban Core) เพื่อการประชุม นิทรรศการ โรงแรม นันทนาการกลางคืน อาหาร บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่อง

ส่วนที่ 2 ได้แก่ **พื้นที่ทั่วไปซึ่งอาจเป็นพื้นที่พาณิชยกรรมเมือง (Transect 5) ที่อยู่อาศัยผสมผสานพาณิชยกรรม (Transect 4) ย่านชานเมือง (Transect 3) ชนบท (Transect 2) หรือพื้นที่ธรรมชาติ (Transect 1)** ที่เป็นแหล่งที่ตั้งของสถานที่พิเศษการท่องเที่ยวสนับสนุนกิจการไมซ์ เช่น ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ด้านสถาปัตยกรรม หรือประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมหรือศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ผลิต แปรรูปพืชพรรณเกษตรและอาหารปลอดภัย หรือพื้นที่งดงามตามธรรมชาติ

> **"ไมซ์จะมีศักยภาพสูงในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเมืองและยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว"**

พื้นที่ทั้งสองส่วนจำเป็นจะต้องได้รับการออกแบบปรับปรุงฟื้นฟู ทั้งเพื่อการคงอัตลักษณ์หรือเพิ่มความโดดเด่น หรือเพื่อเป็นส่วนประกอบสำคัญสนับสนุนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมเพื่อการทดสอบหรือเพื่อการนันทนาการที่สำคัญ จะต้องวางผังและออกแบบเมืองตามเกณฑ์อย่างเคร่งครัดเพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นฐานทรัพยากรสนับสนุนไมซ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าได้อย่างเต็มที่

ในการวางผังและการออกแบบเมืองสนับสนับสนุนกิจการไมซ์นั้น ผู้บริหารเมืองและนักผังเมืองจะต้องสร้างข้อตกลงร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อหายุทธศาสตร์กลางที่ยอมรับกันทุกฝ่าย โดยทุกภาคส่วนต่างมีภารกิจที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาหลังจากการประกาศแนวทางร่วมกันแล้ว

ตัวอย่างข้อตกลงที่บางประเทศนำมาใช้ได้แก่ ภาครัฐปรับปรุงผังเมืองรวมให้มีความยืดหยุ่นและสอดรับกับยุทธศาสตร์ไมซ์ ด้วยการวางผังการใช้ประโยชน์ที่ดินสนับสนุนการลงทุนหรือขยายศูนย์การประชุม โรงแรม หรืออาคารขนาดใหญ่ในพื้นที่ MSD พร้อมปรับปรุงข้อกำหนดลดอุปสรรคการลงทุน เช่น การลดขนาดพื้นที่จอดรถยนต์ส่วนบุคคลของอาคารศูนย์ประชุมหรืออาคารขนาดใหญ่ กรณีที่บริเวณดังกล่าวมีความหนาแน่นของโครงข่ายระบบขนส่งมวลชน หรือมีโครงข่ายขนส่งมวลชนรองเชื่อมต่ออยู่แล้ว

หรือการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ภาษี และมาตรการด้านผังเมือง พร้อมการปรับปรุงฟื้นฟูเมือง หรือการสร้างสภาพแวดล้อมเมืองที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนและการดำเนินกิจการไมซ์ตามแผนยุทธศาสตร์

สำหรับการดำเนินมาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนกิจการไมซ์ ได้แก่ การสร้างความสามารถการเชื่อมต่อ (Connectivity) โครงข่ายคมนาคมและการขนส่งมวลชน การเพิ่มความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) ของศูนย์การประชุมหรือแหล่งกิจกรรมไมซ์ รวมทั้ง การเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในพื้นที่ MSD เป็นต้น

ไมซ์เป็นยุทธศาสตร์พิเศษที่หลายประเทศนำมาใช้ โดยสามารถพิสูจน์ได้ถึงศักยภาพในการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมและการยกระดับของเศรษฐกิจฐานราก

ดังนั้น ผังเมืองรวมเมืองท่องเที่ยวหลักและรอง เช่น จ.ภูเก็ต เชียงใหม่ อุดรธานี นครราชสีมา นครสวรรค์ สระบุรี น่าจะพิจารณาประยุกต์ใช้

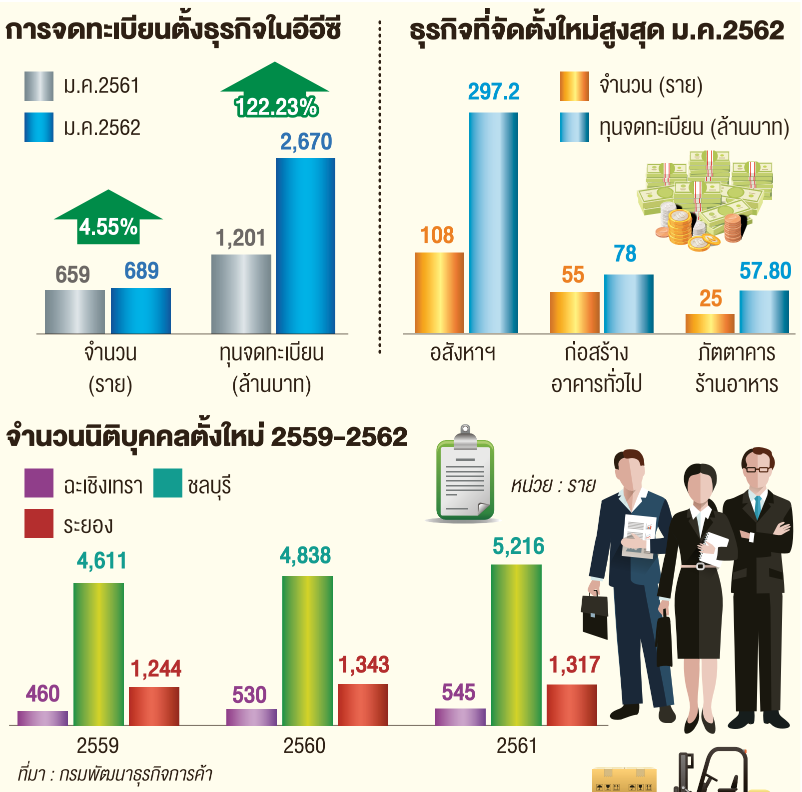
'อีอีซี' บูมธุรกิจขนส่ง จดตั้งบริษัทใหม่โต5%

เม็ดเงินลงทุนเพิ่มเท่าตัว จับตา"ศก.โลกผันผวน"

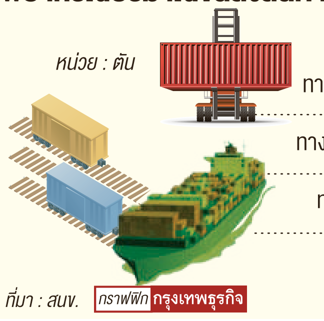
กรุงเทพธุรกิจ ● กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเผย บริษัทตั้งใหม่เดือนแรกปีนี้ทะลุ 7.3 พันราย ทำสถิติสูงสุดเป็นอันดับ 2 นับตั้งแต่รับจดทะเบียนมา ชี้ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้ามาแรง ทำยอดสถิติจดเพิ่มขึ้นติด 1 ใน 3 เป็นผลจากค้าออนไลน์พุ่งขณะที่ธุรกิจเกิดใหม่ในอีอีซีแรงต่อเนื่อง

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยว่า การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทใหม่ทั่วประเทศในเดือนม.ค.2562 มีจำนวน 7,311 ราย เพิ่มขึ้น 78% เมื่อเทียบกับเดือนธ.ค.2561 ที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน

ประเภทธุรกิจที่ตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ยังคงเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 620 ราย ตามด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 386 รายซึ่งยังคงขยายตัวตามการลงทุนและการเติบโตของเมือง และอันดับ 3 คือ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 184 ราย ซึ่งเป็นประเภทธุรกิจที่ขยับขึ้นมาติดอันดับ 3 เป็นครั้งแรก แซงธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของการค้าออนไลน์



พยากรณ์ปริมาณขนส่งสินค้า *(กรณีมีการพัฒนาอีอีซี)*



หน่วย : ตัน

	2564	2569	2579	2589
ทางถนน	2,246.35	2,406.21	2,671.93	2,972.79
ทางรถไฟ	27.68	56.06	143.19	267.69
ทางน้ำ	17.34	18.55	19.42	21.10
รวม	2,291.38	2,480.82	2,834.54	3,261.58

ที่มา : สนข. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจขนส่งในอีอีซีโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จำนวนบริษัทจดทะเบียนใหม่ที่ 7,311 ราย นี้ถือว่าเป็นจำนวนสูงสุดลำดับที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเปิดให้มีการจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ การขยายตัวของโครงการลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้มีความมั่นใจในการลงทุนทำธุรกิจเพิ่มขึ้น

"พบว่าการจัดตั้งบริษัทในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) ใน จ.ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง มีมากขึ้นถึง 5% เพื่อรองรับกับการเติบโตของอีอีซีโดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจคลังสินค้า ธุรกิจขนถ่ายสินค้า ค้าปลีกค้าส่ง ธุรกิจขนส่งโดยเฉพาะจ.ฉะเชิงเทราสูงถึง 51%"

สอดคล้องกับ การแบ่งขนาดธุรกิจในอีอีซีพบว่า ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการ สัดส่วนถึง 61.15% รองลงมา ขายส่ง/ปลีก 23.64% และการผลิต 15.21%

โดยพื้นที่อีอีซีมีนิติบุคคลคงอยู่ จำนวน 67,446 ราย แบ่งเป็นพื้นที่จำนวนธุรกิจมากที่สุดคือ ชลบุรี จำนวน 49,427 ราย ระยอง 12,758 ราย และฉะเชิงเทรา 5,261 ราย มูลค่าการลงทุนรวม 1.85 ล้านล้านบาท

ในจำนวนนี้ เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ สัดส่วน 38.09% มูลค่า 7.04 แสนล้านบาท ส่วนใหญ่จากญี่ปุ่น 51.10% มูลค่า 3.6 แสนล้านบาท รองลงมา สิงคโปร์ 8.81% มูลค่า 6.2 หมื่นล้านบาท จีน สัดส่วน 7.45% มูลค่า 5.2 หมื่นล้านบาท และประเทศอื่นๆ สัดส่วน 25.66% มูลค่า 1.8 แสนล้านบาท

มูลค่าธุรกิจในอีอีซีเพิ่มเท่าตัว

โดยอัตราการเติบโตของการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในพื้นที่อีอีซี ของม.ค.2562 จำนวน 689รายเพิ่มขึ้น30รายหรือ4.55%ขณะเดียวกัน พบว่า มูลค่าทุนจดทะเบียนในพื้นที่อีอีซีเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน โดย ม.ค. 2562 มีมูลค่า 2,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122% จากม.ค. 2561 ซึ่งมีมูลค่า 1,201 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 1,468 ล้านบาท

นายวุฒิไกร กล่าวว่า สำหรับบริษัทเลิกกิจการในเดือนม.ค.2562มีจำนวน 1,401 ราย ลดลง 75%เมื่อเทียบกับเดือนธ.ค.2561 แต่เพิ่มขึ้น 4%เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่เลิกกิจการสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 150 ราย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวน 75 ราย และธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการจัดการ 44 ราย

จับตาเศรษฐกิจโลกผันผวน

ส่วนแนวโน้มการจดตั้งบริษัทใหม่ในปี2562 กรมฯ คาดการณ์ยอดการจดทะเบียนใกล้เคียงกับปี2561 ที่ผ่านมา อยู่ที่ประมาณ 70,000 ราย จากปัจจัยสนับสนุน คือ เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น โครงการลงทุนภาครัฐขยายตัว การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ยังต้องจับตาปัจจัยเสี่ยงทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ความชัดเจนทางการเมือง ที่มีผลต่อการจัดตั้งธุรกิจใหม่ด้วย

เอกชนชี้อีอีซีหนุนโลจิสติกส์โต

นายธนิต โสรัตน์ รองประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย และประธานกรรมการบริษัทในเครือวี-เซิร์ฟ กรุ๊ป กล่าวว่า การที่ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจขนถ่ายสินค้ามีการจดทะเบียนจัดตั้งใหม่เพิ่มขึ้นก็เป็นตามการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะการนำเข้า-ส่งออก ซึ่งปัจจุบันการขนส่งผ่านตู้คอนเทรนเนอร์ที่ท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพมีจำนวนมากอยู่แล้ว จึงไม่แปลกที่ธุรกิจประเภทนี้จะมีการเติบโตตามซึ่งเป็นผลจากการเติบโตในเขตพื้นที่อีอีซี

ส่วนการเติบโตด้านการขนส่งโลจิสติกส์มาก ในภาพรวมเป็นผลจากธุรกิจด้านออนไลน์ที่กำลังเป็นเทรนด์ ด้านการค้าก็ต้องอาศัยธุรกิจขนส่งขนถ่ายสินค้า ซึ่งปัจจุบันไม่จำเป็นต้องใช้รถคอนเทรนเนอร์ขนาดใหญ่ เพราะเราจะเห็นว่ามีการใช้รถตู้ขนาดเล็กในการขนส่งสินค้ามากขึ้น ทั้งส่งให้ผู้บริโภคหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

"ธุรกิจประเภทนี้แม้จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ต้องยอมรับว่า การแข่งขันก็สูงและมีความรุนแรง มีทั้งคนไทยและคนต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจประเภทนี้ บางบริษัทก็มีต้นทุนสูงมาก สายป่านยาว ทำให้ต้องมีการปรับตัวเพื่อให้อยู่ได้ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง"

คาดว่าธุรกิจนี้ยังเติบโตอยู่ประมาณ 10% ในแต่ละปี ซึ่งเป็นตามแนวโน้มของเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ต้องเข้ามาดูแลผู้ประกอบการคนไทยให้สามารถที่จะยืนอยู่ได้

SANSIRI
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า มายาวนานกว่า 34 ปี

เสนอขาย หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ
ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.80% ต่อปี (จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน)
อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ BBB+ โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
เสนอขายให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน
ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท
มูลค่าเสนอขาย 3,500 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองสำหรับเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

เปิดจองซื้อ
สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 และ 25 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 (ภายในวันและเวลาทำการของธนาคาร)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและจองซื้อได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ โทร.1333 (ยกเว้นสาขาไมโคร)
Krungthai กรุงไทย โทร. 0 2111 1111
ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK โทร. 0 2888 8888 กด 819
SCB ไทยพาณิชย์ โทร. 0 2777 6784

ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th
การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

'สกพอ.' ลุยญี่ปุ่นต่อยอดลงทุนโลจิสติกส์

กรุงเทพธุรกิจ ● "สกพอ."นำคณะเยือนญี่ปุ่น สานต่อลงทุนอุตฯการบิน โลจิสติกส์ การแพทย์ หวังสร้างเครือข่ายซับพลายเชนระดับภูมิภาค

นางลัษมณ อรรถาพิช รองเลขาธิการสายงานการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยว่า ได้นำคณะเดินทางเยือนญี่ปุ่นเพื่อหารือกับผู้แทนระดับสูงของภาครัฐและเอกชนญี่ปุ่น เช่น นายอากิมาสะ อิชิคาวะ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (เมติ) นายฮิโรโตะ อิซุมิ ที่ปรึกษาพิเศษนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น นายทาดาชิ มาเอดะ ผู้ว่าการธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (เจบิค)

นายฮิโรยูกิ อิชิเกะ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) นายชิเกโอะ โอยากิ ประธานคณะกรรมาธิการเศรษฐกิจและการค้า ญี่ปุ่น-ไทย ของสมาพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่น (เคดันเรน) ผู้บริหารของธนาคารมิซุโฮะ รวมทั้งภาคเอกชนในไอจิ ซึ่งเป็นคลัสเตอร์การบินและโลจิสติกส์ เพื่อให้ความมั่นใจเกี่ยวกับความต่อเนื่องของอีอีซี

รวมทั้งผลักดันให้เอกชนญี่ปุ่นไปลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในอีอีซี โดยเน้นอุตสาหกรรมการบิน โลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมการแพทย์ ซึ่งไทยและญี่ปุ่นวางแผนที่จะพัฒนาร่วมกัน

ทั้งนี้ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยานรายใหญ่เห็นโอกาสของไทยที่ได้เปรียบต้นทุนการผลิตและซัพพลายเชน จึงได้วางแผนขยายห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับอากาศยานเพื่อเข้าถึงตลาดในภูมิภาคนี้มากขึ้นด้วย

ด้านนายสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านต่างประเทศ สกพอ. กล่าวว่า จะเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมของญี่ปุ่นไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง และเป็นซัพพลายเชนของญี่ปุ่นในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและในภูมิภาคเอเชีย

"ญี่ปุ่นเป็นหุ้นส่วนที่สำคัญของไทยมาโดยตลอด ตั้งแต่ความสำเร็จของโครงการอีสเทิร์นซีบอร์ดส่วนโครงการอีอีซีก็เป็นส่วนต่อขยายสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของไทยสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งญี่ปุ่นก็ได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน"

‘พาณิชย์’เผยอาร์เซ็ปคืบ เร่งเจรจาหาข้อสรุปมี.ค.นี้

เวทีอาเซียนหนุนเอกชน รับรองแหล่งกำเนิด ด้วยตัวเอง

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เผยคณะเจรจาอาร์เซ็ปหาข้อสรุปประเด็นสำคัญได้แล้ว 7 บท ถกต่อประเด็นติดค้างอื่นเพิ่มก่อนเสนอที่ประชุมรัฐมนตรีต้น มี.ค.ที่เสียมราฐพิจารณา เชื่อประกาศความสำเร็จการเจรจาได้ปีนี้ ด้านที่ประชุมแหล่งกำเนิดสินค้าอาเซียนมีมติลุยโครงการนำร่องหวังดันยอดใช้พุ่ง

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า คณะกรรมการเจรจาจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) กำลังอยู่ระหว่างการประชุมครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 19-28 ก.พ.2562 ณ เมืองบาหลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ผลประชุมล่าสุดมีข้อสรุปได้แล้ว 7 บท ได้แก่ บทเกี่ยวกับมาตรการสุขอนามัยพืชและสัตว์ กฎระเบียบทางเทคนิค สถาบัน พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อย่างไรก็ตาม ต้องเร่งหาข้อสรุปอีก 13 บทที่เหลือ เช่น การค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า การเยียวยาทางการค้า การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา ทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแข่งขัน และบทกฎหมาย เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อสรุปก่อนนำเสนอผลประชุมทั้งหมดเข้าสู่เวทีการประชุมรัฐมนตรีอาร์เซ็ปสมัยพิเศษ ครั้งที่ 7 ในวันที่ 2 มี.ค.2562 ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา เพื่อให้รัฐมนตรีอาร์เซ็ปพิจารณามอบแนวทางให้คณะเจรจาต่อไป

“ไทยในฐานะประธานอาเซียนได้ตั้งเป้าให้การสรุปผลการเจรจาจัดทำความตกลงอาร์เซ็ป จะต้องสำเร็จในปีนี้ และจะแสดงบทบาทนำในอาเซียนเพื่อขับเคลื่อนการเจรจา และจะร่วมมือกับสมาชิกอีก 15 ประเทศ เร่งดำเนินงานตามแผนการทำงานต่อไป”

ทั้งนี้อาร์เซ็ปมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) รวมกันกว่า 25.1 ล้านล้านดอลลาร์ คิดเป็น 28% ของโลก มีประชากรรวมกัน 3,560 ล้านคน หรือคิดเป็น 50% ของประชากรโลก มีมูลค่าการค้ารวมกันสูงถึง 10.7 ล้านล้านดอลลาร์ หรือ 29% ของการค้าโลก หากมีผลใช้บังคับ ไทยจะได้ประโยชน์มากขึ้นจากประเทศคู่ค้าที่เปิดตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการเปิดตลาดกับอินเดีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ด้าน นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า กรมได้เข้าร่วมการประชุมคณะอนุกรรมการความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียนด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Inter-Session Meeting SC-AROO) กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศเมื่อเร็วๆ นี้ โดยอาเซียนได้ตกลงแก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self-Certification) ในกรอบความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ในประเด็นสำคัญเช่น คุณสมบัติของผู้ขึ้นทะเบียน (Good Track Record) การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าโดยผู้ส่งออกในประเทศคนกลางเมื่อส่งสินค้าไปประเทศที่สาม (Back to Back SC) และการกำหนดข้อความรับรอง (Statement) เป็นต้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมเห็นชอบให้ประเทศสมาชิกรวมโครงการนำร่องที่มีอยู่เดิมให้เป็น “ASEAN Wide Self-Certification” (AWSC) โดยการแก้ไขเพิ่มเติมเรื่องดังกล่าวใน ATIGA จะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือน ก.ค.2562 ซึ่งหลังจากนี้ประเทศสมาชิกต้องจัดทำกฎหมายภายในประเทศให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน และให้การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน (AWSC) มีผลใช้บังคับภายใน 30 วันนับจากวันที่ทุกประเทศแจ้งผลการจัดทำกฎหมายภายในเสร็จสิ้น ซึ่งคาดว่ามีผลใช้บังคับประมาณเดือน มี.ค.2563

อย่างไรก็ตาม กรมจะออกประกาศกรมการค้าต่างประเทศฉบับใหม่ เพื่อรองรับเรื่องดังกล่าวให้เป็นไปตาม ATIGA และจะมีการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป เพราะการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองจะเป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ส่งออกไทยสามารถแข่งขันทางการค้าได้

ปัจจุบัน มีผู้ส่งออกไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนในโครงการนำร่องที่ 1 จำนวน 207 ราย และโครงการนำร่องที่ 2 จำนวน 119 ราย รวมทั้งสิ้น 326 ราย มีมูลค่าการส่งออกโดยใช้สิทธิในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง ตั้งแต่ปี 2559-2561 ประมาณ 963 ล้านดอลลาร์ 1,550 ล้านดอลลาร์ และ 2,599 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 60% ต่อปี

ความเชื่อมั่น : นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แถลงดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเดือน ม.ค.2562 อยู่ที่ระดับ 93.8 ปรับขึ้นจากเดือน ธ.ค.2561 ที่อยู่ระดับ 93.2 เพราะมั่นใจการบริโภคในประเทศและการลงทุนเมกะโปรเจค ณ ที่ทำการใหม่ ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (เทคนิคกรุงเทพ) ถ.นางลิ้นจี่ วานนี้ (21 ก.พ.)

สมคิดชี้‘7โจทย์’ท้าทายสศช.

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด” มอบการบ้านสั่ง สศช.สร้างบทบาทเสนอแนะนโยบายวางแนวทางปฏิบัติ มุ่งยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น เดินหน้านโยบายดิจิทัล พร้อมหนุนพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวระหว่างการตรวจเยี่ยมการทำงานของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) วานนี้ (21 ก.พ.) ว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพ ขยายตัวสูงกว่า 3% และจะทำอย่างไรให้เศรษฐกิจขยายตัวได้มากกว่า 4% อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างไรให้ขยายตัวได้ในระดับ 5% สศช.จะต้องมีบทบาทสำคัญในการชี้นำการทำงานของหน่วยงานราชการ รวมไปถึงมีบทบาทในการชี้นำไปถึงคณะรัฐมนตรี (ครม.) รวมทั้งในระยะต่อไปต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายใน (local economy) ด้วย

โดยบทบาทของ สศช.ที่ควรมีได้แก่ 1.สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ (balance of economy) และต้องสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจโลก 2.สร้างความเชื่อมโยงระหว่างการเกษตร อุตสาหกรรม และภาคบริการ ชี้นำวิธีการให้กับหน่วยงานปฏิบัติได้ว่าจะเพิ่มมูลค่าสินค้าต่างๆ 3.กระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการในทุกขั้นตอนการผลิต 4.นโยบายการศึกษา ซึ่งชี้ว่านโยบายการศึกษาจะต้องมุ่งไปสู่ทิศทางใดเพื่อสร้างบุคลากรที่สร้างแรงงานได้ตรงตามความต้องการของตลาด

5.นโยบายที่เกี่ยวกับดิจิทัล หรือ “digital for all” สศช.ต้องมีแนวทางนโยบายที่ควรทำเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ เช่น สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี 6.เรื่องการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษต้องดูในเรื่องของการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาพื้นที่เมืองใหม่ และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (smart city) สร้างการเชื่อมโยงระหว่างเขตเศรษฐกิจพิเศษของไทยกับต่างประเทศให้ได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน และ 7.การพัฒนาตลาดการเงิน (money market) เกี่ยวข้องกับภาคการเงินของประชาชนทั่วไป

ด้าน นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการ สศช.กล่าวว่า ได้รับเอาแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีที่มอบหมายให้ สศช. ไปเพิ่มบทบาทในการเป็นหน่วยงานที่ชี้นำแนวทางในการพัฒนาประเทศทั้ง 7 ด้าน โดยในบางเรื่องสามารถที่จะปรับในแผนการทำงาน โดยมอบหมายให้กับรองเลขาธิการแต่ละด้าน หรือมอบหมายให้สถาบันนโยบายสาธารณะและการพัฒนาที่จะมีการจัดตั้งขึ้นเพื่อศึกษาในเรื่องต่างๆ

ส่วนเรื่องนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่และแผนงานพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษในพื้นที่ต่างๆ สศช.ได้นำเสนอเพิ่มเติมในอีก 2 เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) ซึ่งครอบคลุมหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ มีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้แก่ ไบโออีโคโนมี การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC) ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จะนำเสนอรายละเอียดให้กับที่ประชุมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในวันที่ 1 มี.ค.นี้

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด

ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วุฒิภาวะทางการเมือง โจทย์ใหญ่ของคนไทย

ช่วงหนึ่งเดือนที่ผ่านมา **บรรยากาศทางการเมืองร้อนแรง**ขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สิ่งที่เป็น**ลางบอกเหตุ**อีกอย่างหนึ่งว่าบรรยากาศหลังการเลือกตั้ง ที่หลายคนตั้งหน้าตั้งตาคอยมานานคงจะไม่ราบรื่นนักก็คือ อารมณ์ทางการเมืองของคนไทยที่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ตั้งป้อมต่อสู้กัน โดยเฉพาะใน**สนามรบโซเชียล**ที่แทบ**ไม่มีที่ยืนเหลือให้กับการใช้เหตุใช้ผล**

ความซับซ้อนของการเมืองไทยเป็นที่เลื่องลือกันไปทั่ว หลายครั้งที่เซียนการเมืองหน้าแตกเพราะผลออกมาไม่ตรงกับที่ฟันธงไว้ ซึ่งไม่ได้หมายความว่าผู้วิเคราะห์ยังไม่เก่งพอ แต่เป็นเพราะการเมืองบ้านเรามีความซับซ้อนเกี่ยวพันกันหลายมิติ ทำให้การมองแนวโน้มในระยะยาวทำได้ยาก นอกจากนี้แล้ว การวิเคราะห์การเมืองไทยนั้นให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับว่าผู้วิเคราะห์มีกรอบเวลาในการแค่ระยะสั้นหรือเป็นการมองระยะยาว

ระยะสั้นไม่ได้หมายถึงแค่วันสองวัน บางที 10 หรือ 20 ปีก็ถือว่าเป็นระยะสั้นได้เหมือนกัน การวิเคราะห์ระยะสั้นจะตั้งอยู่บนสมมติฐานที่ว่า**ปัจจัยบางประการ**ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง "ความคงที่" อันนี้คือข้อจำกัด คอยขัดขวางไม่ให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้อย่างอิสระอย่างที่ควรจะเป็นเหมือนในโลกอุดมคติ

ข้อจำกัดเหล่านี้ไม่ได้มีแค่ตัวบทกฎหมาย ทัศนคติ ระดับการศึกษา โครงสร้างประชากร ระบบการบริหารราชการ ความแตกต่างเชิงพื้นที่ ก็สามารถกลายเป็นข้อจำกัดได้เช่นกัน เพียงแต่**บทบาทของปัจจัยเหล่านี้มีมากน้อยต่างกันไปตามกาละและเทศะ**

ภาวะเดินหน้า 2 ก้าวถอยหลัง 3 ก้าวของการเมืองบ้านเราไม่ได้เกิดขึ้นเพียงเพราะเรามี**ปัญหาขาดแคลนนักการเมืองคุณภาพ**อย่างรุนแรงเท่านั้น ข้อจำกัดสำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือประชาชนไทยได้รับการบ่มเพาะวุฒิภาวะด้านการเมืองอย่างเพียงพอ ทำให้ประเทศไทยประสบกับ**ปัญหาการขาดแคลนประชาชนซึ่งมีวุฒิภาวะทางการเมือง** ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสร้างสังคมประชาธิปไตย

คนแบบไหนถึงจะเรียกว่าเป็นคนมีวุฒิภาวะทางการเมืองสูง?

คนเหล่านี้ต้องเป็นคนที่รู้จักคิด กล้าแสดงออกถึงจุดยืนทางการเมืองของตน พร้อมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น เชื่อในความหลากหลายทางความคิด ยอมรับว่าความเห็นต่างไม่ใช่ความผิด แต่เป็นการช่วยกันมองในมุมที่หลากหลายกว้างขวางขึ้น รู้จักออมชอม ยอมรับกติกาทางการเมือง รู้เท่าทันนักการเมือง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ระยะสั้นและระยะยาว ประเมินการทำงานของนักการเมืองอย่างเป็นกลาง และตัดสินใจเลือกตัวแทนของตัวเองจากผลงาน ทัศนคติ นโยบาย ศักยภาพของตัวผู้สมัครและพรรคมากกว่าความชอบส่วนตัว

สังคมที่ประกอบไปด้วยประชาชนซึ่งมีวุฒิภาวะทางการเมืองสูงเป็นจำนวนมาก จะช่วยให้การเมืองของประเทศนั้นมีพัฒนาการราบรื่นต่อเนื่อง เพราะ**คนเหล่านี้จะคอยควบคุมกำกับไม่ให้นักการเมืองออกนอกลู่นอกทาง ในทางตรงกันข้าม หากคนกลุ่มนี้มีน้อย** ต่อให้พวกเขาพยายามอย่างไรก็ไม่มีอำนาจพอจะไปคัดง้างกับนักการเมืองได้ เมื่อไม่มีอาจพอจะให้คุณให้โทษ ใครจะไปสนใจเสียงเรียกร้องและความเห็นของพวกเขา

ลองนึกดูคร่าวๆ ว่าหลาย 10 ปีมานี้จำนวนคนไทยที่มีวุฒิภาวะทางการเมืองมีมากแค่ไหน?

ถึงขาดตัวเลขมายืนยันกันก็คงพอบอกได้ว่ายังมีไม่มากพอที่จะผลักดันการเมืองของประเทศให้เดินไปข้างหน้าอย่างที่ควรจะเป็น บางพื้นที่กลับมีจำนวนลดลงเสียด้วยซ้ำ

นี่ไม่ได้หมายความว่าเราควรหมดหวังกับการเมือง ถึงแม้ที่ผ่านมาพัฒนาการทางการเมืองของไทยจะลุ่มๆ ดอนๆ ขึ้นบ้างลงบ้าง แต่ถ้าดูแนวโน้ม**หลาย 10 ปีที่ผ่านมา เราก็พัฒนามาได้ระดับหนึ่ง**

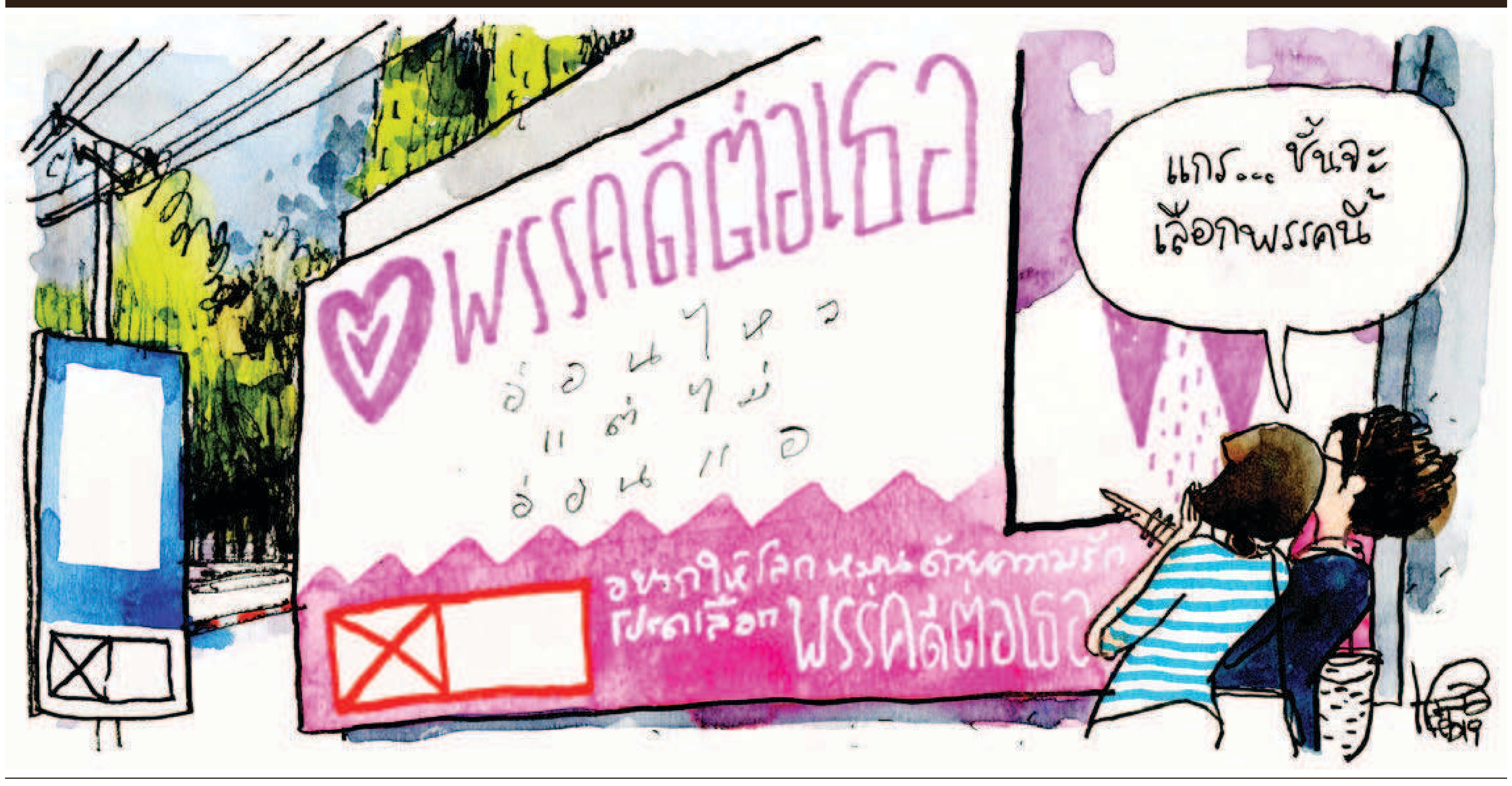
พัฒนาการนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากการเสียสละของคนที่ต้องการเห็นบ้านเมืองของเราก้าวหน้า อีกส่วนหนึ่งเกิดขึ้นเพราะ**พลวัตทางเศรษฐกิจและสังคม**ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่มองไม่เห็นชัดเจนแต่ค่อยๆ ทำหน้าที่ของมันผลักดันประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างช้าๆ **หากมองโลกในแง่ดี เป็นคนใจเย็นก็น่าจะสบายใจได้ว่าในอนาคตข้างหน้าบ้านเมืองเราคงจะดีกว่านี้แน่นอน เพียงแต่ไม่รู้ว่าจะต้องใช้เวลานานกันแน่**

แต่ถ้าใจร้อนสักนิดอยากเห็นการเปลี่ยนแปลงในช่วงชีวิตของเราก็ต้องออกแรงผลักกันหน่อย **การเลือกตั้งคราวนี้ถือเป็นบททดสอบและเป็นโอกาสในการบ่มเพาะวุฒิภาวะทางการเมืองของคนไทย** ก็ได้แต่หวังว่าเราจะผ่านบททดสอบนี้ไปได้ ไม่ทำให้ความขัดแย้งที่มีอยู่บานปลายจนกลายเป็นโศกนาฏกรรมบนแผ่นดินบ้านเกิดของพวกเราทุกคน

จะรักใครชอบใครอยู่ฝ่ายไหนก็ไม่ว่า แต่ไม่ควรมาแบ่งเขาแบ่งเรา เราเคยเห็นความเจ็บปวดของคนในชาติ อย่าทำให้เมืองไทยต้องล้มลุกคลุกคลานกันอีกเลย

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



ก.ม.จัดการซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทางออกการแก้ปัญหาขยะโลกอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0

สุพัทธ์รดา เปล่งแสง
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น โทรทัศน์จอสีธรรมดากลายเป็น Smart TV จอบางที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ รวมถึงโทรศัพท์มือถือซึ่งกลายเป็นปัจจัยที่ 5 รูปทรงก็เปลี่ยนไปตามสมัยนิยม จากรุ่นเล็กกะทัดรัดมาสู่รุ่นเรือธงขนาดใหญ่ การพัฒนาเหล่านี้ทำให้มีสินค้าตกรุ่น หมดอายุการใช้งานจำนวนมาก นำมาสู่ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste หรือ E-waste) หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่หมดอายุการใช้งานหรือที่เราไม่ต้องการแล้ว โดยกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เลือกใช้คำว่า **"ซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์" (Waste Electrical and Electronic Equipment** หรือ **WEEE)** ตามคำศัพท์กฎหมายของสหภาพยุโรป

ขยะอิเล็กทรอนิกส์กำลังกลายเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศไทย เพราะชิ้นส่วนของขยะเหล่านี้จะปนเปื้อนไปด้วยสารเคมีและโลหะหนัก เช่น **สารตะกั่ว** ทำลายระบบประสาทส่วนกลาง **แคดเมียม** ส่งผลต่อการมีบุตรหรือพันธุกรรม **ปรอท** ทำลายอวัยวะต่างๆ **สารหนู** ทำลายระบบประสาท ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนโดยตรง และหากกำจัดโลหะหนักไม่ถูกวิธี เช่น ถอดแยกชิ้นส่วนแล้วทำลายด้วยวิธีเผาหรือฝัง สารพิษจะรั่วไหลสู่ระบบนิเวศและเกิดปัญหามลพิษทางดิน น้ำ อากาศ ตามมา

ด้วยเหตุนี้เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว คพ.จึงได้เสนอ **"ร่างพระราชบัญญัติการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ...." (ร่าง พ.ร.บ.)** และเมื่อวันที่ 11 ม.ค.2562 ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้พิจารณาร่างกฎหมายฉบับนี้ในวาระแรกตามที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เสนอ ทั้งนี้เพื่อให้มีระบบการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญคือ

เครื่องใช้ไฟฟ้า-อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในบังคับร่าง พ.ร.บ.มาตรา 5 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์และโทรศัพท์ไร้สาย เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับโทรทัศน์ ตู้เย็น และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงเท่านั้น ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นยุทโธปกรณ์ที่ใช้ในราชการทหาร

สำหรับการจัดการซากผลิตภัณฑ์ ร่างมาตรา 7 ห้ามมิให้ผู้ใดทิ้งซากผลิตภัณฑ์ในที่สาธารณะ ที่รกร้างว่างเปล่าหรือทิ้งปะปนกับขยะมูลฝอย หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

และร่างมาตรา 9 ห้ามมิให้ผู้ใดรับคืน จัดเก็บหรือรวบรวมซากผลิตภัณฑ์ เว้นแต่จะส่งคืนที่ศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์ที่ได้จัดตั้งและขึ้นทะเบียนตามหลักเกณฑ์หรือบุคคล หรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเท่านั้นเพื่อทำการคัดแยกเพื่อนำส่งศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์ต่อไป

การจัดตั้งศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์นั้น จะทำโดยผู้ผลิตเองหรือผู้ผลิตทำความตกลงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เพื่อให้ดำเนินการแทนก็ได้ ซึ่งตามเป้าหมายของ คพ.จะให้มีศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์กระจาย 3,000 แห่งทั่วประเทศ และเพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอาจดำเนินการในลักษณะให้ อปท.และภาคเอกชนร่วมมือในการดำเนินงาน

อีกประเด็นสำคัญในร่าง พ.ร.บ.คือ **หน้าที่และความรับผิดของผู้ผลิต** ซึ่งร่างมาตรา 15 กำหนดให้ผู้ผลิต (ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของยี่ห้อหรือเครื่องหมายการค้าบนผลิตภัณฑ์, ผู้มีชื่อบนฉลาก, ผู้ประดิษฐ์ประกอบผลิตภัณฑ์และหมายรวมถึงผู้นำเข้าหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักร) มีหน้าที่รับคืน จัดเก็บและรวบรวมซากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นของผู้ผลิตรายใด

รวมถึงซากผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ หรือที่ไม่มียี่ห้อหรือเครื่องหมายการค้าใดๆ หรือที่ผู้ผลิตเลิกดำเนินกิจการแล้วด้วย หากฝ่าฝืนผู้ผลิตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ อีกทั้งผู้ผลิตจะปฏิเสธหรือกำหนดหลักเกณฑ์ที่เป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้นำซากผลิตภัณฑ์มาส่งคืนไม่ได้

อย่างไรก็ดี ร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้มีข้อถกเถียงและวิพากษ์วิจารณ์มานานหลายปีกว่าจะเข้าสู่กระบวนการของ สนช. กล่าวคือ อาจเกิดปัญหาตามมาภายหลังใช้บังคับกฎหมาย โดยเฉพาะในร่างมาตรา 9 ที่เกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบอาชีพรับซื้อของเก่าหรือซาเล้ง ที่ขณะนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หมื่นรายทั่วประเทศ โดยแหล่งคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ อ.ฆ้องชัย จ.กาฬสินธุ์

นอกจากนี้ร่างมาตรา 15 ที่กำหนดให้ผู้ผลิตรับภาระการกำจัดซากผลิตภัณฑ์อาจส่งผลให้ผู้ผลิตเกรงกลัวในการแบกรับต้นทุนจนเกิดการย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศไทยได้ และจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีส่วนสำคัญในการสร้าง GDP ประเทศถึง 20% นับเป็นมูลค่าตลาดไม่ต่ำกว่าปีละ 1.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นประเด็นหนึ่งที่ภาคธุรกิจยกขึ้นมาให้เห็นปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

ร่าง พ.ร.บ.การจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ...." เป็นกฎหมายในเชิงควบคุมและกำกับดูแลเพื่อให้ระบบการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตาม**หลักการความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต** (Extended Producer Responsibility : EPR) ทั้งนี้เพื่อให้มีกลไกในการควบคุมจัดการซากผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและป้องกันอันตรายจากสารพิษโลหะหนักทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

จากที่กล่าวมา ปัจจัยสำคัญที่ใช้ต่อสู้จัดการกับขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือขยะพิษก็คือ จะต้องมีศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์กระจายทั่วประเทศ ประชาชนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการจัดการซากผลิตภัณฑ์ โดยกรมควบคุมผลพิษจะต้องเผยแพร่ความรู้ข้อมูลที่ถูกต้อง ประการสำคัญคือความร่วมมือของผู้ผลิตที่ต้องปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดการใช้สารอันตรายและง่ายต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นที่น่าติดตามอย่างยิ่งว่า ท้ายที่สุดเมื่อ ร่าง พ.ร.บ. มีผลใช้บังคับแล้ว กฎหมายฉบับนี้จะสามารถดำเนินการในทางปฏิบัติได้ผลมากน้อยเพียงใด

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา

ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

ระวัง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนจอมปลอม

ท่ามกลางการหาเสียงอันเข้มข้น นักการเมืองมักพูดถึงความมั่งคั่งและบางคนพูดต่อไปถึงความมั่นคง ยั่งยืนในบริบทเดียวกัน เท่าที่พอจะอนุมานได้ ความมั่งคั่งในมุมมองของนักการเมือง ได้แก่ การมีรายได้ สินทรัพย์ในระดับบุคคล และการมีผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) สูง นโยบายของทุกพรรคจึงต้อง**การผลักดันให้จีดีพีขยายตัวในอัตราสูง เพื่อส่งผลให้บุคคลมีรายได้และสินทรัพย์สูงตามพร้อมกันนั้นความมั่นคงและยั่งยืนจะเกิดขึ้นโดยปริยาย มุมมองนี้อาจมีปัญหา**

ในเบื้องแรก **การขยายตัวของจีดีพีมิได้นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของรายได้ในระดับบุคคลอย่างทั่วถึงกันเสมอไป** ความเหลื่อมล้ำจึงเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำจะนำไปสู่ความแตกแยกร้ายแรงต่อไป ยังผลให้ความมั่นคงและยั่งยืนสั่นคลอน ข้อเสนอของพรรคการเมืองเพื่อหาทางออกจะได้ผลจริงหรือไม่ยากแก่การประเมิน แต่**ส่วนที่ประเมินได้ทันทีว่าจะมีผลร้ายในระยะยาว คือ การแข่งขันกันอย่างเข้มข้นในด้านการใช้นโยบายประชานิยมแนวเลวร้าย** ซึ่งชาวไทยโดยทั่วไปดูจะเสพติดแล้ว

นอกจากนั้น การขยายตัวของจีดีพีมิได้นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของความมั่นคงและยั่งยืนเสมอไป **ตรงข้ามมันอาจทำให้ลดลงด้วยซ้ำ** ตัวอย่างเช่น เรื่อง**อากาศซึ่งเป็นพิษระดับวิกฤติเกิดจากการขยายตัวของจีดีพีที่มาจากโรงงานและการขนส่งเป็นส่วนใหญ่** อากาศพิษนำไปสู่การใช้มาตรการต่างๆ รวมทั้งการสวมหน้ากาก เครื่องกรองอากาศ การฉีดน้ำและการทำฝนเทียม มาตรการเหล่านี้ทำให้จีดีพีขยายตัวทั้งที่มันลดความมั่นคงและยั่งยืน ความจอมปลอมของการขยายตัวของจีดีพีจากตัวอย่างนี้ดูจะไม่มีนักการเมืองเข้าใจ เมื่อนักการเมืองที่มีปริญญาและการศึกษาสูงๆ ยังไม่เข้าใจ จะหวังให้ชาวไทยโดยทั่วไปเข้าใจและตัดสินใจว่านโยบายของใครจะเหมาะสมกว่ากันได้อย่างไร หรือการนำตัวเลขจีดีพีจอมปลอมมาหลอกพวกเขาเป็นเป้าหมายของนักการเมือง?

ในช่วงเวลาที่อากาศเป็นพิษระดับวิกฤติเมื่อเร็วๆ นี้มีการพิจารณาเรื่องสารเคมีที่มีพิษร้ายแรงจำพวก**พาราควอต** ซึ่งคณะกรรมการลงมติให้ใช้ต่อไปได้ **สารเคมีจำพวกนี้ช่วยในด้านการเพิ่มจีดีพีแต่มักมีเหลือตกค้างในดิน** ในสิ่งแวดล้อมและผลผลิตซึ่งกระทบต่อสุขภาพอันเป็นการบ่งชี้ว่าความมั่นคงและยั่งยืนลดลงในขณะที่จีดีพีเพิ่มขึ้น

สารเคมีที่ใช้ หรือเป็นผลพลอยได้จากการเพิ่มจีดีพีมีบทบาทสำคัญในด้านการก่อให้เกิดความสั่นคลอนในความมั่นคงและยั่งยืนของการดำรงชีวิตที่ชาวไทยส่วนใหญ่คงไม่ตระหนัก นั่นคือ คุณภาพของดินและน้ำเสื่อมลงอย่างน่าวิตก

ทางด้านดิน เอกสารของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง "วิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ปี 2570" มีข้อความตอนหนึ่งว่า **"ปัจจุบัน ที่ดินที่มีปัญหามีถึง 60% ของพื้นที่ทั้งหมด และขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบปีละ 1 ล้านไร่"**

ส่วน Thailand's Sustainable Development Sourcebook ของมูลนิธิมั่นพัฒนา มีคำพูดของผู้เชี่ยวชาญคนหนึ่งซึ่งอาจถอดเป็นภาษาไทยได้ว่า **"สภาพของดินในเมืองไทยเปรียบเสมือนเด็กหิวโหยและเป็นโรคขาดสารอาหารที่บริโภคอาหารขยะมากเกินไป"**

ทางด้านคุณภาพของน้ำ เอกสารของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจฯ ที่อ้างถึงมีข้อความตอนหนึ่งว่า "แม่น้ำสายสำคัญ 48 สายทั่วประเทศและแหล่งน้ำนิ่งจำนวน 4 แหล่ง (กว๊านพะเยา บึงบอระเพ็ด หนองหาน และทะเลสาบสงขลา) มีคุณภาพต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 35%"

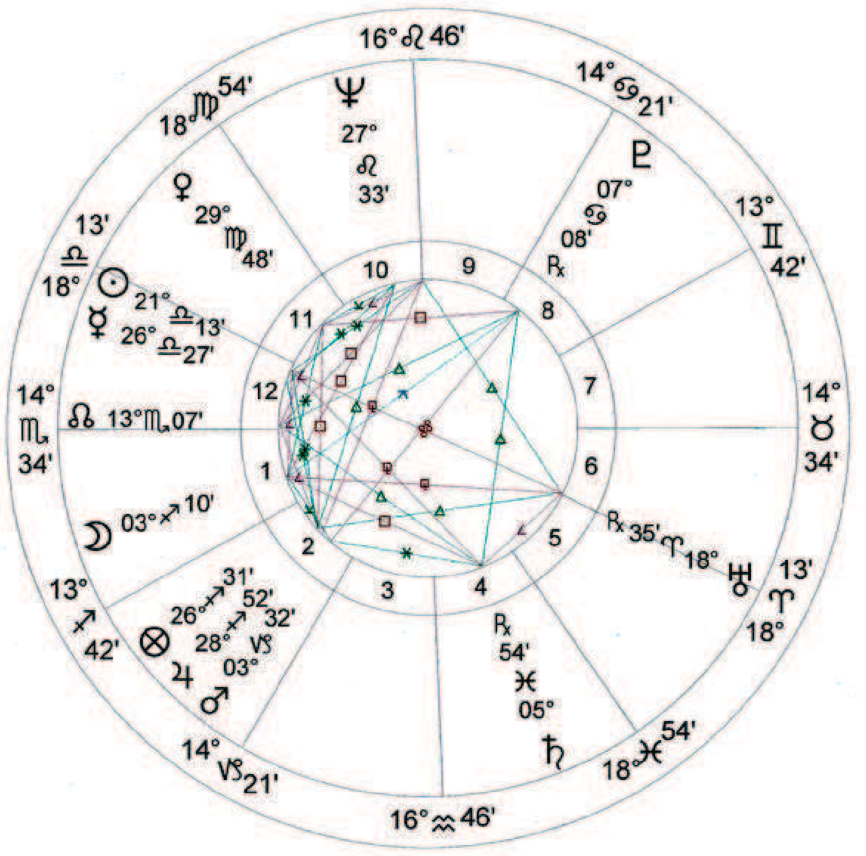
เมื่อความมั่งคั่งที่วัดจากการเพิ่มขึ้นของจีดีพีมีส่วนทำลายดิน น้ำ และลมอันเป็นธาตุเบื้องต้นของชีวิตพร้อมกับก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ เราจึงจำเป็นต้องถามว่า**ความมั่งคั่งที่นักการเมืองจะทำให้เพิ่มขึ้นนั้นจะมาจากไหน** หากมันมาจากจีดีพีจอมปลอม ความมั่นคงและยั่งยืนจะไม่เกิดขึ้น

ธุรกิจจะต้องปรับตัวเข้าสู่โหมด "เรียลไทม์"
มีความปัจจุบันทันด่วนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เร็วสุดเหนือคู่แข่ง

ทัศนะ

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
● ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@gmail.com

วันเลือกตั้ง (2)



นอกจากดวงเมืองแล้ว ดวงเลือกตั้งคือกุญแจดอกหนึ่งในการพยากรณ์การเมือง บางกรณีมีความสำคัญมาก เพราะดวงเมืองแสดงถึงองค์รวมภาพใหญ่ แต่ดวงเลือกตั้งบอกได้ถึงรายละเอียดและผลที่ตามมา

ไทยมีเลือกตั้งมาแล้ว 27 ครั้ง วันที่ 24 มีนาคมนี้ เป็นครั้งที่ 28 **โดยหลักโหราศาสตร์ ผลย่อมเกิดจากเหตุ ปัจจุบันเป็นผลจากอดีต การเลือกตั้งทั้งหลายย่อมมีต้นกำเนิดเดียวกัน นั่นคือการเลือกตั้งครั้งแรก** ซึ่งเกิดขึ้นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2475 และประกาศพระราชกฤษฎีกาเลือกตั้งในราชกิจจานุเบกษา 14 มิถุนายน 2476 ในสมัยรัชกาลที่ 7 พระยามโนปกรณ์นิติธาดาเป็นผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

สมาชิกสภาผู้แทนฯแบ่งเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ 1 มาจากการเลือกตั้ง 78 คน ประเภทที่ 2 พระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้งอีก 78 คน การเลือกตั้งเริ่มจากเลือกผู้แทนตำบล 1 ตุลาคม-15 พฤศจิกายน 2476 จากนั้นจนถึงสิ้นธันวาคม ผู้แทนตำบลก็เลือกส.ส.อีกที มันจึงมีปัญหา 2 ประการ (1) แต่ละจังหวัดเลือกตั้งไม่พร้อมกัน ไม่อาจกำหนดวันที่แน่นอน (2) นี่เป็นการเลือกตั้งทางอ้อม ไม่ใช่เลือกโดยตรงจากประชาชน เราไม่สามารถใช้เป็นดวงต้นกำเนิดได้

การเลือกตั้งครั้งต่อมาเกิด 7 พฤศจิกายน 2480 เป็นแบบแบ่งเขต มีจำนวนส.ส. 91 คน นี่คือการเลือกตั้งทางตรงครั้งแรก ถือเป็นดวงต้นกำเนิดเลือกตั้ง แต่ไม่มีข้อมูลเวลาเปิด ถ้ายึดหลักสากล มี 3 เวลาที่เป็นไปได้คือ 7:00, 8:00, 9:00 น. เมื่อผูกดวงแล้ว ทั้งหมดมีลัคน์พิจิก ต่างกันแค่องศาเท่านั้น ได้แก่ 0:54, 14:34 และ 28:08 องศา จะเลือกใช้เวลาไหน?

เวลา 8:00 น.เหมาะสมที่สุด เพราะ (1) ตรงกับปัจจุบัน ซึ่งสันนิษฐานว่าสืบทอดต่อกันมา **(2) ลัคนาเกาะวรโคตมนวางค์จึงเข้มแข็งมาก บอกถึงความสำคัญ อิทธิพลและพลังอำนาจของการเลือกตั้ง (3) ราหูอุจจ์กุมลัคน์สนิท ชี้ถึงเล่ห์เหลี่ยม กลอุบาย รวมถึงพลังด้านมืดที่ผลักดันผู้เกี่ยวข้องให้ทำทุกทางเพื่อชัยชนะ** (4) ลัคน์โยคหลัง 60 ทศมลัคน์ดวงเมืองสนิท สนับสนุนส่งเสริมการเมือง (5) เมื่อเทียบกับเลือกตั้งครั้งต่อ ๆ มา ก็พบความสอดคล้องต้องกัน

> **"ดวงเมืองแสดงถึงองค์รวมภาพใหญ่ แต่ดวงเลือกตั้งบอกได้ถึงรายละเอียดและผลที่ตามมา"**

พิจิกคือราศีแห่งความตาย เลือกตั้งคือการเปลี่ยนถ่ายอำนาจ พิจิกเป็นภพมรณะดวงเมือง หมายถึงการสูญเสีย ภัยอันตราย แปลทางร้ายได้ว่า การเลือกตั้งและผลลัพธ์ (สภา) มักนำไปสู่ความยุ่งยากวุ่นวายและสูญเสีย ภพนี้ยังหมายถึง "ตายแล้วเกิดใหม่" ในทางปัญญา แปลทางดีคือทุกครั้งที่เลือกตั้งใหม่ ถ้าทุกคนทบทวนและเรียนรู้จากอดีต ย่อมนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาก้าวหน้า เพราะลัคน์เกาะวรโคตมนวางค์ ความหมายด้านดีย่อมมีน้ำหนักมากกว่า แต่ผู้เกี่ยวข้องต้องก้าวข้ามอิทธิพลด้านลบของราหูไปให้ได้

มฤตยูเพ็ญในภพอริ บอกถึงพฤติกรรมนอกกรอบ แหกกฎ ตามใจตัวเองสุดขั้ว จนเกิดปัญหาหรือฟ้องร้องตามมา อาทิตย์นิจจ์แต่เกาะนวางค์อุจจ์และตกภพวินาศ อาทิตย์เป็นดาวเจ้าเรือนภพ 10 (การงาน) เลือกตั้งเป็นงานสำคัญแต่การลงคะแนนต้องปิดลับ ผลลัพธ์ (สภา) ก็ทำงานเบื้องหลังฝ่ายบริหาร อาทิตย์กุมพุธดาวเจ้าเรือนมรณะ ยืนยันถึงการงานที่ทำให้กลุ่มเดิมหมดอำนาจและมีกลุ่มใหม่ขึ้นมาแทน

จุดแข็งมีหลายประการ อังคารดาวเจ้าเรือนลัคน์อยู่มังกรเป็นอุจจ์และ 60 เสาร์มีน เข้มแข็งให้คุณมาก แต่อังคาร 180 พลูโตกรกฎ บอกถึงการต่อสู้ช่วงชิงอย่างดุเดือดรุนแรง (อาจนำไปสู่ความวุ่นวายหลังเลือกตั้งหรือจลาจล) **พฤหัสธนูเกษตร์และเกาะวรโคตมนวางค์ในภพ 2 (ค่านิยม) ร่วมกับจันทร์ (บุคคล) หมายถึงค่านิยมที่เน้นตัวบุคคล พวกพ้อง หรือตามกระแส (อาทิตย์นิจจ์ตกวินาศ นโยบายถูกมองข้าม)** ศุกร์กันย์นิจจ์แต่เกาะวรโคตมนวางค์กลับเข้มแข็งให้คุณ พุธศุกร์ยังสลับเรือนกัน แต่ศุกร์ 90 พฤหัสสนิท มันสิ้นเปลืองเงินทองมาก ศุกร์ (เงิน) 45 ลัคนาราหูสนิท การซื้อสิทธิ์ขายเสียงนั้นส่งผลเสียและแก้ไขได้ยาก

เนปจูนสิงห์ 120 พฤหัสสนิท สิงห์คือภพ 10 การสร้างภาพหรือโฆษณาชวนเชื่ออย่างมโหฬารคืองานของการเลือกตั้ง ทั้งหมายรวมถึง "ประชานิยม" ด้วย เสาร์ 120 พลูโตสนิท เป็นหนึ่งในโครงสร้างอำนาจทางการเมือง **มฤตยูเมษ 120 ทศมลัคน์ที่ 16:46 องศาสิงห์สนิท ถ้าใช้ความคิดสร้างสรรค์ ย่อมเปลี่ยนแปลงบ้านเมืองไปในทางดีได้** จุดอ่อนที่สุดคือ เสาร์ 90 จันทร์ ประชาชนมักอึดอัด ขัดใจ และผิดหวังกับผลเลือกตั้ง

ดวงต้นกำเนิดสัมพันธ์กับการเลือกตั้งครั้งต่อๆ มา วันที่ 6 มกราคม 2544 ไทยมีเลือกตั้งครั้งที่ 22 พฤหัสพฤษภเข้าเล็งลัคน์ และ 60 พลูโตเดิม พลูโตพิจิก 90 ทศมลัคน์ เนปจูนมังกร 60 ลัคน์ อาทิตย์เดิมได้มุม 60, 90, 120 จากอาทิตย์ธนู มฤตยูมังกร และราหูเมถุน อังคารตุลย์ 60 ทศมลัคน์ ศุกร์กุมภ์ 90 ลัคน์ จันทร์เสาร์พฤษภ 120 พฤหัสเดิม ลัคนามังกรที่ 10:05 องศา 60 ลัคนาเดิม มันเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกภายใต้รัฐธรรมนูญปี 2540 (ผลจากปฏิรูปการเมืองปี 2538) พรรคไทยรักไทยชนะ ทักษิณเป็นนายกฯ การเมืองไทยเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่และส่งผลต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ถึงปัจจุบัน

อีกตัวอย่างคือเลือกตั้งครั้งที่ 26 เมื่อ 3 กรกฎาคม 2554 พลูโตธนู 120 ทศมลัคน์ เนปจูนกุมภ์ 60 จันทร์เดิม มฤตยูมีน 120 ลัคน์และพลูโตเดิม ราหูพิจิก 60 ศุกร์เดิม เสาร์กันย์ 60 ลัคน์สนิท พฤหัสเมษ 150 ลัคน์ อังคารพฤษภ 180 ลัคน์สนิท ศุกร์เมถุน 180 จันทร์เดิมสนิท อาทิตย์เมถุน 60 ทศมลัคน์สนิท ลัคนาที่ 14:23 องศากรกฎ 120 ลัคนาเดิมสนิท จันทร์ (สตรี) ดาวเจ้าเรือนลัคน์ทับพลูโตเดิม (อำนาจ) สนิทเช่นกัน เลือกตั้งครั้งนั้นสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ยิ่งลักษณ์ได้เป็นนายกฯ หญิงคนแรกของไทย

สุริยคราสแรกของดวงต้นกำเนิดคือ 3 ธันวาคม 2480 ที่ 17:23 องศาพิจิก-ทับลัคน์ ก่อนเลือกตั้งเกิดสุริยคราส 2 มิถุนายน 2554 ที่ 17:01 องศาพฤษภ เล็งลัคน์และคราสเดิม ก่อนชุมนุมกปปส.เกิดสุริยคราส 10 พฤษภาคม 2556 ที่ 25:29 องศาเมษ เล็งพุธเดิมสนิท วันที่ 3 พฤศจิกายน เกิดสุริยคราสที่ 17:13 องศาตุลย์ เล็งมฤตยูเดิมสนิท วันที่ 3 ธันวาคม เกิดอมาวสีที่ 16:56 องศาพิจิก ย้อนกลับไปที่คราสแรกอีกครั้ง อีก 6 วันต่อมา พุธดาวมรณะทับลัคนา ยิ่งลักษณ์ประกาศยุบสภา

ทุกเหตุการณ์มีวัฏจักรของมัน ทั้งย้อนอดีตและไปสู่อนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● สรัญญา จันทร์สว่าง
yayasasa13@yahoo.com

ผู้เปลี่ยนเกม! ได้ไปต่อ

ทรานส์ฟอร์เมชั่น-Transformation คือกลยุทธ์จำเป็นเร่งด่วน!! สำหรับองค์กรธุรกิจยุคดิสรัปชั่น!! ที่ต้องมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดใหม่และทำในสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีใครเคยคิดหรือเคยทำมาก่อน หากสามารถสร้างปรากฏการณ์ **Game Changer** นำร่องแจ้งเกิดโปรเจคหรือสิ่งใหม่ๆ ก่อนใคร ย่อมได้ไปต่อ!! และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้นเท่านั้น

เพราะยิ่งนับวันธุรกิจยิ่งอยู่ในภาวะยากลำบากต่อการปรับตัวให้ก้าวทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ทุกอย่าง **"รวดเร็ว"** แบบชั่วกะพริบตา!! แค่เงยหน้าขึ้นมาอาจไม่เจอคู่แข่ง เพราะวิ่งไปไกลทิ้งห่างแบบไม่เห็นฝุ่น จะเห็นว่าเวลานี้ **"วงจรธุรกิจ"** สั้นลงมาก

การแจ้งเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ แบรนด์ใหม่ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ การเดินทางรูปแบบใหม่ ฯลฯ มีให้เห็นแทบทุกวัน ตั้งอยู่ และดับไปในระยะเวลาอันสั้น ร้านขนม หรือแบรนด์เสื้อผ้า เปิดใหม่ในศูนย์การค้าทิ้งห่าง 3 เดือน 6 เดือนอาจไม่เห็นร้านนั้นแล้วก็เป็นได้

สินค้าทุกประเภทไม่ต่างจาก **"ฟาสต์แฟชั่น"** ลงจากรันเวย์พร้อมขายในทันที และสร้างการหมุนเวียนใหม่ๆ ทุก 1-2 สัปดาห์ สินค้ายิ่งมีอายุนานอาจสะท้อนถึงการไม่เปลี่ยนแปลง ไม่ปรับตัว ขณะที่ **"ทางเลือกใหม่"** ดาหน้าเข้ามาให้เลือกอย่างต่อเนื่องทั้งแบรนด์ไทยและข้ามชาติ จากหลากหลายช่องทางทั่วโลกที่มี **"อินเทอร์เน็ต"** เชื่อมต่อความต้องการเหล่านี้ให้เป็นจริง

ดังนั้นองค์กรธุรกิจจะต้องปรับตัวเข้าสู่โหมด **"เรียลไทม์"** มีความปัจจุบันทันด่วนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เร็วสุดเหนือคู่แข่ง อาจต้องสร้างแผนธุรกิจทุก 2 เดือน ทุกเดือน ทุกสัปดาห์ หรือมอนิเตอร์รายวัน รายชั่วโมง เลยทีเดียว

วันนี้ผู้บริโภค **"เบื่อเร็ว"** เพราะเต็มไปด้วยทางเลือกใหม่ และเป็นทางเลือกแบบประชิดตัวทุกที่ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ต้องเสียเวลา **"รอ"** อีกต่อไปผู้บริโภคสามารถซื้อหาสินค้าและบริการที่ไหนก็ได้แทบไม่มีความแตกต่างกันแต่ประการใด การขับเคลื่อนธุรกิจร้านค้าปลีกหรือที่เราเรียกกันว่า **"ออฟไลน์"** ถูกจับตามองอย่างมากว่าจะรับมือสถานการณ์เปลี่ยนแปลงทั้งภูมิทัศน์ธุรกิจและผู้บริโภคท่ามกลางกระแสนิยมชอปปิงบนร้าน "ออนไลน์" ขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องอย่างไร

บนโจทย์และความท้าทายที่ว่าผู้คนไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายเสียเวลาเดินทางออกมาจับจ่ายที่ห้างร้านอีกต่อไป!!เมื่อมี **"ทางเลือก"** ที่สะดวกสบาย สินค้าต่างๆ สามารถส่งตรงถึงมือได้ทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน หรือ จุดนัดรับสินค้า หนึ่งในทางออกและเป็นกลยุทธ์หลักที่ถูกนำมาสร้างเป็น **"จุดขาย"** เวลานี้ คือประสบการณ์ใหม่!! ที่หาไม่ได้บนโลกออนไลน์ ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับไลฟ์สไตล์ หรือการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะกิน ดื่ม เดินทาง ท่องเที่ยว พักผ่อน สุขภาพ บริการต่างๆ ที่ต้องมาสัมผัสด้วยตัวเอง

สิ่งเหล่านี้ คือแม่เหล็กที่จะดึงผู้คนออกมาใช้ชีวิตภายในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ที่นับจากนี้ต้องอาจต้องเลิกคิดไปเลยว่าจะ**ขายของ!!** เพราะลูกค้าไม่ควักเงินจ่ายง่ายดายเหมือนเดิมอีกต่อไป อย่าลืมด้วยว่าผู้บริโภคยุคนี้มีความเป็นปัจเจกชนสูง ต้องการสินค้าที่สะท้อนความเป็นตัวตน ที่แตกต่างจากคนอื่น ไม่ซ้ำใคร

Game Changer รอบนี้รอดูกันไม่นาน

กรุงเทพธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ต่างแดน
● ดร.โสภณ พรโชคชัย

วิกฤติอสังหาฯ 3 รอบใน 30 ปี ของสหรัฐ

ในรอบ 30 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดวิกฤติเศรษฐกิจและอสังหาริมทรัพย์มาหลายรอบในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย ขณะนี้สหรัฐกำลังเข้าสู่ภาวะวิกฤติอสังหาริมทรัพย์รอบที่ 3 หรือไม่ แล้วไทยจะได้ผลลัพธ์อย่างไร เราต้องเร่งศึกษาเรียนรู้แล้ว

ตอนที่ผมทำวิทยานิพนธ์สำหรับดุษฎีบัณฑิตด้านที่ดินที่อยู่อาศัยที่ Asian Institute of Technology (AIT) ผมศึกษาถึงวิกฤติอสังหาริมทรัพย์ของหลายประเทศทั่วโลก และครั้งที่ใหญ่ที่สุดในสมัยนั้นเกิดเมื่อปี 2531 ชื่อวิกฤติสินเชื่อ Savings and Loan Crisis (https://tinyurl.com/prbapl7) แต่ปรากฏว่าวิกฤติสินเชื่อซับไพร์ม (Subprime: https://tinyurl.com/y3tpl35b) ในปี 2549 กลับยิ่งใหญ่กว่าอย่างเทียบไม่ติด มาปีนี้ 2562 คาดว่าจะมีการก่อตัวของฟองสบู่อสังหาริมทรัพย์อย่างใหญ่หลวง ซึ่งอาจนำไปสู่วิกฤติที่ยิ่งใหญ่เข้าไปอีก นี่เป็นสิ่งที่เราต้องจับตามองคลาดสายตาไม่ได้

มาทบทวนกันว่าวิกฤติ 2 ครั้งใหญ่ของสหรัฐเป็นอย่างไร มาเริ่มต้นที่**วิกฤติสินเชื่อ Savings and Loan Crisis กันก่อน** สำหรับปัญหาในสหรัฐนั้น มีรากฐานมาจากสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกิจการด้านเงินออมและการให้สินเชื่อ โดยในภาวะเศรษฐกิจปกติ อุตสาหกรรมการออมและการให้สินเชื่อก็ไม่มีปัญหาอะไร แต่เมื่อเกิดการ "บูม" ของเศรษฐกิจในช่วงปลายทศวรรษ 1970 ถึง ต้นทศวรรษ 1980 สถานการณ์ก็เปลี่ยนแปลงเพราะดอกเบี้ยเคลื่อนไหวมากในขณะที่สถาบันการเงินต่างๆ ใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นมาให้สินเชื่อระยะยาว (https://tinyurl.com/y5plcvv4)

จุดหลักที่ทำให้สถาบันการเงินประสบปัญหาก็คือ การขาดระบบการควบคุม เปิดช่องให้เกิดความไม่ซื่อสัตย์ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ร่วมฉ้อฉลหรือ "เอาหูไปนา เอาตาไปไร่") และเจ้าของหรือผู้บริหารสถาบันการเงิน จนทำให้เกิดความเสียหายมากมาย เช่น ให้สินเชื่อแบบไม่มีหลักประกัน ให้สินเชื่อแบบแอบแฝงหลายซับหลายซ้อน ทำให้ในภายหลังเมื่อรัฐบาลกลางยื่นมือเข้ามาแก้ไข กลับต้องสูญเสียเงินเพื่อการนี้จำนวนมหาศาล ยิ่งกว่านั้นนักอุตสาหกรรมทางการเงินเหล่านี้ยังสามารถซื้อนักการเมืองในรัฐสภาได้อีกด้วย ทำให้เกิดการ "ซื้อเวลา" จนการแก้ไขปัญหาล่าช้าออกไป สร้างความเสียหายเพิ่มขึ้น

และในที่สุดรัฐบาลกลางสหรัฐจำเป็นต้องเข้ามาแทรกแซงในช่วงปี 2532 ในครั้งนั้นนักการเมือง เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าของและผู้จัดการสถาบันการเงินถูกจับดำเนินคดีมากมาย (ของเขาเอาจริง) นอกจากนี้ รัฐบาลยังตั้ง Resolution Trust Corporation (RTC) ซึ่งก็คือบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทยที่เรากำลังจะตั้งขึ้น RTC นี้ มีหน้าที่สำคัญคือ การขายทรัพย์สินให้ได้มาก เร็วและได้ราคาดีที่สุดโดยให้เกิดผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์และสถาบันการเงินน้อยที่สุด และส่งเสริมการให้มีที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อย (ในขณะที่มีอุปทานเหลืออยู่มากมายในราคาถูก)

ส่วนในกรณี**วิกฤติซับไพร์ม (Subprime Lending)** หรือการให้สินเชื่อที่มีความเสี่ยงสูงโดยพิจารณาจากหลักประกันและฐานะของผู้กู้นั้นได้ก่อให้เกิดวิกฤติปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในวงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยในสหรัฐอเมริกา และส่งผลต่อกิจกรรมอื่นๆ ทางเศรษฐกิจ และเกิดความวิบัติในวงการที่อยู่อาศัยสหรัฐตั้งแต่ช่วงปี 2546-2548 ที่มีการอำนวยสินเชื่อชนเพดาน 100% ของมูลค่าบ้าน และในช่วงเวลาเดียวกันนี้ก็มีการเคลื่อนย้ายทุนในตลาดหลักทรัพย์เข้ามาในตลาดอสังหาริมทรัพย์สูงมาก ความเลวร้ายเห็นได้ชัดเจนมากขึ้นในช่วงปี 2548-กลางปี 2550 ที่มีการอำนวยสินเชื่อที่ให้ผ่อนชำระแค่ดอกเบี้ยเท่านั้น ซึ่งแสดงถึงการปล่อยสินเชื่ออย่างประมาทและไร้วินัยอย่างที่สุด รวมถึงการประกันการจัดจำหน่ายเครื่องมือทางการเงินกันอย่างขาดการวิเคราะห์ที่ดีกันอย่างกว้างขวาง (http://bit.ly/1RQ84gg)

แต่ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ การขยายตัวของตลาดที่อยู่อาศัยคึกคักมาก มีการซื้อขายบ้านกันมากมายและราคาบ้านก็เพิ่มขึ้น แต่ในอัตราที่ช้าลงแล้ว แสดงให้เห็นอาการที่ส่อเค้าถึงปัญหา Subprime ที่กำลังก่อตัวอยู่อย่างจริงจัง และด้วยการขาดวินัยทางการเงินเช่นนี้ จึงทำให้เกิดวิกฤติ Subprime ขึ้นในช่วงปี 2550 เป็นต้นมา เกิดการหดตัวของสินเชื่อ และเกิดคำถามสำคัญขึ้นว่าแล้วผู้ควบคุม (Regulator) หายไปไหน ไม่ได้ทำหน้าที่อันควรหรืออย่างไร และผลจากวิกฤติ Subprime นี้ทำให้การขายบ้านใหม่ในตลาดลดลง การขายบ้านมือสองในตลาดก็ลดลงอย่างเด่นชัดไปด้วย ทั้งนี้คงเป็นเพราะความเข้มงวดของสินเชื่อด้วย

โดยสรุปแล้ววงจรชีวิตธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สหรัฐอเมริกา เป็นดังนี้:

1. สหรัฐมีการเติบโตของราคาที่อยู่อาศัยตั้งแต่เดือนม.ค. 2534-เดือนมี.ค2550 เป็นระยะเวลาประมาณ 16 ปีอย่างต่อเนื่อง และตกต่ำมาจนถึงเดือน พ.ค.2554 เป็นเวลาประมาณ 4 ปี และขณะนี้ก็อยู่ในช่วง "ขาขึ้น" อีกครั้งหนึ่งจนถึงปัจจุบัน และกว่าราคาจะเท่ากับเดือน มี.ค. 2550 ก็ปาเข้าไปถึงเดือนพ.ย.2561 (ข้อมูลล่าสุด)
2. ในช่วงขาขึ้น (ม.ค. 2534-มี.ค.2550 นั้น ราคาบ้านเพิ่มขึ้นปีละ 5.1% โดยประมาณ
3. ในช่วงตกต่ำระหว่างเดือนเม.ย. 2550-พ.ค. 2554 ราคาบ้านตกต่ำลงปีละ 5.9% โดยประมาณ
4. ในช่วงเติบโตใหม่ระหว่างเดือนม.ค. 2555-พ.ย. 2561 ราคาบ้านเพิ่มขึ้นปีละ 6.1% โดยประมาณ (https://bit.ly/2kjUGes) ซึ่งสูงกว่าประเทศไทยทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นเพียง 1-3% เป็นสำคัญ

ณ สิ้นเดือนพ.ย. 2561 ซึ่งเป็นเดือนล่าสุดที่สำรวจพบว่าราคาบ้านในสหรัฐยังเพิ่มขึ้น 0.4% แต่บางภูมิภาคก็ลด บางภูมิภาคก็เพิ่ม ภูมิภาคที่เคยขึ้นสูงๆ ก็จะลดลงหรือคงที่ ภูมิภาคที่ราคาไม่ค่อยขึ้นมาก่อนหรือขึ้นน้อยก็จะเพิ่มมากเป็นพิเศษ การที่ราคาบ้านเพิ่มขึ้นถึง 6.1% ตั้งแต่เดือน ม.ค. 2555 หรือเป็นเวลาประมาณ 82 เดือนต่อเนื่อง (เกือบ 7 ปี) นั้นถือว่าเพิ่มขึ้นมากทีเดียว (https://tinyurl.com/yydogoa9) คือเป็นการเพิ่มขึ้นถึง 50% ตั้งแต่เดือน ม.ค. 2555

การ "บูม" ของตลาดที่อยู่อาศัยจากปรากฏการณ์บ้านขึ้นราคาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ชี้ว่า ได้เกิด "ฟองสบู่" ขึ้นมาเป็นครั้งที่ 3 แล้ว และจะนำไปสู่วิกฤติอสังหาริมทรัพย์ครั้งที่ 3 ในเร็ววันนี้หรือไม่ เป็นสิ่งที่ต้องจับตาดูเป็นพิเศษ และต้องศึกษาให้ชัดเจน (https://tinyurl.com/y4zztknh) ธรรมชาติของการ "บูม" นั้นไม่อาจจะยั่งยืนต่อไปไม่สิ้นสุด และจะมีอันต้อง "พังพาบ" ลงเช่น 2 ครั้งที่ผ่านมา ก็มีโอกาสเป็นไปได้สูง ประเด็นสำคัญที่จะชี้ชัดก็คือ ในขณะที่ราคาบ้านเพิ่มขึ้นแต่อัตราผลตอบแทนจากการให้เช่ากลับไม่เพิ่มตาม จนวันหนึ่งราคาที่เพิ่มขึ้น (ส่งเดช) ก็ไม่สะท้อนความเป็นจริง กลายเป็นราคาที่เกินจริงไป เมื่อนั้นวิกฤติเศรษฐกิจก็จะเกิดขึ้น และเมื่อเกิดความอลหม่านขึ้นก็ยิ่งเร่งให้เกิดการพังทลายเร็วขึ้นไปอีก

การมีวินัยทางการเงินที่ดี การไม่เห็นแก่สมัครพรรคพวก การไม่เปิดช่องโหว่ให้เกิดการทุจริต และที่สำคัญ การมีข้อมูลที่ดีทันสมัย จะทำให้ทุกฝ่ายรู้ตัวทั่วพร้อมในการป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤติ และในการรับมือกับวิกฤติอย่างมีสติ

Think Digi

ปีนี้การใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยหลักๆ จะมาจาก เทคโนโลยีคลาวด์ โมบิลิตี้ บิ๊กดาต้าอนาไลติกส์ และโซเชียล
ไอดีซี

เอไอเอสผนึกซัมซุง ยกระดับสู่'ไวไฟ2.0'

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอไอเอส" ประกาศความร่วมมือกับซัมซุง นำเทคโนโลยีใหม่ไวไฟฮอตสปอต 2.0 มาเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ เป็นรายแรกและรายเดียวในไทย ปูพรมทั่วประเทศกว่า 100,000 จุด ช่วยให้สมาร์ทโฟนสามารถเชื่อมต่ออัตโนมัติ ไม่จำเป็นต้องเลือกเครือข่ายและใส่ยูสเซอร์เนม-พาสเวิร์ดผ่านดีไวซ์ของซัมซุงกว่า 70 รุ่น

วสิษฐ์ วัฒนศัพท์

นายวสิษฐ์ วัฒนศัพท์ หัวหน้าฝ่ายงานปฏิบัติการและสนับสนุนเทคนิคทั่วประเทศ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า เอไอเอสมีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดให้กับคนไทย โดยเอไอเอสเป็นรายแรกที่บุกเบิกและยกระดับนวัตกรรมเครือข่ายไวไฟในมิติต่างๆ มาโดยตลอด ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมแล้วกว่า 100,000 จุดทั่วประเทศ

ในส่วนของไวไฟฮอตสปอต 2.0 นี้ ถือเป็นเทคโนโลยีระดับโลกที่มีการกล่าวถึงแล้วทั่วโลก และมีการใช้งานบ้างแล้วในบางประเทศ แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการนำมาให้บริการได้จริงในไทย เอไอเอสจึงได้ทำงานร่วมกับซัมซุง จนสามารถนำมาให้บริการเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกของประเทศ และทำให้คนไทยได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานไวไฟที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าเอไอเอสกว่า 5 ล้านราย ที่ใช้สมาร์ทโฟนซัมซุงรุ่นที่รองรับรวมกว่า 70 รุ่นในท้องตลาด

"ตอกย้ำการทำงานเชิงลึกร่วมกันแบบโค-ครีเอชั่นในอีโคซิสเต็มระหว่างผู้ให้บริการเครือข่ายและผู้ผลิตอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ ร่วมผลักดันนวัตกรรมเทคโนโลยีมาให้คนไทยได้ใช้งานจริง และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมพัฒนาดิจิทัล อินฟราสตรัคเจอร์ที่ช่วยขยายโอกาสให้คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง รวมถึงยกระดับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศให้เดินหน้าไปอีกขั้น"

ทั้งนี้ ลูกค้าที่มีแพ็คเกจ AIS SUPER WiFi ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนใช้เครือข่าย AIS SMART Login สามารถใช้บริการไวไฟฮอตสปอต 2.0 ได้โดยอัตโนมัติทันที โดยไม่ต้องสมัครบริการ และไม่ต้องล็อกอินใดๆ เพียงเปิดฟังก์ชั่นไวไฟไว้ ส่วนลูกค้าที่เคยล็อกอินใช้งานผ่านเครือข่าย AIS SMART Login แล้ว ก็สามารถใช้ WiFi ได้ตามปกติ ทั้งนี้ ลูกค้าที่ยังไม่มีแพ็คเกจไวไฟ สามารถสมัครใช้บริการได้ง่ายๆ เพียงเดือนละ 99 บาท ใช้งานได้ไม่อั้นนาน 30 วัน

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

สมาชิกใหม่

บริษัท ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ฉลองครบรอบ 10 ปี แห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เผยโฉม **"ซัมซุง กาแลคซี่ เอส 10"** ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสมาร์ทโฟน

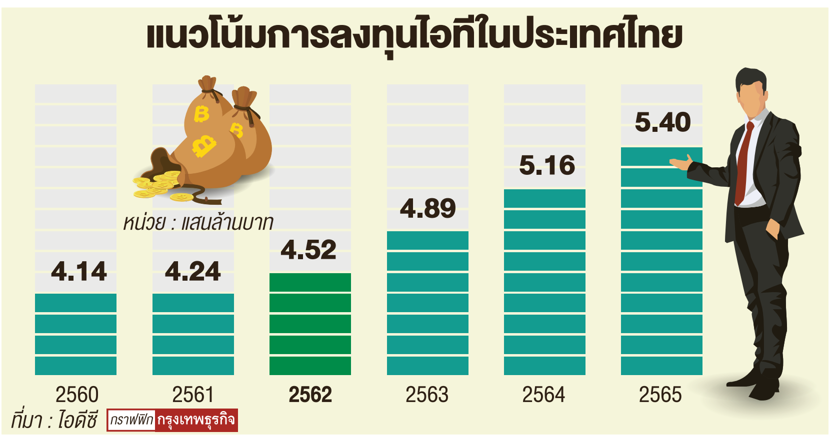
เปิดตัวในประเทศไทยด้วยกัน 3 รุ่น ได้แก่ กาแลคซี่ เอส 10e, เอส 10, และเอส 10 พลัส ที่มาพร้อมนวัตกรรมหน้าจอแบบใหม่อย่าง Dynamic AMOLED และการปฏิวัติเทคโนโลยีกล้องบนโทรศัพท์มือถือ และประสิทธิภาพการทำงานอัจฉริยะ ใช้ชิปประมวลผลรุ่นใหม่

ทั้งนี้ รุ่นที่วางจำหน่ายในประเทศไทยกาแลคซี่ เอส 10e, กาแลคซี่ เอส 10, กาแลคซี่ เอส 10 พลัส และ มีให้เลือกทั้งหมด 6 สี ได้แก่ สีขาว, สีดำ, สีเขียว, สีน้ำเงิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 8 มี.ค. โดย 10e ราคา 26,900 บาท เอส 10 ราคา 31,900 บาท และเอส 10 พลัส ราคา 35,900-55,900 บาท

คาดลงทุนไอทีปีนี้แตะ4.52แสนล้าน

"ไอดีซี" ชี้ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นหนุน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไอดีซี" เผยใช้จ่ายด้านไอทีในไทยปี 2562 ทะยาน 4.52 แสนล้านบาทคลาวด์โมบิลิตี้บิ๊กดาต้าอนาไลติกส์ โซเชียล ยึดเสาหลัก ไอโอที เอไอ โตก้าวกระโดด การเมืองไม่แน่นอน เศรษฐกิจผันผวน ไม่ส่งผลกระทบ รับปัจจัยบวกดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น



นางสาวประภัสสร เพชรแก้ว นักวิเคราะห์อาวุโส ไอดีซี ประเทศไทย กล่าวว่า ภาพรวมการใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รับอานิสงส์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น โดยระหว่างปี 2560-2565 เติบโตเฉลี่ย 5.4% ปี 2560 มีมูลค่า 4.14 แสนล้านบาท ปี 2561 มูลค่า 4.24 แสนล้านบาท

ส่วนในปี 2562 จะมีมูลค่า 4.52 แสนล้านบาท เมื่อถึงปี 2563 จะเพิ่มไปถึง 4.89 แสนล้านบาท ปี 2564 มูลค่า 5.16 แสนล้านบาท และปี 2565 ประมาณ 5.40 แสนล้านบาท

"แม้โดยภาพรวมจะเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียว ทว่าเทคโนโลยีเช่น บริการพับบลิคคลาวด์ บิ๊กดาต้าและอนาไลติกส์ อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์(ไอโอที) มีแนวโน้มเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักทุกปี โดยบริการพับบลิคคลาวด์เติบโตเฉลี่ย 20% บิ๊กดาต้าและอนาไลติกส์ 18.6% ไอโอที 11.4%"

โดยสรุปการใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยหลักๆ จะมาจากเทคโนโลยีแพลตฟอร์มรุ่นที่ 3 ซึ่งประกอบด้วย 4 เสาหลัก คือ คลาวด์, โมบิลิตี้, บิ๊กดาต้าอนาไลติกส์, และโซเชียล

"ภายใน 3-5 ปีจากนี้ การลงทุนไอทีแบบเดิมจะเติบโตแบบช้าๆ ไม่หวือหวาเท่าใดนัก การลงทุนด้านเทคโลยีและบริการต่างๆ จะเกี่ยวเนื่องไปกับแพลตฟอร์มรุ่นที่ 3 รวมถึงการผสมผสานใช้งานระบบโรโบติกส์ ค็อกนิทิฟ ไอโอที เออาร์ วีอาร์ โดยเทคโนโลยีเหล่านี้มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเป็นตัวเลขสองหลัก"

เธอกล่าวว่า การลงทุนเทคโนโลยีรูปแบบเดิมที่จะชะลอตัวลงคือการใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์และเปลี่ยนไปเป็นด้านบริการมากขึ้น ปัจจุบันการลงทุนไอทีมาจากกลุ่มคอนซูเมอร์และองค์กรสัดส่วนใกล้เคียงกัน

อย่างไรก็ดี การคาดการณ์ดังกล่าวไม่ได้นำปัจจัยทางด้านการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่คาดว่าปัจจัยด้านการเมือง สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน ไม่น่าจะส่งผลกระทบ เนื่องจากโดยปกติองค์กรต่างๆ ใช้งบลงทุนไอทีสัดส่วนประมาณ 10% ของรายได้ ส่วนใหญ่ระมัดระวังและเลือกลงทุนสิ่งที่จำเป็นมากที่สุด เน้นการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า

สำหรับแนวโน้มเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในปี 2562 ไอดีซีคาดการณ์ว่า เมื่อถึงปี 2565 มากกว่า 61% ของจีดีพีประเทศไทยจะได้รับอิทธิพลจากเทคโลยีดิจิทัล ทุกอุตสาหกรรมจะนำไอทีมาเพิ่มศักยภาพ ปีเดียวกันดังกล่าว 60% ของธุรกิจองค์กรจะให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีแพลตฟอร์มรุ่นที่ 3 ที่น่าสนใจองค์กร 30% มุ่งพัฒนาตนเองไปสู่องค์กรดิจิทัล(digital-native) และใช้ไอทีเป็นตัวจักรขับเคลื่อนธุรกิจ

นอกจากนี้ ในปี 2565 มากกว่า 20% ขององค์กรธุรกิจไทยที่พัฒนาด้านคลาวด์จะใช้เทคโนโลยีเอจคอมพิวติ้ง และ 25% ของอุปกรณ์ปลายทางจะมีเอไออัลกอรึทึมเข้าไปผสมผสาน ที่น่าสนใจ 70% ของแอพที่สร้างขึ้นในไทยจะใช้สถาปัตยกรรมรูปแบบใหม่ที่เรียกว่าไมโครเซอร์วิสซึ่งทำให้การพัฒนาทำได้เร็วขึ้น

พร้อมระบุ เมื่อถึงปี 2567 จำนวนประชากรที่เป็นนักพัฒนาจะเพิ่มขึ้น 20% จากการสนุนโดยรัฐและโครงการบ่มเพราะต่างๆ ต่อไปจะได้เห็นการเติบโตที่ก้าวกระโดดของการพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล เอไอจะกลายเป็นยูสเซอร์อินเทอร์เฟซรูปแบบใหม่ ซึ่งเอื้อให้เกิดระบบงานอัตโนมัติ มากกว่านั้นเอไอจะเข้าไปช่วยเพิ่มความสามารถให้กับระบบซิเคียวริตี้ด้วย

หนุนช้างศึก : แกร็บ ประเทศไทย ประกาศเป็นผู้ร่วมสนับสนุนฟุตบอลทีมชาติไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ "เชียร์ไทยไปกับแกร็บ" มุ่งรวมใจไทยเป็นหนึ่งและเจาะกลุ่มคอบอลทั่วประเทศ ผ่านการมอบบริการเดินทางที่สะดวกสบายและปลอดภัยยิ่งขึ้นในทุกรายการแข่งขัน ทั้งไทยลีก เอฟเอคัพ และลีกคัพ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการมุ่งสู่การเป็นซูเปอร์แอพ

'ดีอี-เจโทร-ซีไอซีซี'ร่วมถกเทคโนฯดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงดีอีเปิดเวทีสัมมนาร่วมเจโทร และซีไอซีซี 2 องค์กรชั้นนำของญี่ปุ่น แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดริเริ่มการใช้ 4 เทคโนโลยีมาแรงแห่งยุคไอโอที บิ๊กดาต้า เอไอ และบล็อกเชน หวังดันโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวในโอกาสเปิดการสัมมนาร่วมกับศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านงานคอมพิวเตอร์ (ซีไอซีซี) แห่งประเทศญี่ปุ่นและองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) ว่า การสัมมนาระดับนานาชาติดังกล่าวก็เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวคิดริเริ่มด้านแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ และนวัตกรรม ความรู้เชิงเทคนิค และแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมที่มีเทคโนโลยีด้านไอซีทีเป็นศูนย์กลาง เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนี้ ยังมีการหารือเกี่ยวกับนวัตกรรมแอพพลิเคชั่น และแนวทางแก้ไขปัญหา ระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยและญี่ปุ่น กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมภาคธุรกิจไอที ในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งมีการนำมาใช้งานด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) แนวคิดริเริ่มในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในด้านไอโอที เอไอ บิ๊กดาต้า และบล็อกเชน

ทั้งนี้ จะนำข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากเวทีนี้ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดิจิทัลของไทยอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

"ดีแทค"แจ้งใช้ใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์

บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) แจ้งเปลี่ยนการส่งใบเสร็จลูกค้าเป็นใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) แทนใบเสร็จกระดาษ เริ่มตั้งแต่วานนี้ (21 ก.พ.) เป็นต้นไป เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการรับใบเสร็จหลังชำระเงิน

ดีแทคจะจัดส่งใบเสร็จผ่าน SMS เป็นหลัก รวมถึงส่งทางอีเมล์ ซึ่งประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้จากการรับใบเสร็จแบบ e-receipt คือ ได้รับรายละเอียดอย่างครบถ้วน สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ สามารถพิมพ์เพื่อเอาออกมาใช้งานได้จริง มีส่วนร่วมในการักษาสภาพแวดล้อม จากการช่วยกันลดปริมาณกระดาษ โดยที่ผ่านมาดีแทคเปลี่ยนรูปแบบใบแจ้งหนี้มาแล้วกว่า 8 ปี ทำให้พบว่าสอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบันที่สามารถรับและเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบดิจิทัล และช่วยลดปริมาณกระดาษ

ทั้งนี้ ดีแทคมีลูกค้ากว่า 1.36 ล้านหมายเลขที่สมัครบริการแจ้งหนี้ผ่านระบบออนไลน์ที่จะได้รับกระดาษจาก e-invoice ที่สามารถประหยัดกระดาษได้ถึง 48,960,000 แผ่น ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษได้ 1,227,892 กิโลคาร์บอน เท่ากับต้นไม้ 136,432 ต้น แหละถ้าลูกค้าดีแทคในระบบรายเดือนกว่า 6 ล้านคน ซึ่งจะได้รับใบเสร็จรับเงินเป็น e-Receipt ทั้งหมดหลังจากนี้ จะสามารถประหยัดกระดาษได้ถึง 72,000,000 แผ่น ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษได้ 1,805,724 กิโลคาร์บอน เท่ากับต้นไม้ 200,636 ต้น

"TikTok"ผุดแคมเปญรณรงค์ใช้เน็ต

TikTok แอพพลิเคชั่นสร้างสรรค์วีดิโอขนาดสั้นระดับโลก เปิดตัวแคมเปญ #BetterMeBetterInternet ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ผู้ใช้ TikTok ชาวไทยสามารถเข้าร่วมสนุกกับชาเลนจ์แคมเปญดังกล่าว ได้แล้ววันนี้บนตัวแอพพลิเคชั่นได้โดยตรง เพียงคุณอัดคลิปวีดิโอโดยใช้สติกเกอร์ AR สุดพิเศษ

สำหรับแคมเปญ นั่นก็คือเมื่อคุณกดอัดคลิป จะมีคำสั้นๆ ตกลงมาจากด้านบนของหน้าจอ ถ้าเป็นคำในแง่บวก เช่น"ความคิดสร้างสรรค์"และ"ความเคารพ"คุณก็ปล่อยผ่านไป แต่หากเป็นคำที่สื่อถึงพฤติกรรมที่ไม่ดีของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่าง "การกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์" คุณก็ต้องเอามือปัดหรือเอานิ้วดีดออกไปนั่นเอง หากคุณทำสำเร็จ ก็จะได้รับสติกเกอร์มงกุฎสีทองเพื่อยืนยันว่าคุณคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ดี และมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมออนไลน์ที่ปลอดภัย

ยอดอาลีเพย์ต่างประเทศ'พุ่ง' ไทยรั้งที่ 1 เทศกาลตรุษจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความสนใจ หนึ่งในตัวชี้วัดคือ การชำระเงินผ่าน **"อาลีเพย์ (Alipay)"** ที่ล่าสุดช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2562 มีเงินสะพัดสูงขึ้นต่อเนื่อง ปริมาณธุรกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนในประเทศไทยขึ้นอันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันดับ 2 จากทั่วโลกรองจากฮ่องกง

อาลีเพย์ แพลตฟอร์มการชำระเงินดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ชั้นนำ โดยแอนท์ ไฟแนนเชียล ในเครือของอาลีบาบากรุ๊ป เผยว่า ประเทศไทยเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้จ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีนระหว่างวันที่ 4-10 ก.พ.2562

สถิติระบุว่า ปริมาณธุรกรรมการเงินของนักท่องเที่ยวจีนในไทยครองอันดับ 2 จากทั่วโลก รองจากฮ่องกง และครองอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยยอดใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 7,600 บาท (หรือ 1,646 หยวน) เพิ่มขึ้น 10% โดยยอดใช้จ่ายส่วนใหญ่มาจากร้านสะดวกซื้อและร้านขายสินค้าปลอดภาษี

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนสามารถขอคืนภาษีได้ที่ร้าน 7-11 และ 7-11 ได้จัดเตรียมมุม "Alipay Corner" สำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้อาลีเพย์จากการที่คิงเพาเวอร์มอบข้อเสนอสุดพิเศษแก่ผู้ใช้อาลีเพย์ ส่งผลให้ปริมาณธุรกรรมในร้านจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีเพิ่มขึ้น 50% ขณะที่ร้านสะดวกซื้อมีปริมาณธุรกรรมเพิ่มขึ้น 38%

อาลีเพย์ระบุว่า มูลค่าและปริมาณธุรกรรมทางการเงินมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ปีนี้มูลค่าธุรกรรมในร้านค้าออฟไลน์เพิ่มขึ้น 2.2 เท่า เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 10 ประเทศที่มียอดใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด (highest average spend) อยู่ในภูมิภาคยุโรป

ขณะที่ 5 ประเทศที่มียอดใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสูงสุด (highest growth on average spend) ได้แก่ เดนมาร์ก (22.7 เท่า), สเปน (7.1 เท่า), ฟิลิปปินส์ (5 เท่า), เบลเยียม (4.7 เท่า) และสวิตเซอร์แลนด์ (3.4 เท่า)

หลายประเทศในเอเชีย ยังคงครองอันดับสูงในแง่ของปริมาณธุรกรรม เนื่องจากผู้ประกอบการในท้องถิ่นและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ใช้ระบบอาลีเพย์เพิ่มมากขึ้น

ในแง่ของประเภทสินค้าและร้านค้า นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าระดับพรีเมียมในยุโรป ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปยังประเทศในทวีปเอเชียนิยมการชอปปิงในร้านขายเครื่องสำอาง และร้านสะดวกซื้อ

นอกจากนี้ พบว่าการเติบโตของยอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยผ่านอาลีเพย์ของนักท่องเที่ยวจากหัวเมืองรองระดับ 3 และ 4 ของจีน แซงหน้านักท่องเที่ยวจากหัวเมืองหลัก เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และกวางโจว

นักท่องเที่ยววัยกลางคน ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่เกิดในช่วงปี 2503-2512 และผู้ที่เกิดในช่วงปี 2513-2522 เป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศและการบริโภคในต่างประเทศ

สถิตินี้ยังตอกย้ำถึงผลการศึกษาแนวโน้มการชำระเงินผ่านมือถือระหว่างการท่องเที่ยวในต่างประเทศของชาวจีน ประจำปี 2561 ที่นีลเส็น (Nielsen) และอาลีเพย์ทำร่วมกันเมื่อเดือนที่แล้ว

โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้างค้าปลีกแบบเก่า ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าการใช้อาลีเพย์ได้กลายเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต คนรุ่นเก่าเริ่มก้าวทันคนวัยหนุ่มสาวในเรื่องของการใช้บริการชำระเงินดิจิทัล ด้านผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามกล่าวว่า จำนวนลูกค้าที่เดินเข้าร้านและยอดรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 60% หลังรับชำระเงินผ่านอาลีเพย์

ทั้ง 2 ฝ่ายยังเห็นต่างกันหลายเรื่อง สหรัฐอยากให้การเจรจา รวมเรื่องภาคเกษตรเข้าไปด้วย แต่อียูยืนกรานว่าไม่รวม จะคุยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมและปัญหาด้านกฎระเบียบเท่านั้น

‘ทรัมป์’ขู่เก็บภาษี หากเจรจาอียูไม่คืบ

พาณิชย์แนะ รถยนต์นำเข้าเป็นภัยความมั่นคง

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีทรัมป์ขู่จะเก็บภาษีรถยนต์นำเข้าจากยุโรป หากเจรจาการค้ากับอียูไม่สำเร็จ ขณะที่การหารือการค้ากับจีนในกรุงวอชิงตันยังไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐตอบคำถามผู้สื่อข่าวเรื่องการเก็บภาษีรอบใหม่ เมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า ขณะนี้สหรัฐกำลังเจรจากับสหภาพยุโรป (อียู) หากตกลงกันไม่ได้ก็จะเก็บภาษี

คำขู่รอบใหม่จากประธานาธิบดีสหรัฐเกิดขึ้นหลังจากเมื่อ 2 วันก่อนกระทรวงพาณิชย์ส่งรายงานให้ทำเนียบขาว ระบุว่ารถยนต์นำเข้าจากยุโรปเป็นภัยคุกคามความมั่นคงแห่งชาติสหรัฐ

ก่อนหน้านี้นายทรัมป์เคยสงบศึกกับอียูหลังจากพบกับนายฌ็อง คล็อด ยุงเกอร์ ประธานคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) เมื่อเดือน ก.ค. 2561 แต่ออกอาการอารมณ์เสียเมื่อวันพุธ เนื่องจากการเจรจาไปไม่ถึงไหน

“เราพยายามทำดีล แต่อียูคุยยากมาก กี่ปีกี่ปีก็ตกลงกันไม่ได้” นายทรัมป์กล่าว ทั้งๆ ที่การเจรจากับอียูยังไม่เริ่มขึ้นด้วยซ้ำ เพราะอีซีต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐสมาชิกเสียก่อนจึงจะเริ่มเจรจาได้ โดยรัฐมนตรีพาณิชย์อียูกำลังประชุมกันที่กรุงบูคาเรสต์ของโรมาเนีย ระหว่างวันที่ 21-22 ก.พ. เพื่อพิจารณาเรื่องการทำข้อตกลงการค้า

ทั้งสองฝ่ายยังเห็นต่างกันหลายเรื่อง สหรัฐอยากให้การเจรจารวมเรื่องภาคเกษตรเข้าไปด้วย แต่อียูยืนกรานว่าไม่รวม จะคุยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมและปัญหาด้านกฎระเบียบเท่านั้น

ส่วนการเจรจาระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของจีนและสหรัฐในกรุงวอชิงตันช่วง 2 วันนี้ก็ดำเนินไปอย่างเข้มข้น ขณะที่เส้นตายใกล้เข้ามาทุกที

ประธานาธิบดีทรัมป์กล่าวเสมอมาว่าทุกอย่างไปได้สวย แต่ก็ไม่มีหลักฐานความคืบหน้าให้เห็นเป็นรูปธรรม

นักวิเคราะห์กล่าวว่า ความแตกต่างระหว่างรัฐบาลวอชิงตันกับปักกิ่ง และเส้นตาย 1 มี.ค. ที่ไล่มาทุกขณะ เป็นไปได้ว่าทั้ง 2 ฝ่ายอาจได้ข้อตกลงบางอย่าง แต่ห่างไกลกันมากกับสิ่งที่นายทรัมป์ต้องการ

“ผมเชื่อมั่นว่าหลังประชุมจะได้อะไรบางอย่างที่มากกว่าน้ำจิ้ม แต่ยังห่างไกลกับสิ่งที่สหรัฐร้องขอ บางทีอาจเป็นเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและเปิดการลงทุนในจีนให้มากยิ่งขึ้น เพราะเป็นเรื่องที่ทั้งสองฝ่ายได้ประโยชน์” นายวิลเลียม รินช์ จากศูนย์ยุทธศาสตร์และการระหว่างประเทศศึกษา กล่าว และว่าเรื่องอื่นๆ เช่น รัฐวิสาหกิจจีนต้องยึดหลักตลาดเสรี อาจทำลายอำนาจพรรคคอมมิวนิสต์ทางการจีนคงไม่ยอมง่ายๆ

นายแกรี ไคลด์ ฮัฟเบอร์ จากสถาบันปีเตอร์สันเพื่อเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศคาดว่า จีนคงประกาศซื้อสินค้าสหรัฐครั้งใหญ่ และอาจยกเลิกการเก็บภาษีสินค้าสหรัฐ พอให้นายทรัมป์อวดได้ว่าตนชนะแล้ว

สกัดเพลิง : เจ้าหน้าที่ช่วยกันดับไฟเผาอพาร์ตเมนต์แห่งหนึ่งที่เป็นโกดังเก็บสารเคมีในย่านเมืองเก่าของกรุงธากาบังกลาเทศ เป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 70 คน วานนี้ (21 ก.พ.) คาดตัวเลขอาจสูงขึ้นอีก

‘ฟิทช์’จ่อลดอันดับอังกฤษ

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟิทช์ เรทติ้งส์ จ่อลดอันดับหนี้สหราชอาณาจักรมาอยู่ที่ “เอเอ” หลังการเจรจาเบร็กซิทไม่แน่นอนมากขึ้นทุกขณะ

บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ฟิทช์ เรทติ้งส์ แถลงเมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า บริษัทอาจลดอันดับความน่าเชื่อถือหนี้สาธารณะของสหราชอาณาจักรมาอยู่ที่ระดับเอเอ เนื่องจากการเจรจาระหว่างอังกฤษกับสหภาพยุโรป เรื่องการพ้นสมาชิกภาพในเดือนหน้ายังไม่แน่นอนอยู่ทุกขณะ

“ฟิทช์เชื่อว่า เบร็กซิทแบบไม่มีข้อตกลงจะทำให้เศรษฐกิจสหราชอาณาจักรปั่นป่วนครั้งใหญ่ รวมไปถึงการค้าที่อย่างน้อยในระยะสั้นๆ ต้องสะดุด”และถ้าลดอันดับความน่าเชื่อถือของสหราชอาณาจักรแล้ว ฟิทช์ก็อาจลดอันดับความน่าเชื่อถือของธนาคารแห่งอังกฤษ (บีโออี) ที่ตอนนี้อยู่ในระดับเอเอลงด้วย

ก่อนหน้านั้นในวันเดียวกันนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ไปเจรจากับอียูที่กรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียมอีกรอบ ขณะที่เส้นตายออกจากอียู วันที่ 29 มี.ค.ใกล้เข้ามาทุกที

ฟิทช์แนะนำว่า รัฐบาลลอนดอนต้องได้แรงสนับสนุนในวงกว้างเห็นชอบข้อตกลงเบร็กซิททันเวลา ซึ่งการออกจากอียูย่อมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหราชอาณาจักร ไตรมาส 4 ปี 2561 เศรษฐกิจชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 0.2% จาก 0.6% ในไตรมาส 3 ส่งผลให้จีดีพีรวมทั้งปี 2561 อยู่ที่ 1.4% และหากอังกฤษออกจากอียูไปโดยไม่ทำข้อตกลงเรื่องการค้าพรมแดน และประเด็นอื่นๆ ย่อมเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอย ถึงขนาดที่เคยเจอเมื่อต้นทศวรรษ 90 ที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศร่วงลง 2% ตลอด 6 ไตรมาส

ในกรณีที่ออกจากอียูโดยมีข้อตกลง ฟิทช์ประเมินว่า จีดีพีปีนี้จะขยับขึ้นไปอยู่ที่ 1.6% และ 1.8% ในปี 2563

หลังแถลงการณ์จากฟิทช์ ค่าเงินปอนด์ซื้อขายกันในตลาดสหรัฐอ่อนค่าลงทันที เมื่อเทียบกับดอลลาร์ ปิดตลาดลดลง 0.1% ไปอยู่ที่ 1.3051 ดอลลาร์ต่อปอนด์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ตุรกีเดือดอียูส่อไม่รับเป็นสมาชิก

อิสตันบูล – โฆษกกระทรวงการต่างประเทศตุรกีแถลงวานนี้ (21 ก.พ.) วิจารณ์คณะกรรมาธิการกิจการต่างประเทศ รัฐสภายุโรป ที่เรียกร้องให้คณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) และรัฐสมาชิกระงับการเจรจารับตุรกีเข้าอียู ว่าเป็นเรื่องที่ไม่อาจยอมรับได้ ตุรกีหวังว่าคณะกรรมาธิการจะแก้ไขให้ถูกต้อง และออกรายงานฉบับสุดท้ายที่เป็นจริงมากขึ้น

ตุรกีตั้งเป้าเป็นสมาชิกอียูให้ได้ โดยเริ่มเจรจาอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2547 แต่การเจรจาไม่คืบหน้ามาหลายปี ผู้นำอียูและหลายๆ ประเทศเรียกร้องให้ยุติการเจรจาเสียที

รายงานล่าสุดจากคณะกรรมาธิการต่างประเทศอ้างว่าตุรกีไม่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เสรีภาพของพลเรือน ครอบงำศาล และมีข้อพิพาทดินแดนกับไซปรัสและประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ

ฟ้องคุณหนูโคเรียนแอร์ทำร้ายสามี

โซล – นายปัก สามีของนางโช ฮยุน อาห์ ธิดาเจ้าของสายการบินโคเรียนแอร์ยื่นฟ้องภรรยาฐานทำร้ายร่างกายและใช้ถ้อยคำทำร้ายจิตใจลูกชายฝาแฝดวัย 5 ขวบ

นางโชเคยตกเป็นข่าวดังทั่วโลกในปี 2557 เมื่อเธอระเบิดอารมณ์ใส่แอร์โฮสเตสชั้นเฟิร์สคลาสของโคเรียนแอร์ ที่เสิร์ฟถั่วแมคคาเดเมียมาให้ทั้งถุงโดยไม่เทใส่จาน นางโชบังคับให้เครื่องบินกลับไปที่เกตแต่ลูกเรือไม่ยอม เธอจึงเรียกเหล่าแอร์โฮสเตสมานั่งคุกเข่าขอโทษ เหตุการณ์นี้ทำให้เธอถูกจำคุก 5 เดือนและเมื่อได้รับการปล่อยตัวออกมาในปี 2558 ก็เริ่มทำร้ายสามีและลูกตั้งแต่นั้น

นายปัก ประกอบอาชีพศัลยแพทย์ รู้จักกับนางโชตั้งแต่สมัยเรียนมัธยม ทั้งคู่แต่งงานกันในปี 2553 ขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการหย่าร้าง

นายปักโชว์ภาพถ่ายบาดแผลที่ลำคอและเท้ากับสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น อ้างว่าเป็นฝีมือของนางโช

เสื้อทำพิษเบอร์เบอรีโร่ขอโทษ

ลอนดอน – สำนักข่าวซีเอ็นบีซีรายงานวานนี้ (21 ก.พ.) เบอร์เบอรีแถลงขอโทษที่เสื้อฮู้ดตัวหนึ่งในคอลเลคชั่น ออทัม/วินเทอร์ 2019 จัดแสดงในงานลอนดอนแฟชั่นวีคสัปดาห์ก่อนมีเชือกคล้องคอร้อยถักเหมือนเงื่อนที่ไว้ใช้แขวนคอฆ่าตัวตาย

ลิซ เคนเนดี นางแบบคนหนึ่งของเบอร์เบอรีวิจารณ์ผ่านอินสตาแกรมว่า การฆ่าตัวตายไม่ใช่แฟชั่น เรียกเสียงวิจารณ์อื่นๆ ตามมาในโลกออนไลน์

สุดท้ายมาร์โก ก็อบเบตติ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารต้องแถลงเสียใจอย่างสุดซึ้งที่ดีไซน์อันได้แรงบันดาลจากธีมการเดินเรือเป็นชนวนเหตุให้เกิดความไม่สบายใจ เบอร์เบอรีพลาดที่ไม่ตระหนักในเรื่องอ่อนไหวเช่นนี้ จึงสั่งเก็บสินค้าแล้ว และจะไม่ให้เกิดเหตุแบบนี้ขึ้นอีก

‘แอพศึกษาท่านสี’ กลยุทธ์เชิดชูผู้นำจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● แอพพลิเคชั่นโฆษณาชวนเชื่อที่ทำให้ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง อยู่ในกระเป๋าทุกคน ได้แรงหนุนจากพรรคคอมมิวนิสต์ช่วยทั้งผลักทั้งดัน จนตอนนี้ฮิตระเบิดเถิดเทิงไปแล้ว

ชาวจีนหลายล้านคนดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น **“ซูสี เชี่ยงกั๋ว”** ที่นำเสนอคำพูดสร้างแรงบันดาลใจจากประธานาธิบดีสีผู้ทรงอำนาจ รวมถึงการชมวิดีโอคำปราศรัยและการเดินทางของท่านผู้นำ พร้อมประมวลผลว่าแต่ละวันผู้ใช้ใช้เวลาไปกับแอพมากน้อยแค่ไหน

คนที่แชร์บทความหรือตอบคำถามเกี่ยวกับเหล่าวีรบุรุษพรรคคอมมิวนิสต์ได้ถูกต้องจะได้คะแนน สะสมได้ตามเป้ามีสิทธิแลกของรางวัลเป็นขนมและแทบเล็ต แต่ใช่ว่าทั้งหมดนี้จะมีแต่เกมและความสนุกสนาน บางคนบอกว่ารู้สึกกดดันให้ต้องดาวน์โหลด หลายคนหวังว่าแอพพลิเคชั่นจะช่วยเหลือให้ก้าวหน้าในอาชีพการงานได้ ขณะเดียวกันรัฐบาลท้องถิ่นก็โหมโฆษณาสุดตัว

“ซูสี เชี่ยงกั๋ว” หรือ “ศึกษาเพื่อสร้างจีนให้แข็งแกร่ง” เป็นคำภาษาจีนที่มีความหมายสองนัย ซูสีอ่านว่า “ศึกษาท่านสี” ก็ได้เช่นกัน

ข้อมูลจากซี่เหม่ย เทคโนโลยี บริษัทจัดทำสถิติในกรุงปักกิ่ง เผยว่า นับตั้งแต่เปิดตัวในเดือน ม.ค. ซูสี เชี่ยงกั๋ว มีคนดาวน์โหลดแล้วเกือบ 44 ล้านครั้ง ทั้งบนแอ๊ปเปิ้ลและระบบแอนดรอยด์

“นี่คือตัวอย่างการโฆษณาชวนเชื่อที่สมบูรณ์แบบที่สุดในยุคสี ดึงดูดชาวเน็ตจีนได้อย่างมหาศาล พรรคคอมมิวนิสต์ไปถึงทุกที่ที่มีประชาชน” **มันยา โคเอทเส** บรรณาธิการเว็บไซต์ข่าว “วอทส์ออนเว่ยป๋อ” ผู้ติดตามกระแสโซเชียลในจีนให้ความเห็น

ลัทธิบูชา สี จิ้นผิง

สี ได้รับการยกย่องอย่างเป็นทางการในระดับสูงสุด นับตั้งแต่สิ้นยุคเหมา เจ๋อตง ผู้ก่อตั้งจีนคอมมิวนิสต์ ปีที่แล้วสภาประชาชนจีนยกเลิกการจำกัดวาระประธานาธิบดีสีจึงสามารถปกครองประเทศได้ไม่มีกำหนด

ตอนนี้หน่วยโฆษณาชวนเชื่อพรรคคอมมิวนิสต์เริ่มเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีจูงใจจึงใช้เพลงแร็พ การ์ตูน และสติกเกอร์ยอดฮิตในแอพวีแชตส่งสารของพรรคไปยังประชาชน

เดือน พ.ค.2561 พรรคเปิดตัวแอพ “เรียนรู้จีน” ให้ดาวน์โหลดกันได้ฟรีๆ แอพนี้นำเสนอหนังสือเล่มแรกของสี พร้อมด้วยบทความวิชาการวิเคราะห์ทัศนะของเขา

ผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์มหาวิทยาลัย ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์หลายพันรายการ โดยต้องลงทะเบียนด้วยหมายเลขโทรศัพท์และให้รายชื่อนายจ้างไว้ด้วย

ลูกจ้างจากบริษัทสื่อรัฐแห่งหนึ่งเผยว่า เธอโพสต์คะแนนลงบนบัญชีวีแช็ต ด้วยหวังให้นายจ้างเห็นว่า เธอมีทัศนคติเหมาะสม แล้วเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งให้

“เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะได้คะแนนพิเศษ” เธอย้ำ

พนักงานของรัฐอีกคนหนึ่งเล่าว่า เธอรู้สึกถูกกดดันให้ต้องใช้แอพ แม้ว่าไม่ได้มีคำสั่งอย่างเป็นทางการถึงบรรดาข้าราชการก็ตาม

แพทย์หญิงคนหนึ่งจากโรงพยาบาลของรัฐในกรุงปักกิ่ง ผู้ใช้นามว่า ซู เล่าว่า เธอให้พ่อแม่ใช้แอพในชื่อเธอเล่นเกมตอบปัญหาและอ่านบทความแทน

“คะแนนมีอายุ 2 ปี ฉันเองก็ไม่แน่ใจว่าแอพนี้มีประโยชน์กับการงานของฉันในภายหลังหรือไม่”

หลี่ซิ่น จากรัฐวิสาหกิจน้ำมันแห่งหนึ่งฟันธงเลยว่าแอพนี้ส่งเสริม “ลัทธิบูชาท่านสี” เมื่อไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาทางการท้องถิ่นและมณฑลต่างๆ หลายสิบแห่งทั่วประเทศจีนต่างจัดเวิร์คชอปประชาสัมพันธ์แอพซูสี เชี่ยงกั๋ว

ตู้ เฟ่ยจิน ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาชวนเชื่อ เทศบาลปักกิ่งแจ้งกับเวิร์คชอปรายการหนึ่งเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า แอพซูสี เชี่ยงกั๋ว **“คือจุดเริ่มต้นอันทรงพลังสำหรับนำจิตวิญญาณของคำสอนสำคัญจากเลขาธิการสีไปปฏิบัติ”**

แม้แต่ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซจีนอย่างอาลีบาบา ที่แจ็ค หม่า ผู้ก่อตั้งเป็นสมาชิกพรรคด้วย ก็มีส่วนร่วมกับแอพโฆษณารับสมัครงานบนเว็บไซต์อาลีบาบาระบุว่า บริษัทต้องการรับสมัครนักพัฒนาซอฟต์แวร์มาทำงานให้กับแอพซูสี เชี่ยงกั๋ว

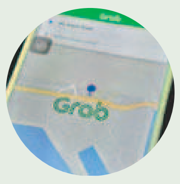
คะแนนรีวิวแย่

แม้แอพนี้จะเป็นแชมป์ดาวน์โหลดผ่านแอพสโตร์ของแอ๊ปเปิ้ ลจีนมากที่สุดในเดือนที่ผ่านมา แต่ได้คะแนนนิยมเพียง 2.4 เต็ม 5 เท่านั้น การจัดเรทและรีวิวแอพถูกปิดไปแล้วเมื่อสัปดาห์ก่อน

แต่บริษัทวิเคราะห์แอพแอนนีเก็บรีวิวไว้ได้เกือบ 500 รายการจากผู้ใช้แอ๊ปเปิ้ลเมื่อหลายสัปดาห์ก่อน หลายรีวิวออกแนวประชดประชัน

“เป็นความสมัครใจล้วนๆ เลยเนาะ” ผู้ใช้คนหนึ่งรีวิวเอาไว้โดยให้คะแนน 1 ดาว

“นายจ้างของฉันอยากให้พวกเราได้ 35 คะแนนทุกวัน เราก็ไม่รู้จะทำยังไง มือหนึ่งต้องอุ้มลูก อีกมือต้องเล่นมือถือเพื่อทำคะแนนแบบไม่คิดชีวิต” ความเห็นจากผู้ใช้อีกคนหนึ่งที่สะท้อนนัยความไม่ปลาบปลื้มต่อแอพศึกษาท่านสี



แอนโทนี ตัน ซีอีโอแกร็บเผย รายได้ปี 2561 เพิ่ม 2 เท่า และบางธุรกิจเริ่มมีกำไรแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ

Beyond ASEAN

● ภานุพงศ์ วัฒนเสรีกุล

เมื่อ 'แบรนด์จีน' กระชับพื้นที่แบรนด์นอก

ตลาดจีน ขึ้นชื่อว่ามีขนาดใหญ่ที่สุดและศักยภาพมากที่สุดในโลก ทำให้แบรนด์ต่างชาติรุกขยายกิจการในประเทศอย่างคึกคักจนแบรนด์ท้องถิ่นซบเซา แต่ในปัจจุบัน กระแสนิยมนี้กำลังเปลี่ยนไป

บรรดาแบรนด์ต่างชาติในจีน อย่าง "สตาร์บัคส์" "มูจิ" และแบรนด์ต่างชาติรายอื่นๆ ที่เคยได้รับความนิยมล้นหลาม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อไม่ได้ในแดนมังกรช่วงก่อนหน้านี้ กำลังสูญเสียส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากกลุ่มลูกค้าแปรพักตร์ไปบริโภคทางเลือกท้องถิ่นที่มีราคาถูกกว่าและคุณภาพเหมาะสม

"รสชาติกาแฟที่นี่เหมือนกับสตาร์บัคส์ แถมราคาถูกด้วย ดิฉันหันมาดื่มกาแฟลัคกินเมื่อไม่นานนี้เอง" จาง หยาน พนักงานออฟฟิศวัย 30 ปี ในนครเซี่ยงไฮ้ เผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว

ลัคกิน เชนร้านกาแฟน้องใหม่ของจีนเพิ่งเปิดร้านสาขาแรกในกรุงปักกิ่งเมื่อปีที่แล้ว และปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศแล้วกว่า 2,000 แห่ง นอกจากนั้นยังมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มอีก 2,500 แห่งในปีนี้ ซึ่งจะทำให้ลัคกินมีสาขาในจีนแซงหน้าตาร์บัคส์ที่เปิดสาขาราว 3,600 แห่งนับตั้งแต่เข้าตลาดใหญ่แห่งนี้เมื่อปี 2542

เชนร้านกาแฟรายนี้ซึ่งเน้นโปรโมทคุณภาพกาแฟ ลงทุนจ้าง "ฮิเดโนริ อิซากิ" ดีกรีแชมป์บาริสต้าโลก ปี 2557 ให้มาดูแลทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบร้านไปจนถึงการคัดสรรเมล็ดกาแฟและนม

แต่เมื่อเทียบกับสตาร์บัคส์ ราคากาแฟของลัคกินถูกกว่าเกือบ 20% และลัคกินยังดึงดูดลูกค้าผ่านแคมเปญการขายต่างๆ รวมถึงโปรโมชั่นซื้อกาแฟ 2 แก้วแถมฟรี 1 แก้ว

กลยุทธ์ในการจ้างพนักงานของลัคกินยังไม่เหมือนใครโดยเสนอเงินเดือน 2–3 หมื่นหยวน ให้กับพนักงานที่มีประสบการณ์ทำงานในร้านกาแฟกว่า 10 ปี ขณะที่พนักงานออฟฟิศในนครเซี่ยงไฮ้มีเงินเดือนเฉลี่ย 1 หมื่นหยวนด้วยแรงจูงใจนี้เอง ทำให้ลูกจ้างสตาร์บัคส์จำนวนมากย้ายไปทำงานกับบริษัทคู่แข่งกันอย่างชัดเจน

นอกจากนั้น ลัคกินยังเป็น "สัญญาณ" ของคลื่นทะเลเปลี่ยนทิศ ที่เกี่ยวกับความนิยมของผู้บริโภคชาวจีน

ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานในจีนของสตาร์บัคส์ถือว่ามากโข ยอดขายในสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบันตั้งแต่เดือนเม.ย.-มิ.ย. 2561 ลดลง 2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

"นี่อาจเป็นครั้งแรกที่เรามียอดขายรายปีลดลงในจีน" แหล่งข่าวในสตาร์บัคส์เผยกับนิกเกอิ

ถึงจะเจอเรื่องชวนใจเสียอยู่บ้าง แต่ "เควิน จอห์นสัน" ซีอีโอของสตาร์บัคส์ให้สัมภาษณ์กับสื่อสหรัฐเมื่อไม่นานนี้ว่า เรื่องที่ลัคกินจะแซงหน้าบริษัทของเขาในตลาดจีนนั้น "ไม่น่าจะเกิดขึ้น" และคุยอีกว่า คู่แข่งสัญชาติจีนรายนี้ยังแข่งเรื่องบริการกับสตาร์บัคส์ไม่ได้ด้วยซ้ำ!

ขณะที่ในภาคค้าปลีก ร้านของ **"ซูหนิง โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป"** กำลังได้รับความนิยมจากลูกค้าชาวจีนด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกกว่าคู่แข่งจากญี่ปุ่นอย่างมูจิ

"รูปลักษณ์ของร้านไม่เลวเลย แถมดิฉันยังชอบที่ราคาถูกกว่ามูจิด้วย" จ้าว เหว่ยเหว่ย พนักงานออฟฟิศวัย 25 ปีในนครเซี่ยงไฮ้ บอกหลังจากได้ไปร้านซูหนิงสาขาเมืองจี๋อู่เป็นครั้งแรก

ร้านค้าแห่งนี้ซึ่งเปิดเมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา เต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์ของใช้ส่วนตัว รวมถึงเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์รุ่นใหม่ นอกจากนั้น เว็บไซต์ซูหนิง ดอท คอม (Suning.com) ได้พัฒนาสินค้าโดยอิงจากข้อมูลลูกค้าที่รวบรวมจากธุรกิจผู้ค้าปลีกออนไลน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท

ซูหนิงตั้งเป้าเทียบชั้นกับแบรนด์มูจิ ในเครือบริษัทเรียวชิน เคย์คากุของญี่ปุ่น ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่รุกเข้าตลาดจีนในปี 2548

ผู้ค้าปลีกญี่ปุ่นรายนี้เคยเป็นแบรนด์ต่างชาติที่ได้รับความนิยมจากชาวจีนเหมือนกับสตาร์บัคส์ จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อไม่ได้ในแดนมังกรสมัยก่อน **แต่ปัจจุบัน บรรดาบริษัทจีนต่างใช้กลยุทธ์เดียวกับลัคกิน ด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกและมีคุณภาพในระดับที่ยอมรับได้เพื่อต่อสู้กับแบรนด์ต่างชาติในสมรภูมินี้ให้ได้**

กรุงเทพธุรกิจ

อาเซียนเวย์

"กัมพูชา"เล็งกระตุ้นส่งออกข้าว

พนมเปญ – นายกรัฐมนตรีฮุน เซนของกัมพูชา แถลงในการประชุมกับแรงงานในจ.กันดาล ทางภาคใต้เมื่อเร็วๆ นี้ว่า รัฐบาลจะดำเนินมาตรการเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการส่งออกข้าวของประเทศ ซึ่งรวมถึงการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

"การส่งออกข้าวกัมพูชายังไม่ถึงเป้า 1 ล้านตันต่อปี เนื่องจากมีการแข่งขันดุเดือดในตลาดต่างประเทศ รวมถึงจากเพื่อนบ้านอย่างไทยและเวียดนาม"

สมเด็จฮุน เซนเผยว่า ขณะนี้กัมพูชากำลังจะบรรลุหนึ่งในเป้าหมายหลักของรัฐบาลแล้ว เนื่องจากมีแนวโน้มที่จะผลิตข้าวได้เกินเป้า 6 ล้านตันในปีนี้

"สายการบินสิงคโปร์"ถอดกล้องจิ๋วหน้าที่นั่ง

สิงคโปร์ – สายการบินสิงคโปร์ แอร์ไลน์ส ประกาศวานนี้ (21 ก.พ.) ว่า ได้ปิดการใช้งานกล้องขนาดเล็กที่ติดตั้งบริเวณใต้หน้าจอระบบความบันเทิงหลังเบาะโดยสารบนเครื่องบินรุ่นใหม่ของตนแล้ว และจะไม่ติดตั้งหรือพัฒนาฟีเจอร์ใดๆ ที่ใช้กล้องอีก หลังมีผู้โดยสารกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวและโพสต์รูปกล้องจิ๋วลงทวิตเตอร์จนเกิดกระแสวิจารณ์ในโลกออนไลน์

ผู้โดยสารบางส่วนเรียกร้องให้สายการบินแจ้งและขอความยินยอมผู้โดยสารทุกคน โดยเฉพาะพลเมืองสหภาพยุโรป (อียู) เพื่อให้ทราบว่าจะนำข้อมูลจากกล้องไปทำอะไร และจะเก็บข้อมูลนี้นานเพียงใด

'จับมือยักษ์ใหญ่' แผนขยายธุรกิจปี 62 'แกร็บ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "แกร็บ" แอพพลิเคชั่นเรียกรถรับ–ส่งรายใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีแผนที่จะรุกสู่ธุรกิจใหม่ ตั้งแต่การดูแลสุขภาพ (เฮลธ์แคร์) ไปจนถึงการประกันภัย และคอนเทนท์วีดิโอในปีนี้ โดยใช้ประโยชน์จากความเป็นพันธมิตรกับบริษัทต่างๆ และเงินทุนก้อนโตที่บริษัทระดมมาได้เมื่อไม่นานนี้

แอนโทนี ตัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) และผู้ก่อตั้งบริษัทแกร็บ อิงค์ ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิวว่า แผนของบริษัทสำหรับปี 2562 คือการจับมือกับบรรดาพันธมิตรรายใหญ่ และจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรเหล่านี้ให้แน่นแฟ้นขึ้น

เมื่อปีที่แล้ว แกร็บให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งรวมถึง **"โตโยต้า มอเตอร์"** ผู้ผลิตรถของญี่ปุ่น **"ไมโครซอฟท์"** บริษัทเทคโนโลยีของสหรัฐ และ **"ผิงอัน กู๊ด ด็อกเตอร์"** ผู้ให้บริการเฮลธ์แคร์ออนไลน์ของจีน และสามารถระดมทุนได้ทั้งหมด 3,000 ล้านดอลลาร์

ตัน กล่าวว่า บริษัทจะเปิดบริการดูแลสุขภาพออนไลน์ร่วมกับผิงอันทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปีนี้ และจะเสนอประกันออนไลน์แก่ผู้ใช้แอพพลิเคชั่นและคนขับรถแกร็บภายใต้ข้อตกลงเป็นพันธมิตรกับบริษัทจงอัน กรุ๊ปของจีน

นอกจากนั้น แกร็บจะร่วมมือกับโตโยต้าเสนอบริการสนับสนุนยานพาหนะ และได้เริ่มบริการสตรีมมิงวีดิโอบนแอพพลิเคชั่นแกร็บผ่านการเป็นพันธมิตรกับ "ฮุค" สตาร์ทอัพสตรีมมิงชื่อดังของสิงคโปร์

"มีบริการใหม่มากมายที่ยังไม่เคยมีใครนำเสนอครอบคลุมทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจะนำเงินทุนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และผู้ลงทุนทุกคนก็จะได้ผลประโยชน์เพิ่มขึ้นด้วย" ตันกล่าว

แกร็บซึ่งก่อตั้งในมาเลเซียเมื่อปี 2555 ในฐานะผู้พัฒนาแอพพลิเคชั่นเรียกรถแท็กซี่ ย้ายสำนักงานใหญ่ไปสิงคโปร์เมื่อปี 2557 และปัจจุบัน แกร็บดำเนินการใน 336 เมืองใน 8 ประเทศทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้บริการหลายด้าน ตั้งแต่การขนส่งไปจนถึงการจัดส่งสินค้า และการชำระเงิน

ยักษ์ใหญ่แชร์รถระบุว่า แอพพลิเคชั่นของตนมียอดดาวน์โหลดแล้ว 138 ล้านครั้ง เทียบกับจำนวนประชากรทั้งภูมิภาคซึ่งอยู่ที่ราว 650 ล้านคน

> แกร็บจะเปิดบริการดูแลสุขภาพออนไลน์ร่วมกับผิงอันทั่วอาเซียนปีนี้

หลังจากซื้อกิจการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ "อูเบอร์ เทคโนโลยีส์" คู่แข่งจากสหรัฐเมื่อปีที่แล้ว แกร็บจึงเริ่มเพิ่มข้อเสนอใหม่ๆ โดยหวังผงาดเป็น **"ซูเปอร์แอพ"** ที่นำเสนอบริการหลากหลายแก่ลูกค้าผ่านช่องทางเดียวบนแอพพลิเคชั่น

ตันระบุว่า การขยายธุรกิจของแกร็บจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทในฐานะซูเปอร์แอพระดับภูมิภาคแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในขณะที่คู่แข่งรายใหญ่ที่สุดของแกร็บอย่าง "โกเจ็ก" ของอินโดนีเซียประกาศตัวว่าจะเป็นซูเปอร์แอพเช่นกัน และเริ่มขยายธุรกิจไปต่างประเทศเมื่อปีที่แล้ว

ซีอีโอแกร็บชี้ว่า ผู้บริโภคลบแอพพลิเคชั่นออกจากสมาร์ทโฟนของตน เนื่องจากมีแอพพลิเคชั่นมากเกินไป

"การจะอยู่รอดบนหน้าจอมือถือ โดยเฉพาะในหน้าแรก ถือว่าสำคัญมากๆ คุณต้องเชื่อมโยงกับผู้ใช้ให้ได้มากที่สุด และจะต้องเสนอบริการที่เกี่ยวข้องกับเมืองนั้นๆ"

ตันเผยว่า รายได้ของแกร็บเพิ่มขึ้น 2 เท่าเมื่อปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1,000 ล้านดอลลาร์ และบางธุรกิจในตลาดที่เติบโตเต็มที่ก็เริ่มทำกำไรได้แล้ว ส่วนเรื่องที่ว่าแกร็บมีแผนจะระดมทุนรอบใหม่อีกหรือไม่ เขาบอกว่า ขณะนี้บริษัทกำลังอยู่ในสถานะที่ดีมาก

สำหรับประเด็นการจดทะเบียนในตลาดหุ้นในอนาคต ตันกล่าวว่า ตลาดหุ้นถือเป็น "ทางเลือกหนึ่ง" แต่แกร็บต้องการให้ความสำคัญกับการใช้เงินทุนควบคู่ไปกับบริการของตน

"เรื่องนี้จะเป็นเป้าหมายหลักสำหรับปี 2562 ส่วนเรื่องการขายหุ้นต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) จะยังไม่เกิดขึ้นในปีนี้"

ตันย้ำว่า แกร็บจะให้ความสำคัญกับตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจะไม่มองหาภูมิภาคอื่น เนื่องจากภูมิภาคนี้มีโอกาสมหาศาล เช่น กลุ่มคนที่ยังเข้าไม่ถึงบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ คาดว่าคนกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้าในอนาคตของบริการชำระเงินผ่านมือถือของแกร็บ

แกร็บได้บริษัทญี่ปุ่นหลายรายมาร่วมลงทุน ซึ่งรวมถึง "ซอฟท์แบงก์ กรุ๊ป" และ "โตโยต้า" ตันระบุว่า เขาชอบทำงานกับบรรดาพันธมิตรญี่ปุ่น เพราะบริษัทเหล่านี้ขยายกลยุทธ์ธุรกิจมาหลายสิบปีแล้ว และอีกเหตุผลหนึ่งคือวัฒนธรรม "ไคเซน" ของญี่ปุ่น หรือการปรับปรุงตัวเองอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น ตันเผยว่า มาซาโยชิ ซัน ซีอีโอของซอฟท์แบงก์ เป็น 1 ใน 2 ผู้เป็นแบบอย่างของเขา เนื่องจากซันเป็นคนมองการณ์ไกลมาก และเชื่อมั่นอย่างเต็มที่กับการลงทุนของตน

"ส่วนผู้เป็นแบบอย่างอีกคนของผมคือพระเยซู ซึ่งผมได้เรียนรู้ความอ่อนน้อมและความเป็นผู้นำที่เต็มใจรับใช้ผู้อื่น จากพระองค์"

เมื่อปีก่อน แกร็บได้เข้าลงทุนใน "โอโว" แพลตฟอร์มชำระเงินดิจิทัลของอินโดนีเซีย ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทยักษ์ใหญ่ท้องถิ่นอย่าง "ลิปโป กรุ๊ป" และประกาศข้อตกลงกับ "กสิกรไทย" ธนาคารยักษ์ใหญ่ของไทย เพื่อให้บริการชำระเงินในประเทศ ผ่านแอพพลิเคชั่นแกร็บ

อนาคต 'มหาธีร์' หากเกิดญัตติไม่ไว้วางใจ

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐธรรมนูญและนักวิเคราะห์การเมืองมาเลเซีย มองว่า แม้จะมีกระแสพูดคุยเรื่องแผนการลงมติไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัดจากกลุ่มแนวร่วมแห่งความหวัง (พีเอช) แต่เป็นเรื่องยากมากในการระดมเสียงสนับสนุนจากส.ส.ให้ได้มากพอที่จะเขย่าเก้าอี้มหาธีร์ได้

การยื่นญัตติไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรีมาเลเซียจำเป็นต้องได้เสียงเห็นชอบเกินกึ่งหนึ่งของสภา **หรืออย่างน้อย 112 เสียงจากส.ส.ทั้งหมด 222 เสียงในรัฐสภา** ซึ่งต่างกับการผ่านร่างกฎหมายที่ใช้เพียงเสียงส่วนใหญ่ของจำนวนส.ส.ที่เข้าประชุมในวันที่ลงมติ

นอกจากนั้น การที่ส.ส.มาเลเซียแบ่งออกเป็นหลายกลุ่มก๊วน ทำให้ใครก็ตามที่ต้องการผลักดันมติไม่ไว้วางใจ จะต้องทำข้อตกลงและให้สัญญากับนักการเมืองจำนวนมาก เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนเสียงส.ส.ที่ต้องการ

ชัมราฮายู เอ. อาซิซ ผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐธรรมนูญ กล่าวว่า แม้ไม่มีข้อกฎหมายเฉพาะเจาะจงที่ครอบคลุมการยื่นญัตติไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรี แต่รัฐธรรมนูญของมาเลเซียอนุญาตให้รัฐสภาเป็นฝ่ายตัดสินกรณีนี้

อาซิซ ระบุว่า มาตรา 43 (4) ของรัฐธรรมนูญกำหนดไว้ว่าหากไม่มีการยุบสภา นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีต้องลาออกจากตำแหน่ง หากไม่ได้รับมติไว้วางใจจากเสียงส่วนใหญ่ในสภา

"แม้รัฐธรรมนูญไม่ได้ให้คำจำกัดความถึงเสียงส่วนใหญ่ในสภา แต่จากธรรมเนียมปฏิบัติและคำพิพากษาของศาลก่อนหน้านี้ ชี้ว่าเสียงส่วนใหญ่คือคะแนนเสียงข้างมากแบบเด็ดขาดของจำนวนส.ส.ทั้งหมดในสภา ซึ่งต้องมีอย่างน้อย 112 เสียง"

ขณะที่มูฮัมหมัด อัสรี โมห์ด อาลี นักวิเคราะห์การเมืองจากมหาวิทยาลัยมาลายา กล่าวว่า การที่ใครสักคนจะระดมเสียงสนับสนุนในสภามาเลเซียให้ได้อย่างน้อย 112 เสียง ถือเป็นเรื่องยาก

"เรื่องนี้ไม่ง่ายเลย เพราะเรามีแนวร่วมและพรรคการเมืองหลากหลาย และส.ส.ต่างมาจากภูมิภาคที่แตกต่างกัน เช่น รัฐซาบาห์และรัฐซาราวัก" มูฮัมหมัดเผย และว่า "ทุกคนที่คุณไปพูดคุยเพื่อขอการสนับสนุนญัตติไม่ไว้วางใจ จะมีข้อเรียกร้องมากมายและต้องการหลักประกันว่าจะได้อะไรตอบแทนจากการลงมตินี้"

นอกเหนือจากกลุ่มพีเอชที่มีส.ส. 125 ที่นั่งในสภาและเป็นรัฐบาลแล้ว ยังมีกลุ่มอื่นๆ เช่น บาริซาน เนชันแนล (บีเอ็น) ซึ่งมีส.ส. 40 ที่นั่ง แนวร่วมพรรคการเมืองซาราวัก ที่มีส.ส. 19 ที่นั่ง และแนวร่วมพันธมิตรซาบาห์ ซึ่งมีส.ส. 3 ที่นั่ง

รัฐซาบาห์มี 2 พรรคการเมืองที่เป็นพันธมิตรกับกลุ่มพีเอช ได้แก่ พรรคมรดกซาบาห์ซึ่งมีส.ส. 9 ที่นั่ง และพรรคอุปโก ที่มีส.ส. 1 ที่นั่ง ขณะเดียวกันยังมีส.ส.อิสระอีก 7 คนในรัฐสภา

พรรคอิสลามแห่งมาเลเซีย (ปาส) ซึ่งมีส.ส. 18 ที่นั่ง แถลงเมื่อไม่นานนี้ว่า จะสนับสนุนนายกฯมหาธีร์ หากมีการลงมติไม่ไว้วางใจ ทำให้มีกระแสข่าวว่า ภายในกลุ่มพีเอชเกิดคลื่นใต้น้ำที่ต้องการโค่นมหาธีร์ลงจากเก้าอี้ผ่านญัตตินี้

มูฮัมหมัด ระบุว่า พรรคยุติธรรมประชาชน (พีเคอาร์) เกิดความแตกแยกภายในพรรคระหว่างกลุ่มสนับสนุน "อันวาร์ อิบราฮิม" ประธานพรรค กับ "อัซมิน อาลี" รองประธานพรรคซึ่งเป็นคู่แข่งของอันวาร์

"นอกจากนั้นยังมีข่าวว่า ภายในพรรคอัมโนซึ่งเป็นรัฐบาลชุดก่อน ก็แตกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มหนึ่งสนับสนุนมหาธีร์เป็นนายกฯต่อไป และอีกกลุ่มหนึ่งต้องการให้อันวาร์ขึ้นมาบริหารประเทศแทน"

นักวิเคราะห์รายนี้เผยว่า มีกระแสข่าวว่า ฮิชามมุดดิน ฮุสเซน อดีตรองประธานพรรคอัมโน มีส่วนกับการลาออกจากพรรคของส.ส. 6 คน ที่หลังจากนั้นไปร่วมกับพรรคสหประชาชนมาเลย์ (เบอร์ซาตู)

"เรายังต้องนับรวมส.ส.ในอัมโนและพรรคอื่นๆ ที่ไม่ต้องการแสดงออกว่าสนับสนุนใครในกรณีมีการลงมติไม่ไว้วางใจ จนกว่าจะถึงนาทีสุดท้าย" มูฮัมหมัดกล่าว

ขณะที่เจนิรี อามีร์นักวิเคราะห์การเมืองอีกรายจากมหาวิทยาลัยมาเลเซียซาราวัก กล่าวว่า กลุ่มที่ต้องการยื่นญัตติไม่ไว้วางใจนายกฯมหาธีร์ อาจไประดมเสียงสนับสนุนจากอาห์หมัด ซาฮิด ฮามิดี ประธานพรรคอัมโนและผู้สนับสนุนของเขา

"อย่าลืมว่าอาห์หมัดเป็นผู้สนับสนุนตัวยงของอันวาร์ ก่อนที่อันวาร์ถูกมหาธีร์ขับออกจากพรรคในปี 2541"

ต่อจากหน้า 16

6 วัน

โดยนายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้มีจำนวนประมาณ 51,427,628 คน จัดหน่วยเลือกตั้ง 92,837 หน่วยในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งโดยตั้งเป้าหมายผู้มาใช้สิทธิ80%ของจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งและตั้งเป้าบัตรเสียไม่เกิน 2% จึงย้ำให้ทุกหน่วยงานของกระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้มาใช้สิทธิตามเป้าหลังจากที่จัดการเลือกตั้งครั้งก่อนเมื่อปี 2554 มีผู้มาใช้สิทธิ 75%

ทั้งนี้มั่นใจว่าจะเร่งส่งหนังแจ้งเจ้าบ้านในเรื่องข้อมูลเลือกตั้งรวมทั้งการประชาสัมพันธ์ได้ทันตามกรอบเวลาพร้อมเตรียมประสานกับทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติและหน่วยงานต่างๆในเรื่องการรักษาความสงบเรียบร้อยตลอดช่วงการเลือกตั้งด้วยการตั้งศูนย์อำนวยการระดับอำเภอที่มีทุกฝ่ายร่วมปฏิบัติหน้าที่อำนวยการเลือกตั้งรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ด้านนายอิทธิพร บุญประคอง ประธาน กกต. กล่าวว่า อีก 30 วัน ถือเป็นวันที่มีความสำคัญต่อบ้านเมืองเพราะเป็นประตูก้าวแรกไปสู่การปกครองระบอบประชาธิปไตยอีกครั้งเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในรอบ 5 ปี และครั้งแรกของรัฐธรรมนูญปี 60 เงื่อนไขสำคัญของความสำเร็จคือการมีบทบาทสำคัญและแข็งขันของข้าราชการทุกคนในฐานะข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องไปใช้สิทธิแต่ในฐานะข้าราชการมีตำแหน่งหน้าที่เป็นตัวกำกับจึงต้องระมัดระวังให้เป็นกลางทางการเมือง เพราะการเลือกตั้งมีการแข่งขันอย่างเข้มข้นหลังการประกาศชื่อผู้สมัครไปเมื่อวันที่ 15 ก.พ.

มีข้อร้องเรียนเข้ามายังกกต.มากกว่า 200 คดี แล้วข้าราชการจึงต้องระวังไม่ให้ถูกร้องเรียน

อย่างไรก็ดีงานของกกต.จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 มี.ค. คือวันเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตและในเขตจังหวัดซึ่งมีผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิ์มากกว่า 2.6 ล้านคน แต่ก่อนวันดีเดย์ กกต.จะเร่งเคาะประตูบ้านให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิให้มากที่สุด

กกต.ห่วงเลือกตั้งล่วงหน้า17มี.ค.

ขณะที่นายธวัชชัย เทอดเผ่าไทย กล่าวว่ากกต.ตั้งเป้าให้มีผู้มาใช้สิทธิไม่น้อยกว่า 80% และบัตรเสียไม่เกิน 2% สิ่งที่ห่วงคือการทำความเข้าใจถึงกฎระเบียบต่างๆและการกาบัตรลงคะแนนโดยการเลือกตั้งครั้งนี้เขตเลือกตั้งลดลงจาก 375 เขตเหลือ 350 เขต ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ 150 คน ส่วนการนับคะแนนใช้ระบบจัดสรรปันส่วนทุกคะแนนมีค่าไม่ทิ้งน้ำบัตรเลือกตั้งใบเดียวมีค่า3อย่างได้ส.ส.เขตส.ส.บัญชีรายชื่อและว่าที่นายกฯ ทั้งนี้แนะนำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนายอำเภอไปติดตามการเลือกตั้งล่วงหน้าในวันที่ 17 มี.ค.เพื่อให้คำแนะนำเพราะมีผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเป็นจำนวนมากจึงเป็นห่วงเรื่องการแจกบัตรให้กับผู้มีสิทธิซึ่งจะต้องตรงกับเขตของผู้มีสิทธินั้นรวมถึงแนะนำการกาบัตรที่ถูกต้องนอกจากนี้ขอให้แต่ละพื้นที่เตรียมทำแผนเผชิญเหตุล่วงหน้าโดยประเมินว่าก่อนและหลังวันที่24มี.ค.จะเกิดเหตุอะไรในพื้นที่บ้างรวมทั้งขอให้ดูแลการปิดป้ายหาเสียงทั้ง3แบบเนื่องจากสถานที่ปิดป้ายหาเสียงยังไม่เพียงพอโดยเฉพาะในสถานที่ราชการจึงขอให้ผู้ว่าฯและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นช่วยจัดหาสถานที่เพิ่มเติมและสอดส่องดูแลปัญหาทำลายป้ายหาเสียง

สั่งแยกบัตรเลือกตั้ง4สี4ภาค

นายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. กล่าวว่า กกต.เป็นห่วงการใช้สิทธิลงคะแนนล่วงหน้าในวัน 17 มี.ค. ซึ่งเดิมตั้งเป้าว่าจะมีผู้ลงทะเบียนไม่เกิน 2 ล้านคน แต่วันสุดท้ายวันเดียวยอดผู้ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น 8 แสนคน โดยเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ มีผู้ลงทะเบียนจากต่างเขตเลือกตั้งนับหมื่นคน จึงแนะนำให้วางแผนรองรับตั้งแต่การจราจรไม่ให้ติดขัด และต้องจัดคนเข้าร่องตามภาคและจังหวัดให้ได้ โดยให้ใช้เกณฑ์จัดแบ่งผู้มีสิทธิออกเป็นห้องละ 800 คน และต้องปิดประกาศป้ายผู้สมัครรับเลือกตั้งให้ครบ ซึ่งการเลือกตั้งครั้งนี้หมายเลขผู้สมัครมีเป็นจำนวนมากและไม่ซ้ำกันเลย จึงขอเชิญชวนเน้นให้ประชาชนดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นสมาร์ทโหวตในโทรศัพท์มือถือ ตรวจสอบข้อมูลว่าในเขตเลือกตั้งของท่านมีผู้สมัครกี่คน

ส่วนกรณีผู้สมัครจ.ชุมพรเขต 2 และจ.ร้อยเอ็ดเขต 4 ซึ่งเสียชีวิตไปแล้ว 2 คน รอบนี้สามารถกาบัตรลงคะแนนให้ได้ไม่ถือเป็นบัตรเสียเพราะในบัตรมีคะแนนปาร์ตี้ลิสต์แฝงอยู่คะแนนของคนตายจะถูกส่งต่อให้พรรค แต่ถ้าผู้เสียชีวิตชนะการเลือกตั้ง กกต.ต้องจัดให้มีการเลือกตั้งใหม่ ยกเว้นเฉพาะผู้สมัครที่ถูกตัดสิทธิเท่านั้นที่จะเป็นบัตรเสีย สำหรับประเด็นการวินิจฉัยบัตรกรณีผู้สมัครถูกตัดสิทธิ ก่อนนับคะแนน กกต.จะตัดชื่อบุคคลนั้นออกไปก่อนเพื่อไม่ให้มีปัญหาต้องวินิจฉัยบัตร ส่วนการรายงานผลแบบไม่เป็นทางการ กรรมการประจำหน่วยฯต้องกรอกผลคะแนนแบบไม่เป็นทางการ ในแอพพลิเคชั่นแรบบิทรีพอร์ต และกรอกเป็นเอกสารหลักฐานเพื่อตรวจทานเปรียบเทียบ ป้องกันเหตุผิดพลาด

สำหรับข้อกังวลเรื่องบัตรพลัดหลง บัตรเลือกตั้งจะมี 4 สี ใช้ภาคละสีบัตรเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตและนอกราชอาณาจักรจะมีตำหนิไม่เหมือนกับบัตรที่ใช้ในวันที่ 24 มี.ค. จึงไม่ต้องกังวลว่าจะมีบัตรพลัดหลง โดยในวันที่ 6-7 มี.ค.นี้จะมีการติวเข้มการเลือกตั้งล่วงหน้า ส่วนกรุงเทพมหานครทราบว่าในวันที่ 23 ก.พ.นี้ จะประชุมเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการเลือกตั้งล่วงหน้าของผู้ที่ลงทะเบียนใช้สิทธิจำนวน 4 แสนคน

นายกฯติงหาเสียงคิดถึงความเป็นไปได้

ขณะที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กล่าวระหว่างนำคณะลงพื้นที่ตรวจราชการจ.สุราษฎร์ธานีและจ.กระบี่ ถึงนโยบายหาเสียงของบางพรรคการเมืองที่จะรับซื้อข้าวทุกเม็ดจากชาวนาว่า จะใช้งบประมาณจากไหนมารับซื้อในราคาสูง แต่ละปีชาวนาผลิตข้าวได้จำนวนกี่ล้านตัน จะเอาเงินที่ไหนไปซื้อ จะเอาคลังที่ไหนไปเก็บข้าว ซื้อมาแล้วจะบวกให้อีก 10-15 %เป็นราคาขาย ที่ผ่านมาซื้อแล้วก็มาเก็บในคลัง เน่าอยู่แบบนั้นเพราะขายใครไม่ได้ คิดแบบนี้ไม่ได้ ตนไม่ได้ว่าใครแต่ก็ต้องสอนวิธีคิดใหม่ ต้องคิดให้ละเอียดรอบคอบ รัฐบาลทำเองทั้งหมดไม่ได้และไม่มีใครในโลกนี้ทำกันฟังดูเหมือนดี

"ผมพูดตรงกลาง ไม่ว่าใครพรรคไหนจะออกมาพูดเช่นนี้ผมก็ทักท้วงทั้ง หมด รวมถึงพรรคที่เอาชื่อผมไปขึ้นอยู่ ผมเป็นธรรมนะแต่เขาคงจะตั้งใจ แต่ไม่พูดดีกว่าไม่พูดไม่เกี่ยว วันนี้ผมมาตรงราชการแต่ต้องนึกถึงหลักความเป็นจริง"นายกฯกล่าว

อย่างไรก็ดีวันนี้ความรับผิดชอบทั้งหมดอยู่ที่นายกฯ เพราะฉะนั้นนายกฯ คือคนที่สำคัญที่สุด อยากได้นายกฯอย่างไรก็ไปเลือกตั้งกันมา

ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีที่มีบางพรรคการเมืองชูนโยบายปลูกกัญชาเสรีในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ทั้งที่พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่7) พ.ศ.2562 นั้นระบุให้ใช้ทางการแพทย์และงานวิจัยเท่านั้นว่าเรื่องนี้เกินเลยจากกฎหมายไปต้องไปแก้กฎหมายมาใหม่ภายใต้พ.ร.บ.ที่ออกมาล่าสุดเรื่องดังกล่าวพรรคการเมืองมีสิทธิพูดเพียงแต่ทำไม่ได้ทันที ส่วนประชาชนผู้ฟังก็ต้องใช้วิจารณญาณ เพราะบางเรื่องเป็นการพูดในสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ ขณะที่พรรคการเมืองก็ต้องรับผิดชอบในเงื่อนไขว่าได้คะแนนเสียงมากได้เป็นรัฐบาลแล้วผลักดันเรื่องนั้นๆไปเป็นนโยบายของรัฐบาล

ประกาศ12ศิลปินแห่งชาติปี61

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (21 ก.พ.) ที่หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี และประธานกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แถลงผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ พ.ศ.2561 ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ 12 คน ดังนี้ สาขาทัศนศิลป์ 4 คน ได้แก่ นายชิน ประสงค์ (สาขาประติมากรรม) นายปริญญา ตันติสุข (สาขาจิตรกรรม) นางคำปุน ศรีใส (สาขาประณีตศิลป์-ทอผ้า) และนายคงศักดิ์ ยุกตะเสรี (สาขาสถาปัตยกรรมภายใน)

สาขาวรรณศิลป์ 2 คน ได้แก่ นายจำลอง ฝั่งชลจิตร และนายเสน่ห์ สังข์สุข และ สาขาศิลปะการแสดง จำนวน 6 คน ได้แก่ นายวิโรจน์ วีระวัฒนานนท์ (ลิเก) นางกั้น เชาวพ้อง (โนรา) นางสุคนธ์ พรพิรุณ (ผู้ประพันธ์เพลงไทยสากล) นายประภาส ชลศรานนท์ (ผู้สร้างสรรค์งานบันเทิงและดนตรีไทยสากล) นางสมสุข กัลย์จาฤก (ละครวิทยุ-ละครโทรทัศน์) และนางเอก ชาวราษฎร์ (เพชรา เชาวราษฎร์) (ภาพยนตร์)

สำหรับศิลปินแห่งชาติในปีนี้นั้น ศิลปินแห่งชาติที่อายุน้อยที่สุด ได้แก่ นายประภาส ชลศรานนท์ อายุ 59 ปี และศิลปินแห่งชาติที่อายุมากที่สุด ได้แก่นางสมสุข กัลย์จาฤก นอกจากนั้นในส่วนขอนางเอก ชาวราษฎร์ หรือ เพชรรา เชาวราษฎร์ ซึ่งเป็นศิลปินแห่งชาติที่มีผลงานการแสดงมากกว่า 300 เรื่อง เป็นนางเอกอมตะตลอดกาล และนายชิน ประสงค์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป ผู้ออกแบบและประติมากรรมสุนัขทรงเลี้ยงทั้ง 12 สุนัข อาทิ คุณทองแดง และคุณโจโฉ เพื่อนำไปประดับข้างพระจิตกาธาน พระเมรุมาศ โดยใช้ระยะเวลา 8 เดือน

นายวิษณุ กล่าวต่อว่า ผู้ที่ได้รับยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ จะได้รับค่าตอบแทน เดือนละ 25,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่มีชีวิตอยู่ ค่ารักษาพยาบาลตามพระ ราชกฤษฎีกาว่าด้วยเงินสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลโดยอนุโลม เว้นแต่มีสิทธิเบิกจากหน่วยงานอื่น ให้เบิกจากหน่วยงานนั้นก่อน ถ้าเบิกจากหน่วยงานนั้นได้ต่ำกว่าสิทธิตามพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว ให้สิทธิเบิกในส่วนที่ยังขาดอยู่ได้อีกภายในวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท ต่อปีงบประมาณ ค่าช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัยครั้งละไม่เกิน 50,000 บาทต่อครั้ง ค่าของเยี่ยมในยามเจ็บป่วยหรือในโอกาสสำคัญเท่าที่จ่ายจริง รายละไม่เกิน 3,000 บาท ต่อครั้ง ส่วนกรณีเสียชีวิตจะมีได้รับเงินช่วยเหลืองานบำเพ็ญกุศลศพ 20,000 บาท และเงินช่วยเหลือค่าจัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงานเมื่อเสียชีวิตเท่าที่จ่ายจริง รายละ ไม่เกิน 150,000 บาท เป็นต้น

โครงการศิลปินแห่งชาติเริ่มปี 2527 มีศิลปินแห่งชาติได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติปี 2528 - 2560 จำนวน 295 คน ปีล่าสุด 2561 จำนวน 12 คน รวมทั้งสิ้น 307 คน เสียชีวิตไปแล้ว 140 คน มีชีวิตอยู่ 155 คน

ทั้งนี้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จะทำหนังสือกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชวโรกาสนำศิลปินแห่งชาติ พ.ศ.2561 ทั้ง 12 คน เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานเข็มและโล่เชิดชูเกียรติ ในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ซึ่งเป็นวันศิลปินแห่งชาติ หรือวัน เวลาใด ตามแต่จะทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ

ต่อจากหน้า 16

สนช.

ใช้ได้เพียงอาคาร 1 หรืออาคารห้องประชุมรัฐสภา ขณะที่อาคาร 2 หรืออาคารวุฒิสภาเดิม จะปิดตั้งแต่สิ้นเดือน ก.พ.นี้ ขณะที่การประชุมคณะกรรมาธิการฯ ที่ยังมีวาระพิจารณาร่างกฎหมายจำนวนหนึ่งนั้น เบื้องต้นจะใช้ห้องประชุมภายในอาคารรัฐสภา 1 และอาคารสำนักงานของรัฐสภาที่เช่าใช้อยู่เดิมในปัจจุบัน ขณะที่การปิดอาคารรัฐสภา ถ.อู่ทองใน อย่างถาวรนั้น จะเกิดขึ้นช่วงกลางเดือน มี.ค.

ก่อนหน้านี้ นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธาน สนช. ระบุว่าจะให้สนช. งดการประชุมและพิจารณาร่างกฎหมาย ตั้งแต่กลางเดือน มี.ค. เป็นต้นไป เพราะใกล้ถึงวันเลือกตั้งและจะปรับบทบาท สนช.ให้ลงพื้นที่รับฟังปัญหาของประชาชนแทน ดังนั้นในกรณีเช่าอาคารห้องประชุมของบริษัททีโอที นั้น มีความเป็นไปได้ว่า จะใช้รองรับสมาชิกรัฐสภาชุดใหม่ที่มาจากการเลือกตั้ง ซึ่งรวมถึงการลงมติเลือกนายกรัฐมนตรีด้วย

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ของ สนช. ตามรัฐธรรมนูญกำหนดให้ สนช. ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีรัฐสภาชุดใหม่ปฏิบัติหน้าที่ ขณะที่มีทำความเข้าใจกันระหว่างสมาชิก สนช.ด้วยกันว่า ในเดือน ก.พ. นี้ สนช. จะเร่งผลักดันร่าง พ.ร.บ.ที่รอการพิจารณาให้แล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ กระทั่งยุติบทบาทในการพิจารณาร่างกฎหมาย ก่อนการเลือกตั้ง วันที่ 24 มี.ค.นี้

แล้วปรับบทบาท สนช.ให้ลงพื้นที่ไปจนถึงวันเลือกตั้ง เพื่อรับฟังปัญหาจากประชาชนในพื้นที่แล้วนำเสนอให้รัฐบาล และรัฐสภาชุดใหม่หลังการเลือกตั้งพิจารณานำไปแก้ปัญหา เพื่อไม่ให้กลุ่มบุคคลใด มองว่า สนช. รับเงินเดือนที่เป็นเงินภาษีจากประชาชนโดยไม่ทำงานหรือทำงานไม่คุ้มค่า

ต่อจากหน้า 16

คสช.

"ธนาธร"ยอมรับเว็บพรรคใส่ประวัติผิด

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าอนาคตใหม่ ชี้แจงถึงกรณีที่มีการวิพากษ์วิจารณ์ในสังคมออนไลน์ เกี่ยวกับประวัติการทำงานของตนเอง ที่ทางเว็บไซต์ของพรรค ระบุถึงประวัติการทำงาน ว่าเคยเป็นประธานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ติดต่อกันถึง 2 สมัยซ้อน คือช่วงตั้งแต่ปี 2551-2555 แต่จากการตรวจสอบไม่พบว่านายธนาธร เคยดำรงตำแหน่งดังกล่าว โดยในช่วงดังกล่าวและล่าสุดเว็บไซต์ของพรรคอนาคตใหม่ได้แก้ไขใหม่ โดยระบุว่า นายธนาธร เคยได้รับตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก ตั้งแต่ปี 2550 - 2554 และยังเป็นคนที่อายุน้อยที่สุดที่ได้รับเลือกให้เป็นเลขาธิการสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ระหว่างปี 2550 - 2553

นายธนาธร กล่าวว่า ตนขอยอมรับว่าเป็นความผิดพลาดของทีมงาน ที่อาจมีความสับสนและขอโทษกับเรื่องที่เกิดขึ้น ส่วนตัวยืนยันว่าทางพรรคไม่ได้ต้องการบิดเบือนข้อมูลประวัติของตน เพราะทุกคนสามารถตรวจสอบทางอินเทอร์เน็ตได้อยู่แล้ว ทางพรรคจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องปลอมแปลงในเรื่องนี้

นักวิชาการชี้มรสุมอนค.ลูกใหม่

ส่วนกรณีที่เว็บไซต์พรรคอนาคตใหม่ระบุประวัติของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ผิดพลาด โดยระบุว่าเคยเป็นประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2 สมัย ทั้งที่ในความเป็นจริงเป็นประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก และเพิ่งมาแก้ไข หลังจากมีผู้ใช้โซเชียลมีเดียออกมาตั้งข้อสังเกตในเรื่องนี้

นายเจษฎ์ โทณะวณิก อดีตที่ปรึกษาคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) กล่าวว่า การปล่อยข้อมูลที่ผิดพลาดไว้ในเว็บไซต์พรรคอนาคตใหม่ นานถึง 5 เดือน ในแง่กฎหมายอาจไม่ได้มองว่าตั้งใจหลอกลวง แต่ความเป็นพรรค ที่ชูเรื่องของเทคโนโลยีและหาเสียงในโลกออนไลน์เป็นหลัก เมื่อพบว่าไม่ถูกต้องก็ควรรีบแก้ไข ไม่ใช่ปล่อยทิ้งไว้นานถึง 5 เดือน การอ้างว่าเป็นความผิดพลาดของทีมงานแต่ทิ้งข้อมูลที่ไม่ถูกต้องไว้นานขนาดนี้ก็เป็นคำแก้ตัวที่อ้างยาก

นายเจษฎ์ กล่าวด้วยว่า ตามกฎหมายเลือกตั้ง ส.ส.มาตรา 73 วงเล็บ 5 กำหนดห้ามไม่ให้ผู้สมัครจูงใจผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้วยการหลอกลวง ซึ่งความผิดดังกล่าวมีโทษถึงขั้นยุบพรรค จึงต้องติดตามดูว่าจะมีผู้ใดไปยื่นคำร้องเรื่องนี้ต่อ กกต.หรือไม่

เรื่องนี้จึงอาจถือว่าเป็นมรสุมการเมืองลูกใหม่ของพรรคอนาคตใหม่ และเห็นว่ายิ่งใกล้วันเลือกตั้งแต่ละพรรคการเมืองก็ช่วงชิงความได้เปรียบจนขาดความเหมาะสมมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น มีทั้งการใช้วิธีที่ไม่สมควรการใช้ข้อมูลไม่ถูกต้องไปจนถึงการเคลื่อนไหวปลุกระดมยั่วยุ ซึ่งเป็นการทำลายบรรยากาศการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม อย่างมั่นใจว่าหากไม่มีเหตุชุมนุมที่ลุกลามบานปลายก็ไม่มีเหตุที่จะต้องเลื่อนการเลือกตั้งออกไป

กกต.แจงปมไม่ตั้งกก.ไต่สวนทษช.

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวถึงกรณี กกต.ยื่นศาลรัฐธรรมนูญ ให้วินิจฉัยยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) โดยไม่ตั้งคณะกรรมการไต่สวน กรณีการเสนอชื่อแคนดิเดตนายกฯว่า ตนขอให้ไปอ่านคำแถลงข่าวของ กกต. ที่ได้เปิดเผยไปก่อนหน้านี้ ยืนยันว่า กกต.มีอำนาจพิจารณาตามมาตรา 92 ตาม พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง ที่ระบุว่า เมื่อคณะกรรมการมีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่า พรรคการเมืองใดกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใด ให้ยื่นศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อสั่งยุบพรรคการเมืองนั้น ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการไต่สวน

ส่วนคำถามที่ว่าหากศาลตัดสินให้มีการยุบพรรค ทษช. กกต.จะต้องรับผิดชอบด้วยหรือไม่ ในฐานะที่เป็นผู้รับสมัครนั้น การมายื่นใบสมัครเป็นการรับเรื่องไว้เฉยๆ เหมือนกับการที่ใครมาส่งจดหมายก็รับเรื่องเอาไว้ แต่ยังไม่ได้เข้าสู่การพิจารณา ถ้าเปรียบก็เหมือนศาลรับเรื่องเอาไว้ แต่ยังไม่ได้รับฟ้อง

ปมยุบพปชร.มีแต่คำร้องไร้หลักฐาน

ขณะที่ พ.ต.อ.จุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวถึงกรณีคำร้องให้ยุบพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)ว่า ขณะนี้กำลังตรวจสอบ ตนอยากชี้แจงการพิจารณาของ กกต.คืออำนาจของ กกต. เมื่อปรากฏหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าสามารถส่งให้ศาลพิจารณาได้เลย ซึ่งกรณีที่ส่งให้ศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาเพราะปรากฏหลักฐานให้กกต.เห็น และเชื่อได้ว่ากระทำความผิดตามมาตรา 92 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง

สำหรับกรณีที่มีการยื่นคำร้องในกรณีพรรค พปชร.มาให้นายทะเบียนพรรคการเมือง หรือให้ กกต.นั้น ยังไม่ปรากฏหลักฐานปรากฏแต่คำร้อง จึงต้องไปตรวจสอบหลักฐานเพื่อรวบรวมให้ กกต.พิจารณา ต้องเข้าใจว่าหลักฐานและคำร้องแตกต่างกัน ตนอยากอธิบายเรื่องกระบวนการให้เข้าใจ เพราะมีการเปรียบเทียบว่า ร้องแล้วทำไมไม่ยุบเลย ทีอันนี้ทำไมยุบเลย คาดว่าคำร้องของพรรค พปชร. จะเสนอให้กกต.ได้เร็วๆ นี้ ภายใน 1-2 สัปดาห์

เลื่อนคดีก่อการร้ายหลังเลือกตั้ง

ที่ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก ศาลนัดสืบพยานจำเลยนัดแรก คดีก่อการร้าย หมายเลขดำที่ อ.2542/2553 โดยมีแกนนำ นปช.ในฐานะจำเลย เดินทางมาร่วมนัดสืบพยาน ทั้งนี้ทนายความจำเลยได้แถลงร่วมกันเพื่อขอเลื่อนนัดสืบพยานจำเลยออกไป เนื่องจากระยะเวลาการสืบพยานจำเลยอยู่ในช่วงการเลือกตั้ง ซึ่งศาลพิเคราะห์แล้วเห็นว่า กระบวนการสืบพยานโจทก์เสร็จสิ้นแล้ว เหลือเพียงการสืบพยานจำเลย ดังนั้นจึงอนุญาตให้เลื่อนสืบพยานจำเลยได้ เพียงแต่ศาลขอความร่วมมือให้สืบพยานจำเลยให้แล้วเสร็จในกรอบระยะเวลาที่กำหนด จึงให้ยกเลิกวันนัดเดิมทั้งหมดในเดือน ก.พ. และเดือน มี.ค. และเริ่มสืบพยานจำเลยนัดแรก 4 เม.ย.เป็นต้นไป

"อภิรัชต์"ลั่นกองทัพบกต้องสตรอง

ส่วนความเคลื่อนไหวของ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ขณะที่นำนายทหารระดับ 5 เสือกองทัพบก ได้แก่ พล.อ.ณัฐพล นาคพาณิชย์ รอง ผบ.ทบ. พล.อ.วิจักขฐ์ สิริบรรสพ ผู้ช่วย ผบ.ทบ. พล.อ.กู้เกียรติ ศรีนาคา ผู้ช่วย ผบ.ทบ. และพล.อ.ธีรวัฒน์ บุณยะวัฒน์ เสนาธิการทหารบก รวมถึงผู้บังคับบัญชาระดับสูงในกองทัพบก ผู้บังคับหน่วยกองทัพภาคที่ 1 และกำลังพลในสำนักงานผู้บังคับบัญชา ทดสอบร่างกายประจำปี2562 ครั้งที่ 1 ตามนโยบาย " Smart Soldiers Strong Army"

ผู้สื่อข่าวได้ถาม พล.อ.อภิรัชต์ว่า "เหนื่อยมั้ย" พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวตอบว่า "เหนื่อยอะไรดูสิ ทหารรักกันจะตาย" พร้อมชี้ไปที่กำลังพลและผู้บังคับบัญชาระดับสูงที่มาร่วมทดสอบร่างกาย ก่อนกล่าวว่า "ให้กำลังใจ ทหารรักกันขนาดนี้ และพอใจสถิติวันนี้ในภาพรวม ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีกำลังกายที่แข็งแรง ทำให้สถิติดีขึ้นทุกคน สตรองอาร์มี่" เมื่อถามต่อว่า ช่วงนี้กองทัพถูกโจมตีเยอะจะชี้แจงอย่างไร พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวว่า "ก็นี่ไง สตรอง"

คสช.แจ้งข่าวปลอมก.ม.เกณฑ์ทหาร

วานนี้(21ก.พ.)พ.อ.บุรินทร์ ทองประไพ ฝ่ายกฎหมาย คสช.เดินทางเข้าแจ้งความที่ บก.ปอท.ให้ดำเนินคดีกับ บุคคลที่เกี่ยวข้องต่อการนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ กรณีที่มีการเผยแพร่ว่า บิ๊กตู่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ กับ บิ๊กแดง พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ.จับมือร่างกฎหมายใหม่ ทหารเกณฑ์ จาก 2 ปี เป็น 4 ปี โดยตรวจสอบเบื้องต้น เชื่อว่ามีการผลิตส่งต่อมาจากต่างประเทศ เพื่อโจมตี พล.อ.ประยุทธ์ และ พล.อ.อภิรัชต์ ในสถานการณ์ที่พรรคการเมืองเสนอนโยบายตัดลดงบกระทรวงกลาโหม มาสร้างเป็นข่าวปลอม

ต่อจากหน้า 16

คาดร้อน

ขณะที่ ปีนี้ปริมาณฝนโดยรวมเฉลี่ยจะต่ำกว่าค่าปกติเล็กน้อย ร้อยละ 10-30 บริเวณประเทศไทยตอนบนแต่หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเมินว่าจะสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้ คาดจะสามารถผ่านพ้นหน้าร้อนและแล้งปีนี้ไปได้

นายภูเวียง กล่าวว่า ย้อนกลับไปประมาณปี 2540 เอลนิโญมีกำลังแรงส่งผลทำให้บริเวณประเทศไทยอุณหภูมิสูงขึ้นกว่าปกติ ซึ่งหลายๆ ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับผลกระทบไม่ใช่เฉพาะที่ไทย ปีนี้ถือว่าไทยไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้เกิดฝนเกิดขึ้นจากตัวแปรหลายอย่างไม่ใช่เฉพาะเอลนิโญอย่างเดียว

ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะมีอากาศร้อนอบอ้าวเกือบทั่วไป กับมีอากาศร้อนจัดหลายพื้นที่ในบางช่วง โดยจะมีฝนฟ้าคะนองหลายพื้นที่ในบางวัน รวมทั้ง อาจมีลมกระโชกแรงและมีลูกเห็บตกได้ในบางแห่ง อาจเจออุณหภูมิสูงร้อนจัด 40-43 องศาเซลเซียส ในพื้นที่ 29 จังหวัด ได้แก่จ.แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ พิจิตร เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี มุกดาหาร ชัยภูมิ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

ภาคกลางและภาคตะวันออก ร้อนจัดสูงสุด 40-42 องศาเซลเซียส ในพื้นที่ 16 จังหวัด ได้แก่ จ.นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี ราชบุรี ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ส่วนภาคใต้ อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 38-39 องศาเซลเซียส มีฝนตกบางวัน และในช่วงเดือน เม.ย.นี้ ฝนจะเพิ่มขึ้นและตกหนักบางแห่ง และอาจมีการก่อตัวของพายุไซโคลน

ขณะที่กรุงเทพมหานคร คาดการณ์ว่า อุณหภูมิเฉลี่ยจะสูงกว่าค่าปกติเล็กน้อย โดยมีอุณหภูมิสูงสุด 39 องศาเซลเซียสช่วงปลายเดือน ก.พ.-มี.ค.นี้ อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 35-37 องศาเซลเซียส ต่ำสุด 26-28 องศาเซลเซียส

ส่วนช่วงเดือน เม.ย. ถึงกลาง พ.ค.นี้ อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 36-38 องศาเซลเซียส ต่ำสุดเฉลี่ย 26-28 องศาเซลเซียส อากาศร้อนเกือบตลอดช่วง และมีฝนฟ้าคะนองในบางวัน โดยเฉพาะในเดือน พ.ค.นี้

นายทองเปลว กองจันทร์ อธิบดีกรมชลประทาน กล่าวถึงกรณีเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวหลายครั้งในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง ว่า เจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมธรณี สำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและธรณีวิทยา ได้วิเคราะห์ข้อมูลค่าความเร่งที่เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว พบว่าค่าความเร่งสูงสุดที่ตรวจวัดได้จากสถานีตรวจวัดแผ่นดินไหวของกรมชลประทาน มีค่าต่ำกว่าค่าที่ใช้ในการออกแบบรองรับแผ่นดินไหวของเขื่อนขนาดกลางและขนาดใหญ่ของกรมชลประทาน ซึ่งเขื่อนทุกแห่งถูกออกแบบให้สามารถรองรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้สูงถึงระดับ 7 ตามมาตราริกเตอร์ ดังนั้นเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งนี้จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแข็งแรงของตัวเขื่อนแต่อย่างใด

นายธเนศ วีระศิริ นายกวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) กล่าวว่าวิศวกรอาสาชุดแรก จำนวน 4 คน ลงพื้นไปสำรวจโครงสร้างบ้านเรือนชาวบ้านพบว่าโครงสร้างบ้านส่วนใหญ่เสียหายอยู่ในระดับสีเหลือง ยังสามารถเข้าไปสำรวจความเสียหายได้ แต่มีบางหลังเท่านั้นที่อยู่ในระดับสีแดง โครงสร้างวิบัติเสียหายทั้งหลัง เบื้องต้น แนะนำให้ประชาชนประเมินความเสียหายบ้านเรือน หากเสาบ้านแตกร้าวเกินร้อยละ 25 ไม่ควรกลับเข้าไปอาศัย และหากพบว่าในตัวบ้านยังมีเสียงดังลั่น ให้รีบออกมาจากบ้านทันที เพราะยังมีแรงสั่นสะเทือนคงค้าง เสี่ยงทำให้บ้านทรุดลงมาเพิ่มได้

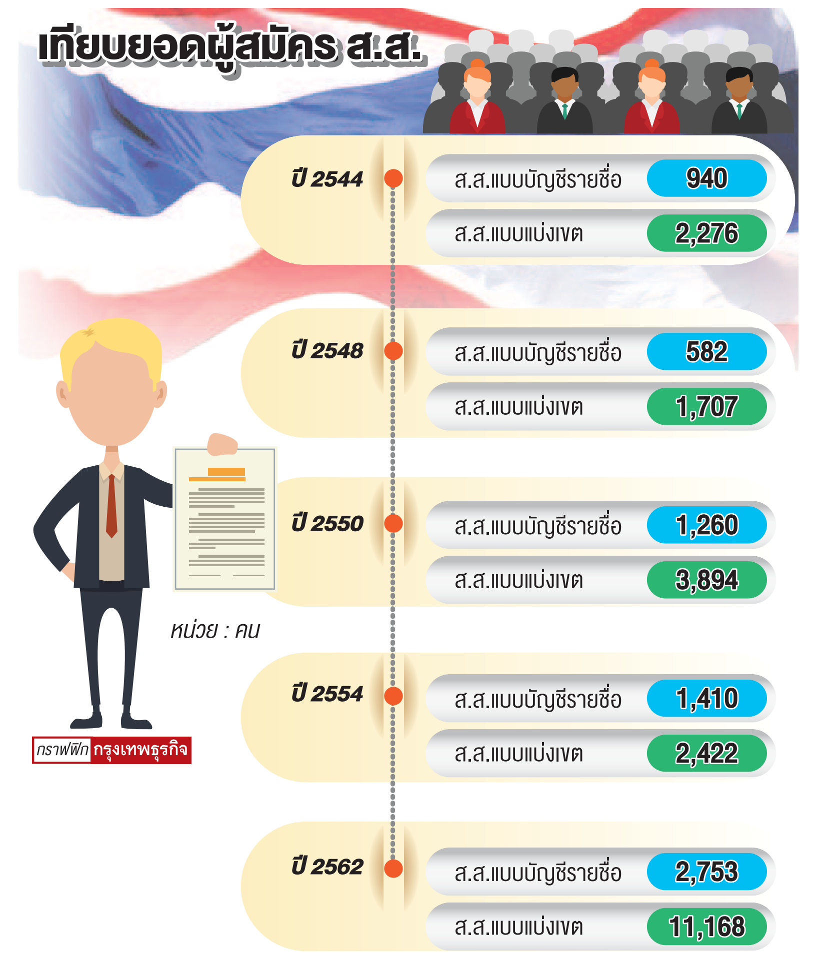
กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
นักข่าวหมายเลข 10

เจาะหลังบ้าน สารพัดพรรคเมืองไทย

●● ช่วงนี้ส่งสายสืบไปเจาะข่าว เพื่อนำมาให้ทุกท่าน **"เสพข่าวมุมลึกของหลากพรรค"** บนถนนการเมืองกันให้กระจ่างในบางเรื่องราว เพื่อที่จะ **อ่านภาพใหญ่ได้หมดจด**... ●● เดินสายทั่วไทยและท้ารบแบบไม่เกรงสำหรับ **"เดอะตู่"** แห่งเสรีรวมไทย ความมั่นใจของอดีตนายตำรวจคนนี้ ที่ลุยไฟแบบไม่เกรงใจใครนั้น บางคนในพรรคนี้ยัง**แอบเหนื่อยใจ**เพราะ "เดอะตู่" เร่งเครื่องแบบไม่ยอมผ่อนคันเร่งในการบี้คสช. และกลัวแรงสะท้อนกลับในอนาคต ●● และแล้วฝ่ายกฎหมาย **พรรคไทยรักษาชาติ** ยื่นหนังสือชี้แจงหลังกกต.แจ้งข้อกล่าวหา **"ยุบพรรค"** ต่อศาลรัฐธรรมนูญแล้ว ทษช.ยื่นคำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหา รวม 20 หน้า ประเด็นข้อต่อสู้รวม 8 ประเด็น และรอดูว่าอีกกี่วันข้างหน้าว่า "ทษช." จะมีชะตาเช่นใด..แว่วว่า นายใหญ่ยกธงแล้วกับพรรคนี้เพราะเกมนี้เล่นเสี่ยงเกินพิกัด ●● ส่วน **"เพื่อไทย"** นั้น แกนนำพรรคยังยิ้มออกเมื่อ **ตระเวนเดินสาย**ในพื้นที่หลัก โดยมี "โอ๊ค" ร่วมคณะไปช่วยเก็บแต้มด้วย แม้บุตรชายของนายใหญ่ส่ายหัว เมื่อโดนถามว่าจะลงการเมืองไหม "ไม่ เพราะบทเรียนของคุณอาและคุณพ่อมีอยู่" คือใจความคำตอบของโอ๊ค และยามนี้ไม่รู้ว่าน้องๆ ในตระกูลอย่างแซนด์กับไนท์จะมีชะตาแบบเดียวกับ "คุณลุง, คุณอา(คุณน้า) ด้วยไหม..." ●●เหนื่อยแทนโอ๊คจริงๆ เพราะตัวเองก็ต้องลุ้นใน **คดีทุจริตธนาคารกรุงไทย** ด้วยเช่นกัน คนในบ้านนี้..มีชะตาที่เสี่ยงกันแทบทุกคนเลย... ●●สายสืบได้ยิน "ใครบางคนในพท." ระบายความน้อยใจว่า เดิ นขอแต้มอย่างไร**ในเมืองหลวงชั้นใน การต่อต้านยังมีอยู่**ของแบบนี้ต้องทำใจรับสภาพแล้วกันขอรับ... ●● ขณะที่ **"เพื่อชาติ"** นั้น..แว่วว่าคีย์แมนบางคนในพรรคแยกกันเดินสายหาเสียงแล้ว ทำนอง "ใครดูแลก๊วนไหน ก็ไปหาแต้มเอาเอง อีกก๊วนจะไม่ร่วม" โดยมูลมาจากการเปลี่ยนโผรายชื่อผู้สมัครส.ส.ในช่วงวันท้ายๆ แบบหักดิบกันและยังมีเรื่องสตางค์เข้ามาข้องเกี่ยวด้วย... ●●ส่วน **"พปชร."** นั้น แว่วว่าคีย์แมนบางคนอ่อนใจที่ต้องคอยตอบคำถามชาวบ้านยามลงหาเสียงเกี่ยวกับ**สถานะของ "ลุงตู่" เพียวๆ** จนไม่รู้จะพูดอย่างไรแล้ว แทนที่จะได้ชี้แจงนโยบายพรรคเพื่อขอแต้ม ●● อื๋อม์...หากยังมีชื่อของ "สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และอุตตม สาวนายน" อยู่ในบัญชีรายชื่อนายกฯ ของพปชร.ก็ยังมีมุมเลี่ยงได้..แต่เมื่อยอมชูชื่อ "ลุงตู่" เพียงหนึ่งเดียวก็ต้องรับสภาพไปแล้วกัน.... ●●ด้านโพลล์ภายในของพรรคน้องใหม่ไฟแรงพรรคนี้ สายสืบแคะมาให้พอได้ยินว่า ภาคอีสานนั้นน่าจะมียี่สิบ ส.ส.(บวกลบห้าคน) จาก 116 คน, ภาคเหนือได้ระดับหนึ่ง,ภาคกลางและภาคตะวันออกน่าจะเป็นเนื้อเป็นหนัง,กทม.นั้น โซนฝั่งธนมีลุ้นหลายเขต หากบวกกับคะแนนลำดับรองๆ เข้าด้วยกันแล้ว สิริรวมตัวเลขกลมๆหากพปชร.มีส.ส.ทั้งเขตและปาร์ตี้ลิสต์แตะ "หนึ่งร้อยคน" ก็พอจะเบ่งได้บ้าง หากน้อยกว่านั้น "รับรองจอดป้ายฝ่ายค้าน" ●● สายสืบแคะมาให้ทราบว่าฝั่งธนนั้น **พปชร.ได้ท่อน้ำดีจาก "โกวิทย์ ธารณา"** ที่นอตหลุดย้ายขั้วจากปชป.ไปอยู่กับพรรคน้องใหม่ แว่วว่า 9 เขตในฝั่งธนนั้นมากกว่า "ครึ่งหนึ่ง" โกวิทย์ยังมีบารมีในระดับหนึ่งและพอที่จะโยกแต้มมายังฝั่งนี้ได้ และอาจจะมีเซอร์ไพรส์ในบางเขตของฝั่งธนเกิดขึ้นแบบ"งงทั้งแผ่นดิน" ●●"เขตละ 1 หมื่นแต้มในฝั่งธนจะตามโกวิทย์ มาที่พปชร."สายสืบย่านถนนเศรษฐศิริ กระซุ่นให้ฟังแบบนี้พรรคสีฟ้าน่าจะนอนไม่อุ่นแล้วกระมัง เพราะผลของศึกในการเลือกหัวหน้าพรรคดูแล้วมิจางเลย...แถมยังเสียของไปให้คู่แข่งแบบไม่ควรเลย ●●วันนี้ลาไปก่อน วันหน้าจะมาแคะข่าววงในของแต่ละพรรคให้ต่อจิ๊กซอว์การเมืองไทยกันต่อ...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง



รองหน.'พช.'ไขก๊อกชี้กิจกรรมขัดก.ม.

เผยในรอบเดือน ก.พ. ลาออกแล้ว 3 ราย

กรุงเทพธุรกิจ ● 2 กก.บริหารพรรค เพื่อชาติ "พ.ต.ท.สมชาย-สฤษฏิ์เดช" ลาออก เผยปมอึดอัด กิจกรรมพรรคสุ่มเสี่ยงขัดกฎหมาย และกระบวนการพิจารณารายชื่อปาร์ตี้ลิสต์ไม่ชอบ ขณะที่ก่อนหน้านี้ "โสภณ เพชรสว่าง" ถอนตัวปาร์ตี้ลิสต์

ผู้สื่อข่าวรายงานสถานการณ์พรรคเพื่อชาติ พ.ต.ท.สมชาย เพศประเสริฐ รองหัวหน้าพรรคเพื่อชาติ อันดับ 1 อดีต ส.ส.นครราชสีมา ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารพรรคเพื่อชาติ โดยระบุเหตุผลในหนังสือลาออกว่า เนื่องจากอุดมการณ์ แนวคิดและวิธีการบริหารพรรคการเมืองที่แตกต่างกัน อีกทั้งกิจกรรมของพรรคมีความสุ่มเสี่ยงขัดต่อรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.)ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2561 และระเบียบเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) พ.ศ.2561 ตลอดจนไม่เห็นด้วยกับการพิจารณาเสนอชื่อบุคคลเพื่อลงสมัครรับเลือกตั้งเป็น ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรค ที่เป็นไปโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ หนังสือดังกล่าว ได้ยื่นต่อนายทะเบียนพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ลงวันที่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมา พร้อมระบุให้การลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ยื่น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้ เมื่อเดือนธ.ค.2561 พ.ต.ท.สมชาย เพิ่งเป็นประธานเปิดสำนักงานพรรคเพื่อชาติประจำจังหวัดนครราชสีมา พร้อมจัดการเลือกตั้งกรรมการสาขาพรรคพร้อมทั้งเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. ทั้ง 14 เขต จ.นครราชสีมา

สมชาย เพศประเสริฐ

ขณะที่นายสฤษฏิ์เดช ธนาวุฒิ ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากกรรมการบริหารพรรคเพื่อชาติอีกราย ต่อนายทะเบียนพรรคการเมือง โดยให้มีผลในวันที่ยื่น คือ 18 ก.พ.

สำหรับแกนนำพรรคที่ลาออก ก่อนหน้านี้ 31 ม.ค.2562 นายโสภณ เพชรสว่าง อดีตรองประธานสภาผู้แทนราษฎร และอดีต ส.ส.หลายสมัย จ.บุรีรัมย์ ได้ยื่นหนังสือถึงหัวหน้าพรรคเพื่อชาติ เมื่อ 31 ม.ค.ที่ผ่านมา ก่อนการแถลงนโยบายและการเปิดตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) ทั้งแบบเขตและแบบบัญชีรายชื่อ รวมถึงบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรคเพียง 1 วันเท่านั้น

โดยระบุว่า "ตามที่ผมได้ยื่นสมัครเป็นสมาชิกพรรคเพื่อชาติ และแสดงความจำนงลงสมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ ในนามของพรรคเพื่อชาตินั้น ขณะนี้ปรากฏว่าผมมีปัญหาบางประการ ไม่พร้อมที่จะลงสมัครเป็น ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อในนามพรรคเพื่อชาติ ผมจึงขอยกเลิกการสมัครเป็น ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อของพรรค พช."

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้าในได้เกิดปัญหาความขัดแย้งในการจัดลำดับผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรค ระหว่างนายยงยุทธ ติยะไพรัช อดีตประธานรัฐสภา และนายจตุพร พรหมพันธุ์ ประธานนปช. ซึ่งเป็นทีมหาเสียงและมีบทบาทสำคัญในพรรค จนทำให้เกิดปัญหาต้องยุติการเดินสายปราศรัยหาเสียงลงชั่วคราว

ขอคะแนน : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ทักทายประชาชนระหว่างลงพื้นที่สวนธนบุรีรมย์ เพื่อช่วยนายสาทร ม่วงศิริ ผู้สมัครส.ส. เขต 24 ราษฎร์บูรณะ-ทุ่งครุ หาเสียงเลือกตั้ง วานนี้(21 ก.พ.)

5วันร้องศาล คืนสิทธิเลือกตั้ง รวม241คำร้อง

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาฯสำนักงานศาลยุติธรรม เผย 5 วันผู้สมัคร ส.ส. แห่ร้องศาลฎีกาฯ ปมสิทธิลงสมัครรับเลือกตั้งแล้ว 241 คำร้อง แยกเป็นผู้สมัครบัญชีรายชื่อ 20 เรื่อง แบบแบ่งเขต 221 เรื่อง ครบกำหนด 7 วัน ศุกร์ที่ 22 ก.พ.

นายสราวุธ เบญจกุล เลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม เปิดเผยวานนี้ (21 ก.พ.) ถึงการพิจารณาคดีเลือกตั้ง ส.ส.ภายหลังคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ประกาศบัญชีรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้ง และร้องขอให้วินิจฉัยสิทธิการสมัครรับเลือกตั้งของผู้สมัคร ส.ส. ล่าสุด สำนักงานศาลยุติธรรมได้รับข้อมูลรายงานจำนวนคดี ที่มีผู้ร้องยื่นให้วินิจฉัยเกี่ยวกับสิทธิสมัคร ส.ส.ตั้งแต่ วันที่ 16 -20 ก.พ. ประกอบด้วย

วันที่ 16 ก.พ.มี 7 เรื่อง วันที่ 17 ก.พ. มี 18 เรื่อง วันที่ 18 ก.พ.มี 137 เรื่อง วันที่ 19 ก.พ.มี 24 เรื่องและวันที่ 20 ก.พ.มี 55 เรื่อง รวมนับตั้งแต่วันที่ กกต.ประกาศจนถึงวันที่ 20 ก.พ. มีจำนวนผู้ยื่นวินิจฉัยเกี่ยวกับสิทธิการเลือกตั้ง ส.ส.จำนวน 241 เรื่อง เป็นเรื่องของผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อ 20 เรื่อง และแบบแบ่งเขต 221 เรื่อง

ทั้งนี้ตามกฎหมายผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ กกต.ไม่ประกาศรับรองรายชื่อ ให้ยื่นคำร้องต่อศาลฎีกาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ไม่รับสมัคร หรือวันที่ประกาศรายชื่อผู้สมัคร ซึ่งหลังจาก กกต.ประกาศรายชื่อเมื่อวันที่ 15 ก.พ. ก็จะครบกำหนดการยื่นให้ศาลฎีกาวินิจฉัยภายในวันศุกร์ที่ 22 ก.พ.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คดีเกี่ยวกับสิทธิสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.เริ่มมีการยื่นคำร้องผ่านมายังศาลชั้นต้นทั่วประเทศ เพื่อส่งต่อให้แผนกคดีเลือกตั้งในศาลฎีกาที่มีอำนาจวินิจฉัยเพียงศาลเดียวนั้นรับเรื่องพิจารณาตั้งแต่วันเสาร์ที่ 16 ก.พ.ที่ผ่านมา

2วันคสช.เคาะชื่อกก.สรรหาส.ว.

กรุงเทพธุรกิจ ● รองนายกฯ วิษณุ เผย 1-2 วันนี้จะมีความชัดเจน รายชื่อคณะกรรมการสรรหา ส.ว.ของ คสช. ชี้ราววันที่ 9 มีนาคม รู้แล้วว่าเป็นใครจะได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกวุฒิสภา

วานนี้ (21 ก.พ.) ที่ทำเนียบรัฐบาล นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงความคืบหน้าการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ในส่วนของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่า ตามกฎหมายนั้นหัวหน้าคสช.จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ส.ว.จำนวน 9-12 คน เพื่อสรรหาบุคคลไม่เกิน 400 คน และส่งชื่อให้ คสช.คัดเหลือ 194 คน ซึ่งต้องทิ้งระยะไว้ก่อนการเลือกตั้ง 15 วัน

ดังนั้น ในเมื่อการเลือกตั้งคือวันที่ 24 มีนาคม จึงเข้าใจว่าวันที่ 9 มีนาคมจะเป็นวันสุดท้ายของการส่งรายชื่อ ว่า ตามกฎหมายนั้นหัวหน้าคสช. จะต้องแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ส.ว.จำนวน 9-12 คน เพื่อสรรหาบุคคลไม่เกิน 400 คน และส่งชื่อให้ คสช. คัดเหลือ 194 คน ซึ่งต้องทิ้งระยะไว้ก่อนการเลือกตั้ง 15 วัน ดังนั้น ในเมื่อการเลือกตั้งคือวันที่ 24 มีนาคม จึงเข้าใจว่าวันที่ 9 มีนาคมจะเป็นวันสุดท้ายของการส่งรายชื่อ

สำหรับขั้นตอนในทางปฏิบัติ อยู่ที่หัวหน้า คสช.จะตั้งคณะกรรมการสรรหา ตนยังไม่ทราบว่ามีการตั้งคณะกรรมการฯ แล้วหรือยัง และไม่ทราบว่าในคณะกรรมการฯ จะมีผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตำแหน่งเข้ามาหรือไม่ ทั้งนี้ตนไม่ทราบว่าคณะกรรมการฯ จะสรรหาบุคคลด้วยวิธีใด อยู่ที่การปรึกษาหารือวางวิธีการของเขา การสรรหา ส.ว.อาจใช้วิธีการ 1. รับสมัคร หรือ 2. สรรหาแบบเจาะตัว โดยเอาชื่อและประวัติมา จะใช้ 2 วิธีนี้ผสมกัน หรือจะทำอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้

อย่างไรก็ตาม ตนเป็นห่วงเรื่องคุณสมบัติ เพราะคุณสมบัติของคนที่จะเป็น ส.ว.มีความหลากหลายและซับซ้อน และตนเข้าใจว่าภายใน 1-2 วันนี้จะมีความชัดเจนเรื่องคณะกรรมการสรรหาฯ เพราะใกล้จะหมดเวลาแล้ว

'สุเทพ'ฟันธงได้รัฐบาลผสม2-3พรรค

กรุงเทพธุรกิจ ● "สุเทพ" ฟันธงหลังเลือกตั้งได้รัฐบาลผสม 2-3 พรรค "ธนาธร" มั่นใจพรรคอนาคตใหม่คือความหวัง พร้อมร่วมงานขั้วประชาธิปไตยเท่านั้น

นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ผู้ก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) ในฐานะประธานคณะทำงานรณรงค์เชิญชวนประชาชนร่วมสมัครเป็นสมาชิกพรรค ให้สัมภาษณ์ในพิธีเปิดสำนักงานสาขาพรรค รปช.ประจำ จ.แม่ฮ่องสอน เขต 1 วานนี้ (21 ก.พ.)โดยเชื่อว่า ในภาคเหนือ จะมีหลายจังหวัดที่ ส.ส.ของพรรคจะสามารถเบียดเข้ามาได้ ประมาณ 3-5 คน

เมื่อถามว่า รปช. มั่นใจแค่ไหนว่าจะได้ร่วมรัฐบาล นายสุเทพ กล่าวว่า ที่ชัดเจนคือ 1.เราประกาศแล้วว่า ไม่ร่วมกับพรรคการเมืองของระบอบทักษิณ หลังจากที่ได้ทำอันตรายให้กับประเทศไทยและประชาชนอย่างมากจนเป็นประจักษ์แล้วว่า เป็นพิษเป็นภัยกับประเทศ ไม่สามารถไว้วางใจให้เข้ามามีอำนาจในการปกครองบริหารประเทศต่อไป ดังนั้น เราจึงเปิดกว้างที่จะร่วมกับคนอื่น แม้แต่กับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หากจะยอมรับเงื่อนไขที่จะแก้ปัญหาของประชาชนตามที่ รปช.เสนอ

ส่วนการจัดตั้งรัฐบาลพรรคเดียว ดูแล้วเป็นเรื่องยาก หรือพรรคนั้นต้องได้คะแนนเสียง 251 คน ในสภาผู้แทนราษฎรซึ่งไม่มีทาง อาจจะเป็นรัฐบาลผสม 2-3 พรรค แต่จะผสมอย่างไรก็ต้องเป็นพรรคการเมืองมีที่หลักการเดียวกัน และแม้ผลสำรวจจะออกระบุว่า รปช. เป็นพรรคอันดับรั้งท้าย แต่เชื่อว่าคนที่ตั้งใจจะเลือก รปช.เขาไม่พูดกับใคร เป็นพลังเงียบ

นายสุเทพ ยังกล่าวตอนหนึ่งกับสมาชิกพรรค รปช.ด้วยว่า "ถามตัวเองดูว่าคนมีเงินทอง ต้องการมีอำนาจทางการเมือง ก็ลงทุนตั้งพรรค หาก350 เขต อย่างน้อยๆใช้เงิน 6,000-7,000 ล้านบาท มีเหรอไม่หวังได้คืน การเมืองถึงมีการทุจริตกันมาก พอได้จัดตั้งรัฐบาลก็ออกกฎหมาย เพื่อให้พวกเขาได้กำไรถอนทุนคืน เป็นอย่างนี้มาตลอด"

ขณะที่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ลงพื้นที่พบปะประชาชนคนรุ่นใหม่ บริเวณสยามสแควร์ โดยตอบข้อถามสื่อมวลชนถึงกระแสคนรุ่นใหม่ ที่สนับสนุนพรรคให้เป็นรัฐบาล แต่จะไม่สนับสนุนให้ร่วมจัดตั้งรัฐบาลกับพรรคเพื่อไทยว่า ตนไม่ทราบเรื่องนี้มาก่อน แต่อยากให้ทุกคนตัดประเด็นพรรคการเมืองทิ้งไป เพราะตนยืนยันว่าจะไม่ร่วมกับทุกพรรคที่สนับสนุนการสืบทอดอำนาจของ คสช. แต่ยินดีจะร่วมกับพรรคที่พร้อมจะเดินไปสู่ประชาธิปไตยเท่านั้น

เมื่อถามถึงความเชื่อมั่นว่า คนกลุ่มนี้เป็นฐานเสียงของพรรคจริงๆ นายธนาธร กล่าวว่า คงเป็นที่ประจักษ์แล้วว่า จากกระแสในทวิตเตอร์ อยู่ในอันดับ 1 คือ #Savethanathorn แปลว่า พวกเขาเข้าใจดีว่า สังคมเกิดอะไรขึ้นทำให้เห็นว่ามีคนจำนวนมากต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลง และพรรคอนาคตใหม่คือความหวัง

'พัฒนาครู-เสริมนวัตกรรม'
ยกระดับการศึกษา-คุณภาพชีวิตเด็กใต้

● **ทีมข่าวคุณภาพชีวิต**
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลได้กำหนดให้ยกระดับคุณภาพการศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้โดยต้องการให้เด็กได้รับการศึกษาตามความถนัดของตนเอง มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน มีทักษะชีวิตที่ดียิ่งขึ้น กระทรวงศึกษาธิการได้จัด 8 โครงการสำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพ แก้ปัญหาทางการเรียนรู้และเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่เด็กและเยาวชน โดยมี **พล.อ.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ** เป็นแม่ทัพในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

เริ่มจาก**โครงการจัดการเรียนรู้วิธีการ Active Learning ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่คุณภาพไทยแลนด์ 4.0** ช่วยแก้ปัญหาเรื่องผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็ก เพราะต้องยอมรับว่าคะแนนการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (โอเน็ต) ปีการศึกษา 2559 ของเด็กในจังหวัดชายแดนใต้ต่ำเกือบทุกสาระการเรียนรู้ โดยยึดหลักศาสตร์พระราชา ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้อบรมครูผู้สอน 2,096 คน ใน 350 โรงเรียน

หลังจากนำวิธีการสอนแบบ Active Learning ไปใช้ในชั้นเรียน พบว่าผู้เรียนมีความสุขกับการเรียน รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ขณะที่ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ได้หลากหลาย และผู้บริหารสามารถสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา ตลอดจนชุมชน ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาการศึกษา ทำให้ขณะนี้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของโรงเรียนในพื้นที่ชายแดนใต้ดีขึ้น

พล.อ.สุรเชษฐ์ กล่าวว่า การพัฒนาครูไม่สามารถหยุดนิ่งได้ ต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง **กิจกรรม EDUdigital 2018** เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ชายแดนใต้ได้เข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ซึ่งถือเป็นการจุดประกายแนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีมาบูรณาการกับการจัดการเรียนรู้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทั้งในและนอกห้องเรียน โดยครูที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรับรู้และเข้าใจการบูรณาการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี นำความรู้ไปต่อยอดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

เด็กในพื้นที่ชายแดนใต้ต้องได้รับการสนับสนุนทั้งการเรียน และทักษะชีวิตความเป็นอยู่ การดูแลให้โอกาสเด็กกลุ่มนี้ไม่ใช่เพียงให้ความรู้ แต่ต้องช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพวกเขาให้ดีขึ้น **โครงการโรงเรียนอุปถัมภ์ (ครอบครัวอุปถัมภ์)** สร้างโอกาสให้นักเรียนเรียนดีที่ผ่านการคัดเลือกเข้าเรียนในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคอื่นๆ รวม 49 โรงเรียนทั่วประเทศ ปีการศึกษาละ 300 คน

โดยนักเรียนจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต การเรียน และค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมเสริมทักษะต่างๆ ปีการศึกษาละ 7 หมื่น-7.5 หมื่นบาท ที่ผ่านมามีเด็กที่ได้รับโอกาสจากโครงการนี้มากกว่า 3,000 คน หรือโครงการโรงเรียนประชารัฐจังหวัดชายแดนใต้ที่จัดสวัสดิการเพิ่มเติมด้านที่พัก อาหาร และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเรียน ให้บริการแก่นักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลายที่ครอบครัวมีรายได้ไม่เกิน 3 หมื่นบาทต่อปี, นักเรียนที่ถูกทอดทิ้งไม่มีผู้อุปการะ หรือนักเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ซึ่งในปีการศึกษา 2561 มีนักเรียนที่ได้รับโอกาสทางการศึกษา 4,239 คน ใน 64 โรงเรียน

"การเรียนรู้" เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอสำหรับเด็กรุ่นใหม่ ต้องมีแหล่งเรียนรู้ พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พัฒนาสมรรถนะของเด็กให้เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทพื้นที่" พล.อ.สุรเชษฐ์ กล่าว

โครงการพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิรูปให้เกิดการบริหารจัดการการศึกษารูปแบบใหม่ เพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของนักเรียนให้มีทั้งความรู้ สมรรถนะ ทักษะและเจตคติ เป็นพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำด้านคุณภาพการศึกษา และทดลองการกระจายอำนาจการบริหารจัดการส่วนกลางไปยังพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม 2 ประเภท คือ นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมการเรียนการสอนและการบริหารในสถานศึกษา โดยขณะนี้มีจำนวนโรงเรียนในโครงการรวม 79 แห่ง

รวมถึงจัดตั้ง**ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนภาษาไทยจังหวัดชายแดนภาคใต้** เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่นการจัดแสดงนวัตกรรมการเรียนการสอน การสอบวัดความรู้ภาษาไทยนักเรียนชั้น ป.1-3 จำนวน 1,471 โรง รวม 130,167 คน จำนวน 4 ครั้งในปี 2561 และมีการพัฒนาครูผู้สอนภาษาไทย 3,000 คน เป็นต้น

พล.อ.สุรเชษฐ์ กล่าวต่อว่า การพัฒนาศักยภาพเด็กต้องเป็นไปตามความถนัดสนใจของเด็กด้วย และเด็กบางคนไม่ได้เก่งเฉพาะเรื่องเรียนอย่างเดียว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น**นโยบายการนำกีฬาสู่ระบบการศึกษา โครงการสานฝันการกีฬาสู่ระบบการศึกษาจังหวัดชายแดน**ได้ จัดการเรียนการสอน**หลักสูตรวิทยาศาสตร์–กีฬา และศิลป์ภาษาอังกฤษ–กีฬาฯ** ในโรงเรียนมัธยมศึกษา 12 แห่ง มีนักเรียนในโครงการ 1,297 คน ขณะนี้มีนักเรียนได้เป็นตัวแทนทีมชาติไทย และรับทุนการศึกษาเพื่อศึกษาต่อจนจบปริญญาตรีในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ รวมถึงได้มีการนำกีฬามาช่วยพัฒนาการศึกษา

โดยการจัดการแข่งขันกีฬา ในชื่อ MOE CUP ซึ่งเป็นมหกรรมกีฬาที่มีนักเรียน นักศึกษาจากชายแดนภาคใต้ทุกสังกัด เข้าร่วมมากกว่า 1 หมื่นคน เป็นการกระตุ้นให้เยาวชนทุกคนนำไปเป็นแรงบันดาลใจสู่การแข่งขันที่สูงขึ้น อีกทั้งกีฬายังทำให้ทุกคนรู้จักแพ้ รู้จักชนะ สามัคคี และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ความสามารถของเด็กที่แตกต่างกันจำเป็นต้องมีโครงการที่เอื้อประโยชน์ เสริมศักยภาพให้เด็กอย่างรอบด้าน

อย่างไรก็ตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติให้ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคไม่ว่าจะอยู่พื้นที่ใด ประชาชนในพื้นที่รับรู้และเห็นถึง**ความสำคัญของการศึกษาว่ามีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์พระราชทาน "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" เชื่อว่า ปี 2562 จะสามารถสร้างความเข้มแข็งคุณภาพการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น**

บ้านดินของพ่อ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตบ้านดินเชิงเกษตรพึ่งตนเอง เสริมสร้างทักษะสถาปัตยกรรมกับธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมด้วยกิจกรรมจิตอาสา ณ โครงการสวนรอยยิ้มของพ่อ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตบ้านดินเชิงเกษตรพึ่งตนเอง บ้านคลองทราย ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว เมื่อเร็วๆ นี้

แรงงานติวหัวหน้ามืออาชีพ พัฒนาอุตฯยานยนต์-ชิ้นส่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กพร.) ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานให้เป็นแรงงานคุณภาพ (Super Worker) มีมาตรฐานฝีมือแรงงานรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และทั่วประเทศ

นายสุทธิ สุโกศล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดเผยว่า สถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ (AHRDA) เป็นศูนย์ Excellent Center ของ กพร. ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตกำลังคนป้อนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในอนาคต

ซึ่งเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงาน สาขาหัวหน้างานมืออาชีพ (Super Blue Collar) รุ่นที่ 3 ให้กับหัวหน้างานสายการผลิตและพนักงานของสถานประกอบกิจการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ จำนวน 30 คน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถด้านการวิเคราะห์ การตัดสินใจ การแก้ปัญหาด้วยตนเอง ในการพัฒนาองค์กรต่อยอดด้านการผลิต ใช้ระยะเวลาการฝึกอบรม 138 ชั่วโมง ช่วงระหว่างวันที่ 14 ก.พ.-14 พ.ค.2562

นายสุทธิ กล่าวต่อไปว่า การฝึกอบรมในหลักสูตรนี้มุ่งเน้นหัวหน้างานเป็นบุคคลสำคัญให้สามารถเป็นผู้เข้าถึงควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานหรือในฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารจัดการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

กำหนดรายละเอียดในการฝึกอบรมเป็น 4 รายวิชา ได้แก่ การพัฒนาตนเองสำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ การพัฒนาหน่วยงานสำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นเลิศด้านการผลิต และการเพิ่มพูนประสบการณ์สำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ จะได้เรียนรู้ตั้งแต่การวิเคราะห์บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสั่งงานหรือมอบหมายงานอย่างเหมาะสม มีชิ้นงานที่ดีมีคุณภาพ ส่วนหัวข้ออื่นๆ ที่จะได้เรียนรู้ เช่น ทักษะพื้นฐานการผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ การบริหารจัดการ 5 ส.

"สถาบัน AHRDA เป็นต้นแบบของการยึดรูปแบบของแนวทางประชารัฐ มีการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการผลิตกำลังคนให้มีทักษะฝีมือ จึงมีหลักสูตรฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในด้านเทคโนโลยีชั้นสูง ยานยนต์และชิ้นส่วน โดยผู้สนใจเข้ารับการฝึกอบรม สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 4 หรือโทร.02-315-3789" อธิบดี กพร.กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'จับมือยักษ์ใหญ่'
แผนขยายธุรกิจปี 62 'แกร็บ'
› 12

2 วันกสช.เคาะชื่อ
กก.สรรหาส.ว.
› 14

พัฒนาครู-เสริมนวัตกรรม
ยกระดับการศึกษาเด็กใต้
› 15

www.bangkokbiznews.com

มหาดไทยเผย'51ล้านเสียง'มีสิทธิเลือกตั้ง-ตั้งเป้าหย่อนบัตร 80%

6วันร้อง'กกต.'สอบ200เรื่อง

แยก'บัตรลงคะแนน'4สี4ภาค ป้องกันพลัดหลง-สลับเขต

กรุงเทพธุรกิจ ● ติวเข้มทุกจังหวัด เตรียมความพร้อมเลือกตั้งส.ส. มท.สั่งตั้งวอร์รูมเกาะติด-ตั้งเป้าผู้ใช้สิทธิ 80% "สุธี" เผย 51 ล้านเสียง มีสิทธิเลือกตั้ง ด้านกกต. เผยหลังประกาศรายชื่อผู้สมัครรับเรื่องร้องเรียน 200 เรื่อง "ณัฏฐ์" ยันกาผู้สมัครเสียชีวิตคิดคะแนนปาร์ตี้ลิสต์พรรค เผยแยก "บัตรเลือกตั้ง"4 สี 4 ภาค ป้องกันพลัดหลง ขณะที่นายกฯ ติงพรรคการเมืองชูนโยบายหาเสียงคิดถึงความเป็นไปได้

วานนี้(21 ก.พ.) กระทรวงมหาดไทยร่วมกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) จัดประชุมเตรียมความพร้อมจัดเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดนายอำเภอจากทั่วประเทศมีผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศจำนวน 1,399 คน เข้าร่วมรับฟัง

อ่านต่อหน้า 13

สนช.เช่าทีโอที ประชุมรัฐสภา รองรับส.ส.ใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "สุรชัย"เสนอเช่า "ห้องประชุมทีโอที" ประชุมรัฐสภา-เตรียมปิดฉากอาคารรัฐสภาเดิมถาวร กลางเดือนมีนาคม รองรับส.ส.ใหม่

ที่รัฐสภา วานนี้(21ก.พ.) นายสุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ในฐานะประธานคณะทำงานจัดหาสถานที่ เพื่อใช้ในการประชุมรัฐสภา ในช่วงที่การก่อสร้างอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ย่านเกียกกายยังไม่แล้วเสร็จ เปิดเผยถึงการจัดหาสถานที่ว่า มีการทำความเห็นเสนอให้ใช้อาคารห้องประชุมของบริษัททีโอที จำกัด(มหาชน) เป็นสถานที่จัดประชุมรัฐสภา ตั้งแต่วันที่ 18 มี.ค. เป็นต้นไป ซึ่งในรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องรอผลสรุปอีกครั้ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบัน อาคารรัฐสภาถนนอู่ทองใน ยังคงใช้เป็นสถานที่จัดประชุม สนช. ต่อไปจนถึงกลางเดือน ก.พ. โดยจะ

อ่านต่อหน้า 13

กวนกะละแม : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ร่วมกวนขนมกะละแม สินค้าประจำถิ่นของ อ.เกาะสมุย ระหว่างเยี่ยมชมชุมชน OTOP นวัตวิถีบ้านหินลาด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี วานนี้(21 ก.พ.)

คสช.ปัดใบสั่งเร่ง'คดีธนาธร' 'ข้อมูลเกินจริง'ปมเสี่ยงใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● คสช.ยืนยันไม่เร่งคดี "ธนาธร" ขณะที่เจ้าตัวไม่หวั่นติดคุก เชื่อลูกพรรคทำงานแทนได้ ขณะที่ "เจษฎ์" อดีตที่ปรึกษา กรธ.ชี้ปมเสี่ยงใหม่ เว็บอนาคตใหม่ให้ข้อมูลหัวหน้าเกินจริง โทษหนักถึงยุบพรรค กกต.ปัดยื้อสอบยุบ"พลังประชารัฐ" แจงมีแค่คำร้อง ยังไร้หลักฐานต่างจาก ทษช.

วานนี้(21 ก.พ.)นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ชี้แจงถึงคดีที่ถูกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) แจ้งความดำเนินคดีต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) กรณีกระทำผิดตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา 14 (2) จากการวิพากษ์วิจารณ์ พลังดูดในเฟซบุ๊คไลฟ์ รายการคืนวันศุกร์ให้ประชาชน ผ่านแฟนเพจธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ที่อัยการเจ้าของคดีนัดวันที่ 27 ก.พ.นี้ ว่า ไม่กังวล ทุกคนในพรรคทดแทนกันได้ ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้นความเป็นพรรคอนาคตใหม่จะดำรงอยู่ต่อไป

ขณะที่ พ.อ.วินธัย สุวารี โฆษก คสช.แถลงยืนยันว่า คสช.ไม่ได้เร่งรัด และไม่มีเลือกปฏิบัติ ทุกอย่างเป็นไปตามหลักการขั้นตอนปกติทั่วไปตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ก็เป็นกฎหมายปกติ ไม่ใช่กฎหมายที่มีที่มาต้นทางจาก คสช. แล้วนำมาบังคับใช้กับบุคคลในลักษณะเฉพาะเจาะจงใดๆ ทั้งนี้อาจมีบางบุคคลพยายามบิดเบือนข้อเท็จจริงโดยให้ข้อมูลออกไปในทำนองว่าเป็นมาตรการของ คสช.กระทำกับบางกลุ่มบางบุคคลอย่างไม่เป็นธรรม

"คดีนี้ได้เริ่มต้นดำเนินการมาก่อนมีการประกาศวันเลือกตั้ง แต่ความคืบหน้านั้นอาจเป็นที่ความร่วมมือของผู้ถูกกล่าวหาเองด้วย ส่วนที่มีการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ ในทำนองกล่าวหาว่า ตำรวจ บก.ปอท.ว่ามีความพยายามที่จะเร่งรัดปิดคดี เป็นการกลั่นแกล้งกันทางการเมืองนั้น ไม่อยากให้ไปกล่าวหาในลักษณะดูหมิ่นเจ้าพนักงานผู้มีหน้าที่ เพราะเชื่อว่าที่เจ้าหน้าที่จำเป็นต้องปฏิบัติให้ทุกอย่างเป็นไปตามหลักขั้นตอนวิธีการ และตามบทบาทหน้าที่ ในกรอบกฎหมายของการเป็นเจ้าพนักงานของรัฐ"

อ่านต่อหน้า 13

คาดร้อน3เดือนสูง43องศา กรมอุตุฯชี้กระทบ7จังหวัด

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมอุตุฯชี้ปีนี้ไทยเข้าหน้าร้อนช้ากว่าปีก่อน แต่อุณหภูมิจะสูงกว่า 1-2 องศาฯ คาดฤดูร้อน 3 เดือน สูงสุด 42-43 องศา ใน 7 จังหวัด ส่วนปริมาณฝนโดยรวมเฉลี่ยจะต่ำกว่าค่าปกติ 10-30% ขณะที่กรมชลประทาน มั่นใจว่าเหตุแผ่นดินไหวที่ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง จะไม่กระทบเขื่อน

วานนี้ (21 ก.พ.) นายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา เปิดเผยว่า ปีนี้ประเทศไทยเข้าสู่ฤดูร้อนช้ากว่าปีก่อน 1 สัปดาห์ และจะสิ้นสุดประมาณกลางเดือน พ.ค.โดยประเทศไทยตอนบนจะมีอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยอยู่ที่ 39 - 40 องศาเซลเซียส โดยจะสูงกว่าค่าปกติและจะสูงกว่าปีก่อน 1 - 2 องศาเซลเซียส

อุณหภูมิสูงสุดในปีนี้จะไม่ทำลายสถิติอากาศร้อนที่สุดของไทย ซึ่งวัดอุณหภูมิได้ 44.6 องศาเซลเซียส ที่ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ 28 เม.ย.2559 และคาดว่าอากาศจะร้อนที่สุดใน 7 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก นครสวรรค์ และกาญจนบุรี

หลายพื้นที่ของภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก จะมีอากาศร้อนจัด อุณหภูมิสูงสุดในตอนกลางวัน 40 องศาเซลเซียส บางช่วงเดือน มี.ค.และ เม.ย.

อ่านต่อหน้า 13

โชว์ฟิต : พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก พร้อมคณะผู้บังคับบัญชาระดับสูงของกองทัพบก ร่วมการทดสอบสมรรถภาพร่างกาย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 ตามนโยบาย "Smart Soldiers Strong Army" ที่สนามกีฬากองบัญชาการกองทัพบก วานนี้(21 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

อนาคตใหม่ กับ'หนักแผ่นดิน'

เมื่อได้ยินเสียงเพลงหนักแผ่นดิน ผู้อาวุโสวัย 60-70 ต่างออกมากระตุกสังคมให้เรียนรู้ถึงอดีต แต่เพลงปลุกระดมฝ่ายขวาไทย ไม่ได้เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 เท่านั้น หากแต่ยังส่งผลกระทบถึง "พรรคการเมืองเชิงอุดมการณ์" สมัยโน้นอยู่ 2-3 พรรค

มองปรากฏการณ์ "อนาคตใหม่" ในวันนี้ ทำให้นึกถึง "พรรคสังคมนิยมแห่งประเทศไทย" และ "พรรคพลังใหม่" เมื่อ 40 กว่าปีที่แล้ว

สองพรรคการเมืองข้างต้น เป็นศูนย์รวมปัญญาชนก้าวหน้า และคนหนุ่มสาวร่วมสมัย ผู้มีอุดมการณ์ประชาธิปไตย และต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลง

พรรคสังคมนิยมฯ ปักป้ายสังคมนิยมเด่นชัด ส่วนพรรคพลังใหม่ ยังอยู่ก้ำกึ่งระหว่างเสรีนิยมกับสังคมนิยมแบบรัฐสวัสดิการ

เลือกตั้ง 2518 สองพรรคคนรุ่นใหม่ ได้ ส.ส.มาเกินคาด และส่วนใหญ่กว่า 90% เป็นนักการเมืองหน้าใหม่ แต่โชคร้ายที่อุดมการณ์สังคมนิยมเบ่งบาน กลางสมรภูมิรบระหว่างฝ่ายขวากับฝ่ายซ้าย

เลือกตั้ง 2519 กระแสลมขวาจัดพัดแรงราวพายุใหญ่ กวาดอดีต ส.ส.พรรคสังคมนิยมฯ และพรรคพลังใหม่สอบตกกราวรูด

การล่มสลายของกองกำลังติดอาวุธในเขตป่า ส่งผลให้กระแสสังคมนิยมแบบจีนตกต่ำ และโรยราไปตามกาลเวลา สวนทางกับ "ประชาธิปไตยครึ่งใบ" ที่หยั่งรากลึกในสังคมไทย ด้วยการบริหารประเทศของนายกฯ เปรม

เลือกตั้ง 2544 "ทักษิณ ชินวัตร" ปรากฏตัวบนถนนการเมืองสายประชาธิปไตยเต็มใบ หลังรัฐธรรมนูญ 2540 มีผลบังคับใช้และชุดนโยบายประชานิยม ฝังลึกบนแผ่นดินชนบท โดยเฉพาะภาคอีสาน และภาคเหนือมาจนถึงวันนี้

แม้จะมีรัฐประหาร 2 ครั้ง มีรัฐบาลพิเศษ 2 ชุด แต่ก็ยังไม่สามารถลบล้าง "ประชานิยมทักษิณ" ออกจากความคิดชาวบ้านได้

เลือกตั้ง 2562 คนรุ่นใหม่อย่าง "ปิยบุตร แสงกนกกุล" กับ "ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ" เริ่มต้นคิดการณ์ใหญ่ ตั้งเป้า "เปลี่ยนการเมืองไทย" ด้วยการตั้งพรรคการเมืองลงสู่สังเวียนเลือกตั้ง

ปิยบุตร มีฐานมาจาก "คณะนิติราษฎร์" ซึ่งเป็นกลุ่มอาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ส่วนธนาธร มีฐานทุนจากบริษัทของตระกูล "จึงรุ่งเรืองกิจ" ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ระดับโลก

เนื่องจาก ปิยบุตร จบกฎหมายจากฝรั่งเศส จึงได้รับอิทธิพลความคิดปีกซ้ายมาพอควร ส่วนธนาธร เติบโตมาในกงสีใหญ่ แต่ซึมซับแนวคิดก้าวหน้าสมัยเรียนที่ธรรมศาสตร์

เหลือเวลาอีกไม่วัน ก็จะมีการเลือกตั้ง พรรคอนาคตใหม่ กลายเป็นพรรคแห่งความหวังของคนรุ่นใหม่

แต่ธนาธร และมิตรสหาย อาจซ้ำรอยนักการเมืองหัวก้าวหน้า เมื่อ 40 ปีก่อน ท่ามกลางความขัดแย้งแตกหักของฝ่ายขวากับฝ่ายซ้าย พรรคสังคมนิยมฯและพรรคพลังใหม่ ถูกบดขยี้จนล้มหายตายจากไป

การปะทะกันของฝ่ายอนุรักษนิยมกับฝ่ายประชานิยม อาจทำให้ "อนาคตใหม่" วูบดับ นี่คือสภาพวัฒนธรรมการเมืองไทย

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'คาราบาวกรุ๊ป' ทำนิวไฮปีนี้ งบฯดีเกินคาด-ค่าใช้จ่ายลด > 18

'วิริยะ' งัดกลยุทธ์ บุกประกันสุขภาพ > 20

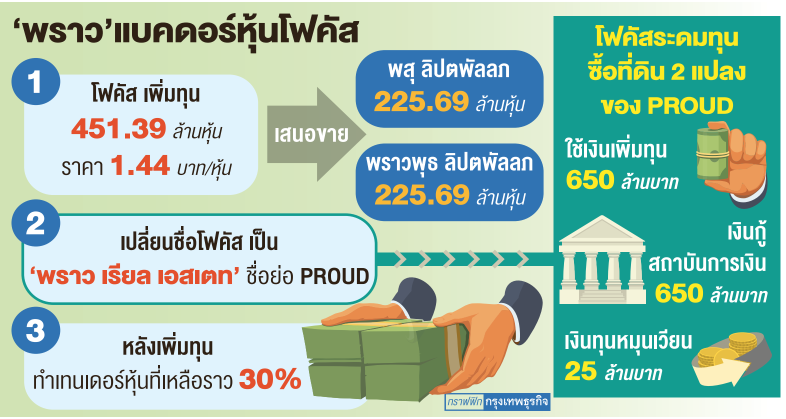
ภาวะ 'อ่อนนอก-แข็งใน' ปัจจัยหนุน..บาทแกร่ง > 21

www.bangkokbiznews.com

เพิ่มทุน 451 ล้าน ขาย 'พสุ-พราวพุธ' ถือ 70%

'พราว' แบคดอร์ 'โฟคัส'

หุ้นดีด20% โบรกชี้ราคา สะท้อนปัจจัยบวกแล้ว



กรุงเทพธุรกิจ ● "โฟคัส"เพิ่มทุน 451 ล้านหุ้น ขายให้กลุ่ม"ลิปตพัลลภ"ราคาหุ้นละ 1.44 บาท กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 70% เปิดทางนำ "พราว เรียล เอสเตท" เข้าตลาดหุ้นทางอ้อม พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็น PROUD ขณะที่ราคาหุ้นดีดรับข่าวพุ่ง 20%

บริษัทโฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ FOCUS เตรียมเพิ่มทุนจำนวน 451.39 ล้านหุ้น โดยเสนอขายให้แก่นายพสุ ลิปตพัลลภ จำนวน 225.69 ล้านหุ้น และนางสาวพราวพุธ ลิปตพัลลภจำนวน225.69ล้านหุ้นในกลุ่มบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด ในราคาหุ้นละ 1.44 บาท เพื่อระดมทุนส่วนหนึ่งใช้รองรับการเข้าซื้อที่ดิน 2 แปลงในหัวหินของกลุ่มพราว และ "วานา นาวา" มูลค่ารวม 1,325 ล้านบาท โดยคาดว่าจะขายหุ้นเพิ่มทุนได้ภายใน 1 เดือน หลังผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้ว

ภายหลังการขายหุ้นเพิ่มทุน นายพสุ และ นางสาวพราวพุธ จะเข้าถือหุ้นใหญ่ใน FOCUS รวม 70.37% พร้อมจะเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และใช้ชื่อย่อ "PROUD"

อย่างไรก็ตามการกระทำดังกล่าวถือเป็นการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทางอ้อม(Backdoor Listing) และบริษัทจะทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ภายหลังการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนแล้วเสร็จ

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโฟคัส เห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันที่ 26 เม.ย.2562 เพื่ออนุมัติการลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยการให้บริษัทหรือบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่จำนวน 2 บริษัท ซื้อที่ดินเปล่ารวม 2 แปลง จากบริษัท พราว รีสอร์ท หัวหิน จำกัด เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 48.8 ตารางวา และบริษัท วานา นาวา จำกัด เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 9.5 ตารางวา รวมเนื้อที่ทั้งหมด 12 ไร่ 3 งาน 58.3 ตารางวา ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มูลค่าซื้อขายรวม 1,325 ล้านบาท

บริษัทจะชำระค่าซื้อที่ดินดังกล่าวให้แก่ผู้ขายเป็นเงินสด ซึ่งประกอบด้วย 1.เงินสดที่บริษัทได้รับชำระจากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 650 ล้านบาท 2.เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 650 ล้านบาท และ 3.เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท และ/หรือ ตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 25 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนซื้อที่ดินครั้งนี้เป็นการเข้าลงทุนในพื้นที่และทำเลที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และเป็นการลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาที่ดินในอนาคต ดังนั้นหากบริษัทสามารถดำเนินการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยได้สำเร็จ บริษัทจะสามารถสร้างผลกำไร และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่เหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังอนุมัติขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ใน บริษัท โฟคัส เวก คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง FOCUS จำนวน 60% และบริษัท เวก เอเชีย จำกัด ฮ่องกง 40% โดยจะขายหุ้นดังกล่าวให้แก่นายอนุชา สิหนาทกถากุล กรรมการของบริษัท ในราคารวม 34.6 ล้านบาท ซึ่งทำให้โฟคัส เวก สิ้นสภาพในการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ขณะที่โฟคัส เวก มีการลงทุนในบริษัทย่อยในนามบริษัท โฟคัส เวก บางนา จำกัด เพื่อทำธุรกิจบริหารจัดการขยะ

ด้านราคาหุ้นโฟคัส วานนี้(21ก.พ.) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างร้อนแรง โดยเปิดตลาดที่ 2 บาท และราคาต่ำสุดที่ 1.84 บาท สูงสุดที่ 2 บาท ก่อนจะปิดตลาดที่ 1.94 บาท เพิ่มขึ้น 0.33 บาท หรือ 20.50% มูลค่าการซื้อขาย 90 ล้านบาท

นายกิจพล ไพรไพศาลกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และนักกลยุทธ์ บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ราคาหุ้นที่ปรับตัววิ่งขึ้นแรงนั้นได้สะท้อนจากปัจจัยบวกของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ และผู้ถือหุ้นเดิมก็ไม่ต้องมีภาระเพิ่มทุนให้กับบริษัทไปมากแล้ว ซึ่งหลังจากนี้ต้องติดตามข้อมูลและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด

ศาลจำคุก 'หมอวิชัย' ฐานฟ้องเท็จโกงที่ดิน

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลสั่งจำคุก "นายแพทย์วิชัย"อดีตประธานบอร์ดไอเฟค 2 ปี ฐานฟ้องเท็จ กล่าวหา "สิทธิชัย"โกงขายที่ดินบ้านโพธิ์ หลังพิจารณา "ลายเซ็นต์" อย่างละเอียด ประจักษ์ชัดเป็นของจริง

วิชัย ถาวรวัฒนยงค์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2562 ศาลจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้มีการพิจารณาคดี หมายเลขดำที่ 1313/2560 ซึ่งนายสิทธิชัย พรทรัพย์อนันต์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ไอเฟค ยื่นฟ้องคดีอาญาต่อนายแพทย์วิชัย ถาวรวัฒนยงค์ อดีตประธานกรรมการ ไอเฟค ในความผิดฐานฟ้องเท็จคดีที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายที่ดินที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา

สืบเนื่องจากนายวิชัย กล่าวหาว่านายสิทธิชัย นำที่ดินของบริษัทไอเฟคยกให้ผู้ซื้อฟรี เป็นการเอื้อประโยชน์กลุ่มทุนที่แสวงหาผลประโยชน์ในไอเฟค ทั้งๆที่เป็นการโอนที่ดินที่ใช้เป็นทางเข้าออกของที่ดินที่บริษัทฯขายให้ผู้ซื้อไปก่อนหน้านี้แล้ว และเป็นการกระทำตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายที่ดิน ซึ่งทำให้ไอเฟค ขายที่ดินได้ในราคาสูงขึ้นถึง 4 เท่า โดยนายสิทธิชัยและกรรมการบริหารทุกคนทำตามมติคณะกรรมการและสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน อีกทั้งนายแพทย์วิชัยเองเป็นคนลงลายมือชื่อขายที่ดินดังกล่าวเองด้วย

ศาลจังหวัดฉะเชิงเทรา เห็นว่านายวิชัยและนายสิทธิชัย มีความขัดแย้งกันในการแย่งอำนาจการบริหารงานในบริษัทไอเฟค จึงมีการดำเนินคดีแพ่งและอาญาเพื่อกลั่นแกล้งกันเพื่อบีบบังคับกดดันอีกฝ่าย เพื่อเป็นประโยชน์ที่ตนกับพวกจะได้เข้าไปเป็นผู้บริหารกิจการไอเฟค การกระทำของนายแพทย์วิชัย เป็นการนำความเท็จมาฟ้องต่อศาลว่านายสิทธิชัย ทำความผิดทางอาญาอันไม่เป็นความจริง

นอกจากนี้ศาลยังเห็นว่ากรณีที่นายแพทย์วิชัย อ้างว่าลายมือที่ลงนามในสัญญาซื้อขายที่ดินดังกล่าวของตนเป็นลายมือปลอมนั้น เมื่อพิจารณาลักษณะลีลาการเขียนและตัวอักษรลายมือชื่อของนายแพทย์วิชัย ในหลายๆเอกสารนั้นเป็นลายมือของบุคคลคนเดียวกันยากที่ผู้อื่นจะปลอมหรือเลียนแบบได้ศาลจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงมีคำพิพากษาตัดสินจำคุกนายแพทย์วิชัย ถาวรวัฒนยงค์ เป็นเวลา 2 ปี

อนึ่งก่อนหน้านี้ นายแพทวิชัย เคยนำคดีเรื่องการขายที่ดินที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา มาฟ้องนายสิทธิชัย เป็นจำเลยในคดีอาญา หมายเลขดำที่ อ.773/2560 ที่ศาลจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งศาลมีคำพิพากษายกฟ้องไป เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ซึ่งนายแพทย์วิชัย ไม่เคยกล่าวแย้งว่าลายมือชื่อของตนนั้นเป็นลายมือชื่อปลอมแต่ประการใด จากคำพิพากษาดังกล่าว ทำให้นายสิทธิชัย ใช้สิทธิทางกฎหมายฟ้องกลับนายแพทย์วิชัย จนนำมาซึ่งคำพิพากษาจำคุกดังกล่าว

หุ้นไอเฟคถูกห้ามการซื้อขาย ณ วันที่ 23 พ.ย. 2561 มีนายทวิช เตชะนาวากุล ถือหุ้นใหญ่สุด 10.03% อันดับ 2.นายอภิศักดิ์ เทพผดุงพร ถือ 4.35% อันดับ 3.นาย ภิญโญ รุขพันธ์เมธี ถือ 2.65% อันดับ 4.นายอนันต์ ตันตสิรินทร์ ถือ 2.54% โดยการบริหารอยู่ภายใต้กรรมการชุดใหม่ที่นำโดยนายทวิช เตชะนาวากุล

> 19 Market Wise : 'อีพีจี' เล็งซื้อกิจการหนุนรายได้โต

ครบรอบ 25 ปี : นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา กรรมการผู้จัดการธสน. พร้อมด้วยผู้บริหาร แถลงข่าว EXIM BANK ครบรอบ 25 ปี พร้อมทำหน้าที่เติมเต็มช่องว่างเครือข่ายธุรกิจ การเงิน และองค์ความรู้ ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดใหม่ และสร้างผู้ส่งออกเอสเอ็มอีที่แข่งขันได้ในทุกตลาดทั่วโลก พร้อมเปิด"สินเชื่อส่งออกเพิ่มสุข"สำหรับผู้ที่ยังไม่เคยส่งออก และต้องการเริ่มต้นส่งออก

ตลท.เร่งเปิด 'ตลาดหุ้นดิจิทัล'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียมแถลงความคืบหน้าการจัดตั้งตลาดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลวันที่ 13 มี.ค.นี้ หลังเตรียมบินลัดฟ้าไปดูงานในต่างประเทศ พร้อมอยู่ระหว่างการพิจารณาสินทรัพย์ในการมาอ้างอิงในการออก STO ก่อนชงบอร์ด

นายศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า แผนการจัดตั้งตลาดซื้อขายสินทรัพย์ประเภทดิจิทัล (Digital Exchange) คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในวันที่ 13 มี.ค.นี้ หลังกรรมการผู้จัดการและทีมผู้บริหารตลท. เตรียมบินไปดูรูปแบบในต่างประเทศ ขณะที่ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ฯอยู่ระหว่างการพิจารณาสินทรัพย์ในการมาอ้างอิงในการออก หรือ security token offering (STO) ซึ่งอาจจะเป็นได้ในหลากหลายรูปแบบทั้ง หุ้น, ตราสารหนี้, DR และกองอสังหาฯ

"หลังกลับจากดูงานในต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์ฯจะเปิดแถลงข่าวในวันที่ 13 มี.ค.นี้ เพื่อให้ข้อมูลและให้ผู้สื่อข่าวได้สอบเรื่อง Digital Exchange"

ทั้งนี้หากตลาดหลักทรัพย์ฯได้ข้อสรุปในการนำสินทรัพย์มาอ้างอิงมาออก STO จะดำเนินการเสนอให้คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ (บอร์ด) ได้พิจารณารับทราบ ซึ่งหากบอร์ดมีการอนุมัติให้ดำเนินการ ตลาดก็จะยื่นขอใบอนุญาตกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และอาจต้องขออนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในลำดับถัดไปด้วย โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนได้ทันภายในปี 2562 นี้

ขณะที่ปัจจุบันมีผู้ที่สนใจในการระดมทุนรูปแบบ STO ที่เข้ามาติดต่อกับตลาดหลายราย โดยตลาดหลักทรัพย์ฯมีความมั่นใจว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ เพราะจากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯมีจุดเด่นเรื่องความน่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญด้านระบบการซื้อขายที่มีคุณภาพที่ดี รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง รวมถึงต้นทุนการพัฒนาระบบที่ต่ำ

นางทิพยสุดา ถาวรามร รองเลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่าปัจจุบันก.ล.ต.อยู่ระหว่างการออกเกณฑ์สำหรับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ หลังจากในช่วงวันที่ 8 ก.พ.2562ที่ผ่านมามีการแก้ไขพรบ. หลักทรัพย์ฯในหมวดศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งไม่ต้องออกเป็นกระดาษแล้ว ซึ่งสามารถทำให้มีกฎหมายรองรับหลักทรัพย์ประเภทไหนที่ได้ใบอนุญาตสามารถฝากในศูนย์รับฝากได้ทั้งหมด

นอกจากนี้ยังรวมไปถึงเปิดช่องให้สามารถตั้งศูนย์รับฝากได้ จากปัจจุบันที่มีเพียงแค่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ของตลาดหลักทรัพย์เพียงแห่งเดียว ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับการทำตลาดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคตได้

ออฟเรคคอร์ด

บินลัดฟ้าดูงาน

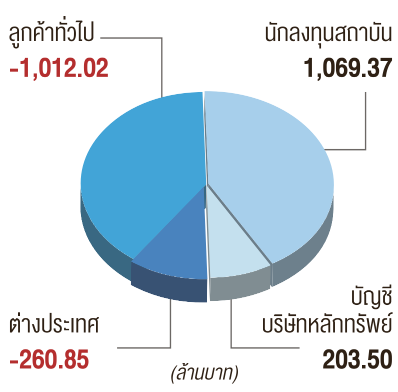
ช่วงนี้ใครๆโทรหา ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ **"ภากร ปีตธวัชชัย"** ไม่ติด ไม่ต้องน้อยใจ ว่าผู้จัดการตลท.ไม่อยากคุย แต่เพราะไม่อยู่ประเทศไทย โดยกอดคอ **"ดร.ศรพล ตุลยะเสถียร"** รองผู้จัดการ และ **"กิตติ สุทธิอรรถศิลป์"** ผู้ช่วยผู้จัดการ บินไปต่างประเทศยาวร่วมสัปดาห์

กระแสข่าวแว่วว่า เดินทางไปเยอรมนี ร่วมงานสัมมนา คริปโตเคอเรนซี ระดับโลก (Crypto Assets Conference) ที่มีกูรูคริปโตเคอเรนซีมาให้ข้อมูลเทรนในอนาคต หวังนำมาปรับใช้กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เตรียมเดินหน้าจัดตั้งตลาดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Exchang) ซึ่งถือเป็นภารกิจสำคัญที่จะปั้นให้เป็นรูปร่างภายในปีนี้ ของผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ

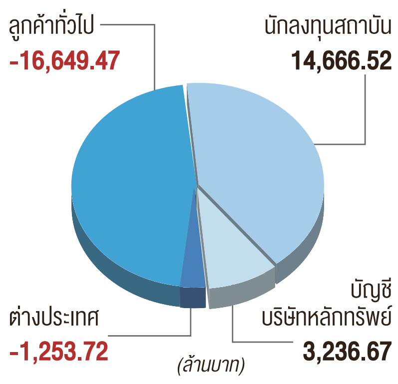
ไม่รู้ว่างานนี้ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯต้องเร่งไปดูงานไกลถึงต่างประเทศ เพราะ ไฟรนก้นหรือเปล่า หลังจาก ล่าสุด ก.ล.ต. ได้แก้พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเปิดทางให้ผู้สนใจ สามารถจัดตั้งศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ดิจิทัล รองรับอนาคตที่จะมีการซื้อขายหลักทรัพย์ดิจิทัล จากปัจจุบันที่ผูกขาดแค่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (TSD) ของตลาดหลักทรัพย์เพียงเจ้าเดียว

งานนี้ต้องรอลุ้นวันที่ 13 มี.ค. นี้ จากที่ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียมตั้งโต๊ะแถลงข่าว ซึ่งน่าจะมี ข่าวดี ให้กระจิบข่าวทราบความคืบหน้า รูปแบบการตลาดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลหรือป่าว หลังจากบินไปดูงานไกลถึงยุโรป

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 21 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-21 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,647.32	0.12
SET 100	2,416.73	0.12
SET 50	1,096.79	0.08

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	411.81	0.78
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	137.37	0.44
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.54	-0.22
ทรัพยากร	217.17	-0.17
ธุรกิจการเงิน	193.20	0.52
บริการ	510.55	-0.23
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.49	-0.13
เทคโนโลยี	159.31	0.24

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.77	34.69	39.62	27.52
ขาย	31.47	35.87	41.51	28.75

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ซีพีออลล์ ปักหมุด ลงทุนต่างประเทศเพิ่ม

● **ตลาดหุ้นไทย**ตอบรับปัจจัยต่างประเทศทรงตัวในแดนบวกได้ตลอดทั้งวัน มาปิดที่ 1647.32 จุด เพิ่มขึ้น 1.94 จุด เปลี่ยนแปลง 0.12% มูลค่าการซื้อขาย 44,510 ล้านบาท ซึ่งนักลงทุนรอจับตาการเจรจาการค้าสหรัฐและจีนในช่วงสุดสัปดาห์นี้

● วันนี้เตรียมลุ้นยอดส่งออกและนำเข้าของไทยเดือนม.ค.ที่จะประกาศออกมา ซึ่งนักวิเคราะห์ยังมองว่าตัวเลขไม่สดใสเท่าไรน่าจะติดลบเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน บวกกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ส่งออกเติบโตได้ยาก

● ราคาหุ้นร่วงแรง **บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง (TKN)** ที่ประกาศกำไรไตรมาส 4 ปี 61 ลดลงหนัก 84% และปี 61 กำไรลดลง 24% ได้รับผลกระทบจากตลาดจีนและต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ราคาหุ้นจากที่เก็งกำไรจาก 7 บาทไปแตะ 11 บาท ราคาร่วงลงมารับข่าวมาปิดที่ราคา 9.95 บาท ลดลง 11.6%

บริษัทเลยเตรียมข่าวดีให้ดึงราคาหุ้น ตั้งเป้ายอดขายปีนี้โต 10-15% และขยายสาขาเพิ่ม ส่วนตลาดจีนที่มีปัญหาเริ่มกลับมาดีขึ้นในปี 2562 ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนกลับมาเป็นบวกจึงวางกลยุทธ์บุกตลาดในจีนและสหรัฐเพิ่มเติม

● ใจป้ำของแท้เมื่อ **บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง (GUNKUL)** แจ้งกำไรปี 2561 เพิ่มขึ้น 64.1 % อยู่ที่ 1,172 ล้านบาท ทำสถิติออลไทม์ไฮระดับพันล้านบาทได้เป็นครั้งแรก แถมยังประกาศแจกปันผลทั้งหุ้นและเงินสดพร้อมกัน

โดยปันผลเป็นหุ้นอัตรา 5 เดิมต่อ1 หุ้นใหม่ คิดเป็นมูลค่าราคาหุ้น 0.05 บาท และปันผลเงินสด 0.01 บาท กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD 25 เม.ย. และกำหนดจ่าย 15 พ.ค.

● ด้านหุ้นใหญ่ขวัญใจมหาชน **บมจ. ซีพีออลล์ (CPALL)** รายงานกำไรปี 2561 ที่ 20,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.13 % และยังจ่ายปันผล 1.20 บาท ต่อหุ้น จะขึ้นเครื่องหมาย XD 7 พ.ค. ตามที่คาดการณ์ไว้ แถมยังพ่วงข่าวดีเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลัก ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและประเทศลาว

ข่าวดีสวนทางราคาหุ้น CPALL กลับร่วงมาปิด 76.75 บาทลดลง 0.25 บาท นักลงทุนขายกำไรหลังไล่ราคาจาก 70 บาทมาจนเกือบไปแตะที่ราคา 80 บาท ซึ่งโบรกเกอร์ ยังให้ไปต่อราคาเหนือ 80 บาทเกือบทุกราย

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'อารียา' ออกหุ้นกู้ 5,000 ล้าน

บริษัท อารียา พรอพเพอรตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ A รายการมติคณะกรรมการเสนอขายหุ้นกู้วงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาท อายุไม่เกิน 270 วัน เพื่อเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวในประเทศ และในต่างประเทศให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ และ ผู้ลงทุนราย ใหญ่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาเงินทุนสำหรับใช้ในการลงทุนโครงการ เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไปของบริษัท หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้จะมีการเสนอการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเห็นชอบวันที่ 19 มี.ค. นี้

'ดีโอดี' ตั้งบริษัทย่อยขยายธุรกิจ

บริษัท ดีโอดีไบโอแทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD แจ้งการเข้าลงทุนในบริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอรี่ จำกัด (PCCA)ผ่านบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ ชื่อ บริษัท ดีโอดีเฮ้ลทตี้ไลฟ์ จำกัด ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท บริษัทถือหุ้น 99.99%

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังอนุมัติจัดตั้งบริษัทแห่งใหม่เพื่อประกอบ ธุรกิจขายตรง โดยเป็นการร่วมลงทุนกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจขายตรงและมิใช่บุคคล ที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะแจ้งชื่อให้ทราบต่อไป

'ทรู' ออกหุ้นกู้ระดมทุนหมื่นล้าน

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE รายงานข้อมูลเพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้บริษัท ครั้งที่ 2/2562 มูลค่ารวมทั้งสิ้นจะไม่เกิน 11,500 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 ชุดให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ระยะเวลาจองซื้อหุ้นกู้ ในวันที่ 21-22 ก.พ. 2562

โดยชุดที่ 1เสนอขายไม่เกิน 5,500 ล้านบาท อายุ 1 ปี 3 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2563 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.40 % ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุ ,ชุดที่ 2 เสนอขายไม่เกิน 8,000 ล้านบาท อายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ.2564 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.80 %ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ และชุดที่ 3 เสนอขายไม่เกิน 100 ล้านบาท อายุ 2 ปี 11 เดือน 6 วัน ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.80 % ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

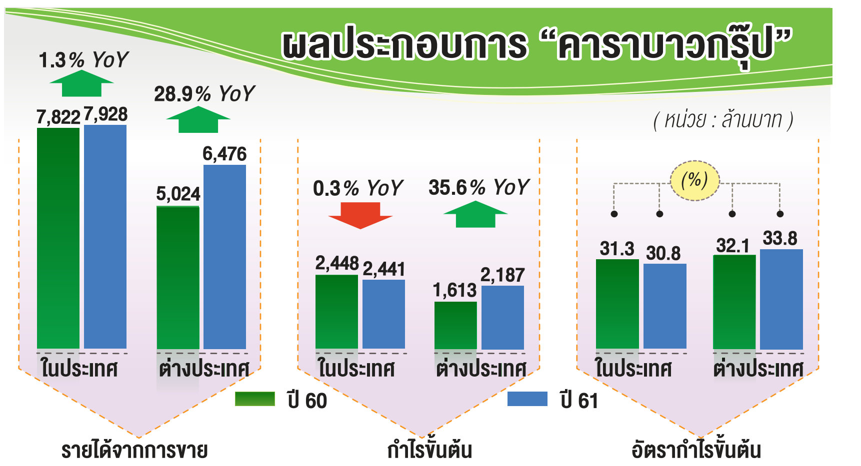
22 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	EPG	10.20
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	GULF	92.00
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	PTTEP	134.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	PTTGC	100.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	TKN	12.60

'คาราบาวกรุ๊ป' ทำนิวไฮปีนี้

งบฯดีเกินคาด-ค่าใช้จ่ายลด

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ



เครื่องดื่มชูกำลังถือเป็นเครื่องดื่มที่อยู่คู่กับสังคมไทยมานาน โดยเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน คนที่ทำงานหนักแล้วรู้สึกเหนื่อยล้า ต้องการพลังงานเข้ามาชดเชย ซึ่งตลาดก็ดูเหมือนจะเติบโตขึ้นทุกปี แต่ด้วยการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับมีสินค้าทดแทนเข้ามาเป็นตัวเลือกให้ลูกค้ามากขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในช่วงหลายปีที่ผ่านมาไม่ค่อยหวือหวาเหมือนเช่นในอดีต

ปัจจุบันตลาดเครื่องดื่มชูกำลังในประเทศไทยมีมูลค่าเกือบ 4 หมื่นล้านบาท โดยมี 3 แบรนด์ดังครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าครึ่ง ได้แก่ **"เอ็ม-150" ของกลุ่มบริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP** ครองมาร์เก็ตแชร์อันดับ 1 มาอย่างยาวนาน

ตามมาด้วยผู้ท้าชิงอันดับ2 **"คาราบาวแดง" ของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CBG** ซึ่งเกิดจากการร่วมทุนระหว่างเสถียร เศรษฐสิทธิ์ กับ ยืนยง โอภากุล หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ แอ๊ด คาราบาว ศิลปินเพลงเพื่อชีวิตชื่อดัง และมี "กระทิงแดง" ตามมาห่างๆในอันดับที่ 3

เรียกว่ามีบริษัทที่อยู่ในตลาดหุ้นถึง2บริษัท และราคาเพิ่มขึ้นร้อนแรงทั้งคู่ในการซื้อขายวานนี้ (21 ก.พ.) นำโดย**หุ้นคาราบาวกรุ๊ป (CBG) พุ่งขึ้นมา 16.18% ทำจุดสูงสุดของปีที่ 50.25 บาท หรือเพิ่มขึ้นมา 7.00 บาท หลังประกาศผลประกอบการออกมาดีเกินคาด และทำให้นักลงทุนหวังว่างบฯของโอสถสภา (OSP) ที่จะประกาศตามมา น่าจะออกมาดีเช่นกัน** ดันราคาขึ้นมาปิดที่ 27.25 บาท เพิ่มขึ้น 0.75 บาท หรือ 2.83%

ย้อนดูงบฯของคาราบาวกรุ๊ป (CBG) ถือว่าเซอร์ไพรส์ไม่น้อย กำไรไตรมาส 4/61 อยู่ที่ 529 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 145% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 101% จากไตรมาสก่อน โดยปัจจัยหนุนหลักมาจาก**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นแตะ 33% จากงวดไตรมาส 4/60 ที่ 28% **หลังต้นทุนน้ำตาลซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญ รวมทั้งเศษแก้วปรับตัวลดลง ประกอบกับยอดการส่งออกซึ่งมีมาร์จิ้นดีกว่ายอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นแรง 68%** มาอยู่ที่ 1.7 พันล้านบาท โดยตลาดหลักที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดยังอยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งกัมพูชา, เมียนมาร์ และเวียดนาม

ส่วนยอดขายในประเทศค่อนข้างทรงตัวอยู่ที่ 2.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% โดยยอดขายเครื่องดื่มชูกำลังฟื้นตัวขึ้น แต่ยอดขายกาแฟและน้ำดื่มกลับปรับตัวลดลง หลังมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคา

ภาพรวมปี61บริษัทมีกำไรสุทธิ1,158ล้านบาท ลดลง 6.9% จากปีก่อนที่ 1,245 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก**ค่าใช้จ่ายทางการตลาดในประเทศอังกฤษ และค่าสปอนเซอร์ในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น** 222 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการดำเนินงานในประเทศอังกฤษ ภายใต้บริษัท INTERCARABAO LIMITED (ICUK) จำนวน 1,040 ล้านบาท จากปีก่อนที่รับรู้ขาดทุน 463 ล้านบาท หลังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 84% จากเดิมที่ 51%

แม้กำไรสุทธิทั้งปีจะชะลอตัวลง แต่โดยรวมแล้วถือว่าออกมาดีกว่าที่ตลาดคาดเช่นกัน และน่าจะได้เห็นการฟื้นตัวต่อเนื่องในปีนี้ จากยอดขายในกลุ่มซีแอลเอ็มวีที่ยังเติบโตแข็งแกร่ง อัตรากำไรขั้นต้นมีโอกาสปรับตัวดีขึ้น จากราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่ลดลง หลังโรงงานผลิตขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม ก่อสร้างเสร็จและเดินเครื่องหมดแล้ว เข้ามาช่วยชดเชยยอดขายในประเทศอังกฤษและจีนที่ยังอ่อนแอ

อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการที่เริ่มดูดีขึ้นก็สะท้อนมาที่ราคาหุ้น เพราะ**ปีนี้ราคาหุ้นคาราบาวกรุ๊ป (CBG) ปรับขึ้นมาแล้วกว่า 63% จากราคาปิดปี61 ที่30.75บาท ดังนั้นภาพเทคนิคในช่วงสั้นอัพไซด์อาจเริ่มจำกัดมากขึ้น**

ด้าน**บล.บัวหลวง** ระบุว่า กำไรปี 62 จะเติบโตแข็งแกร่งมากกว่า 30% จากยอดขายในประเทศที่ฟื้นตัว ขณะที่ตลาดกัมพูชาและเมียนมาร์ยังเติบโตดี **ขณะที่ราคาหุ้นยังถูกเนื่องจากตลาดมองในแง่ลบมากเกินไปสำหรับการประเมินมูลค่าของ ICUK** โดยยังแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมายปี 62 ที่ 55 บาท

แต่ดูแล้วน่าจะเห็นต่างจาก บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ที่มองว่า **แม้ผลประกอบการไตรมาส 4/61 จะออกมาดีเกินคาด แต่ได้สะท้อนในราคาหุ้นไปแล้ว** และยังไม่เห็นประเด็นบวกใหม่ที่มีผลต่อการปรับประมาณการขึ้นในช่วงสั้น คงประมาณการกำไรปี 62 ไว้ที่ 1,216 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามกำไรปี 61 ที่ดีกว่าคาดทำให้อัตราการเติบโตของกำไรปี 62 ลดลงเหลือ 16.9% ต่ำกว่าโอสถสภา (OSP) ที่ 19.0%

มองว่ากำไรคาราบาวกรุ๊ป (CBG) ที่ออกมาเชิงบวก สะท้อนถึงแนวโน้มกำไร OSP ได้เช่นกัน แต่ OSP ซื้อขายที่พีอีเพียง 26 เท่า ส่วน CBG สูงถึง 36 เท่า **จึงคงคำแนะนำ ขาย CBG โดยให้ OSP เป็นตัวเลือกที่ดีกว่า**

ผู้บริหาร 'ซีพีที' ซื้อหุ้นเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า**คู่สมรสประวิท โรจนาศรีรัตน์** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPT รายงานซื้อหุ้นจำนวน 500,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.08 บาท**คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 540,000 บาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 29.25 % จากราคา 0.65 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.84 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 0.88 บาท ต่ำสุดที่ 0.65 บาท ขณะที่เดือนก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.19% จากราคา 0.84 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.06 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 1.42 บาท ต่ำสุดที่ 0.84 บาท

บริษัทประกอบธุรกิจ 4 ส่วนคือ ธุรกิจจากการขายตู้ไฟฟ้า (Panel) ให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงโรงไฟฟ้า เช่น ตู้ไฟฟ้าระบบควบคุมเครื่องจักร และ ตู้ไฟฟ้าระดับแรงดันต่ำ (220-690 V.) และแรงดันปานกลาง (3.3-36 kV.) สำหรับโรงงาน

ธุรกิจจากการขายสินค้าสำเร็จรูปประเภทหน่วย (Unit) ด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ในการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ควบคุม โดยผลิตภัณฑ์มาตรฐานจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก

ธุรกิจจากการให้บริการรับเหมาและติดตั้งสายไฟ (Cable Installation) และการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย โดยเป็นผู้ออกแบบและก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยและ ให้บริการติดตั้งสายเคเบิ้ลสำหรับงานประกอบตู้ไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไปและสถานีไฟฟ้าย่อย

และธุรกิจการให้บริการและซ่อมแซม (Service & Repair) ด้วยการให้บริการ (Service) แก่ลูกค้าทั้งที่อยู่ในระยะรับประกันและพ้นระยะเวลารับประกันแล้ว ทั้งการให้บริการงานซ่อมแซม (Repair) และขายอะไหล่ ติดตั้งหรือดัดแปลงระบบไฟฟ้าโดยเป็นบริการตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับปี 2562 บริษัทคาดรายได้เติบโตราว 20-25% จากยอดขายในประเทศและต่างประเทศจะเติบโตได้ดี เป็นไปตามยอดขายตู้ไฟฟ้าฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการเติบโตดี อีกทั้งบริษัทมีแผนจะจัดตั้งสำนักงานขายที่ประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ภายในปีหน้า เพื่อเข้ารับงานในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมท้องถิ่น โดยตั้งเป้าจะมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20% จากปีนี้อยู่ที่ 10%

ขณะที่โรงงานผลิตตู้ที่มีคุณภาพสูงแห่งใหม่ของบริษัทจะสามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 2/62 ซึ่งจะทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 4,000 ตู้/ปี จากเดิม 3,000 ตู้/ปี ประกอบกับปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ 600 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้รายได้ในปีนี้ 40% และปีหน้า 60%

พร้อมกันนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างนำเสนอโปรดักต์ใหม่ แบตเตอรี่แปลงไฟ ให้กับผู้ได้รับใบอนุญาตผลิตไฟฟ้า SPP Hybrid คาดว่าจะได้รับคำสั่งซื้อเข้ามาตั้งแต่ต้นปีหน้าเป็นต้นไป และรับรู้รายได้เข้ามาทันที

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 21 ก.พ. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
NPPG	ZICO ALLSHORES TRUST (S) LTD.	จำหน่าย	หุ้น	-5.27	15.79	18/2/2562
RAM	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	จำหน่าย	หุ้น	-13.24	25	14/2/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 21 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
JAS	นาย ธีรศักดิ์ จีรอัศวพงศ์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20/2/2562	2,737,784	3.48	ขาย
TU	นาย ชวน ตั้งจันสิริ	หุ้นสามัญ	21/2/2562	1,000,000	18.4	ขาย
BANPU	นาย องอาจ เอื้ออภิญญกุล	หุ้นสามัญ	21/2/2562	400,000	16.6	ขาย
ASIA	นาย อมร เตชะหรูวิจิตร	หุ้นสามัญ	20/2/2562	200,000	8.3	ขาย
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/2/2562	70,000	3.94	ขาย
KAMART	นาย พงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	หุ้นสามัญ	21/2/2562	50,000	3.6	ซื้อ
SMT	นาง พูนพรรณ ไชยกุล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	20/2/2562	4,000	2.16	ซื้อ
SMT	นาย สมนึก ไชยกุล	หุ้นสามัญ	20/2/2562	4,000	2.16	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 21 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,093.90	+1.4 (+0.13%)	11	224	1,092.50	1,093.90
S50H19	มี.ค.-62	1,090.30	+2.5 (+0.23%)	116,540	218,223	1,087.80	1,090.20
S50J19	เม.ย.-62	1,086.00	+3.4 (+0.31%)	6	103	1,082.60	1,086.00
S50M19	มิ.ย.-62	1,085.00	+1.7 (+0.16%)	9,912	27,945	1,083.30	1,085.10
S50U19	ก.ย.-62	1,081.00	+2.0 (+0.19%)	817	6,732	1,079.00	1,081.10
S50Z19	ธ.ค.-62	1,080.50	+1.9 (+0.18%)	408	3,128	1,078.60	1,080.50
รวม SET50 Index Futures				127,694	256,355		

‘อีพีจี’เล็งซื้อกิจการหนุนรายได้โต

ลั่นพร้อมลงทุน กำไรสะสม 3.3 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “อีสเทิร์นโพลีเมอร์” ตั้งเป้ารายได้งวดปี 2562/2563 เพิ่มขึ้นมากกว่า 10% จากงวดปี 2561/2562 (เม.ย.61-มี.ค.62) คาดทะลุ 1 หมื่นล้าน เหตุทุกผลิตภัณฑ์ยอดขายโตต่อเนื่อง จากสินค้าเดิม- สินค้าใหม่ มั่นใจเน็ตมาร์จิ้นเพิ่มหลังต้นทุนวัตถุดิบลดลงตามราคาน้ำมัน พร้อมมองหาโอกาสซื้อกิจการ หนุนผลประกอบการโตต่อเนื่อง

นายเฉลียว วิทูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG เปิดเผยว่า รายได้งวดปี 2562/2563 (เม.ย. 62-มี.ค. 63) คาดว่าจะเติบโตมากกว่า 10% จากงวดปี 2561/2562 (เม.ย.61-มี.ค.62) เนื่องจาก ยอดขายทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทเติบโตที่ดี จากที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ (Aeroklas)มีสินค้าใหม่ส่วนของบันไดข้าง ที่มีน้ำหนักเบา ,ทุ่นโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ชิ้นส่วนพลาสติกของรถยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ

เฉลียว วิทูรปกรณ์

ด้านผลิตภัณฑ์ ธุรกิจฉนวนกันความร้อน เย็น (Aeroflex) จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากโรงงานใหม่เสร็จในไตรมาส 3/2562 อีก 6 พันตันต่อปี มีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 3 หมื่นตันต่อปี จากที่ผ่านมาบริษัทมีการใช้กำลังการผลิตเกือบเต็ม ทำให้การเติบโตยอดขายจำกัด ขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก (EPP) มีการทำการตลาดมากขึ้นในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร และมีแผนการส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้น เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

สำหรับอัตรากำไรสุทธิ (เน็ตมาร์จิ้น) งวดปี 2562/2563 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วง 9 เดือน อยู่ที่ 9.8 % เนื่องจาก ราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงในช่วงพ.ย. 2561 ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทลดลงตั้งแต่งวดไตรมาส 4/2561/2562 ต่อเนื่องถึงงวดปีนี้ ส่วนค่าเงินบาทที่แข็งค่า นั้นมีผลกระทบกับบริษัทไม่มาก แม้บริษัทจะมีรายได้จากการส่งออกถึง 67-68 % เพราะ บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยง ในตัว(Natural Hedge) ในการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าเป็นสกุลเงินเดียวกัน

‘รายได้ในไตรมาส 4 (ม.ค.62-มี.ค.62) เติบโตที่ดี ทำให้มั่นใจว่ารายได้งวดปี 2561/2562 (เม.ย.61-มี.ค.62)ทะลุ 1 หมื่นล้านบาท จาก 9 เดือน บริษัทมีรายได้ 8,046 ล้านบาท เพราะปกติแต่ละไตรมาสบริษัทมีรายได้กว่า 2 พันล้านบาท’นายเฉลียวกล่าว

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการซื้อกิจการต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมของบริษัทและธุรกิจใหม่ๆที่สร้างผลตอบแทนที่ดี โดยปัจจุบันบริษัทมีความพร้อมในการลงทุน เพราะ มีวงเงินหุ้นกู้ 2 พันล้านบาท ซึ่งขณะนี้ยังไม่ออกเสนอขาย และ กำไรสะสม 3,300 ล้านบาท และมีหนี้สินต่อทุนเพียง 0.31 เท่า

นอกจากนี้ บริษัทตั้งงบลงทุนในช่วง 3 ปี (ปี 2561/2562-ปี25 63/2564) จำนวน 650 ล้านบาท โดยใช้ไปแล้วงวดปี 25 61/2562 จำนวน 250 ล้านบาท ส่วนในปี2562/2563 ตั้งงบลงทุนไว้ที่ 100 ล้านบาท ใช้ลงทุนโรงงานผลิตกระจกของรถยนต์ และในปี 2563/2564 ตั้งงบลงทุน 300 ล้านบาท ใช้ในการทำ Clean room นอกจากนี้ ตั้งงบลงทุน จำนวน 500 ล้านบาท เพื่อใช้ร่วมทุน และการซื้อกิจการ

กรุงเทพธุรกิจ

Everlasting Economy

● **ชัยวัฒน์ โควาวิสารัช**
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รถขับเคลื่อนด้วยตัวเอง กับธุรกิจค้าปลีก

เมื่อสองสัปดาห์ก่อนมีบริษัทค้าปลีกขนาดยักษ์ในเมืองไทยลงทุนในธุรกิจ **Ride hailing** หรือการแชร์รถโดยสารเจ้าหนึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจยิ่ง ดูแล้วไม่น่าจะเกี่ยวข้องกัน แต่ขณะเดียวกัน **Amazon** ที่ไม่ใช่ร้านกาแฟแต่เป็นบริษัทค้าปลีกขนาดยักษ์ของโลก (น่าจะเป็นบริษัทที่มีมูลค่าตลาดใหญ่เป็นอันดับสองของโลก) ก็ตัดสินใจลงทุนในธุรกิจรถขับเคลื่อนด้วยตนเองเช่นกัน โดยลงทุนในบริษัท **Start up** ชื่อ **Aurora** รวมกับผู้ลงทุนรายอื่นเป็นเงินกว่า 530 ล้านเหรียญสหรัฐ

เริ่มแรกเรามาทำความเข้าใจกับรถขับเคลื่อนด้วยตัวเอง ซึ่งในภาษาอังกฤษสามารถเรียกได้หลายแบบ แต่ที่นิยมคือ **Autonomous Vehical; AV** หรือ **Self-driving car** ซึ่งจะต่างจากรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า หรือ **Electrical Vehical; EV** แม้ว่าในอนาคตเมื่อรถส่วนใหญ่เป็น **EV** แล้วจะทำให้การพัฒนาของ **AV** สามารถต่อยอดได้ง่ายขึ้น แต่การที่รถจะสามารถขับเคลื่อนด้วยตนเองนั้น รถเติมน้ำมันที่เราใช้อยู่ทั่วไปก็สามารถที่จะเป็นรถ **AV** ได้ และในโลกปัจจุบัน เราแบ่งความสามารถในการขับเคลื่อนด้วยตนเองของรถเป็น 5 ระดับ ซึ่งระดับ 1 จะเป็นระดับที่ต่ำสุด เช่น **cruise control, lane assist** เป็นต้น ขณะที่ระดับ 5 เป็นระดับสูงสุด ที่ไม่ต้องใช้คนขับเลย และยังไม่มีผู้ผลิตรายใดที่สามารถพัฒนาระบบถึงระดับ 5 ได้ ไม่ว่าจะเป็น **Waymo** ของ **Google** หรือผู้ผลิตรถยนต์ทั้งหลาย ส่วนใหญ่จะเป็นระดับ 3 หรือระดับ 4 ต้นๆ ซึ่งเป็นระดับที่ใช้เซนเซอร์อย่าง **LiDAR; Light Detection and Ranging** ที่ใช้แสงเป็นตัวช่วยในการวัดระยะ ประมาณการ เพื่อการขับเคลื่อน โดยในระดับ 3 หมายถึงรถสามารถขับเคลื่อนที่ความเร็ว 60 กม.ต่อชม. โดยไม่ต้องใช้คนขับเลย ขณะที่ระดับ 4 จะสามารถขับได้ด้วยตนเองได้มากขึ้น แต่ยังมีข้อจำกัด เช่น แยกความแตกต่างระหว่างเมืองชั้นในหรือทางด่วนไม่ได้ เป็นต้น และยังต้องมีคนขับช่วยในการตัดสินใจที่สำคัญ

ว่ากันว่าเมื่อ **5G** ใช้กันอย่างแพร่หลายและเมื่อรถยนต์ทุกคันสามารถคุยกันผ่าน **IoT** และ **5G** แล้ว การที่รถ **AV** จะสามารถไต่ระดับถึงระดับ 5 คงไม่น่าจะเป็นเรื่องที่ยากเกินไป และสิ่งที่ตามมาอย่างที่เราคาดกันก็คือการบริหารข้อมูลอย่างมหาศาล ไม่ว่าพฤติกรรมการบริโภค ข้อมูลการเดินทาง และต่างๆ อีกมากมาย แต่นักการอนาคต (Futurist) กลับมองต่างออกไป เขากลับมองว่าพฤติกรรมการใช้รถเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง ห้องโดยสารจะเหมือนห้องนั่งเล่น **(living room)** มากขึ้น เมื่อคนไม่ต้องนั่งจดจ้องอยู่หน้าพวงมาลัย ย่อมหมายความว่าเราจะทำอะไรต่างๆ ได้มากขึ้น (คงเหมือนผู้บริหารที่มีคนขับรถ และนิยมนั่งรถตู้โดยสารในการเดินทาง) ไม่นั่งทำงาน ก็อาจจะนั่งดูหนังฟังเพลง หรือแม้กระทั่งการ **shopping online** ซึ่งหมายถึงระบบ **infotainment** ของรถน่าจะเปลี่ยนแปลงไป และที่สำคัญคือ รถที่ใช้บริการจะไม่มีเจ้าของ หรืออาจจะเป็นที่เรียกว่า **robotaxi** คือรถที่วิ่งรับส่งคนตลอดเวลา โดยไม่ต้องมีคนขับ **platform** สำคัญที่ตามมาคือเรื่องการบริหารจัดการการขนส่ง **(fleet management and logistic)** อันเป็นสองแพลทฟอร์มที่สำคัญมากในอนาคตอันใกล้นี้ เราจะเห็นว่าไม่ว่ายักษ์ใหญ่ทางไอทีหรือผู้ผลิตรถรายใหญ่ต่างมองถึงความสำคัญดังกล่าว และชิงกันปักธงในส่วนนี้ โดย **google** มีความตั้งใจจะพัฒนา waymo เป็นศูนย์กลางของเทคโนโลยีและเป็นแพลตฟอร์มเหมือนกับ **google store** หรือ **iTunes Store** ของแอปเปิล ขณะที่ผู้ประกอบการรถยนต์จะสร้างระบบนิเวศน์ **(Eco system)** ขึ้นมาโดยรวบรวมเทคโนโลยีในแต่ละด้าน เช่น ด้านเซนเซอร์ ด้านประมวลผล หรือด้านแผนที่ โดยมีผู้ผลิตรถยนต์เป็นศูนย์กลาง แล้วพัฒนาไปด้วยกัน น่าสนใจเหมือนกันว่าโมเดลไหนน่าจะประสบความสำเร็จ

สำหรับธุรกิจค้าปลีก นอกจากจะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจจะใช้จ่ายบนรถโดยสารมากขึ้นแล้วสิ่งที่ตามมาอีกอย่างคือ การส่งของถึงบ้าน วันนี้โดยเฉพาะรุ่นมิลเลนเนียมมักจะสั่งทางออนไลน์แล้วให้มาส่งถึงบ้านหรือที่ทำงานแล้วแต่กรณี ซึ่งการจัดส่งหรือ **logistic** น่าจะเป็นเรื่องใหญ่ วันก่อนก็เห็น **Alibaba** ลงทุนในธุรกิจจัดส่งของโดยโดรน ซึ่งสามารถบินได้เป็นหลักหลายกิโลเมตรเป็นต้น วันนี้ **ride hailing** ต่างๆ นอกจากส่งคนแล้วก็เริ่มส่งอาหาร และคาดว่าจะมีการส่งสินค้าอุปโภคบริโภคตามมาในไม่ช้า และที่จะพัฒนาต่อไปคือการส่งโดยไม่ต้องใช้คนขับ **driverless car delivery** ซึ่งนอกจากตอบโจทย์เรื่องการจ้างงานแล้วยังตอบโจทย์เรื่อง **aging society** อีกด้วย กล่าวคือ ผู้อาวุโสที่นอกจากไม่อยู่ในระบบแรงงานแล้วยังจะเป็นผู้บริโภคตามกลุ่มมิลเลนเนียมอีกด้วย เราจึงเห็นถึงเทรนด์การลงทุนเพื่ออนาคตของธุรกิจค้าปลีกในระยะนี้

เมื่อเราสังเกต จะเห็นว่าในอนาคตนี้นอกจากความตั้งใจที่จะสร้างสังคมให้น่าอยู่ผ่านกระบวนการดูแลโลกให้เขียวและยั่งยืนแล้ว อีกสิ่งที่เห็นได้ชัดคือการร่วมมือร่วมใจ **collaboration** ของอุตสาหกรรมที่ช่วยกันทำงานร่วมกัน และการรวมตัว หรือ **convergent** ของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่งครับ

กรุงเทพธุรกิจ ศุกร์ เว้น ศุกร์

● ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
warapatr@gmail.com

เงินเดือนรัฐมนตรี

อีกเพียงเดือนกว่า เราก็จะมีรัฐบาลใหม่ จะเป็นคนหน้าเดิมหรือคนหน้าใหม่ หรือผสมผสานหลายเผ่าพันธุ์ ก็ต้องคอยดูกันว่าเย็นวันที่ 24 มี.ค.ผลจะออกมาเป็นเช่นใด แต่ที่ค่อนข้างแน่ก็คือ คงจะมีการชิงตำแหน่งรัฐมนตรีกันพอสมควร

มีรายงานข่าวว่า **นายกรัฐมนตรีไทย** ได้รับเงินเดือนๆละ 125,000 บาท และผลตอบแทนในฐานะหัวหน้า คสช. อีก 125,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 250,000 บาท ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่น้อยกว่า ซีอีโอ ของรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่เสียอีก และเปรียบไม่ได้เลยกับค่าตอบแทนซีอีโอของบริษัทเอกชน

เมื่อผู้นำระดับสูงสุดของประเทศ ได้รับผลตอบแทนเพียงเท่านี้ เงินเดือน รัฐมนตรีก็น้อยลงไปอีก ฟังดูแล้วก็ต้องชื่นชมในความเสียสละ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รัฐมนตรีที่เสียสละรายได้จากภาคเอกชน เดือนละกว่าหนึ่งล้านบาท มารับเงินเดือนที่น้อยกว่าถึง 10 เท่า พร้อมรับความเสี่ยงสูงขึ้นในทางการเมืองและทางกฎหมาย ด้วยมาตรา 157

เงินเดือนคณะรัฐมนตรี นอกจากจะค่อนข้างน้อยแล้ว ยังไม่มีการปรับเงินเดือนประจำปีอีกด้วย เพราะไม่มีหลักเกณฑ์เหมือนกับบริษัทหรือองค์กรทั่วไป ที่ปรับขึ้นเงินเดือนและพิจารณาจ่ายโบนัส ทุกสิ้นปี ค่าตอบแทนคณะรัฐมนตรีของแต่ละประเทศ ย่อมขึ้นอยู่กับสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ **ผมเชื่อว่าประเทศเพื่อนบ้านเรา 2–3 ประเทศ น่าจะน้อยกว่าเรา แต่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสิงคโปร์ คงมากกว่าเราพอสมควร** ผมก็เลยตามไปดูว่าสิงคโปร์เขาจ่ายเท่าใด และมีวิธีคิดในเรื่องนี้อย่างไร

นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ มีรายได้ปีละ 2.20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ คิดเป็นเงินไทยประมาณปีละ 50 ล้านบาท หรือ เดือนละ 4,200,000 บาท ซึ่งมากกว่านายกรัฐมนตรีไทยถึง 17 เท่า ส่วนรัฐมนตรีสิงคโปร์ ได้รับปีละประมาณ 1.10 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเดือนละ 2,100,000 บาท ก็ยังมากกว่า นายกรัฐมนตรีไทย ประมาณ 8 เท่า

ถ้ามองความรับผิดชอบ นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีไทย มีความรับผิดชอบมากมาย เพราะจำนวนประชากรของเรา ก็มากกว่าสิงคโปร์ถึง 19 เท่า นี่ยังไม่ได้คำนึงถึงขนาดทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ที่ใหญ่กว่ากันมากมาย เมื่อรัฐมนตรีไทยมีค่าตอบแทน เพียงเดือนละแสนกว่าบาท แล้วท่านจะสามารถดำรงชีพให้เหมาะสมกับตำแหน่งได้อย่างไร เพราะในวัฒนธรรมไทย รัฐมนตรีจำเป็นต้องใช้เงินทางสังคม มากพอสมควรเลยทีเดียว

อดีตรัฐมนตรีท่านหนึ่ง เล่าให้ผมฟังว่า "เงินเดือนน่ะ หมดไปตั้งแต่เอาไปซื้ออาหาร และค่าเดินทางสำหรับคนรอบข้าง ที่มาช่วยงานหน้าห้องแล้วครับ" ผมก็เลยถามว่า "แล้วท่านอยู่ได้อย่างไรล่ะ" **คำตอบของท่านก็ตรงไปตรงมา คือต้องมีฐานะส่วนตัวที่ดีพอสมควร** หรือ ต้องมี "สปอนเซอร์" ที่ช่วยจุนเจือในรูปแบบต่างๆ หรือต้องขวนขวายหาวิธีการที่ถูกต้อง (หรือ ไม่ถูกต้อง...สำหรับบางคน) ที่จะหารายได้มาเสริม เพื่อช่วยให้สามารถดำรงสถานะได้อย่างสมศักดิ์ศรี

ตรงหารายได้เสริมนี่แหละ ที่รัฐมนตรีบางคน อาจจะเป๋ไปไกล ผลที่ได้รับก็คือต้องไปทำงานที่ห้องใหม่ ที่เรียกว่า ห้องขัง

แล้วที่สิงคโปร์เขามีวิธีคิด เรื่องเงินเดือนคณะรัฐมนตรีอย่างไร ปรัชญาของเขาก็คือ **"จะต้องไม่ให้ ค่าตอบแทนที่สูงมากเกินไป จนกลายเป็นแรงจูงใจ ที่ทำให้คนอยากเป็นรัฐมนตรี แต่รัฐมนตรีก็ไม่สมควรต้องเสียสละด้วยการรับผลตอบแทนที่ต่ำมากเกินไป"**

เมื่อปี 1994 รัฐบาลสิงคโปร์จึงศึกษาและตีพิมพ์รายงานเรื่อง "Competitive Salaries for Competent and Honest Government" โดยมีหลักการว่า คนที่เข้ามาเป็นรัฐมนตรีนั้น ความรู้ความสามารถที่เขามี ถ้าหากไปประกอบอาชีพอื่น น่าจะได้รับผลตอบแทนเท่าใด แล้วนำมาเป็นปัจจัยนี้ มาประกอบการกำหนดค่าตอบแทน ที่เหมาะสม

ในที่สุด สิงคโปร์ก็แบ่งค่าตอบแทนรัฐมนตรีออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนคงที่ (65%) และค่าตอบแทนผันแปร (35%) ซึ่งค่าตอบแทนผันแปร ยังแยกออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ พิจารณาจากผลงานของรัฐมนตรีแต่ละคน เศรษฐกิจของประเทศ และปัจจัยอื่นๆ นอกจากนั้น รัฐมนตรีใหม่ ก็จะได้รับค่าตอบแทนที่น้อยกว่า รัฐมนตรีที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งนี้มานาน แต่ก็ไม่ต่างกันมากนัก ความน่าสนใจอยู่ที่รัฐมนตรีสิงคโปร์ มีสิทธิได้รับโบนัสด้วย สอดคล้องกับค่าตอบแทนในภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจเลยทีเดียว แต่ผมว่าต้องบริหารจัดการให้ดีด้วย ว่าจะประเมินผลงานส่วนตัวอย่างไร ใครเป็นผู้ประเมิน ส่วนโบนัสที่โยงกับเศรษฐกิจนั้น อาจจะเท่าเทียมกันได้ถ้าถือว่ารับผิดชอบร่วมกัน และไม่น่าจะยากนักถ้าโยงกับความเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ส่วน "โบนัสอื่น" อาจฟังดูหลวมไปสักนิด แต่ถ้าเขียนให้ชัดเจน และกำหนดเพดานไว้ด้วย ก็คงปิดช่องโหว่ตรงนี้ได้

ผู้เกี่ยวข้องในเรื่องเงินเดือนภาครัฐของไทยเรา น่าจะลองศึกษาโมเดลหลายๆประเทศ แล้วนำเสนอโมเดลที่คิดว่าเหมาะกับประเทศไทย เพราะถ้าเราบริหารผลตอบแทนคณะรัฐมนตรีให้เหมาะสม **ในหลักการ...ก็น่าจะมีผลดีต่อการบริหารประเทศ**

เพียงแต่ที่ผ่านมา ถึงแม้เงินเดือนคณะรัฐมนตรีของเรา จะดูน้อยนิด จนน่าเห็นใจว่าเขาจะอยู่กันได้อย่างไร แต่เรากลับเห็นท่านทั้งหลาย มักอยู่บ้านหลังใหญ่โต และมีวิถีการดำรงชีวิต ที่ไม่มีใครเดือดร้อนมากนัก

นี่ก็เข้าฤดูกาลอีกแล้ว อีกเพียงไม่กี่สัปดาห์ เราก็จะเห็นข่าวว่าใครบ้างที่อยู่ในโผรัฐมนตรี ซึ่งผมฟันธงเลยว่า **ผู้ที่มีรายชื่ออยู่ในโผ จะไม่มีใครบ่นว่า "เงินเดือนน้อย" เลยสักคน** ดังนั้นการจ่ายโบนัสรัฐมนตรีโดยวัดที่ผลงาน ก็คงจะไม่มีใครคิดเรียกร้องเช่นกัน

ก่อนจบ ผมอยากให้สังเกตว่า รายงานของสิงคโปร์นั้น เขาตั้งชื่อไว้ว่า "การกำหนดค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ สำหรับบุคลากรภาครัฐ **ที่เก่งและซื่อสัตย์สุจริต**"

เลยทำให้อดคิดไม่ได้ว่า ที่เขาจ่ายค่าตอบแทนให้คณะรัฐมนตรีและบุคลากรภาครัฐ ได้ในอัตราสูงนั้น นอกจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีแล้ว เป็นเพราะเขาได้คนที่ เก่งและซื่อสัตย์สุจริต มาเป็นรัฐมนตรี ใช่หรือไม่

ผมว่าถ้าเราจะจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น ให้สมกับภารกิจที่มากมาย คนไทยก็น่าจะไม่ขัดข้อง ถ้าหากมั่นใจได้ 100% ว่า คนที่เข้ามานั่งในคณะรัฐมนตรีและตำแหน่งต่างๆ ภาครัฐ **เป็นคนแบบนี้จริงๆ**

'วิริยะ' งัดกลยุทธ์บุกประกันสุขภาพ

จับมือพันธมิตรทำตลาด รุกขายผ่านแบงก์-โบรกฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "วิริยะประกันภัย" กางแผนบุกประกันสุขภาพปี 2562 ดันเบี้ยโตเท่าตัวแตะ400ล้านบาท เล็งขยายช่องทางขายผ่านแบงก์-โบรกเกอร์ ชูผลิตภัณฑ์รักษาการต่ออายุ 2 ปีขึ้นไป หนีตลาดขาดทุน ล่าสุดผนึกกลุ่ม BDMS และทีคิวเอ็มออกประกัน"อุ่นใจรักษ์ ดีไลท์ (BDMS)" ปั้นเบี้ย 500 ล้านบาทใน 3 ปี

นายเกรียงศักดิ์ โพธิเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทวิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทวางเป้าหมายขยายธุรกิจประกันสุขภาพเติบโตเท่าตัวทุกปี หลังจากเข้ามาทำตลาดเต็มตัวเมื่อปีที่ผ่านมา คาดว่าในปีนี้จะมีเบี้ยประกันสุขภาพทั้งสิ้น 400 ล้านบาท จากปีก่อน 250 ล้านบาท และมีฐานลูกค้าจำนวน 15,000 คน จากปีก่อนมีจำนวน 20,000 คน เบี้ยเฉลี่ยต่อคนต่อกรมธรรม์อยู่ที่ 15,000 บาท ผ่านแบบประกันสุขภาพ 3 ตัวหลัก ได้แก่ อุ่นใจรักษ์ เปี่ยมใจรักษ์ และสุขใจรักษ์

บริษัทวางกลยุทธ์มุ่งขยายช่องทางตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะธนาคารที่ไม่มีธุรกิจประกันในเครือ และโบรกเกอร์ประกันภัย เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่มีผลประโยชน์ตามความต้องการของตลาด มีเบี้ยสูง ไม่เน้นเบี้ยต่ำ และไม่ยัดเยียดการขาย จะช่วยสร้างความยั่งยืนของกรมธรรม์ในระดับสูงที่ 80-85% ซึ่งปัจจุบันเฉลี่ยที่ 89% และเน้นขยายกลุ่มลูกค้ารายเดียวเป็นหลัก เพราะอัตราความเสียหายประกันสุขภาพรายเดียวยังดี อยู่ที่ 55-60% ไม่ขาดทุน แต่สำหรับรายกลุ่มอัตราความเสียหายสูงถึง 90%

ทั้งนี้ ในช่วง 5 ปีแรกของการทำตลาดประกันสุขภาพตามปกติจะยังขาดทุน โดยเฉพาะในปีแรกมีอัตราความเสียหายสูง แต่หากสามารถขยายฐานลูกค้าได้จำนวนมากระดับ 10,000 คนขึ้นไป และมีอัตราการต่ออายุของลูกค้า 2 ปีขึ้น การทำตลาดประกันสุขภาพจะเริ่มมีกำไรได้

"ปัจจุบันถือว่า เป็นเวลาที่เหมาะสมขยายตลาดนี้ เพราะคนมีความเข้าใจประกันสุขภาพมากขึ้น ต้องการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานดีขึ้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก เช่น กรณีฝุ่นพิษในประเทศไทย และนวัตกรรมด้านการแพทย์ ยังเป็นจุดกระตุ้นตลาดประกันสุขภาพในปีนี้"

ล่าสุด วิริยะประกันภัย ร่วมมือกับ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ "แผนอุ่นใจรักษ์ ดีไลท์ในเครือ BDMS" ซึ่งเป็นประกันสุขภาพแบบเหมาจ่ายครอบคลุมและคุ้มครองค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้น โดยสามารถใช้ได้ในกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพและในเครือ BDMS ถึง 45 แห่งทั่วประเทศ โดยให้บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เป็นนายหน้าประกัน ผู้จำหน่ายแผนประกันสุขภาพเหมาะกับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มคนระดับกลาง รายได้ปานกลางและต่างจังหวัด ตั้งเป้าภายใน 3 ปีมีเบี้ยประมาณ 500 ล้านบาท

นายอัญชลิน พรรณนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็มอินชัวร์รันส์โบรคเกอร์จำกัด เปิดเผยว่า จากการเสนอขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวน่าจะทำให้คนไทยมีประกันสุขภาพมากขึ้น จากปัจจุบันมีสัดส่วนเพียง 10% ของประชากรทั้งประเทศเท่านั้น อีก 90% ยังไม่ได้ทำประกันสุขภาพ ตลาดยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยคนไทยจ่ายเบี้ยประกันสุขภาพเฉลี่ยเพียง 9,000 บาทต่อคน เมื่อเทียบต่างประเทศมีค่าเฉลี่ยดังกล่าวสูงกว่าไทยถึง 10 เท่า หากคนไทยจ่ายเบี้ยเพิ่มขึ้นก็จะสนับสนุนตลาดเติบโตขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม BDMS คาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจประกัน ในอีก 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตมากกว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยพบว่าเมื่อปีที่ผ่านมา มีรายรับส่วนนี้ประมาณ 21,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึง 29% ของยอดขายทั้งหมดประมาณ 70,000 ล้านบาท นับเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากเมื่อ 4 ปีก่อน ที่มีอยู่เพียง 14%

ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพของช่องทางการจำหน่ายของทีคิวเอ็ม จะทำให้เกิดจุดเช็คอินคนรักสุขภาพในทุกทิศทั่วไทย ทั้งรูปแบบ Face to Face ที่มีอยู่กว่า 1,000 คน ใน 96 สาขาทั่วประเทศ และช่องทางดิจิทัลที่สามารถตอบรับผู้บริโภคยุคโมบายเฟิร์ส และที่สำคัญสามารถผ่อน 0% ได้นาน 6 เดือน กับบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ และโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อประกันสุขภาพ อุ่นใจรักษ์ ดีไลท์ (BDMS) ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 31 พ.ค.2562 จะได้รับแพ็คเกจฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่อีกด้วย

เที่ยวไทย : บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเซส จัดแคมเปญ "งานเดียว เที่ยวคุ้มด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรีคอนซูมเมอร์" ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 50 ตั้งแต่ 28 ก.พ.-3 มี.ค.นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 35% สำหรับแพ็คเกจโรงแรม และร้านค้าที่ร่วมรายการ ผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน

'เอ็กซิมแบงก์' ตั้งเป้าสินเชื่อโต10%

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอ็กซิมแบงก์" คาดสินเชื่อปีนี้ขยายตัวได้ในระดับ 10% แม้ประเมินการส่งออกเติบโตลดลงเหลือ 6% จากปีก่อน8% ประเมินผลสงครามการค้าสหรัฐและจีน เป็นโอกาสของธุรกิจไทย อีกทั้งการค้าออนไลน์จะเข้ามาทดแทนการค้าแบบออฟไลน์ พร้อมหนุนให้ลูกค้าทำตลาดออนไลน์มากขึ้น เผยผลงานปีก่อนสินเชื่อโต 18% มีกำไร 1.3 พันล้านบาท

นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย(เอ็กซิมแบงก์) เปิดเผยว่า ปีนี้ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อขยายตัวจากปีก่อนประมาณ 10% โดยยอดคงค้างสินเชื่อจะอยู่ที่ประมาณ 1.2 แสนล้านบาท มองว่าผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนจะยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้า โดยตลอดทั้งปีธนาคารประเมินภาพรวมการส่งออกของไทยขยายตัวลดลงมาอยู่ที่ 6%จากปีก่อนอยู่ที่ 8%

"เรามองด้วยว่า รูปแบบการค้าจะเปลี่ยนไปจากผลกระทบสงครามการค้าดังกล่าว โดยจีนจะส่งสินค้าไปยังตลาดอื่น เช่น ตลาดอาเซียนและอินเดีย ทดแทนตลาดสหรัฐ ขณะที่จีนเอง ยังมองไทยเป็นประเทศที่จะเข้ามาลงทุนมากขึ้น เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยเช่นกัน นอกจากนี้ การค้าออนไลน์จะเข้ามาทดแทนการค้าแบบออฟไลน์ ซึ่งธนาคารก็พร้อมที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการให้ค้าออนไลน์มากขึ้น"

ส่วนผลการดำเนินงานปี 2561 มีเงินสินเชื่อคงค้างสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง1.08แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น1.6หมื่นล้านบาท หรือ18.18%เมื่อเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็นสินเชื่อเพื่อการค้า3.84หมื่นล้านบาท และ สินเชื่อเพื่อการลงทุน7หมื่นล้านบาท ทำให้เกิดปริมาณธุรกิจ1.97แสนล้านบาท จำนวนนี้เป็นปริมาณธุรกิจของเอสเอ็มอีเท่ากับ 1.06แสนล้านบาท

ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนธ.ค.2561มีเงินให้สินเชื่อคงค้างแก่เอสเอ็มอีเท่ากับ4.29หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น5.7พันล้านบาท หรือ15.53%ส่งผลให้ธนาคารมีกำไรสุทธิ1.36พันล้านบาท อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพอยู่ที่ 3.78% โดยมีสินเชื่อด้อยคุณภาพจำนวน 4.1 พันล้านบาท และมีเงินสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 9.38 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.43 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นสำรองหนี้พึงกันตามเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทยจำนวน 4.5 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินสำรองที่กันไว้แล้วต่อสำรองหนี้พึงกัน 205.25% ทำให้ธนาคารยังคงดำรงฐานะการเงินที่มั่นคง

ทั้งนี้ ในโอกาสครบรอบ 25 ปี ธนาคารได้เสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สินเชื่อส่งออกเพิ่มสุขเป็นสินเชื่อหมุนเวียนช่วงก่อนและหลังการส่งออก ผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นส่งออกและไม่เคยได้รับสินเชื่อจากธนาคารจะได้รับพิจารณาวงเงินสินเชื่อสูงสุด 7 แสนบาทต่อราย ส่วนลูกค้าปัจจุบันของธนาคารจะได้รับวงเงินสินเชื่อสูงสุด1ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ย/อัตรารับซื้อลด ปีแรกอยู่ที่ 5.50% ต่อปี ปีที่2อยู่ที่Prime Rate -0.50%ต่อปี (หรือ5.75%ต่อปี) มีเป้าหมายอนุมัติวงเงินรวม400ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ มันนี่โปรดักส์

'คปภ.' ผุดแอพเคลมอุบัติเหตุ

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คปภ.ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) สมาคมประกันวินาศภัยไทย และบริษัทภาคเอกชน พัฒนาแอพพลิเคชั่นกลาง สำหรับรับแจ้งเคลมประกันภัยรถยนต์ให้สะดวกรวดเร็ว โดยเมื่อเกิดอุบัติเหตุรถชนแล้ว ให้คู่กรณีสามารถถ่ายรูปส่งมาที่แอพ และย้ายแยกได้โดยไม่ต้องรอ เพื่อช่วยแก้ปัญหารถติดจากเมื่อก่อนบริษัทประกันภัยหลายแห่งพัฒนาแอพสำหรับแจ้งเคลม แต่ยังมีข้อจำกัดอยู่ ทำให้เวลาเกิดอุบัติเหตุรถชนก็ต้องรอเจ้าหน้าที่มาทำเคลม โดยคาดว่าจะเปิดตัวได้ภายใน 1-2 เดือนนี้ก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์

'เสนา' จับมือแบงก์แนะนำลูกค้า

บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จับมือกับ 5 ธนาคารชั้นนำ ประกอบด้วย ธนาคารยูโอบี ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เดินหน้าให้คำปรึกษากับลูกค้าที่ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของเสนาฯ ในการตรวจสอบสถานะทางการเงินและดูความสามารถในการขอกู้เงินล่วงหน้า 1 ปี หลังจากธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศปรับเกณฑ์สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV) จะมีผลเริ่มใช้ในวันที่ 1 เม.ย.นี้ หากลูกค้าที่อยู่ในเกณฑ์สุ่มเสี่ยงต่อการกู้ไม่ผ่าน ทางเสนายังมีแคมเปญพิเศษ "Top Up Down" เพื่อลดวงเงินกู้แบงก์ โดยบริษัทจะมอบส่วนลดพิเศษ 2-5% ของเงินดาวน์

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,488,925.20	12.2655	12.2656	12.2655
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,232,930,367.87	10.6199	10.6200	10.6199
	เดลี่ อินคัม A	603,236,860.41	11.3188	11.3189	11.3188
	เดลี่ อินคัม R	565,806.26	11.3310	11.3311	11.3310
	เดลี่ อินคัม D	749,171.28	10.2414	10.2415	10.2414
	เดลี่ อินคัม C	288,156,592.69	11.4038	11.4039	11.4038
	เดลี่ อินคัม I	82,647,462.04	11.2637	11.2638	11.2637
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,211,252,157.70	11.7547	11.7548	11.7547
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,831,900.17	11.7695	11.7696	11.7695
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,659,283,889.75	11.7613	11.7614	11.7613
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	275,004,459.80	12.8055	12.9337	12.8055
	บาลานซ์ อินคัม C	555,278.54	12.8589	12.8590	12.8589
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,736,828,336.23	11.3612	11.4181	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	749,281,981.75	11.5823	11.5824	11.5823
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,278,986.84	24.3963	24.3964	24.3963
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	215,534,230.56	18.3445	18.5280	18.3445
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,066,410.59	18.6813	18.8682	18.6813
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	132,884,220.29	10.7668	10.8746	10.7668
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,388,037,040.45	18.3572	18.3573	18.3572
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	706,074,978.64	8.9925	9.0825	8.9925
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,222,019,484.49	18.2008	18.3829	18.2008
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,752,501,851.46	18.2908	18.4738	18.2908
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,402,491,127.68	12.6714	12.7982	12.6714
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,536,108,353.83	18.1362	18.1363	18.1362
	โกลด์ อินคัม A	112,485,856.63	7.3566	7.3677	7.3456
	โกลด์ อินคัม R	2,504,620.10	7.1883	7.1992	7.1775
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	274,211,415.13	13.5764	13.5765	13.5764
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	688,328,566.11	20.0591	20.0592	20.0591
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,333,803.32	13.3474	13.3475	13.3474
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,941,681.49	17.9867	17.9868	17.9867
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,274,066.32	12.1233	12.1234	12.1233
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	851,380,555.91	16.1010	16.1011	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	64,147,118.80	11.5655	11.7391	11.5655
	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,916,475,506.37	17.2751	17.5343	17.2751
	เจแปนนิส อิควิตี้	232,551,788.00	11.5763	11.7500	11.5763
	เกาหลี อิควิตี้	35,344,262.27	8.6157	8.7450	8.6157
	เยอรมัน อิควิตี้	118,562,686.75	11.0551	11.2210	11.0551
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,848,489,466.69	12.8920	13.0855	12.8920
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,154,227,480.26	11.6834	11.8588	11.6834
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,879.12	11.6833	11.6834	11.6833
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,042,633,940.88	9.7918	9.8898	9.7918
	ไชน่า อิควิตี้ A	870,822,466.17	10.2082	10.3614	10.2082
	โกลบอล อินโนเวชั่น	517,547,799.29	10.0070	-	-

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,526,200.50	8.2693	8.3934	8.2693
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อิควิตี้	86,154,770.32	12.0014	12.1815	12.0014
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	67,581,908.39	11.6681	11.6682	11.6681

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

● ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
EXIM BANK

ภาวะ'อ่อนนอก-แข็งใน' ปัจจัยหนุน...บาทแกร่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ชั่วโมงนี้ประเด็นร้อนที่จะไม่พูดถึงคงไม่ได้คือ เงินบาทที่ล่าสุดแข็งค่าอย่างรวดเร็วจนลงมาแตะ 31 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือแข็งค่าที่สุดในรอบกว่า 5 ปี ส่งผลให้เงินบาทกลายเป็นหนึ่งในสกุลเงินที่แข็งค่าที่สุดในโลกหากนับตั้งแต่ต้นปี 2561 เป็นต้นมา

สิ่งที่เกิดขึ้นมีสาเหตุมาจากสภาวะที่เรียกว่า **"อ่อนนอก แข็งใน"** โดยสภาวะ**อ่อนนอก ที่กำลังพูดถึงก็คือ เศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอลงจากปัจจัยเสี่ยงที่เร่งตัวขึ้น** ทั้งสงครามการค้าที่เริ่มส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าการลงทุนโลก การชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ Fed หลังเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลกอย่างสหรัฐมีแนวโน้มชะลอลง

ความไม่แน่นอนทางการเมืองในหลายประเทศ อาทิ BREXIT การประกาศภาวะฉุกเฉินแห่งชาติในสหรัฐ จากผลพวงความขัดแย้งเรื่องงบประมาณสร้างกำแพงกั้นสหรัฐกับเม็กซิโก เหตุการณ์ประท้วงในฝรั่งเศสและเวเนซุเอลา เป็นต้น ทำให้ล่าสุดกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2562 เหลือขยายตัว 3.5% ต่ำสุดในรอบ 3 ปี

ขณะที่อีกด้านหนึ่งคือสภาวะ**"แข็งใน"** ซึ่งในที่นี้หมายถึงเศรษฐกิจไทย **การที่พูดแบบนี้อาจมีคำถามว่าเศรษฐกิจไทยแข็งแกร่งจนเป็นสาเหตุหลักให้เงินทุนไหลเข้าและเงินบาทแข็งค่าจริงหรือทั้งๆ ที่ผู้คนส่วนใหญ่ยังรู้สึกว่าเงินในกระเป๋าไม่ได้เพิ่มขึ้นเท่าใดนัก** ซึ่งคงไม่แปลกที่จะมีบางส่วนคิดแบบนั้น เพราะการแข็งค่าหรือ อ่อนค่าของเงินบาทขึ้นอยู่กับภาคเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นหลัก

ทั้งนี้ การจะตอบคำถามข้างต้นได้อาจต้องพิจารณาจากสาเหตุที่ทำให้ราคาของเงินบาทเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นั่นก็คืออุปสงค์หรือความต้องการเงินบาท ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

> เงินบาทที่แข็งค่าในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลโดยตรงจากการที่ไทยมีกิจกรรมเศรษฐกิจด้านต่างประเทศที่ยืดหยุ่น

อุปสงค์เงินบาทแท้จริง คือ **ความต้องการเงินบาทที่เกิดจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคเศรษฐกิจจริง** ได้แก่ การแลกเงินตราต่างประเทศของผู้ส่งออกไทย เงินที่นักลงทุนและนักท่องเที่ยวต่างชาตินำมาแลกเป็นเงินบาทเพื่อนำมาลงทุนและใช้จ่ายในไทย

แม้เงินทุนไหลเข้าในส่วนนี้ช่วยให้เศรษฐกิจไทยบางภาคส่วนแข็งแกร่งขึ้น สะท้อนได้จากดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกินดุลกว่า 7% ต่อ GDP แต่เงินส่วนนี้อาจตกไปไม่ถึงคนส่วนใหญ่ของประเทศเท่าใดนัก ทำให้บางส่วนยังรู้สึกว่าเศรษฐกิจไทยไม่ได้ดีนัก ซึ่งจริงๆ แล้ว ณ เวลานี้อาจต้องใช้คำว่าเศรษฐกิจไทยยืดหยุ่นมากกว่าแข็งแกร่ง

โดยเฉพาะด้านต่างประเทศที่การส่งออกสินค้าของเราแม้ถูกกระทบจากสงครามการค้าเช่นเดียวกับประเทศอื่น แต่เราก็ยังมีการท่องเที่ยวและการลงทุนจากต่างประเทศที่ขยายตัวโดดเด่นเข้ามาช่วยประคับประคองได้ดี

อุปสงค์เงินบาทเทียม ที่เกิดจากเงินทุนที่เข้ามาเก็งกำไรในตลาดการเงิน ซึ่งเงินทุนเหล่านี้ไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคเศรษฐกิจจริงเท่าใดนัก แต่เข้ามาหากำไรระยะสั้นหรือพักเงิน เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพด้านต่างประเทศที่แข็งแกร่ง สะท้อนได้จากเงินทุนสำรองระหว่างประเทศที่มีกว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นอันดับ 12 ของโลก

นอกจากนี้ไทยยังมีหนี้ต่างประเทศต่อ GDP ต่ำไม่ถึง 30% และอัตราเงินเฟ้อต่ำราว 1% ปัจจัยเหล่านี้ทำให้นักลงทุนในตลาดการเงินเชื่อมั่นและทำให้เงินบาทกลายเป็นแหล่งพักเงินสำคัญของภูมิภาค แม้ว่าอัตราผลตอบแทนหรืออัตราดอกเบี้ยของไทยอยู่ต่ำกว่าหลายประเทศ แต่เงินทุนเคลื่อนย้ายที่ไหลเข้ามาในลักษณะนี้อาจหวังผลในแง่การรักษามูลค่าของเงินลงทุนมากกว่าจะหาผลตอบแทนในระยะสั้น

สรุปได้ว่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลโดยตรงจากการที่ประเทศไทยมีกิจกรรมเศรษฐกิจด้านต่างประเทศที่ยืดหยุ่นและเป็นผลพลอยได้จากการที่เศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพด้านต่างประเทศ จึงเป็นเป้าหมายของการเป็นที่พักเงินในยามที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนสูง

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าเงินบาทแข็งค่าจะเกิดจากสาเหตุใด ถือว่าเป็นสิ่งที่ควบคุมได้ยากและคาดว่ายังมีแนวโน้มผันผวนตลอดทั้งปี ดังนั้น ผู้ส่งออกไม่ควรเก็งกำไรค่าเงินในทุกกรณี แต่ควรหันมาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงให้มากขึ้น

ขณะเดียวกันก็ควรใช้ประโยชน์จากเงินบาทแข็งค่าในการนำเข้า หรือพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตน รวมถึงการออกไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.01	31.31	29.89	31.33	29.93	31.38
USD : 5-20	30.36	31.36	30.28	31.33	30.29	31.40
USD : 50-100	30.76	31.36	30.72	31.33	30.77	31.47
GBP	39.71	41.19	39.64	40.87	39.62	41.51
EUR	34.73	35.86	34.53	35.52	34.69	35.87
JPY	27.60	28.73	0.2760	0.2862	27.52	28.75
HKD	3.88	4.05	3.84	4.03	3.83	4.10
MYR	7.02	7.77	7.04	7.92	6.97	7.77
SGD	22.63	23.42	22.59	23.34	22.56	23.44

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	19 ก.พ.62	20 ก.พ.62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.09	56.92	0.83
เบรนท์	66.45	67.08	0.63
ดูไบ	66.32	66.19	-0.13
โอมาน	66.43	66.21	-0.22
ทาปีส	69.85	69.54	-0.31
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**19 ก.พ.62**	**20 ก.พ.62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	68.09	67.60	-0.49
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	79.99	79.21	-0.78
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.27	79.76	-0.51
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	67.18	66.67	-0.51

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

พัฒนา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ จัดโครงการ Sasin Startup Business Incubator by SET (SSI) เป็นปีที่2 เพื่อพัฒนาบทบาทของคณาจารย์มหาวิทยาลัยในการสร้างสตาร์ทอัพและพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ของมหาวิทยาลัยในประเทศ เมื่อเร็ว ๆนี้

'กสิกร'รุกสินเชื่อบ้าน1.6หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ●**"กสิกรไทย" เดินหน้าลุย** สินเชื่อบ้านเต็มสูบ อัด 2 แคมเปญใหญ่กระตุ้นตลาดต้นปี ก่อนมาตรการแบงก์ชาติมีผลบังคับใช้ เจาะกลุ่มลูกค้าที่ต้องการรีไฟแนนซ์ ชูจุดเด่นฟรีค่าจดจำนอง ดอกเบี้ยพิเศษ ตั้งเป้าไตรมาสแรกมียอดสินเชื่อปล่อยใหม่รวม 16,000 ล้านบาท และยอดสินเชื่อใหม่ทั้งปี 66,000 ล้านบาท

นายสุรัตน์ ลีลาทวีวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) (KBANK) เปิดเผยว่า ภาพรวมสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัวในระดับสูง ซึ่งเป็นผลจากผลมาจากเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะมีผลบังคับใช้ในเดือน เม.ย. 2562 นี้ เป็นตัวกระตุ้นตลาด อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวเป็นมาตรการเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ทั้งนี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายมียอดสินเชื่อใหม่ในไตรมาสแรกของปีนี้ ประมาณ 16,000 ล้านบาท และคาดว่าจะยอดสินเชื่อใหม่ในปี 2562 รวมมูลค่า 66,000 ล้านบาท โดยธนาคารยังคงกระตุ้นยอดสินเชื่อบ้านผ่าน 2 แคมเปญใหญ่ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา เพื่อขยายโอกาสให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัย ได้แก่ สินเชื่อบ้านรีไฟแนนซ์ โดยชูจุดเด่นฟรีค่าจดจำนองสูงสุดถึง 200,000 บาท อัตราดอกเบี้ยพิเศษ และสินเชื่อบ้านช่วยได้กสิกรไทย โดยชูจุดเด่นด้วยข้อเสนออัตราดอกเบี้ยพิเศษ2ปีแรก MRR-1%ต่อปี หลังจากนั้นอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ MRR-0.5% และฟรีค่าประเมินหลักประกันมูลค่า 3,000 บาท

สำหรับสินเชื่อบ้านกสิกรไทยในปี2561 ที่ผ่านมา มียอดสินเชื่อใหม่ ประมาณกว่า 74,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อคงค้างประมาณ 280,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตประมาณ 12% เมื่อเทียบปี 2560 โดยปัจจัยที่ทำให้สินเชื่อบ้านกสิกรไทยมีอัตราเติบโตสูง มาจากความร่วมมือด้านการตลาดและช่องทางการขายร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ รวมทั้งธนาคารพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อบ้านกสิกรไทยให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร ทั้งบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมของทีมงานสาขาและทีมขายที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ธนาคารกสิกรไทย ยังพัฒนาช่องทางให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการสินเชื่อบ้านรีไฟแนนซ์หรือสินเชื่อบ้านช่วยได้กสิกรไทย สามารถดูรายละเอียดเบื้องต้นและแจ้งความประสงค์ให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับผ่านช่องทางแอพพลิเคชั่น K PLUS อีกทั้งยังพัฒนาช่องทางต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการขอข้อมูลและใช้บริการสินเชื่อบ้านกับธนาคาร

อนึ่งสำหรับเกณฑ์กำกับสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธปท.นั้น กำหนดเงินดาวน์ขั้นต่ำหรืออัตราส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV) ให้สะท้อนความเสี่ยงได้ดีขึ้นสำหรับการผ่อนที่อยู่อาศัยพร้อมกัน 2 หลังขึ้นไป และที่อยู่อาศัยที่มีราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป โดยที่อยู่อาศัยหลังที่ 2 ที่ราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาทและผ่อนชำระหลังแรกตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป จะต้องวางดาวน์ 10%

ขณะที่ถ้าผ่อนชำระหลังแรกยังไม่ถึง 3 ปี หรือกู้ซื้อที่อยู่อาศัยราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องวางดาวน์ 20% สำหรับที่อยู่อาศัยหลังที่ 3 ขึ้นไปจะต้องวางดาวน์ 30% ในทุกระดับราคา เกณฑ์ดังกล่าวจะไม่กระทบประชาชนที่กู้ซื้อที่อยู่อาศัยหลังแรกที่ราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท และจะไม่บังคับใช้กับการกู้เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยบนที่ดินของตนเอง รวมทั้งจะไม่กระทบการรีไฟแนนซ์ จะเริ่มใช้บังคับกับสัญญากู้ซื้อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.2562 เป็นต้นไป

หลักสูตรใหม่
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมาย
(Business Strategies for Achieving Goals)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวม แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- กลยุทธ์คืออะไร ทำไมองค์กรต้องมีกลยุทธ์ และแนวทางกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

เริ่มต้นอย่างถูกทิศทาง (ตีโจทย์ให้แตก เป้าหมายที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- การวิเคราะห์เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ให้ใช้เป็นทิศทางองค์กรได้อย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) และ วางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำเร็จ เป็นเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร

เทคนิควิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- องค์ประกอบ เครื่องมือ และความรู้ที่สำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผล
- การใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกที่ใช่
- การประยุกต์ SWOT เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ได้ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Advance SWOT)
- เทคนิคการสร้างสรรค์ไอเดีย คิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร
- วิธีการขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อชนะการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในองค์กร
- วิธีการประเมินกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

12 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
- ทฤษฎี 50%
- เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0467	11.0468	11.0467	20,230,641,405.33
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1662	13.1663	13.1662	95,891,519,605.76
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1134	12.1135	12.1134	59,806,526,615.71
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9362	18.9363	18.8889	1,565,383,548.23
	5	ไม่มี	บีเอ็ดทีฟ		22.0631	22.0632	21.8425	414,033,534.79
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1847	12.1848	12.1847	22,320,276,853.21
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	9.8022	9.8023	9.8022	15,890,357,065.75
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.4013	10.4534	10.4013	5,907,818,103.90
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0976	4.0977	4.0567	5,172,647,046.49
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5736	3.5737	3.5736	1,454,320,534.95
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4373	8.4374	8.3530	5,469,143,417.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.9135	21.9136	21.6944	2,757,016,783.67
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.2163	43.2164	42.7842	10,015,523,082.61
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.1724	36.1725	35.8107	1,069,708,045.39
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9448	10.9449	10.8354	717,296,673.55
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5886	9.5887	9.4928	483,565,712.63
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.0408	32.0409	31.7204	3,168,164,339.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1368	17.1369	16.9655	877,364,505.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศ		50.4414	50.4415	49.9370	13,629,328,909.24
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1522	10.2538	10.1522	452,633,853.83
FIF	6	มี****	บัวหลวงโฟลิโอ (เลคจ์25) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.8115	N/A	N/A	562,153,794.06
	6	มี******	บัวหลวงโฟลิโอ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.0427	N/A	N/A	209,517,877.28
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	11.0882	11.0883	10.9774	1,153,096,717.92
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	8.2281	8.3104	8.2281	1,403,796,701.72
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	8.0105	8.0907	8.0105	3,032,079,660.94
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	12.0029	12.1230	12.0029	2,757,563,249.34
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	11.1265	N/A	N/A	750,671,239.47
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	9.4915	N/A	N/A	663,242,226.17
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	29.3117	N/A	N/A	3,619,250,076.97
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	12.2829	N/A	N/A	3,294,242,169.75
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.8358	9.8477	9.8240	954,819,454.59
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5004	11.5005	11.5004	2,006,348,641.35
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5998	14.5999	14.5998	8,321,316,390.01
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9868	14.9869	14.9868	3,839,746,648.35
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.3762	64.3763	64.3762	22,640,895,198.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		99.1276	99.1277	99.1276	13,409,806,518.23
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.1275	27.1276	27.1275	7,183,684,805.96
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.6372	11.6373	11.6372	1,375,713,929.65
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9073	10.9074	10.9073	4,001,465,739.97
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4351	11.4352	11.4351	3,404,900,542.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4899	9.4900	9.4899	2,482,296,203.70
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2398	9.2399	9.2398	773,812,453.68
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	7.9697	7.9698	7.9697	786,259,987.19
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562	10.2661	10.2662	10.2661	51,749,499.74
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.6040	N/A	N/A	709,466,421.96
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.9897	N/A	N/A	3,894,921,374.69
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.4607	N/A	N/A	304,694,459.32
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5784	9.5785	9.5784	1,115,272,784.18
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9909	8.9910	8.9909	9,198,053,613.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.8804	29.8805	29.8804	36,653,773,387.46
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.1614	42.1615	42.1614	64,614,571,708.18

[illegible footnotes *, **, ***, ****, *****, ******]

krungsri Asset Management

A member of MUFG a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	26,305,225,418.56	13.1526	13.1527	13.1526	13.1526
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,841,228,371.66	12.0748	12.0749	12.0748	12.0748
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,330,718,295.65	15.3547	15.3548	15.3547	15.3547
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,385,337,086.14	10.1149	10.1150	10.1149	10.1149
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,162,826,806.83	20.8353	20.8354	20.8353	20.8353
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,668,438,981.34	10.4232	10.4233	10.4232	10.4232
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,833,499,407.63	10.5080	10.5081	10.5080	10.5080
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,981,047,033.58	9.5906	9.6099	9.5714	9.5714
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,252,130,077.04	35.0474	35.0475	35.0474	35.0474
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,790,058,101.64	7.7656	7.8045	7.7268	7.7462
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,659,573,979.50	28.2274	28.3686	28.0863	28.1568
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,990,913,052.29	36.0964	36.2770	35.9159	36.0062
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	572,780,195.15	12.3935	12.5423	12.3687	12.3687
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,409,607,745.02	8.6288	8.7152	8.6288	8.6288
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	315,798,314.17	9.7932	9.8912	9.7932	9.7932
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,941,115,315.11	10.3193	10.3710	10.3193	10.3193
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,578,822,531.40	13.0668	13.0669	13.0668	13.0668
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,625,248,269.74	14.4959	14.4960	14.4959	14.4959
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,879,063.69	10.0895	10.0896	10.0895	10.0895
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	615,818,246.92	9.9835	9.9836	9.9835	9.9835
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	100,937,572.76	10.0347	10.0348	10.0347	10.0347
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,400,862,888.62	73.2467	73.2468	73.2467	73.2467
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,690,077,864.46	30.6798	30.7413	30.6184	30.6184
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,153,587,012.17	29.4538	29.5128	29.3949	29.3949
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,417,130,731.46	35.2839	35.2840	35.2839	35.2839
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	692,601,133.35	8.7344	8.7520	8.7169	8.7169
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	65,351,497.60	9.9744	9.9944	9.9545	9.9545
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	892,233,023.85	10.4498	10.4656	10.4341	10.4341
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,676,736,758.86	16.3679	16.4007	16.3352	16.3352
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,609,019,446.56	25.6257	25.6258	25.4976	25.5616
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,306,396,116.24	29.1835	29.2420	29.1251	29.1251
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,677,573,006.89	36.8518	36.8519	36.6675	36.7597
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,022,401,229.23	10.2093	10.2298	10.1379	10.1379
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	939,450,711.56	9.2077	-	9.1433	9.1433
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,699,012,887.30	8.6837	8.7012	8.6229	8.6229
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	154,789,266.87	9.9907	10.0108	9.9207	9.9207
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	120,249,750.91	11.4077	11.4078	11.4077	11.4077
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,073,265,023.02	10.7004	10.7005	10.7004	10.7004
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,645,089.44	8.8715	8.8716	8.8715	8.8715
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,524,531.39	10.6221	10.6222	10.6221	10.6221
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	345,085,083.76	11.7155	11.7156	11.7155	11.7155
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,791,655.04	9.6798	9.6799	9.6798	9.6798
	กรุงศรีเกรทเตอร์ไชน่าอิควิตี้เอชแอนด์เอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	159,710,654.77	9.8834	9.8835	9.8834	9.8834
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,001,594.28	9.4395	9.4396	9.4395	9.4395

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7605	12.7606	12.7605	2,598,730,574.93
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4129	14.4490	14.4129	480,018,156.76
อินคัม พลัส (Class R)	11.4555	11.5129	11.4555	3,006,159,059.17
หุ้นบิ๊ก	10.9321	11.0415	10.9321	517,223,752.57
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0073	15.1575	15.0073	720,137,881.50
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2202	9.3125	9.2202	261,759,724.67
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.0970	14.2381	14.0970	2,723,075,714.85
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.7262	9.8236	9.7262	2,136,472,730.73
เจแปน อิควิตี้	14.7586	14.9063	14.7586	954,981,749.70
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.4188	38.4189	38.4188	2,322,048,633.33
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5985	20.5986	20.5985	517,381,298.51
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.1963	11.1964	11.1963	266,673,501.89
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4532	10.4533	10.4532	91,333,125.82
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6413	14.6414	14.6413	223,694,100.79
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.1389	63.1390	63.1389	1,247,482,148.99
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.8785	71.8786	71.8785	565,361,643.29
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5817	13.5818	13.5817	241,153,648.11
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.0706	11.0707	11.0706	166,214,443.47
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.8846	9.9835	9.8846	243,631,232.46
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.6092	25.8654	25.6092	1,686,064,948.56
อินเดีย อิควิตี้	11.0185	11.1288	11.0185	115,219,313.70
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.5005	-	-	546,502,531.43
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.7449	9.8425	9.7449	740,607,399.57
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.7550	-	-	985,972,164.27

AberdeenStandard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	121.4017	121.4018	120.1877	121.4018	120.1270	11,487,767,296.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาลล์แคปส์	46.9760	47.2110	46.8566	47.2110	46.8351	1,472,307,971.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.1777	-	47.1777	-	47.1777	5,709,059,948.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดีวิเด้น	6.1587	6.2204	6.1587	6.2204	6.1587	183,232,981.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.5219	91.5220	91.5219	91.5220	91.5219	5,138,183,440.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4780	12.4781	12.4780	12.4781	12.4780	468,436,302.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.1563	48.1564	48.0359	48.1564	48.0359	11,806,352,763.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7436	10.7437	10.7167	10.7437	10.7167	442,372,866.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7691	17.7692	17.7691	17.7692	17.7691	1,344,474,396.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2671	11.2672	11.2671	11.2672	11.2671	433,805,961.33
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.1923	35.3684	35.1043	35.3684	35.0867	668,987,778.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7043	7.7237	7.6850	7.7237	7.6850	327,494,089.33
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.2964	18.5709	18.2964	18.5709	18.2964	1,108,986,913.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	12.0789	12.2602	12.0789	12.2602	12.0789	325,295,954.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.2061	8.3293	8.2061	8.3293	8.2061	240,641,263.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8799	17.0488	16.8799	17.0488	16.8799	339,830,622.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.0575	13.2535	13.0575	13.2535	13.0575	564,185,476.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.0294	14.2399	14.0294	14.2399	14.0294	384,719,191.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.8605	21.1735	20.8605	21.1735	20.8605	132,930,837.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	14.7731	14.9948	14.7731	14.9948	14.7731	510,303,216.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9735	12.9736	12.9735	12.9736	12.9735	352,207,073.25
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6835	11.8589	11.6835	11.8589	11.6835	342,944,104.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7562	11.8739	11.7562	11.8739	11.7562	135,680,845.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.4382	11.6099	11.4382	11.6099	11.4382	547,249,968.48

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.5212	14.5213	14.5212	1,045,495,838.67
	ธนชาตพลังงานพลัส	T-NFPLUS	39.4763	39.4764	39.4763	710,973,944.86
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.2152	21.2153	21.2152	5,298,087,671.78
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0188	12.0189	12.0188	2,698,969,746.80
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3927	15.3928	15.3927	1,634,794,034.23
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9976	11.9977	11.9976	139,047,853.67
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.2084	10.2085	10.2084	353,050,705.06
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.8577	12.8578	12.8577	185,597,626.11
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7658	9.7659	9.7658	15,898,809,653.22
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7228	9.7229	9.7228	5,764,622,238.49
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3018	---	---	6,403,707,923.40
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5006	---	---	4,850,760,884.08
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4344	11.4345	11.4344	1,745,494,303.45
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรพิบัติ	T-TSS	21.1105	21.1106	21.1105	7,230,593,079.77
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2596	11.2597	11.2596	3,149,311,717.82
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2645	10.2646	10.2645	2,507,770,600.57
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2011	11.2012	11.2011	47,955,270,881.38
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9257	11.9258	11.9257	1,314,099,345.47
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3531	13.3532	13.3531	13,123,571,014.32
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9857	12.9858	12.9857	1,090,911,588.37

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3658	11.3659	11.3658	2,948,792,319.94	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0716	11.0717	11.0716	5,971,841,073.66	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5608	20.5609	20.5608	70,621,407,002.25	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2566	12.2567	12.2566	47,350,131,505.17	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9336	10.9337	10.9336	131,370,937,810.22	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1585	10.2129	10.1585	1,621,111,612.07	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8273	-	-	104,852,377.42	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.8032	-	-	163,882,261.62	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.9385	20.9386	20.9385	17,333,247,752.96	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.3492	20.3656	20.3329	8,180,645,300.83	6	-	-
	ซีเล็กท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.3680	12.5004	12.3680	3,185,625,051.83	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.6918	10.7491	10.6918	8,342,089,684.04	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.2761	13.4183	13.2761	768,937,203.06	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.6095	11.6769	11.6002	2,567,646,309.32	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.7029	10.7651	10.6943	515,232,049.31	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8025	13.8026	13.8025	6,457,864,318.55	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7560	13.7561	13.7560	10,272,734,926.97	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.9040	24.9041	24.9040	4,205,284,476.65	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.8297	-	-	25,006,675.52	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.2659	-	-	41,433,954.44	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.1661	53.1662	53.1661	7,603,518,430.99	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.4288	18.4289	18.4288	2,060,499,348.46	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรักเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.2624	11.2625	11.2624	132,972,951.35	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.2016	-	-	124,591,794.91	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.4831	7.4832	7.4831	759,626,145.37	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.7601	16.7602	16.7601	28,599,818,308.19	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.6134	26.6135	26.6134	6,801,905,202.58	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.2374	27.2375	27.2374	2,915,931,693.59	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดอร์		SCBLT4	11.5613	11.5614	11.5613	1,040,438,754.34	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.3855	16.3856	16.3855	4,036,226,130.58	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9346	8.9825	8.9346	578,254,645.85	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2117	8.2557	8.2117	133,298,426.74	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสม	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6584	-	-	562,774,235.69	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3980	-	-	29,004,936.61	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.6830	-	-	21,100,753.11	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBGPLUS	11.0331	11.2103	11.0331	8,581,756,206.33	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรา	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.6871	10.8587	10.6871	3,802,626,933.30	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.6637	8.7140	8.6568	416,115,933.22	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBAEM	10.9668	11.0842	10.9668	3,106,432,945.59	6	/	/
	เพอพิทชวล โกลบอล ฟันด์	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBPGF	12.8082	-	-	170,359,822.54	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBS&P500	17.1298	17.2326	17.1127	1,164,591,858.97	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.8692	-	-	1,245,071,226.33	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.4589	11.5255	11.4497	2,518,809,408.49	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.4215	8.4704	8.4148	1,785,632,392.92	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBEUEQ	11.0936	11.1547	11.0881	1,220,378,110.79	6	/	>90%
	มิลเลียนแนร์	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBBLN	11.4194	11.6119	11.4103	375,007,420.04	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.7113	15.8136	15.6877	1,110,054,546.38	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.4464	12.5274	12.4277	268,319,125.43	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBKEQTG	9.9852	10.0352	9.9852	526,816,456.03	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.4970	10.5548	10.4918	364,186,808.06	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBGIF	11.4760	11.6603	11.4760	426,632,513.65	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.1282	-	-	716,293,666.35	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGHC	10.0010	-	-	1,325,249,323.89	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 20 ก.พ.62)	SCBOIL	4.0902	4.1163	4.0861	323,757,623.99	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.2354	7.2851	7.2245	277,732,006.96	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.3084	7.3586	7.2974	1,089,212,345.33	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* สัดส่วนที่แสดงเป็นการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเฉพาะบางส่วน โดยมีรายละเอียดปรากฏตามหนังสือชี้ชวน

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,700,151,951.69	15.8009	15.8010	15.8009
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	5,060,476,172.49	12.7102	12.7103	12.7102
ไทย บาลานซ์ฟันด์	745,731,377.92	11.6309	11.7473	11.6309
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,764,795,284.37	72.9338	73.6632	72.9338
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	344,032,055.78	10.3327	10.4361	10.3327
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,255,149,572.21	72.4076	73.1318	72.4076
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	318,195,735.67	35.7524	35.9313	35.5736
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	233,732,460.70	13.0132	13.0784	12.9807
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	505,681,856.81	22.6661	22.7795	22.5528
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,730,774,089.66	95.2953	95.2954	95.2953
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,967,918,260.61	81.3403	81.3404	81.3403
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,612,576.43	14.1814	14.1815	14.1814
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	815,991,802.64	14.5165	14.5166	14.5165
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,462,639,619.02	56.9883	57.5583	56.9883
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,186,994,928.16	21.8039	21.8040	21.8039
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,020,533,543.73	25.1990	25.1991	25.1990
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	950,336,912.58	18.5899	18.5900	18.5899
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,004,129,499.05	41.6813	41.6814	41.6813

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยง
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,536,664,269.88	17.7862	17.9642	17.7862	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,402,557,546.46	14.2529	14.3955	14.2529	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	170,085,648.64	10.9683	11.0781	10.9683	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,589,616,316.97	40.6453	40.8486	40.5437	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,235,775,059.36	40.6446	40.8982	40.5929	6	
	K-VALUE	เค หุ้นวีแอลยู	4,245,692,542.01	7.0050	7.0752	7.0050	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 21 ก.พ. 62)	344,337,434.11	10.2394	10.3931	10.2394	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	90,138,081.83	4.0789	4.0851	4.0728	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,591,314,554.94	10.3043	10.4590	10.3043	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	10,279,188,174.62	11.3318	11.5019	11.3318	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	5,325,165,096.83	10.9236	11.0876	10.9236	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	351,426,623.48	9.4746	9.6168	9.4746	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,309,500,229.86	8.9637	9.0983	8.9637	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	8,165,691,198.97	11.0072	11.1724	11.0072	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	188,398,068.63	9.3666	9.4135	9.3666	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	8,117,939,560.58	10.3493	10.5046	10.3493	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	891,619,768.39	9.6715	9.8167	9.6715	7	
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	7,240,493,843.69	10.8650	10.9281	10.8650	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	358,932,016.55	10.8645	10.9276	10.8645	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,266,109,074.61	10.2330	10.3866	10.2330	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,542,380,313.36	8.1151	8.2369	8.1151	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 21 ก.พ. 62)	10,444,537,773.26	9.3985	9.4127	9.3844	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	404,190,089.51	9.9426	10.0918	9.9426	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,911,488,350.33	9.9390	10.0882	9.9390	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	3,906,737,545.68	9.5373	9.6805	9.5373	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	2,143,045,106.08	4.1004	4.1067	4.0942	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	6,325,935,914.30	14.6852	14.9056	14.6852	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,256,739,648.24	14.0762	14.0763	14.0762	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,929,043,333.65	13.5796	13.5797	13.5796	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,744,399,738.85	14.8782	14.8783	14.8782	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,011,167,127.49	27.0702	27.0703	27.0702	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	986,257,126.98	12.7772	12.7773	12.7772	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,993,863,720.25	83.6043	83.6044	83.6043	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,383,179,267.28	13.4538	13.4539	13.4538	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	192,555,010.21	9.5750	9.5751	9.5750	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,055,265,509.48	31.5278	31.5279	31.5278	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,997,374,530.26	14.8437	14.8438	14.8437	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	435,323,026.70	12.0816	12.0817	12.0816	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	296,531,873.65	12.5993	12.5994	12.5993	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	1,028,377,323.18	10.1142	10.1143	10.1142	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	164,720,484.48	10.5890	10.5891	10.5890	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 21 ก.พ. 62)	4,209,788,822.86	11.3391	11.3392	11.3391	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	25,109,374,971.90	16.6076	16.6077	16.3585	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	180,991,894.71	10.9143	10.9144	10.7506	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,134,283,261.11	12.2265	12.2266	12.0431	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	17,952,129,924.98	19.6765	19.6766	19.3814	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,794,510,797.91	34.2224	34.2225	33.7091	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,210,036,561.34	17.8242	17.8243	17.5568	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,188,141,705.73	11.0114	11.0115	10.8462	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,882,246,801.95	16.5855	16.5856	16.3367	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,742,950,114.56	16.5538	16.5539	16.5538
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,037,197.98	13.8737	13.8738	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,779,038.76	10.5342	10.5343	10.5342
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	613,440,747.08	9.5518	9.6713	9.5518
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	737,549,685.92	9.7792	9.9015	9.7792
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	190,707,944.44	26.2601	26.2602	26.2601
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,486,600.26	14.5583	14.5584	14.5583
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	135,107,620.25	26.0097	26.0098	26.0097
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,029,456.38	23.0470	23.0471	23.0470
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	246,346,558.20	16.1161	16.1162	16.1161
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,020,083.70	8.3018	8.3019	8.3018
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	56,132,041.20	12.2184	12.2490	12.2184
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	30,826,886.42	16.5494	16.5909	16.5494
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	303,177,880.69	11.8656	12.0437	11.8656
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,946,805.93	6.8292	6.9659	6.8292
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,156,891,229.20	9.7461	9.8680	9.7461
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,771,842.87	8.7144	8.7145	8.7144
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	88,585,738.88	10.5071	10.6385	10.5071
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,026,117.77	9.9205	10.0198	9.9205
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,609,283.48	9.9927	10.1177	9.9927
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,410,842.21	3.5627	3.5717	3.5627
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,880,981,914.38	9.8016	9.9242	9.8016
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	117,771,712.54	8.7160	8.7161	8.7160
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	283,781,955.67	30.5773	30.6538	30.5773
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,537,625,021.62	7.9059	8.0048	7.9059
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	11,211,390.72	9.5981	9.5982	9.5981

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,183,940,857.94	13.3883	13.3884	13.3883
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,762,578,640.38	10.4087	10.4088	10.4087
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,669,004,070.20	10.0321	10.0322	10.0321
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	930,569,619.16	27.1976	27.2705	27.1248
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,381,575,162.25	9.1898	9.2818	9.1898
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	111,855,743.64	10.6074	10.7136	10.6074
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดีวิเดนด์ ฟันด์	4,148,156,229.82	14.5770	14.6135	14.5770
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,365,820,447.98	24.6187	24.6188	24.5572
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	130,526,061.09	32.7777	32.7778	32.6958
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	135,313,380.55	14.7044	14.7045	14.6676
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	239,204,901.06	12.2476	12.2477	12.2170
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	162,610,398.17	13.8260	13.8261	13.8260
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	251,554,933.84	12.7175	12.7176	12.7175
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,453,338,464.74	79.5256	79.5257	79.5256
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	154,592,224.01	11.6315	11.6316	11.6315
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,311,730,995.23	10.2954	10.3985	10.2954
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	262,904,417.06	12.0205	12.2009	12.0205

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,239,744,668.33	13.6522	13.6523	13.6522	+ 0.0006
ธนบดี	3,987,598,698.08	21.7146	21.7147	21.7146	+ 0.0008
ธนพลัส	87,458,531,808.88	11.9552	11.9553	11.9552	+ 0.0005
ธนไพศาล	19,329,393,621.82	12.5144	12.5145	12.5144	- 0.0020
ธนไพบูลย์	30,445,322,158.17	11.2289	11.2290	11.2289	- 0.0002
ธนเพิ่มพูน	52,202,840,336.35	10.5247	10.5248	10.5247	+ 0.0007
SET50	16,006,332,025.11	103.3519	103.4554	103.2485	+ 0.1158
SET50 ปันผล	1,793,850,863.82	8.8464	8.8553	8.8376	+ 0.0098
JUMBO 25	7,572,582,379.62	43.9331	43.9771	43.8892	+ 0.0542
GOLD FUND (20 ก.พ. 62)	656,990,573.22	16.8480	16.8649	16.8312	+ 0.1413
WORLD EQUITY (20 ก.พ. 62)	603,309,652.48	13.0938	13.1070	13.0807	- 0.0159
EMERGING MARKET EQUITY (20 ก.พ. 62)	535,636,606.18	9.8237	9.8336	9.8139	+ 0.0807
US500 EQUITY INDEX FUND (20 ก.พ. 62)	1,329,121,812.01	19.2900	19.4830 **	19.2707	+ 0.0545
CHINA OPPORTUNITY FUND (20 ก.พ. 62)	5,684,950,288.22	15.9809	16.2207 **	15.9809	- 0.0255
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (20 ก.พ. 62)	9,520,746,753.66	13.7627	13.9692	13.7627	+ 0.0676
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (20 ก.พ. 62)	1,005,407,627.75	11.2772	11.4465 **	11.2772	+ 0.0175
GLOBAL INCOME FUND (20 ก.พ. 62)	31,150,667,117.54	11.0177	11.1280 **	11.0177	+ 0.0034
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (20 ก.พ. 62)	1,218,139,950.00	12.0012	12.1813 **	12.0012	+ 0.1063
GOLD SINGAPORE	1,964,036,740.75	9.2470	9.2563	9.2378	- 0.0351
CHINA EQUITY INDEX	1,894,682,441.60	5.2669	5.2723	5.2616	+ 0.0005
PROPERTY INCOME PLUS FUND	33,739,206,984.13	11.5511	11.6667 **	11.5395	- 0.0320
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,242,102,946.61	12.9108	12.9109	12.9108	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,772,232,107.49	44.0122	44.0563	43.9682	+ 0.0483
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,526,133,027.99	39.7703	39.8102	39.7305	+ 0.0487
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,374,231,587.23	12.2275	12.2276	12.2275	- 0.0028
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,757,492,661.79	20.7197	20.7405	20.6990	+ 0.0191
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,527,559,385.57	25.2020	25.2273	25.1768	+ 0.0308

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11110
วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ถึงราก ถึงรอด

ปฏิบัติการฟื้นชีพยางนาร้อยปี

ข้างหลังภาพ ความสวยงามร่มรื่น คือลมหายใจรวยริน ของต้นไม้เก่าแก่ บนถนน สายประวัติศาสตร์

เรื่อง : ชุติมา ซุ้นเจริญ
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

ระยะทางกว่า 10 กิโลเมตรที่สองข้างทางเรียงรายไปด้วยต้นยางนาสูงชะลูด ลำต้นถูกผูกคาดไว้ด้วยผ้าเหลือง กิ่งก้านใบด้านบนค้อมเข้าหากันจนกลายเป็นร่มเงาอันงดงามยามแสงส่องสาด นี่คือความร่มรื่นอันเป็นเอกลักษณ์ของถนนสายเชียงใหม่-ลำพูน ที่หลายคนอาจเคยคุ้นตา และเผลอคิดไปว่ามันจะเป็นเช่นนั้นตลอดไป

ต้นยางนานับร้อยนับพันได้รับการปลูกตั้งแต่รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 มันจึงยืนหยัดผ่านร้อนหนาวมากว่าร้อยปี จำนวนไม่น้อยได้ล้มหายตายจากไป เพราะสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย ที่เหลืออยู่ก็ได้แต่นับถอยหลัง เนื่องจากการขยายตัวของเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพพื้นถนน ไปจนถึงการขาดความรู้ในการดูแลรักษา

และแม้ว่าที่ผ่านมาจะมีหลายองค์กร ทั้งภาควิชาการและภาคประชาชน พยายามหาวิธีที่จะยื้อชีวิตของต้นยางนาบนสายนี้ไว้ แต่ปัญหาและข้อจำกัดก็ยังมีอยู่มากมาย จนน่าเสียดายว่า...ในอนาคตอันไม่ไกล ความสำคัญและความสวยงามของถนนเส้นนี้อาจเหลือเพียงความทรงจำ

ต้นเรื่องถนนต้นยาง

ไม่ใช่แค่ความสวยที่มองเห็นด้วยสายตา แต่ยางนามีประวัติศาสตร์ความเป็นมาร่วมกับเมืองเชียงใหม่ บันทึกไว้ว่าการปลูกต้นยางบนถนนสายนี้เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2442 ซึ่งสยามประเทศได้มีการจัดการปกครองส่วนภูมิภาคจากเมืองประเทศราชมาเป็นรูปแบบการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล สมัยนั้นเมืองเชียงใหม่อยู่ในความดูแลของ ข้าหลวงสิทธิ์ขาดมณฑลพายัพ ซึ่งผู้ที่ดำรงตำแหน่งนี้เป็นคนแรกคือ เจ้าพระยาสุรสีห์วิสิษฐ์ศักดิ์ (เชย กัลยาณมิตร) ท่านได้นำนโยบาย ที่เรียกว่า 'น้ำต้องกองต๋ำ' อันหมายถึงนโยบายในการพัฒนาคูคลองร่องน้ำ การตัดถนนหนทาง และการปรับปรุงถนนหลวงเพื่อให้ความร่มรื่นแก่ชาวบ้านที่สัญจรไปมา จึงได้มีการกำหนดให้ทางหลวงแต่ละสายปลูกต้นไม้ไม่ซ้ำกัน โดยถนนสายเชียงใหม่-ลำพูน (สารภี) กำหนดให้ปลูกต้นยางนา

ในอดีตชื่อของพื้นที่นี้จึงถูกเรียกขานติดปากว่า 'ยางเนิ้ง' ซึ่งน่าจะมาจากต้นยางที่มีลักษณะ 'เนิ้ง' หรือ 'โน้ม' เข้าหากัน ก่อนจะมาเปลี่ยนเป็นอำเภอสารภี เมื่อปี พ.ศ.2472

"ถนนสายนี้เรียกว่าเป็นถนนคู่บ้านคู่เมืองเลย เพราะว่าเมื่อย้อนไปในการสร้างเมืองเชียงใหม่ มีสองเมืองที่อยู่ติดกันคือเชียงใหม่กับลำพูน โดยมีถนนสายนี้เป็นเส้นทางที่เชื่อมระหว่างเมือง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนทั้งสองอยู่ชิดกับลำเหมืองที่ดึงน้ำจากแม่น้ำปิงมา ด้วยการวางผังของชุมชนเอง หรือการตั้งถิ่นฐาน แนวของถนน หรือเส้นทาง ก็พยายามให้มีสัญลักษณ์ของเส้นทาง" **อาจารย์บรรจง สมบูรณ์ชัย** คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้ข้อมูล

ร่วมสมัยเดียวกัน ถนนในเมืองเชียงใหม่ เช่น ถนนรอบคูเมือง ถูกกำหนดให้ปลูกไม้สัก, ถนนสายเชียงใหม่-ดอยสะเก็ด ปลูกต้นประดู่, ถนนสายเชียงใหม่-หางดง ปลูกต้นขี้เหล็ก ซึ่งส่วนใหญ่เหลือให้เห็นไม่มากนักเมื่อเทียบกับสายเชียงใหม่-ลำพูน ที่ปัจจุบันน่าจะมีไม่น้อยกว่าพันต้น นับอายุอานามแล้วก็ไม่น้อยกว่า 130 ปี

ทางไกลสายอนุรักษ์

สำหรับคนผ่านทาง ต้นยางอาจถูกมองไม่ต่างจากไม้ประดับ แต่กับคนที่เห็นต้นไม้เก่าแก่นี้มาครึ่งค่อนชีวิต ต้นไม้สูงใหญ่ใกล้บ้านคือความผูกพันที่ไม่ได้แค่ร่วมสุข แต่ก็มีทุกข์ร่วมกันด้วย

"ต้นยางคือชีวิตจิตใจและเป็นทุกสิ่งทุกอย่างของชาวสารภี ที่เราได้ร่วมกันอนุรักษ์เอาไว้และใช้ประโยชน์ให้ยาวนานที่สุด ให้เป็นมรดกต่อไปตราบชั่วลูกชั่วหลาน" **สัญญา พรหมศาสตร์** นายกเทศมนตรีตำบลสารภี กล่าว พร้อมทั้งเล่าให้ฟังถึงปัญหาการอนุรักษ์ต้นยางนาตลอดหลายปีที่ผ่านมาว่า

"ในอดีตย้อนหลังไปสัก 20 ปีก่อน เป็นที่ถกเถียงกันว่า ใครคือเจ้าของต้นยางนาเหล่านี้ ใครจะต้องเป็นผู้ดูแล เราในฐานะที่เป็นประชาชนธรรมดาจะมีวิธีการอนุรักษ์อย่างไรได้บ้าง ปัญหาคือเรายังหาคำตอบไม่ได้ในตอนนั้น และก็หาเจ้าภาพมารักษาดูแลค่อนข้างยาก ซึ่งจำกัดด้วยว่าใครคือเจ้าของ แต่แล้วเมื่อมีการประชุมเสวนากัน ก็ทำในลักษณะที่ว่าเอาประเพณีวัฒนธรรมมาเป็นกุศโลบาย เริ่มต้นจากการบวชต้นยางเมื่อปี พ.ศ.2548 เป็นครั้งแรก เอาผ้าเหลืองมาบวชต้นยาง เป็นการดูแลรักษาตามจารีตประเพณี เพื่อให้คนที่ผ่านไปผ่านหรือคนสารภีรู้สึกว่าเป็นต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์หวงแหน รู้สึกว่าเป็นต้นไม้ล้ำค่า ใครจะมาทำร้ายไม่ได้"

ทั้งนี้เพราะในอดีตมีการเผาเอายางจากต้นไม้ มีการถมพื้นที่ทำถนน สร้างสิ่งปลูกสร้างจนติดลำต้น รวมไปถึงการตัดฟันต้นไม้ด้วยเหตุผลต่างๆ

"เราพยายามรวบรวมเทศบาลในละแวกใกล้เคียงและพี่น้องชาวบ้านเข้ามามีบทบาทเยอะขึ้นในการทำกิจกรรมร่วมกัน ปัจจุบันเรามีภาคีเครือข่าย มีคณะกรรมการอนุรักษ์ต้นยางในระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน อีกคณะหนึ่งที่เป็นรูปเป็นร่างก็คือชุดของอาจารย์บรรจง สมบูรณ์ชัย ทำหน้าที่อนุกรรมการซึ่งตอนนี้มีบทบาทสำคัญมาก ทำหน้าที่ประสานไปยังองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด หรือระดับชาติ ทำให้อุปสรรคและปัญหาที่เราเคยมีน้อยลงไปมาก"

และแม้ว่าปัญหาที่เคยมีจะลดลง แต่ปัญหาแทรกซ้อนก็ยังเกิดขึ้นเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการตัดแต่งกิ่งไม้โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบ การถมคอนกรีตที่โคนต้น การปล่อยน้ำทิ้งที่มีสารเคมีปะปน ไปจนถึงความพยายามที่จะตัดต้นไม้เพราะกังวลว่าจะหักโค่นลงมาทับบ้านเรือนหรือรถยนต์

"ผมเริ่มเข้ามาที่ถนนเส้นนี้ประมาณปี พ.ศ.2550 เรามาทำเวิร์คชอปกับทีมผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น ต้นแรกที่มาดูคือต้นยางถูกไฟลน คือถ้าเรามองด้านหน้าที่ติดถนนจะไม่เห็นสิ่งผิดปกติ แต่ถ้าอ้อมไปด้านหลัง หน้าบ้านของชาวบ้าน โคนต้นจะถูกสุมไปด้วยเนินดินหรือใบไม้ที่เขาไว้จุดไฟ เมื่อ 10 ปีที่แล้วสภาพมันเป็นอย่างนั้นจริงๆ ซึ่งสิ่งที่มันเกิดขึ้นต่อจากนั้นคือมันกลายเป็นที่อยู่ของพวกปลวกลงไปใต้ดินอันนี้น่ากลัวกว่า นี่แหละคือต้นไม้ป่วยที่เราเห็นชัดเจน" อาจารย์บรรจง เล่าถึงจุดเริ่มต้นในการดูแลต้นยางนาในฐานะหมอต้นไม้

หลังจากนั้นการดำเนินการเพื่อกู้ชีวิตต้นยางนาก็กลายเป็นภารกิจต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องการตัดแต่งกิ่งไม้ การรักษาบาดแผลและโรคต่างๆ ที่กัดกินต้นไม้ หรือการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดการดูแลอย่างถูกวิธี ซึ่งหมอต้นไม้ท่านนี้มองว่าคีย์เวิร์ดในการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนคือ การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม

"สิ่งที่เราทำมาตลอดคือการบอกให้คนเข้ามามีส่วนร่วม ลำพังอาสาสมัครกลุ่มเล็กๆ หรือนักศึกษา หรือทีมงานจิตอาสา ผมว่ายังไม่พอ ต้องเอาความรู้ไปถ่ายทอดสร้างคนรุ่นต่อๆ ไป เราพยายามตั้งทีมหมอต้นไม้ของเมืองเชียงใหม่ขึ้นมาในช่วงที่กองทุนสิ่งแวดล้อมสนับสนุนโครงการยางนา 2 ปีแรก โดยเราเลือกพื้นที่หนึ่งในถนนเส้นนี้คือ เทศบาลตำบลยางเนิ้ง แล้วเก็บข้อมูลโดยละเอียด

ตอนนั้นเราใช้เทคโนโลยีการระบุตัวตนของต้นยางนา ฝังชิพลงไปแล้ว ใช้ระบบ RFID สามารถส่งข้อมูลไปที่คอมพิวเตอร์ได้ ก็ถือเป็นครั้งแรกของเมืองเชียงใหม่ ในพื้นที่นี้เราฝังชิพไปแล้วประมาณ 500 ต้น"

หลังจากเก็บข้อมูลทำวิจัยไปได้ระยะหนึ่ง พร้อมๆ กับความกังวลที่เพิ่มขึ้น เรื่องที่ต้องกลับมาทบทวนก็คือองค์ความรู้เกี่ยวกับต้นไม้ในเมืองซึ่งมีน้อยมากในประเทศไทย ส่งผลให้วิธีการรักษาเป็นเรื่องที่หมอต้นไม้ต้องค้นคว้าด้วยตัวเอง และในที่สุดก็พบว่าสิ่งที่อาจจะถือเป็น 'จุดตาย' ของต้นไม้ใหญ่ ก็คือ 'ราก' ที่หลายคนอาจมองข้ามไป

ฟื้นรากฟื้นชีวิต

ที่โคนต้นยางนาหมายเลข 10 หน้าดินถูกเปิดออกจนเป็นหลุมลึก เผยให้เห็นรากที่เริ่มผุพัง ทีมงานหมอต้นไม้ค่อยๆ เติมดินที่ปรับโครงสร้างขึ้นใหม่เข้าไปแทน ก่อนจะปูพื้นด้านบนด้วยต้นหญ้าเพื่อให้ไม้ใหญ่หายใจได้สะดวก

"ระบบรากเป็นส่วนที่เราไม่สามารถจะมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า แต่เราใช้การสังเกตสภาพบนพื้นดินก่อน ถ้าแหงนขึ้นมองข้างบนทรงพุ่มแล้วเห็นว่ามันหดสั้น แสดงว่ารากเกิดปัญหา หรือถ้าใบลดน้อยลงก็ต้องดูว่าดินแห้งไหม หรือถูกกดทับจนไม่มีช่องว่าง หรือบางทีอาจมีการเอาสารเคมีหรืออะไรไปหยุดการเจริญเติบโตของราก

วิธีที่เราจะช่วยฟื้นเขาขึ้นมาก็คือต้องเปิดพื้นที่ผิวให้มากที่สุด ผมใช้คำว่า 'พื้นพรุน' คือถ้าเป็นดินล้วนๆ ดีที่สุด อาจจะลอกเอาผิวที่เป็นผิวแข็งอย่างคอนกรีตหรือหินออกไปจนเห็นผิวดิน แต่แค่นี้ยังไม่พอเพราะพื้นแข็งก่อนจะถูกราดลงไปเขามีการบดอัด เราต้องทำให้มันมีช่องว่างมากขึ้น เติมน้ำเติมอากาศไปได้ง่าย รากดูดธาตุอาหารกลับไปใช้ได้"

อาจารย์บรรจง เล่าถึงการฟื้นฟูระบบรากในช่วง 2 ปีหลัง ซึ่งดำเนินการควบคู่ไปกับการรณรงค์ให้งดเว้น และปรับปรุงการใช้พื้นแข็งที่กดทับรากต้นยางนา โดยเสนอให้มีการเปลี่ยนพื้นเป็นพื้นหญ้าหรือบล็อกปูหญ้าบริเวณรอบๆ โคนต้นแทน

"ในส่วนที่เราสำรวจประมาณ 1,000 ต้น พบว่าเกินครึ่ง 50-60 เปอร์เซ็นต์ เป็นต้นยางที่อยู่ในภาวะค่อนข้างวิกฤติ ซึ่งถ้าแบ่งตามความเร่งด่วน ด่วนมากหรือไอซียูประมาณ 300 กว่าต้น ส่วนนี้เกิดจากการขยายตัวของชุมชนเอง การเปลี่ยนพื้นที่อาศัยเป็นพื้นที่พาณิชย์ การทำกิจการต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อต้นยาง อันนี้มีส่วนทำให้เกิดความทรุดโทรมเร็ว บวกกับอายุที่มากขึ้น ถูกจำกัดด้วยปัจจัยการเจริญเติบโต ดินก็น้อย น้ำก็แทบไม่ได้ลงไป ปุ๋ยหรืออาหารอื่นๆ แทบไม่มี นี่ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม"

ทางออกในเชิงวิชาการแม้จะไม่ใช่เรื่องซับซ้อน แต่ในทางปฏิบัติกลับไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะต้องอาศัยทั้งงบประมาณและการมีส่วนร่วม ซึ่งในมุมของนักอนุรักษ์แทนที่จะแยกเป็นส่วนๆ ควรจะมีแผนการจัดการที่ครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และให้ความรู้ไปพร้อมกัน

"ตอนนี้เรามองว่าแผนการจัดการถ้าวางทิศทางชัดเจนว่าถนนสายนี้เป็นถนนสายวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนกับต้นไม้ต้องคู่กัน ความสุขของคนที่อยู่กับต้นยางต้องมีความปลอดภัยด้วย ความสวยงามร่มรื่นจะเป็นเหมือนแรงจูงใจ พอสวยงามคนก็มาท่องเที่ยว ชาวบ้านได้ขายสินค้าได้มีการนำเที่ยว โรงเรียนก็สามารถใช้เป็นห้องเรียนธรรมชาติให้นักเรียนมาศึกษาไปกระทั่งฝึกหัดเป็นมัคคุเทศก์น้อยได้

แล้วเราก็ยังหวังว่าที่ทำมาเป็นสิบปีเรามีองค์ความรู้อยู่ วิธีการจัดการให้มันยั่งยืนก็คือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีให้ชุมชน ช่วยกันปลูกจิตสำนึกแล้วให้เอกชนมามีส่วนร่วม ไม่เฉพาะคนที่อยู่ในถนนสายนี้ แต่เป็นประชาชนทั่วไปที่สนใจ เพราะไม่ว่าต้นไม้อยู่ที่ไหน คนก็ควรจะมีจิตสำนึกที่อยากดูแลเขา"

โดยเฉพาะกับต้นยางนาอายุกว่าร้อยปีเหล่านี้ ไม่ใช่แค่บางหน้าในประวัติศาสตร์ที่ควรบันทึก มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ควรรักษา ยังรวมความถึงโอกาสในการเรียนรู้ องค์ความรู้ที่ควรส่งต่อ และผลตอบแทนที่ไม่น้อยไปกว่าสภาพแวดล้อมดีๆ ลมหายใจดีๆ และชีวิตดีๆ ของคนเมือง

‘เด็กท้องต้องไปต่อ’

ขณะนี้กำลังเผชิญปัญหาเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนอย่างยากจะหลีกเลี่ยง เพราะจากการเก็บข้อมูลที่พบว่า กลุ่มเด็กมัธยมต้น 2 ใน 5 คน มีเพศสัมพันธ์แล้ว ขณะที่นักศึกษาระดับ ปวช.ทั้งหญิงและชาย ในจำนวน 40 คน มีเพศสัมพันธ์แล้ว 10 คน และมีสถิติผู้หญิงมีเพศสัมพันธ์มากกว่าผู้ชาย

แน่นอนว่า ความเสี่ยงดังกล่าว ยังเป็นโอกาสที่ลูกหลานของเราจะ “พลาดพลั้งเลยเถิด” ถึงขั้น “ท้องในวัยเรียน” ด้วยเช่นกัน

เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนไปไว วันนี้สังคมไทยอาจต้องทำใจและยอมรับข้อเท็จจริงเสียแล้วว่า “ท้องในวัยเรียน” เป็นเรื่องที่สังคมไทยยากปฏิเสธอีกต่อไป

ท้องแล้วทำไง?

มีข้อเท็จจริงว่า เด็กส่วนใหญ่หลังตั้งครรภ์และคลอดลูกแล้ว อาจต้องประสบปัญหาเรื่องการไม่ได้เรียนต่อ ทั้งด้วยสาเหตุที่พ่อแม่ให้ออกจากโรงเรียน เพราะความอับอาย หรือจากการโดนโรงเรียนและสังคมรอบข้างตีตรา หรือผลักไสเด็กออกจากโรงเรียน

อีกหนึ่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพการศึกษาขณะตั้งครรภ์ของวัยรุ่น พบว่า เด็กส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะหยุดเรียนต่อมากที่สุดถึง 53.5% (ปี 2559) และมีเพียง 13.7% เท่านั้นที่ยังอยู่ต่อในสถานศึกษา ถึงแม้ในปี 2560-2561 แนวโน้มเด็กที่อยู่ในโรงเรียนต่อเพิ่มมากขึ้นเป็น 24.3% และ 23.3% ตามลำดับ แต่ก็ต้องยอมรับว่าตัวเลข “เด็กท้อง” ที่มีโอกาสจะอยู่ต่อในสถานศึกษายังคงน้อยมาก หรือหากเด็กเลือกกลับมาศึกษาต่อ ส่วนใหญ่ก็เลือกที่จะเข้าสู่ระบบการศึกษานอกโรงเรียนมากกว่าในระบบ

สะท้อนให้เห็นว่าวันนี้สังคมไทยกำลังทำให้เด็กทอดทิ้งอนาคตตัวเองเพียงเพราะความพลาดพลั้งแค่ครั้งหนึ่งในวัยเยาว์ แต่หากมองลึกถึงภาระบทบาทของการดูแลลูกนั้น ทุกคนต่างตระหนักในใจดีว่าจำเป็นอย่างยิ่งที่แม่วัยใสเหล่านี้จะต้องมีวิชาความรู้เพื่อที่จะเป็นทุนสำคัญในการหาเลี้ยงลูกน้อยต่อไป

ประเด็น “เด็กท้องต้องได้เรียน” จึงเป็นอีกหนึ่งความพยายามที่ผู้ใหญ่ทั้งหลายอยากให้เกิดเป็นรูปธรรมได้จริง แม้ที่ผ่านมาการจะแก้ปัญหาท้องต้องได้เรียนในทางปฏิบัตินั้น นับว่ายังมีอุปสรรคไม่น้อย

ซึ่งแม้ประเทศไทยจะพยายามกำหนดให้สิทธิให้วัยรุ่นเข้าถึงบริการคุมกำเนิดและการคลอดที่ปลอดภัย มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการตัดสินใจ มีสิทธิในการได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค และสิทธิการได้รับโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพ ภายใต้การออกพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ปี 2559 ที่เป็นกลไกช่วยปกป้องและคุ้มครองเด็กตั้งครรภ์ในวัยเรียน แต่สังคมส่วนใหญ่ยังมองว่าเรื่องนี้ยังไม่ปกติ ขณะที่เด็กต้องปรับตัวพอสมควรในสภาพแวดล้อม ต้องอาศัยเวลาและความเข้าใจ

ดังนั้น ในการประชุมระดับชาติสุขภาวะทางเพศครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น จากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน” โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภาคีต่างๆ รวม 19 องค์กร ร่วมกันจัดขึ้นเพื่อเพิ่มฐานพลังในการขับเคลื่อนการทำงานตามยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560-2569 ให้มีโอกาสบรรลุเป้าหมาย ยังได้มีการหยิบยกประเด็นปัญหาดังกล่าวผ่านเวทีเสวนา “เด็กท้องต้องได้เรียน” เพื่อมาคลี่คลายปัญหาร่วมกัน

เด็กท้องต้องได้เรียนต่อ

เริ่มที่ข้อสังเกตจาก **นพ.วิวัฒน์ โรจนพิทยากร** ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายและการจัดการสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ในฐานะคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาอิสระคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาท้องวัยรุ่น กล่าวว่าที่ผ่านมา พบข้อมูลวัยรุ่นผู้หญิงที่อายุไม่ถึง 20 ปี มาคลอดที่โรงพยาบาลเป็นหลักแสน แต่พบว่า หลังจากคลอดลูกกลับเข้ามาเรียนในระดับปริญญาตรีเพียง 700 กว่าคน ซึ่งไม่ทราบว่ากลุ่มคนเหล่านี้ไปประกอบอาชีพอะไร

“เรื่องเด็กท้องต้องได้เรียนเป็นเรื่องสำคัญ การเรียนเป็นการสร้างอนาคตของคนทุกคน ซึ่งล่าสุดเมื่อเดือนตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา กระทรวงศึกษาธิการได้ออกกฎหมายลูก ตาม พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ปี 2559 โดยหนึ่งในข้อกำหนดสำคัญคือ การประกาศให้ทุกสถาบันการศึกษาใดๆ ก็แล้วแต่ เมื่อพบว่าเด็กตั้งครรภ์จะต้องไม่ให้เด็กออกจากโรงเรียน ยกเว้นจะมีการย้ายตามความประสงค์ของนักเรียน” นพ.วิวัฒน์ กล่าว และเอ่ยต่อว่า การให้เด็กกลับสู่ระบบการเรียนยังมีประโยชน์ เพราะเคยมีผลการศึกษาจากต่างประเทศพบว่าเด็กที่อุ้มท้องมาเรียนจะช่วยสร้างความตระหนักให้กับเพื่อนให้เข้าใจและระมัดระวังป้องกันไม่ให้ท้องก่อนวัยอันควรได้

อย่างไรก็ดี อีกสิ่งสำคัญคือครูต้องปรับทัศนคติเด็กว่าเป็นคนที่ต้องได้รับความช่วยเหลือมากกว่าเป็นคนที่ถูกกำจัดออกจากสังคม

“โรงเรียนต้องมองว่าเด็กไม่ใช่ตัวสร้างปัญหา แต่เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบนั้นและให้ความช่วยเหลือ” ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายและการจัดการสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดีเอ่ย

อย่าแยกปัญหา โดยการแยกเด็ก

ด้าน **ภิญโญ ภูศรี** ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสังเวช ผู้ผ่านงานบริหารโรงเรียนมัธยมมา 8 แห่ง ดูแลนักเรียนมาแล้วกว่า 4 พันคน เล่าถึงกรณีเด็กมัธยมโรงเรียนแห่งหนึ่งตั้งครรภ์เมื่อกลับจากซัมเมอร์ที่ประเทศเกาหลีใต้ ว่า โรงเรียนต้องการให้เด็กลาออกจากโรงเรียน เพราะกลัวเสียชื่อเสียง ทำให้ผู้ปกครองต้องฟ้องร้องกับโรงเรียน อย่างไรก็ตามถือว่าเรื่องน่ายินดีว่า การแก้ไข พ.ร.บ. แก้ปัญหาตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ซึ่งจะผลบังคับใช้ในเดือนเมษายนจะช่วยให้เด็กท้องได้เรียนต่อ

“นักเรียนที่ตั้งครรภ์ในโรงเรียนเดียวกันไม่ควรแยกออกจากกัน เมื่อปัญหาเกิดขึ้นแล้ว ถ้าจับแยกทำให้การแก้ปัญหายากขึ้นอีก ต้องหาทางให้เด็กได้รับการศึกษาทั้งคู่ เป็นการดูแลด้วยกันได้ ซึ่งการแยกออกจากกันกลายเป็นซ้ำเติม เพราะฝ่ายหญิงจะเครียดวิตกเรื่องแฟนที่ต้องออกไปจากโรงเรียน”

อย่างไรก็ตาม ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสังเวชระบุว่า การป้องกันท้องในวัยรุ่นปัจจุบันทุกโรงเรียนดำเนินการ เน้นสร้างสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย โดยปลอดภัยจากสื่อลามก สารเสพติด หรือพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ขณะเดียวกันต้องเน้นย้ำจรรยาบรรณของครูเรื่องของความมีเมตตา

โรงเรียนต้องรักษาความลับ

“วัยรุ่นจะบอกเราเมื่อมีปัญหาก็ต่อเมื่อเราได้รับความไว้เนื้อเชื่อใจ” เสียงบอกเล่าจาก **ดร.เศรษฐวิทย์ ภูฉายา** ผู้ช่วยอธิการบดีด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่มีประสบการณ์การทำงานการดูแลสุขภาวะของนักศึกษา รวมถึงการแก้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียนต่อเนื่อง

จากการเก็บข้อมูลเด็กปี 1 มีปัญหาต้องปรับตัวการที่มาใช้ชีวิตอยู่ภายในหอพักของมหาวิทยาลัยทั้งหอนอกและหอใน แต่ด้วยบทบาทการดูแลทั้งกายและใจของนักศึกษาในสถาบันจำนวนมากทำให้ต้องมีการทำงานเชิงรุกเพื่อที่จะปรับการทำงานให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

“ที่มหาวิทยาลัยเรามีเด็ก 7,900 กว่าคนที่อยู่ในหอพักในมหาวิทยาลัย และยังมีอีก 5,100 คนที่อยู่ข้างนอก ดังนั้นมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งทีมงานตาสับปะรด คอยสังเกตพฤติกรรมของนศ.ที่อยู่ทั้งหอนอกและหอใน เช่นเดียวกันมีทีมแพทย์จากโรงพยาบาลมาดูแลในคลินิกวัยรุ่น ซึ่งระบบการปรึกษาจะใช้ช่องทางโซเชียล มีแพทย์เป็นแอดมินตอบปัญหาสุขภาวะทางเพศ โดยทุกอย่างเป็นความลับ”

นพ.วิวัฒน์ โรจนพิทยากร

ดร.เศรษฐวิทย์เอ่ยว่า ส่วนใหญ่พบว่าเด็กที่ท้องมักจะอยู่หอนอก ซึ่งคลินิกวัยรุ่นจะให้คำปรึกษาระหว่างตั้งครรภ์ พบว่าบางคนประสบปัญหาภาวะเครียดระหว่างตั้งครรภ์ และบางคนไม่ได้ตั้งครรภ์ แต่พบว่าเป็นโรคซึมเศร้ามากขึ้น คลินิกวัยรุ่นช่วยดูแลตรงนี้ด้วย สำหรับการแก้ปัญหาท้องในมหาวิทยาลัยจะให้เด็กเข้าเรียน โดยจะช่วยปกปิดความลับให้ เมื่อใกล้คลอดจะให้ดร็อปเรียนไว้ก่อน แล้วจึงกลับมาเรียนใหม่

“คลินิกวัยรุ่นเน้นสร้างช่องทางให้เด็กเข้ามาหาเราและใช้ทีมแพทย์เข้ามาเยียวยาปัญหาให้” ผู้ช่วยอธิการบดีด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี บอกถึงวิธีการทำงาน

ขณะที่ **จิตโสมนัส ชัยวงศ์** ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา ในฐานะที่ทำงานอยู่ในสถานศึกษาอาชีวมาถึง 15 ปี กล่าวถึงภาพรวมของเด็กอาชีวศึกษาว่า ส่วนใหญ่มาจากสภาพครอบอ่อนแอ พ่อแม่ลำบาก ดังนั้นก่อนเข้าเรียนจึงประชุมทำความเข้าใจกับผู้ปกครองให้ใส่ใจกับลูก จัดกิจกรรมค่ายคุณธรรมเพศศึกษา

สำหรับกรณีเด็กท้องในวัยเรียน สถานศึกษาจะปกปิดเป็นความลับ ซึ่งบางทีพบว่าไปท้องกับเพื่อนที่ไม่ใช่นักศึกษาด้วยกัน โดยจัดตั้งครูที่ปรึกษาซึ่งผ่านการอบรมจากนักจิตวิทยา เพื่อพูดคุยกับเด็กกรณีที่พบท้องในวัยเรียน ซึ่งในระบบการศึกษาในอาชีวเด็กต้องฝึกงาน ถ้าเกิดขึ้นระหว่างฝึกงานจะคุยกับสถานประกอบการและเด็กว่าพร้อมที่จะฝึกหรือเปลี่ยนแผนกฝึกงาน โดยจะให้เด็กมาเรียนต่อจนจบ หรือส่งเสริมให้เรียนไปด้วยและทำงานไปด้วยซึ่งพ่อแม่ต้องรับรู้ เพื่อจะไม่ไปสร้างภาระของพ่อแม่นักศึกษาอีกต่อ

นอกจากนี้ปัจจุบันระบบการเรียนสามารถเรียนผ่านออนไลน์ได้ จะนำมาประยุกต์ใช้กับเด็กที่ท้องในวัยเรียนโดยที่ไม่ต้องมาโรงเรียน

สังคมต้องช่วยเยียวยา

นพ.วิวัฒน์ กล่าวเสริมว่า มีข้อเสนอแนะว่าหลังจากนี้รพ.ต้องเก็บข้อมูลของผู้หญิงอายุไม่ถึง 20 ปีมาคลอดลูก ต้องสอบถามอาชีพ และความประสงค์ที่จะคุมกำเนิด โดยสิทธิหลักประกันสุขภาพให้ผู้หญิงสำนักงานกองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้เพิ่มสิทธิ์ให้ผู้หญิงอายุต่ำกว่าอายุ 20 ปีเมื่อไปคลอดลูกที่ รพ.แล้ว สามารถใส่ห่วงคุมกำเนิดกึ่งถาวรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีราคาอยู่หลักพัน สามารถป้องกันการตั้งครรภ์ได้ 3 ปี ซึ่งเป็นยาคุมกำเนิดที่ฝังในใต้ผิวหนัง ป้องกันท้องซ้ำ

นอกจากนี้ ปัจจุบันกระทรวงศึกษาได้ออกแบบการเรียนสำหรับเด็กท้องในวัยเรียน เช่นไปคุมสอบที่บ้านให้ทำรายงาน มีครูไปเยี่ยมที่บ้านสม่ำเสมอ ซึ่งระบบออนไลน์ยังไม่สามารถจะบ่งชี้ได้ว่าเด็กเข้าถึงการเรียนการสอนได้เพียงใด

ท้ายสุด “ผู้ปกครอง” รวมถึง “โรงเรียน” และ “ครู” คือบุคคลที่มีบทบาทสำคัญที่จะช่วยให้เด็กที่เคยพลาดพลั้งในระหว่างช่วงเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สุดพวกเขาเหล่านี้ให้กลับมาสู่เส้นทางชีวิตที่มีอนาคต ซึ่งการมีพ่อแม่ผู้ปกครองที่จะพร้อมเข้าใจ ให้อภัยและช่วยลูกหลานฟันฝ่าปัญหาคือการรับมือกับปัญหาท้องในวัยเรียนได้ดีที่สุด แทนที่จะกระหน่ำซ้ำเติมเพิ่มปัญหาให้กับลูกหลาน

วันสุข

ภาคีทั่วไทย คึกคัก พร้อมลุย! ปิดเทอมสร้างสรรค์

หลังประสบความสำเร็จจากการเปิดเว็บไซต์ “ปิดเทอมสร้างสรรค์” ให้เป็นศูนย์รวมของกิจกรรมวันว่างของเยาวชนในปี 2561 พบว่า 85% ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมระบุว่าได้รับประโยชน์ในระดับมากถึงมากที่สุด เพราะได้ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์, เปิดประสบการณ์ใหม่ ,ฝึกคิด เรียนรู้สิ่งต่างๆ, นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง และสามารถตอบโจทย์พ่อแม่ผู้ปกครองที่อยากให้ลูกได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ดึงเด็กออกห่างจากปัญหาต่างๆ เช่น ติดเกม ติดสังคมโซเชียล โดยหากิจกรรมที่เหมาะกับวัยให้เด็กได้ลงมือทำ อย่างไรก็ดี ผลการสำรวจยังพบว่า มีเด็กกว่า 43% เข้าไม่ถึงกิจกรรมใดเลย เพราะบ้านอยู่ไกล

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงเตรียมอุดช่องว่างโดยกระจายกิจกรรมสร้างสรรค์ผ่านนักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์ ในส่วนภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทย ใช้เวลาว่างในช่วงปิดเทอมและวันหยุดให้เกิดประโยชน์ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีด้านเด็กและเยาวชนทั้งจากทุกภาคส่วน

เพื่อรับมือปิดเทอมใหญ่อีกครั้ง ในปีนี้ สสส. จึงจัดเวทีใหญ่ เตรียมประชุมทำความเข้าใจเครือข่ายนักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายนักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ เพื่อให้นักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์เข้าใจถึงเป้าหมาย แนวทาง บทบาทหน้าที่ และการขยายเครือข่ายภาคีระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นของตนเอง ตลอดจนสามารถคัดเลือกกิจกรรมสร้างสรรค์ต้นแบบ รวมถึงเกิดช่องทางการสื่อสาร (group line) ภาคีระดับภูมิภาค

งานนี้ประกอบไปด้วยภาคีทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและเครือข่ายการเรียนรู้ในท้องถิ่น ที่มาร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรมที่สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้นอกห้องเรียน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนักจัดการปิดเทอมสร้างสรรค์ในแต่ละจังหวัด

ซึ่งสสส.ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือระหว่างผู้จัดกิจกรรมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เชื่อมโยงบุคคลหรือหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ทำกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน ให้มาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็กและเยาวชนไทยให้ครบทุกมิติทั้ง 4 ด้าน การเรียนรู้ คือ ตามความฝัน ค้นหาตัวตน แบ่งปันสังคม และ สนุกฝึกฝนเปิดโลกเรียนรู้

ณัฐยา บุญภักดี ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว สสส. กล่าวว่าการเตรียมการจัดกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ในปีนี้ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสแห่งการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชน ในช่วงปิดเทอมและวันหยุดให้เกิดประโยชน์ โดยขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สถานที่ที่มีกิจกรรมดีๆ และแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้แก่พ่อแม่ผู้ปกครอง เด็ก และเยาวชน ถึงกิจกรรมที่น่าสนใจในช่วงปิดเทอม เพื่อสร้างโอกาสในการจุดประกายความฝัน และการเรียนรู้ แก่เด็กและเยาวชน

ณัฐยา บุญภักดี

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการเชื่อมร้อยภาคี เครือข่าย เพื่อมาร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาวะอย่างหลากหลายทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ที่มีการระดมเครือข่ายการเรียนรู้ในท้องถิ่น สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมช่วงปิดเทอมและวันหยุดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนในพื้นที่นำร่อง 15 จังหวัด ได้แก่ 1. ลำพูน 2. พะเยา 3. ลำปาง 4. น่าน 5. เลย 6. ขอนแก่น 7. กาฬสินธุ์ 8. มหาสารคาม 9. อุบลราชธานี 10. สุรินทร์ 11. สระบุรี 12. สงขลา 13. พัทลุง 14. ตรัง 15. สตูล

“ปกติภาคีเหล่านี้จะจัดกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์อยู่แล้ว แต่เป็นรูปแบบต่างคนต่างจัด ดังนั้น สสส. ตั้งใจเป็นตัวกลางประสานหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมให้มาร่วมอยู่ในเว็บไซต์ “ปิดเทอมสร้างสรรค์” ซึ่งมีการรวบรวมกิจกรรมอย่างเป็นหมวดหมู่ตามความสนใจเพื่อเป็นฐานข้อมูลที่พ่อแม่ผู้ปกครอง และเด็กเยาวชน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก เหมาะสมกับวัย” ณัฐยากล่าว

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มได้ที่ www.ปิดเทอมสร้างสรรค์.com หรือ Facebook: Happy Schoolbreak

---

Happy Corner

ปิดเทอมนี้ทำอะไรดี?

เพราะเราหยุดเวลาไม่ได้ มาใช้เวลาให้เป็นประโยชน์กันเถอะ ในช่วงปิดเทอมนี้

เชิญน้องๆ หนูๆ มาปลดปล่อยศักยภาพ ค้นหาแววในการทำงาน ตลอดจนความสุขในการเรียนรู้สู่โลกกว้าง เพื่อเติบโตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์พร้อมในมิติสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และปัญญา มาตามหาความฝัน แบ่งปันสังคม หรือจะค้นหาตัวตน สนุก ฝึกฝนเปิดโลกเรียนรู้กับหลากหลายกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม กับ ‘กิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์’ อีกสื่อกลางการส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรม แหล่งเรียนรู้ และพื้นที่สร้างสรรค์

ใครอยากทำอะไร สะดวกพื้นที่ไหน รวบรวมมาให้แล้วในพื้นที่แห่งนี้ https://happyschoolbreak.com/

●วทัญญู ฟักทอง
กรุงเทพธุรกิจ

'โยดะยา' ในยะไข่โบราณ

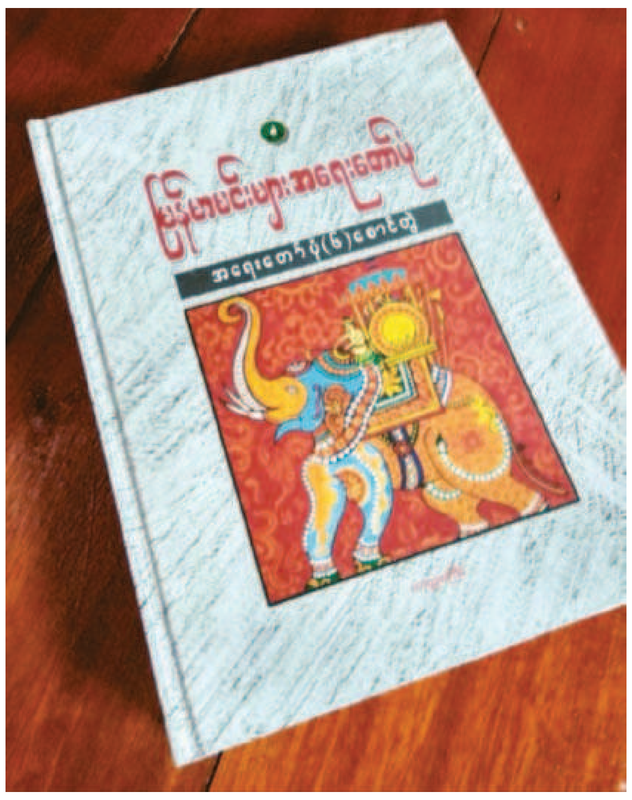
ในประวัติศาสตร์สงครามระหว่างอยุธยากับพม่าในคริสตวรรษที่ 16 และ 18 มีชาวอยุธยาจำนวนมากถูกกวาดต้อนไปยังอาณาจักรพม่า มีไม่กี่คนเท่านั้นที่เราทราบชะตากรรม และมีอีกจำนวนไม่น้อยที่เราไม่ทราบเรื่องราวหลังจากหายไปจากอยุธยา บางทีเราอาจไม่เคยคิดเลยก็ได้ว่าชาวอยุธยาจำนวนหนึ่งในจำนวนไม่น้อยนั้นเดินทางไปไกลถึงอาณาจักรยะไข่หรืออาระกันโบราณในอ่าวเบงกอล

นักประวัติศาสตร์รับรู้เรื่องราวของพวกเขาจากงานเขียนภาษาพื้นเมือง

งานเขียนเรื่อง **ธัญวดีอเยด่อโป่ง** หรือ **วรรณคดียอพระเกียรติราชายะไข่** เรียบเรียงโดยพระสงฆ์ชาวยะไข่ ฉายา **"กวีสารภีสิริบวรอัคคมหาธรรมราชาธิราชคุรุ"** ค.ศ.1877 กล่าวอ้างถึงพระเจ้าบุเรงนองทรงยกทัพไปตีอาณาจักรโยดะยา (อยุธยา) หลังจากตีเมืองโยดะยาได้แล้วก็เทครัวชาวโยดะยาจำนวนหนึ่งกลับไปยังเมืองพะโค (หงสาวดี) ในครั้งนั้นขุนนางชาวโยดะยาชื่อ "พระสมิง" นามเดิมบุญสมิง และน้องชายชื่อ "พระคุณไส" ขุนนางในพระเทียรราชา หรือ สมเด็จพระมหาจักรพรรดิ (ค.ศ. 1548-1569) ก็เป็นหนึ่งในชาว โยดะยาที่ถูกกวาดต้อนมายังเมืองพะโคด้วย

ต่อมาทั้งสองพี่น้องได้ชักชวนเชลยชาวโยดะยาจำนวนหนึ่งหลบหนีเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารกษัตริย์ยะไข่ ณ เมืองมเย่าก์อู กษัตริย์ยะไข่พระราชทานที่อยู่อาศัยให้ และมีรับสั่งให้เข้าไปรับใช้ในสังกัดของอำมาตย์มหาปิ่นหญ่าจ่อ/ปัญญาจ่อ(Maha Pyin-nya Kyaw) หลังจากที่เข้าไปสังกัดอำมาตย์ดังกล่าวเป็นเวลาประมาณห้าเดือน กษัตริย์มีรับสั่งให้อำมาตย์เข้าเฝ้าถวายรายงาน มหาอำมาตย์ปิ่นหญ่าจ่อถวายรายงานเกี่ยวกับขุนนางโยดะยาว่าเป็นผู้มีจิตใจประเสริฐกว่าฝีมือในเชิงดาบ พระสมิงเป็นผู้ไม่คิดโลภมาก และคิดการตั้งตนเป็นใหญ่ ฝ่ายกษัตริย์ยะไข่ทรงพอพระทัยในขุนนางโยดะยาผู้นี้ จึงพระราชทานนางข้าหลวงของเจ้าหญิงแห่งเมืองธากา (ปัจจุบันอยู่ในบังคลาเทศ) นามว่า "มินโหญ่" ให้แก่พระสมิง และโปรดฯ ให้ไปกินเมืองกั่นต่า

พระเจ้าบุเรงนองทรงทราบว่าพระสมิงหนีเข้ามาอยู่ในยะไข่จึงส่งคนให้นำพระราชสาส์นเพื่อหมายใช้ให้ขุนนางโยดะยาผู้นี้เป็นไส้ศึกในการชักศึกเข้าตียะไข่แต่พระราชสาส์นของพระเจ้าบุเรงนองกลับถูกนำมาถวายกษัตริย์ยะไข่ ความในพระราชสาส์นมีว่า ทราบมาว่าพระสมิงเป็นขุนนางที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระเจ้าบุเรงนองซึ่งตอนนี้ตีโยดะยาไว้ในอำนาจได้แล้วเท่ากับว่าพระเจ้าบุเรงนองทรงเป็นกษัตริย์ปกครองทั้งเมืองพะโค และโยดะยา ดังนั้นหากพระสมิงสามารถคิดวางแผนเอายะไข่มาถวายได้สำเร็จแล้วไซร้ พระองค์จะให้กินเมืองพระพิษณุโลกเป็นรางวัล



เมื่อมหาอำมาตย์ปิ่นหญ่าจ่อกราบทูลความดังกล่าว กษัตริย์ยะไข่กลับไม่ได้เรียกพระสมิงเข้ามาสอบถามความจริงเรื่องการลักลอบหนีเข้ามายังอาณาจักรยะไข่ในฐานะไส้ศึกหรือไม่ กษัตริย์ยะไข่และอำมาตย์ต่างทราบในน้ำใจของพระสมิงตลอดระยะเวลาสามปีที่เข้ามาอยู่ในอาณาจักรยะไข่ ข้อนี้เห็นได้ชัดว่าแม้แต่เจ้าเมืองกัมปิรุปิ ซึ่งเป็นเมืองที่อยู่ทางเหนือของเมืองกั่นตา ใช้เวลาเดินเท้าประมาณหนึ่งเดือน ก็เข้ามาเจริญสัมพันธไมตรีกับพระสมิงเพราะเชื่อมั่นในน้ำใจอันประเสริฐของพระสมิง เจ้าเมืองกัมปิรุปิยกธิดานามว่า "มารดุล" ให้แด่พระสมิง และกษัตริย์ยะไข่ก็ทรงอวยยศให้พระสมิงขึ้นเป็น "สมิงสยาม"

ใน **ประวัติวรรณคดียะไข่** กล่าวถึงเรื่องราวของพระสมิงขุนนางแห่งพระเจ้าโยดะยาว่า เป็นผู้ประพันธ์บทกลอนถวายแด่กษัตริย์ยะไข่ บทกลอนของเขาบรรยายภาพความงดงามของวังหลวงเมืองมเย่าก์อู และยอพระเกียรติราชาแห่งยะไข่มีใจความว่า ราชธานีของยะไข่เป็นที่ประทับของกษัตริย์ที่สืบสายมาจากศากยวงศ์ งดงามประดุจปราสาทเวชยันต์ในสรวงสวรรค์ ระยิบระยับไปด้วยประกายเพชร พลอย มรกต ทับทิม ทำให้ผู้คนที่ได้ชมต่างลุ่มหลงในความงาม บ้านเมืองเนืองแน่นไปด้วยฝูงชนที่มีชีวิตอยู่อย่างสำราญใจ เฉกเช่นการอยู่บนสรวงสรรค์ ผู้คนต่างแต่งกายด้วยอาภรณ์ที่งดงามราวกับเทพบุตรเทพธิดา พ่อแก่แม่เฒ่าเข้าวัดฟังธรรมภาวนารักษาศีลด้วยความศรัทธาและด้วยบุญญาบารมีของกษัตริย์ที่แผ่ปกบ้านเมืองทำให้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข

นอกจากนี้ เอกสารธัญวดีอเยด่อโป่งยังมีเรื่องราวเกี่ยวกับพระบรมวงศานุวงศ์ของโยดะยาและชาวโยดะยาในอาณาจักรยะไข่มีข้อมูลว่า เดือนมกราคม ค.ศ. 1586 กษัตริย์แห่งตองอูส่งพระราชสาส์นมายังกษัตริย์ยะไข่ คือ พระเจ้ามินหย่าส่าจี (Min Yaza Gyi/Min Razagri)(ค.ศ. 1593-1612) เพื่อขอกองทัพยะไข่ไปช่วยตีเมืองพะโค ในการนี้ โปรดฯ ให้เจ้าเมืองจีตาวน์ และเจ้าเมืองกะต่าเชิญพระราชสาส์นมาถวายแด่กษัตริย์ยะไข่ ในเนื้อความพระราชสาส์นกล่าวว่า "หากว่าฝ่ายยะไข่ช่วยตองอูตีเอาเมืองพะโคได้สำเร็จจะยกพระธิดาพร้อมด้วยช้างเผือกเป็นบรรณาการถวาย"

เมื่อได้อ่านพระราชสาส์นแล้ว กษัตริย์ยะไข่โปรด ฯ ให้จัดเตรียมทัพเพื่อไปช่วยตองอูทำศึกโดยเกณฑ์กองทัพจากแคว้นเบงกอลสิบสองหัวเมือง กองทัพชาวแต๊ะซึ่งนำโดย กอง ฮละ ผิ่ว (Kaung Hla Phyu) กองทัพจากเมืองลินแก และเมืองมโหย่งจัดแบ่งกองกำลังเป็นทัพบกและทัพเรือยกมาด้วยความห้าวหาญ

เมื่อกองทัพของกษัตริย์มินหย่าส่าจีตีเมืองตั่นละหยิ่ง (สิเรียม) ได้แล้วก็ยกเข้าตั้งค่ายอยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองพะโคเพื่อหมายล้อมเมืองไว้ ในขณะที่ทัพยะไข่ล้อมเมือง และเข้าตีเมืองพะโคนั้น กษัตริย์พะโคคือพระเจ้านันทบุเรงเสด็จหนีออกจากเมืองพะโคไปยังเมืองตองอู ในเวลานี้กษัตริย์โยดะยาคือ พระนริศ (พระนเรศวร) ทรงกรีธาทัพเข้ามาและมุ่งเคลื่อนทัพไปยังเมืองตองอู ในระยะที่กองทัพโยดะยาล้อมเมืองตองอูอยู่นั้นประสบกับปัญหาขาดแคลนเสบียงอาหาร จึงยกทัพกลับโยดะยา ในขณะที่กองทัพโยดะยาถอนทัพกลับนี้เอง กองทัพชาวแต๊ะที่มากับกองทัพยะไข่ ได้ทีเข้าตีไล่ขนาบหลังกองทัพโยดะยาจนทัพเรือของโยดะยาแตกพ่าย

กองทัพชาวแต๊ะจับพระอนุชาของกษัตริย์โยดะยาพระนามว่า"พระสมุน" (Bya Tha Mun) นำตัวไปถวายกษัตริย์ยะไข่และยังยึดได้ปืนใหญ่ของฝ่ายโยดะยาชื่อ "พระยุทธสาร" กองทัพยะไข่ยึดเอารูปปั้นสัมฤทธิ์ของโยดะยาที่มีอยู่ในเมืองพะโค นอกจากนี้ยังมีรูปปั้นพระราม และหนุมานซึ่งกองทัพยะไข่เข้าใจว่าเป็นเทวรูปที่ชาวโยดะยาเคารพนับถือนำกลับไปยังเมืองยะไข่ ฝ่ายกษัตริย์ตองอูถวายเจ้าหญิงพระธิดาในพระเจ้าช้างเผือกบุเรงนองพระนามว่า "ฉิ่น ดเว ฮนอง" และเหล่านางข้าหลวงของเจ้าหญิงพระองค์ดังกล่าวจำนวนสามร้อยนางพร้อมด้วยบรรณาการอันประกอบด้วย ช้าง ทอง เงิน ผ้าแพรพรรณต่างๆ ปืนใหญ่และกระสุนดินปืน

กองทัพยะไข่กวาดต้อนชาวมอญและชาวโยดะยาในเมืองพะโคได้จำนวนชาวมอญ 30,000 คน และชาวโยดะยาจำนวน 3,000 คน นำกลับไปเมืองยะไข่ กษัตริย์ยะไข่โปรดฯ ให้ฟิลิป เดอ บริโต ชาวโปรตุเกสเป็นผู้กินเมืองท่าสิเรียม หลังจากที่กองทัพกลับถึงเมืองยะไข่แล้วกำหนดให้จัดแบ่งกลุ่มชาวมอญ และชาวโยดะยาเพื่อให้รับใช้ใต้เบื้องพระยุคลบาทกษัตริย์ยะไข่

สำหรับชาวโยดะยาให้แยกกลุ่มพวกนาฏศิลป์ออกเป็นหนึ่งกลุ่ม ส่วนจำนวนคนที่เหลือก็แบ่งเป็นกองกำลังชาวโยดะยาอีกจำนวน 8 กอง โดยพระราชทานที่ดินให้อาศัยอยู่ในเขตบแว ดา จูน และต่อง ยิน จูน ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำกิจฉป และเขตเป่ จูน, อู ยิจ ต่อง จูน, มะโย จูน, ยะมอง จูน ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำกิจฉป ส่วนครัวมอญจัดเข้าอยู่ในกลุ่มควาญช้างโดยพระราชทานที่ดินให้อยู่อาศัยในย่านงาสิ่นยายจูน นอกจากนี้ยังพระราชทานคณะละครชาวโยดะยาจำนวนสี่สิบคนให้เข้าไปสังกัดกลุ่มทหารวัยฉกรรจ์ด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับชาวโยดะยาที่ปรากฏในเอกสารยะไข่นั้น เมื่อสอบทานกับเอกสารพม่าและเอกสารไทยไม่พบข้อมูลที่กล่าวถึงกลุ่มชาวโยดะยาดังกล่าว

ข้อจำกัดของการรับรู้เรื่องราวของกลุ่มคนโยดะยาที่หายไปจากหน้าประวัติศาสตร์คือการขาดแคลนหลักฐานชั้นต้น และบ่อยครั้งที่เอกสารเพื่อนบ้านมักเป็นจิ๊กซอว์ที่ทำให้นักประวัติศาสตร์สามารถทราบข้อมูลอีกชุดหนึ่งเพื่อนำมาต่อเติมภาพประวัติศาสตร์ที่ขาดวิ่นไป

หากเราไม่สามารถเข้าถึงเอกสารพื้นเมืองภาษายะไข่เราก็จะไม่ทราบเลยว่า ชาวโยดะยาที่อพยพ และถูกกวาดต้อนเทครัวไปยังอาณาจักรยะไข่ในอ่าวเบงกอล บางคนได้สร้างผลงานทิ้งไว้เหมือนอย่างที่พระสมิง และคณะได้สร้างผลงาน และทิ้งร่องรอยโยดะยาไว้ในบรรณพิภพยะไข่

หมายเหตุ : อ้างอิง

Kawitharabi Siri-pawara Ekka-maha Dhamma-yazadi-razaguru. "Dhannywaddy Ayay-dawbon," in Myanmar Min Myar Ayaydawbon, 4 th edition.Yangon: Yar Pyi Sar Ok Taik, 2005.

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 แรม 3 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยภูมิปาโลฤกษ์ตั้งแต่เวลา 05.06 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการธุระเรื่องที่ดิน อาคาร พืชผลทางการเกษตร มหาฤกษ์เวลา 12.31–12.40 น. วันนี้ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ เพราะอนาคตจะเกิดอุบัติเหตุง่าย ระวังการแตกหักเสียหาย ทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นรอบคอบไว้ด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านทิศใต้ ผู้ใหญ่ทางทิศตะวันตกสนับสนุนช่วยเหลือคน เกิดวันอาทิตย์ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันศุกร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอาทิตย์

เกิดวันอาทิตย์
ใครมาชวนลงทุน ขอยืมเงิน หรืออาศัยไหว้วานใดๆ ในวันนี้ขอให้คิดหนักๆ เพราะเสี่ยงเกินไป เจ๊งง่ายมาก แต่จะได้ใช้จ่ายเงินคล่องมือขึ้น มีเกณฑ์ว่าคู่ครอง หุ้นส่วน คนรัก จะเข้ามาเกี่ยวพันกับเงินของคุณมากกว่าปกติ อย่าหน้าใหญ่เพราะจะควักกระเป๋าซะอานไปเลย ในเรื่องรักก็มีคนเข้ามานัวเนียหลายคน เจ้าเสน่ห์มาก คนมีอาชีพทางด้านความงาม และการใช้ศิลปะของการโชว์ต่างๆ จะรุ่งมากเป็นพิเศษ สุขภาพยังแข็งแรงดี แต่ไม่ควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญๆ จะพลาดง่าย พรุ่งนี้จะดีกว่า

เกิดวันจันทร์
ยังมีจังหวะดีๆที่ผู้ใหญ่สนับสนุน ให้คุณให้โชค เข้ามาช่วยแก้ปัญหาต่างๆ แต่ก็ให้ระวังศัตรูในที่ลับด้วย จะถูกทิ่มแทง โดนริษยา ขออย่าไปวิตกกังวลเลย แผ่เมตตาให้เขาให้มากเพราะการที่เขาทุรนทุรายมาชิงชังเราขนาดนั้นเขาก็ทุกข์อย่างสาหัสเหมือนไฟสุมอกอยู่เหมือนกัน ทำใจเย็นๆ นิ่งๆ แล้วทุกเรื่องจะคลี่คลายไปได้ ส่วนเรื่องรักจะมีคนมาทำให้หวั่นไหว และมาอย่างถอยไม่ค่อยเป็นซะด้วย การเงินยังต้องระวังวิวาทตามมา ไม่ค่อยได้ดังหวัง เงินขาออกจะง่ายกว่าปกติ ของหายต้องหาหนักๆ หรือได้คืนยาก สุขภาพต้องดูแลตัวเองดีๆ ป่วยง่ายหายช้า หรือเซ็ง เอือม เบื่อหน่ายง่ายจะมาเยือน ทำใจร่มๆ นิ่งๆ เข้าไว้

เกิดวันอังคาร
งานหนัก ได้เหนื่อยมากหน่อย แต่จะเป็นไรไป เพราะคุ้มค่ากับการลงแรง ขอให้มั่นใจในสิ่งที่เลือก อย่าลังเลชักเข้าชักออก เพราะเป็นช่วงที่จะตัดสินใจเลือกสิ่งต่างๆ ได้เหมาะควร มีโชคแปลกๆ แต่ต้องระวังในการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ยังต้องรับใช้ท่านๆ ซะอ่วมไปเลยความรักก็มาพร้อมเรื่องงานการ และการเดินทาง คนเก่าคนไกลมาให้คะนึง หรือได้เดินทางกับคนชอบๆ การเงินยังคล่องมือดี มีโชคเข้ามาเจรจาใดๆ เงินเข้าเพียบ ขายตรง นายหน้า ต่อรองแจ่มใส สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะค่อยๆ เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางวัน
ยังเฮงยังเจ๋งในเรื่องเงินๆทองๆ การเจรจาประสานงานต่างๆ วางแผนงานใหม่ๆจะมีรายได้ตอบแทนสูง และจะมีคนเข้ามาช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการเงินแจ่มใส ความรักยังสุขสำราญ มีโอกาสจะได้มิตรสหายที่ดี ที่จะคบกันได้ยาว เป็นคนมีคุณธรรมสูง มีความรู้ สุขภาพยังเบิกบานแจ่มใส ได้อยู่ในหมู่คนที่นำแนวทางการดูแลสุขภาพอย่างดีมาให้

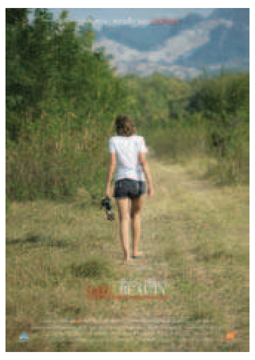
เกิดวันพุธกลางคืน
สุขภาพจะค่อยๆ กระเตื้องขึ้นบ้างแล้ว ป่วยไข้จะทุเลาเรี่ยวแรงจะแข็งขันขึ้น ส่วนคนที่อึดอัดกับงานเก่า ตั้งใจจะย้ายงาน จะสมัครงานใหม่ ขอให้รอดูจังหวะให้ดี อย่าผลีผลามมักมีเหตุพลิกล็อคได้ง่าย ความรักยังเป็นไปด้วยดีได้ทำงานเอื้อเฟื้อกันดี หรือเรื่องการงานจะชักพาเรื่องของความรื่นรมย์ในหัวใจให้คึกคัก การเงินยังคล่องมือมาก แม้มีปัญหาญาติอาวุโสก็จะช่วยเหลือได้ แต่คุณมักวิตกกังวลง่าย เครียดง่ายกว่าปกติ ไม่มีอะไรหนักหนาสาหัสนักหรอก ทำใจให้สบายดีกว่า ระวังท่าทีในการติดต่อข้าราชการ ผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการ โอกาสชนกัน ทิ่มกันแรงๆ มีสูง อดออมถนอมน้ำใจกันไว้ด้วย

เกิดวันพฤหัสบดี
เรื่องเงินเรื่องทรัพย์สำราญใจ มีโอกาสดีทางการหาเงินด้วยของสวยงาม แพรพรรณ เครื่องประดับ หุ้น งานศิลปะวัตถุมงคลต่างๆ หรือสินค้าจากต่างประเทศ เรื่องรักก็พาเงินมาให้ หุ้นส่วน คู่ครอง คู่รักคู่เสน่หา ถือว่าทำมาหากินด้วยกันดี การงานยังมะรุมมะตุ้ม แต่สำราญใจดีและจะค่อยๆ แก้ปัญหาไปได้ทีละเปลาะ สำคัญที่ต้องมีคุณธรรมซื่อสัตย์เป็นพื้นฐาน ซื่อกินไม่หมด และจะป้องกันตัวเองจากคุกจากคนชั่วได้สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์
ทำทุกอย่างด้วยตัวเอง ไม่ไปไหนใครพึ่งใครจะดีสุดในวันนี้ สิ่งที่ลุยลงแรงไว้จะทำให้ยิ้มออก จะได้รับคำยกย่อง ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง เลื่อนฐานะ ที่มีคดีความก็จะคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น จะได้พบช่องทางดีๆ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาไปได้หลายเปลาะ ความรักก็มาเคาะประตูอยู่ก๊อกๆ แต่คนที่เข้ามาหาช่วงนี้มักเป็นคนอ่อนไหว ช่างฝัน มีเสน่ห์อย่างร้ายและเจ้าชู้สะบัดไปเลยคบหากันแล้วจะรื่นรมย์คึกคักในหัวใจมาก เรื่องเงินยังแจ่มใสทวงหนี้พอมีโอกาสเข้ามา สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์
มีเกณฑ์พบคำชื่นชม พบเรื่องให้ปลื้มใจ แต่ยังต้องใช้ความสุขุมรอบคอบไตร่ตรองให้มากๆ ก่อนจะตัดสินใจในทุกเรื่อง เรื่องรักยังมีอคติในสิ่งต่างๆ ได้ง่าย จึงต้องชั่งน้ำหนักให้ดีก่อนจะเลือกทำอะไร การเงินยังคล่องตัว และมีจังหวะที่ผลงานเข้าตาผู้ใหญ่ได้อย่างดี ส่วนการงานจะได้เหน็ดเหนื่อยทุ่มเทบุกเบิกงานใหม่ๆ อย่างเต็มที่ ผลสำเร็จนั้นช้าบ้าง แต่มารออยู่แล้ว เรื่องที่ตั้งใจที่ลงมือทำยังไปได้ดี สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ Attention Please การะเวก



ญี่ปุ่นทึ่งฝีมือในฐานะผู้กำกับหญิงเก่งของ **"ตั๊ก–บงกช คงมาลัย"** จนได้รับเชิญจากมหาวิทยาลัยเกียวโต ให้ไปเป็นวิทยากรสัมมนาในหัวข้อเรื่องภาพยนตร์ เพื่อให้ความรู้กับนักศึกษามหาวิทยาเกียวโต ในวันที่ 14 มี.ค.62 ณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะแห่งชาติ เมืองโอซาก้า

เท่านั้นยังไม่พอ เทศกาลภาพยนตร์ โอซาก้า เอเชียน ฟิล์ม เฟสติวัล 2019 ยังนำหนังเรื่อง Sad Beauty เพื่อนฉัน...ฝันสลาย ผลงานการกำกับและเขียนบทของตั๊ก จากค่าย พ้อย อัพ ฟิล์ม ไปฉายในสาย New Action! Asia ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพยนตร์เอเชียที่มีความน่าสนใจในปีนั้นๆ โดยมีคิวฉาย 2 รอบ ในวันที่ 8 มี.ค. และวันที่ 14 มี.ค. ที่โรงภาพยนตร์ Cine Libre Umeda อีกด้วย

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ร่วมฉลองการประกาศรางวัลออสการ์ ครั้งที่ 91 ประจำปี 2019 กับแพ็คเก็จสุดคุ้ม **"Oscars Pass"** 7 เรื่อง ได้แก่ Green Book, Spider-Man into the Spider-Verse, A Star Is Born, Bohemian Rhapsody, The Wife, Shoplifters และ First Man ในราคาเพียง 490 บาท ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์-5 มีนาคม 2562 เฉพาะที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน, พารากอน ซีนีเพล็กซ์, เมกา ซีนีเพล็กซ์, เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ รัชดา และ ไอคอน ซีเนคอนิค

นอกจากนี้ ชวนมาร่วมสัมผัสประสบการณ์ชมการถ่ายทอดสดการประกาศผลรางวัลออสการ์ ครั้งที่ 91 บนจอในโรงภาพยนตร์ ชมฟรี...แบบเต็มอิ่ม ในเช้าวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งแต่เวลา 07.00 น. ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ลงทะเบียนชมฟรีหน้างาน...ลุ้นรับโทรศัพท์มือถือ Huawei Y9 2019 รางวัลละ 6,990 บาท จำนวน 2 รางวัล และร่วมสนุกกับกิจกรรมทายผลการประกาศรางวัลออสการ์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม (Best Picture) ผู้โชคดีทายถูกลุ้นรับโทรศัพท์มือถือ Huawei Nova4 รางวัลละ 16,990 บาท อีก 3 รางวัล

ครั้งแรกกับเกมโชว์ในรายการ ศึก 12 ราศี **"โบ แวนดา สหวงษ์"** ถึงกับขำจนเหนื่อยที่ต้องมาเจอกับตัวพ่อตัวแม่โยนมุกกันแบบไม่มีใครยอมใคร แต่บอกเลยว่าถึงจะเป็นครั้งแรก แต่แม่ "โบ" สู้ได้สบาย ในส่วนของดวงมีเรื่องให้ได้ลุ้นกันว่าราศีใดที่ช่วงนี้จะถูกหวย!! ติดตาม" ได้ใน "ศึก 12 ราศี" อาทิตย์ 24 กุมภาพันธ์ เวลา 12.15 น. ทางช่อง 3 และ ช่อง 33 HD

วงการแฟชั่นยังคึกคักอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดถึงคิว Milan Fashion week ที่บอสหญิง โศภนา เลวิจันทร์ แห่งกลุ่มบริษัท แปซิฟิกา ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ชื่อดัง ชวนแฟชั่นนิสต้าตัวแม่ **ปอย–ตรีชฎา เพชรรัตน์** บินไปอัพเดทเทรนด์คอลเลคชั่น Fall/Winter 2019 จาก 3 แบรนด์ดัง Max Mara, Sportmax และ Etro ถึงเมืองมหานครแห่งแฟชั่นของโลก ระหว่างวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์นี้ ซึ่งแค่ Airport look ก็ว้าวแล้ว มารอดูกันว่าแฟชั่นที่มิลานของสาวปอยจะสวยโดนใจขนาดไหน

เซอร์ไพรส์ขั้นสุดกับการกลับมาของ **THE FACE THAILAND 5** ที่มีการเปลี่ยนเมนเทอร์ใหม่ยกเซ็ท เป็น โทนี่ รากแก่น, มารีญา พูนเลิศลาภ ,จีน่า-วิรายา ภัทรโชคชัย และ แบงค์-อนุสิทธิ์ แสงนิ่มน่วม ที่ควงคู่มากับพิธีกรสุดแซ่บ อองตวน ปินโต เตรียมรับความฟิน ความแซ่บทะลุจอทุกวันเสาร์ เวลา 18.20 น. พิเศษตอนแรกออกอากาศในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ เวลา 16.30 น. ติดตามความเคลื่อนไหวได้ทาง www.facebook.com/thefaceth หรืออินสตราแกรม thefacethailand

---

• กรุงเทพธุรกิจ

ดีว่าตัวแม่ของเมืองไทยที่หลายคนคุ้นหน้าคุ้นตากันดี "ตู่ นันทิดา" ออกมาเปิดเผยถึงแง่มุมต่างๆ ในชีวิต ทั้งเรื่องสุขภาพ พ่อ ลูกสาว และเรื่องที่บ้าซื้อของหนักมาก จนอาจเข้าขั้นเสพติดการชอปปิงกันเลยทีเดียว

ตู่ นันทิดา ได้มาพูดคุยในรายการ คุยแซ่บshow ทางช่อง one31 ที่มี พีเค ปิยะวัฒน์

'ตู่ นันทิดา' เสพติดชอปปิง?

และนุ้ย สุจิรา เป็นพิธีกรว่าเธอเคยประสบอุบัติเหตุตอนเล่นละครเวที บังเอิญวิ่งชนไหล่คนๆ นึงจนกระดูกต้นคอมีปัญหา แต่ก็ฝืนเล่นต่อจนจบค่อยไปโรงพยาบาล หมออนุญาตให้กลับไปเล่นได้ พอเล่นไปถึงรอบที่ 40 ก็ต้องเลิกไปเข้ารับการผ่าตัด ซึ่งเสี่ยงว่าจะร้องเพลงได้ไม่เหมือนเดิมเพราะจุดนั้นใกล้เส้นเสียงมาก

เหตุการณ์ครั้งนั้นทำให้เธอต้องใช้ยาสเตียรอยด์ค่อนข้างหนักเวลาเสียงแหบ ซึ่ง ตู่ เตือนว่ามันอันตรายมาก ทำลายกระดูก ไม่ควรใช้ แต่ตอนนั้นเธอไม่มีทางเลือกเพราะวันหนึ่งมีงาน 5 งาน

ส่วนเรื่องที่ว่าเสพติดการชอปปิงนั้น ตู่ บอกว่าสำหรับการชอปปิงเธอสามารถทำตามใจตัวเองได้ทุกอย่าง ซึ่งเรื่องนี้เริ่มจากคุณแม่ของเธอที่ชอบแต่งตัวชอบชอปปิง แต่เธอจะซื้อแค่เสื้อผ้าอย่างเดียว

นันทิดายังพูดถึงวินาทีสุดท้ายกับคุณพ่อของเธอด้วยว่า "ตอนนั้นจำได้ว่าอยู่ในห้อง ไอซียู พี่มีความรู้สึกอยากขอโทษคุณพ่อ พี่บอกว่า ป๋าโกรธตู่ไหมตู่ชอปปิงตลอดเวลา เดี๋ยวนี้ก็ยังชอปปิง ป๋าบอกว่าไม่เลย ก็ป๋าเลี้ยงตู่มา ป๋าให้ลูกเรียนนู้น นี่นั่น จนลูกไม่มีเวลา ลูกไม่ชอบลูกก็ทำ ลูกไม่อยากเป็นนักร้องลูกก็เป็น ลูกทำมาตลอด ลูกมาได้รางวัลตอนอายุ 16 ปี ลูกไม่มีชีวิตวัยรุ่น ชีวิตลูกหายไป เพราะฉะนั้นการที่ลูกชอปปิงมันไม่ใช่เรื่อง ป๋าบอกว่ายกโทษให้ลูกทั้งหมด แล้วป๋าพูดมาคำนึงว่า ขอบคุณลูกที่ลูกไม่กบฏ ลูกซื่อสัตย์ทำงานมาตลอด" โดยวินาทีที่จะจากไป คุณพ่อยังอยากฟังเพลงจากปากของตู่ ซึ่งเธอได้ร้องเพลง Too Young ให้ท่านฟัง

นอกเหนือจากการร้องเพลงแล้ว สิ่งที่ตู่รักมากที่สุดคือลูกสาวซึ่งมาเติมเต็มชีวิตเธอให้สมบูรณ์ รับฟังวิธีการเลี้ยงลูกสาว "น้องเพลง" ของเธอได้ในรายการ คุยแซ่บShow ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 14.00-15.00น. ทางช่อง one31 Facebook Page : คุยแซ่บShow รับชมย้อนหลังได้ที่ Youtube Channel : Orange Mama

Purple Haze-Kolour In The Park
2 เทศกาลดนตรีที่ไม่ดูไม่ได้แล้ว

• กรุงเทพธุรกิจ

ตรียมพบเทศกาลดนตรีดีๆ ช่วงต้นเดือนมีนาคม ที่คอเพลงไม่ควรพลาด

เริ่มด้วย **"Purple Haze Festival Vol.1"** เฟสติวัลในรูปแบบปาร์ตี้ฮิปฮอปโดย Alcopop โปรโมเตอร์มือทองที่จะนำคุณไปพบกับตัวจี๊ดของยุค นำทีมโดย Rich The Kid แรปเปอร์หนุ่มวัย 27 ปี สายเลือดอเมริกันเจ้าของเพลงดังอย่าง Plug Walk, New Freezer ฯลฯ

นอกจากนี้คุณจะได้พบกับ 5 ตัวจี๊ดจากฝั่งไทย นำโดย Twopee Southside เจ้าของรางวัล Artist of the year 2018 , Song of The year 2018 จากงาน RIN Awards ส่วนทีมน้องๆ ที่จะมาท้าสู้ นำโดย FIIXD แรปเปอร์ตัวเจ็บจากแกงค์ 93 Flow แรปเปอร์ขอนแก่นที่โดดเด่นมีสไตล์ เจ้าของเพลง ข้อมือ, เขาเอง และเพิ่งปล่อยอัลบั้มใหม่ Dreams Come True ไปเมื่อเดือนมกราคม ที่ผ่านมา

YOUNGOHM เจ้าของเพลง เฉยเมย ที่ฮิตทั่ววงการ และเพลงใหม่ล่าสุด ดูไว้ Younggu ที่ส่งซิงเกิ้ล วิ่งแบบพี่ตูน ออกมาฮิตระเบิดเมื่อปีที่แล้ว ตามด้วยน้องเล็กของวงการ Diamond แรปเปอร์วัย 16 ปีที่สร้างชื่อจากรายการ The Rapper ซีซั่น 1 ปิดท้ายด้วย DJ Murf จากค่าย YG Entertainment

สาย Hiphop นี่คืองานที่คุณไม่ควรพลาด พบกัน วันที่ 1 มีนาคม 2562 ณ อิมแพค เอ็กซ์ซิบิชั่น ฮอลล์ 5 เมืองทองธานี ซื้อบัตรได้วันนี้ ทาง www.Ticketmelon.com บัตร Early Bird ราคา 1,999 บาท พิเศษสุด ซื้อบัตร 4 ใบ แถม 1 ใบ

ส่วนอีกงานคือ " **สิงห์ มิวสิค พรีเซนต์ : คัลเลอร์ อิน เดอะ พาร์ค 2019** " **(Singha Music Presents: Kolour In The Park 2019)** เทศกาลดนตรีกลางแจ้งที่ไม่เหมือนใคร โดยทีมผู้จัดผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานอีเว้นท์และปาร์ตี้แบบเต็มวันลำดับต้นๆ ของไทย คัลเลอร์ (Kolour) โดยงานในปีนี้จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 2 มีนาคม 2562 ณ ไทยเวคพาร์ค ลำลูกกาคลอง 6 จังหวัดปทุมธานี

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 คัลเลอร์ อิน เดอะ พาร์ค ได้เพิ่มสีสันด้วยแนวดนตรี และรายชื่อศิลปินต่างๆ ที่หลากหลายที่สุดเท่าที่เคยมีมา อาทิ Charlotte de Witte ดีเจและโปรดิวเซอร์แนวเทคโนผู้หญิงจากเบลเยี่ยมที่ได้รับการยอมรับและเติบโตเร็วที่สุดในวงการ Masego ที่มาพร้อมทักษะทางดนตรีที่โดดเด่นครบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นแซกโซโฟน นักร้อง แร็ปเปอร์ นักแสดง SG Lewis นักร้องนักแต่งเพลงอิเล็กทรอนิกส์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยจิตวิญญาณ Floyd Lavine ศิลปินแนวอิเล็กทรอนิคชาวแอฟริกาใต้ที่ตั้งรกรากอยู่ในเบอร์ลิน ATMA ดีเจและโปรดิวเซอร์จากออสเตรเลียที่ผสมผสานดนตรีเฮาส์ เทคโน และเทคโน เฮาส์ได้อย่างน่าฟัง และเวทีใหม่ล่าสุด 'Park' ที่รวบรวมการแสดงสดจากศิลปินคุณภาพ ครอบคลุมถึงแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ อินดี้ที่ได้รับอิทธิพลจากดิสโก้ แจ๊ส เฮาส์ ฮิพฮอพ อิเล็กโทรนิกา และอินสตรูเมนทัล

ถ้าไม่อยากพลาดงานดีๆ ครั้งนี้ รีบจองบัตรกันได้ บัตรปกติราคา 1,500 บาท และบัตร Kolour Plus+ ราคา 2,900 บาท ช่องทางจองบัตรและรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.kolourinthepark.com และ Facebook.com/kolourinthepark

• บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม • ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ • หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา • บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ • กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน • เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
• ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง • ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล • กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเล่ย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์

Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

Tax and Legal Counsellors

Seri Manop & Doyle

www.serimanop.com

SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:
Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

TESCO LTD.

บริษัท เทสโก้ จำกัด เป็นบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาชั้นนำที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ต้องการรับสมัครพนักงานในตำแหน่งดังนี้

วิศวกรโครงสร้าง / วิศวกรงานทาง / วิศวกรปฐพีวิทยา

คุณสมบัติ

- การศึกษาปริญญาโท และมีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง 5 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์งานศึกษาและออกแบบด้านวิศวกรรมงานทางและระบบราง งานควบคุมและบริหารการก่อสร้าง
- สามารถเรียบเรียงบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ส่งใบสมัครและเงินเดือนที่ต้องการหรือสมัครด้วยตนเองที่

บริษัท เทสโก้ จำกัด 21/11-14 ซอยสุขุมวิท 18 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-2581320 หรือ email: tescoconsult@gmail.com

Hill

Hill Machinery Co., Ltd.

1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

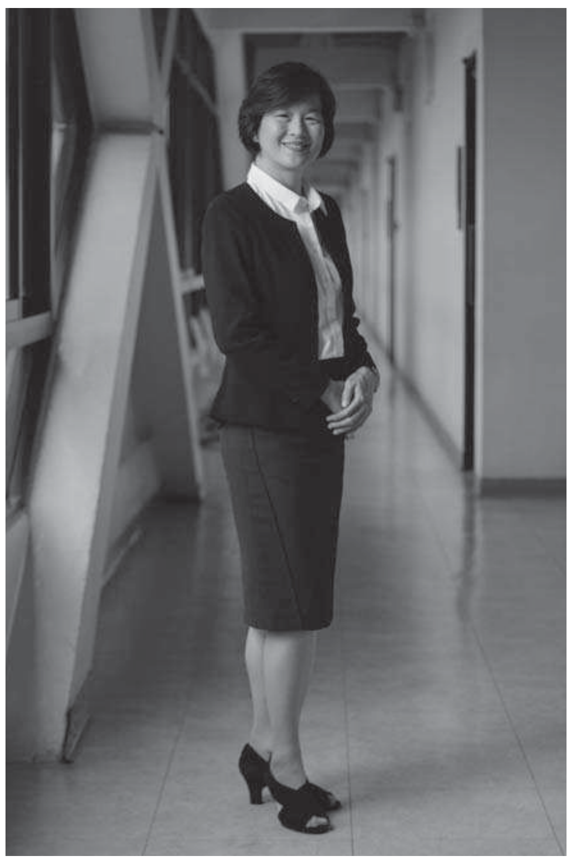
* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road,
Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ



ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการ และมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมาพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร "**โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ**" เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm **ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผุ้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์** Health Tech **สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ** Home Care Service **ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอบปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี**

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

10 วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่ 20-30 มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง 15 คน สอบข้อมูลได้ที่ ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (ABCD Center) **โทรศัพท์** 026 132285, 063 9061819 **หรือดูข้อมูลได้ที่** www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

NATIONZONE UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

เคอรี่ เอ็กซ์เพรสคว้ารางวัล ETDA e-Commerce Awards

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล ETDA e-Commerce Awards: People's Choice 2019 ในงาน Thailand e-Commerce Week 2019 จัดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับเกียรติจาก **พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี** มอบรางวัลให้กับ **คุณวราวุธ นาถประดิษฐ์ รองผู้จัดการทั่วไปสายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด** ผู้แทนในการรับมอบรางวัล People's Choice Award สาขา Excellent Customer Focus Service รางวัลสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ (Enterprise) 7 สาขา

พัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application

นายศรัณย์พงศ์ อาชว์สุนทร รองผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application ระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ชั้น 23 อาคาร LED สำนักงานใหญ่เมื่อเร็วๆ นี้

สิงห์ เอสเตท ต้อนรับ ยูนิ.ชาร์ม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยนายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามเซ็นสัญญากับ**นายทาดาชิ นาคาอิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด** ในโอกาสเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ชั้น 31 โดยมี **นายศรุต วีรกุล ผู้จัดการอาวุโส แผนกพื้นที่สำนักงาน ซีบีอาร์อี ประเทศไทย** ตัวแทนในการปล่อยเช่าพื้นที่ภายในอาคารสำนักงาน (Sole Agent) ร่วมให้การต้อนรับ ณ สำนักงานขาย ดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้น 15 โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เมื่อเร็วๆ นี้

งานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019

นางสาวเจนิส เขมาชฎากร ผู้จัดการโครงการเฟสป้าประจำประเทศไทย เปิดเผยการจัดงานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019 จะได้พบกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการพิมพ์และป้าย รวมทั้งสินค้า บริการ และเทคโนโลยีรุ่นล่าสุดจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์มากกว่า 50 บริษัท ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย

PIXXOR®

PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม · มาตรฐานสากล · อุปกรณ์ใหม่ · ผ่านการรับรอง · ผ่านการทดสอบ 100% · หลากรุ่นการใช้งาน

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน **ฟรี**

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTER REAL ESTATE — INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.แจ้งวัฒนะ ถ.ชัยพฤกษ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 82.5 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ลัดดารมย์ ใกล้ตลาดปากเกร็ด เทศบาลปากเกร็ด **10.8 ล้านบาท 081-678-7755**

ถ.คลองเทียบ ถ.เพชรเกษม บ้านเดี่ยว 1 ชั้น 200 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.ตะวัน ใกล้ชายทะเล หาดชะอำ เพียง 3 กม. **8.9 ล้านบาท 089-109-8518**

ถ.รังสิต-นครนายก บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63.8 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พรพิมาน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ดรีมเวิลด์ **3.5 ล้านบาท 062-741-7895**

ถ.ลาดพร้าว ซ.นาคนิวาส 7 อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น 104 ตร.ว. 18 นอน 16 น้ำ 1 ครัว ใกล้สำนักงานเขตลาดพร้าว เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ ซีดีซี **18 ล้านบาท 081-342-9090**

ถ.เกษตร-นวมินทร์ ทาวน์โฮม 3 ชั้น 20.6 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.อีโค สเปซ ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ **3.9 ล้านบาท 061-979-2241**

ถ.ราชพฤกษ์ ซ.สวนผัก 32 ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น (หลังมุม) 24.1 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.วิลเลตไลท์ ราชพฤกษ์-ปิ่นเกล้า ใกล้โลตัส **3.6 ล้านบาท 092-397-7711**

ถ.พญาไท ซ.รางน้ำ คอนโดมิเนียม 36 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ อยู่ชั้นที่ 14 ริทึ่ม รางน้ำ ใกล้อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ Center One **8.5 ล้านบาท 095-098-8292**

ถ.ประชาชื่น คอนโดมิเนียม 26.81 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว ชีวาทัย อินเตอร์เชนจ์ ใกล้โลตัสประชาชื่น รพ.บางโพ **3.5 ล้านบาท 086-336-1551**

ถ.ปทุมธานี-สามโคก ซ.เทศบาล 6 ที่ดิน+อพาร์ทเมนต์ 2 ชั้น 2 ไร่ 200 ตร.ว. 23 นอน 23 น้ำ ใกล้ตลาดอิงน้ำสามโคก โกลบอลเฮาส์ปทุมธานี **21 ล้านบาท 095-590-9656**

ถ.พหลโยธิน ซ.ราชวิถี 2 ที่ดินใจกลางกรุงเทพ 69.7 ตร.ว. ที่ดินถมแล้ว ติดถนน หน้ากว้าง 9 เมตร ลึก 30 เมตร **9.95 ล้านบาท 081-530-3744**

TOP BROKER REAL ESTATE — www.TopBaan.com

ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ **24** โทร. **02-935-9505**
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล

รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน **081-937-3247** LINE **ID : @topbaan** BROKER

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์-ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
51.5 ล้านบาท
081-937-1482

ถ.ประเสริฐมนูกิจ ซ.นวลจันทร์ 16 ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 487 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้แฟชั่นฯ บุญถาวร-รร.เลิศหล้า-ตลาดปัฐวิกรณ์-เดอะวอล์ค 1-2 **34.09 ล้านบาท 081-937-3064**

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม เลียบทางด่วน บ้านเดี่ยว 52 ตร.ว. ชั้นเดียว 5 นอน 3 น้ำ พร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-CDC-รถไฟฟ้าสายสีเหลือง **8.5 ล้านบาท 081-937-3247**

ถ.หทัยราษฎร์ ม.เดอะสวีทการ์เด้นวิลล์ 2 บ้านเดี่ยว 56.3 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ ใหม่ แต่งสวย พร้อมอยู่ ใกล้รพ.สายไหม-แฟชั่นฯ-เดอะ พรอมานาด **3.4 ล้านบาท 081-937-6807**

ถ.พุทธสาคร ซ.นวลทอง 31 ทาวน์เฮ้าส์ 18.7 ตร.ว. 2 ชั้น 2 นอน 2 น้ำ สร้างใหม่ ก่อด้วยอิฐแดง วัสดุคุณภาพ น่าอยู่ ใกล้แนวรถไฟฟ้า มีขาย 5 หลัง **1.7 ล้านบาท 081-937-8193**

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 24 อพาร์ทเมนท์ 141 ตร.ว. 5 ชั้น 49 นอน 49 น้ำ สภาพดี พร้อมดำเนินการ ทำเลดี ใกล้ม.รามฯ-ABAC-เดอะมอลล์ **35 ล้านบาท 081-937-0850**

ถ.สุขุมวิท ซ.กาญจนพันธ์ ที่ดิน 2-3-12 ไร่ แปลงสวย เหมาะสร้างอพาร์ทเมนท์ คอนโด ใกล้ BTS ปากน้ำ-โรบินสัน-รร.สตรีสมุทรปราการ **45,000 บาท/ตร.ว. 081-937-5194**

ถ.เชียงใหม่-ฝาง แม่แตง เชียงใหม่ ที่ดิน 14 ไร่ 259 ตร.ว. ถมแล้ว เหมาะทำรีสอร์ท อากาศดี ใกล้แหล่งท่องเที่ยว-เขื่อนแม่งัด-รพ.แม่แตง **19 ล้านบาท 081-937-4799**

ถ.สุขุมวิท ซ.กุศลศิลป์ 2 ที่ดิน 126 ตร.ว. ถมแล้ว แปลงสวย เหมาะสร้างบ้าน ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลบางนา-ไบเทค-ทางด่วน-BTS บางนา ขายถูก! **75,000 บาท/ตร.ว. 081-937-2983**

ถ.เทพารักษ์ 114 ม.สุขสำราญ ที่ดิน 100 ตร.ว. ถมแล้ว กว้าง 18 x 22 เมตร เหมาะปลูกบ้าน โกดัง/โรงงาน พื้นที่สีม่วง ใกล้ตลาดหนามแดง-รพ.บางนา 5 **45,000 บาท/ตร.ว. 081-937-2964**

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education

ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

ขายที่ดิน 2-2-50 ไร่ แบริ่ง 58 1.4 กม. จาก ถ.ศรีนครินทร์ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง **ราคา 64,000 บาท/ตร.ว.**

ขายที่ดิน 165 ตร.ว. สนามบินน้ำ พร้อมบ้าน 300 ม. จากแยก ถ.เลี่ยงเมือง ติดถนนใหญ่ **ราคา 21 ล้านบาท**

ขายที่ดิน 1-2-84 ไร่ นนทบุรี 15 (รัตนาธิเบศร์ 42) 210 ม. จาก MRT พระนั่งเกล้า ปี 2563 เชื่อม ราง-รถ-เรือ **ราคา 80,000 บาท/ตร.ว.**

คุณจิระพันธ์ 085-065-5828

ขายอพาร์ทเม้นท์ Yield 6% ใกล้สนามบินเชียงราย, บิ๊กซี, แม็คโคร อาคาร 3 ชั้น 2 อาคารละ 56 ห้อง เนื้อที่ 2 ไร่ พท.ใช้สอย 3,915 ตรม คนเช่าเต็ม พร้อมที่จอดรถกว่า 100 คัน ใจกลางย่านการค้า เข้า-ออก สบาย **ราคา 60 ล้านบาท**

ขายที่ดินเพื่อการลงทุน ติดถนน อ.พระทองคำ จ.นครราชสีมา ขนาด 44 ไร่ 2 งาน 45 ตร.ว. หน้ากว้าง 360 ม ลึก 190 ม. **ไร่ละ 180,000 บาท**

คุณชยังกูร 083-242-5687

ขายบ้านเดี่ยว ม.ชวนชื่น พาร์ควิลล์ กาญจนาภิเษก 376 ตร.ว. 4 นอน 5 น้ำ **ราคา 29 ล้านบาท**

ขายที่ดิน พื้นที่สีน้ำตาล 292 ตร.ว. แปลงหัวมุม ติด ถ.ประดิพัทธ์ และพระราม 6 **ราคา 350,000 บาท/ตร.ว.**

คุณอัครนัฐ 082-255-3655

ที่ดิน 39-3-2 ไร่ ริมถนนเลี่ยงเมือง ขอนแก่น ใกล้เทศบาลบ้านเป็ด ที่สวยทำเลดี ถมแล้ว **ราคา 17,000 บาท/ตร.ว.**

ลาดพร้าว 71 ซ.นาคนิวาส 41 ขายที่ดิน 219 ตร.ว. ที่สวย ถมแล้ว **ราคา 88,000 บาท/ตร.ว.**

ที่ดินริมแม่น้ำท่าจีน 5-1 75 ตร.ว. หน้ากว้างติดถนน 75 ม. หลังติดแม่น้ำ 80 ม. อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ถมแล้วทั้งผืน พร้อมสวนผลไม้ มีรั้วปูน ล้อมรอบที่ดินและทำเขื่อนเรียบร้อย

คุณเล็ก 062-989-8915

ให้เช่าอาคารโรงงาน
พร้อมห้อง Clean Room System

ติดถนนสุขุมวิท อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

- พื้นที่ขนาด 25-50 ไร่
- อาคารโรงงานสูง 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 45,000 ตร.ม.
- มีพื้นที่จอดรถ เดินทางได้สะดวก

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร.091-809-5868

ขายที่ดิน 21 ไร่

ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 097-128-1331

ให้เช่าอาคารโรงงาน และสำนักงาน เนื้อที่ 25 ไร่

ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 02-246-9685

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน เนื้อที่ 10 ไร่

ต.ป่าเซ่า อ.เมือง
จ.อุตรดิตถ์
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดิน (พร้อมโกดัง) เนื้อที่ 13 ไร่

ต.หนองแก๋ว อ.หางดง
จ.เชียงใหม่
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา

ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

ชีวิตเหมือนภาพเขียนขนาดใหญ่
คุณควรจะใช้สีทั้งหมดที่มีอยู่สร้างสรรค์มันขึ้นมา
แดนนี เคย์

Think Transform

ก้าวใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิม
อีคาร์ทสตูดิโอ & ลาล่ามูฟ

กรุงเทพธุรกิจ ● ในวันเวลาที่ไล่เลี่ยกันก็มีข่าวดีเกิดขึ้นในวงการสตาร์ทอัพ นั่นคือ "อีคาร์ทสตูดิโอ" (Ecartstudio) และลาล่ามูฟ (Lalamove) ผู้ให้บริการแอพพลิเคชั่นขนส่งสินค้าทันทีแบบ On-Demand Delivery สามารถระดมทุนได้และไปสู่ก้าวที่ใหญ่ขึ้น

"อีคาร์ทสตูดิโอ" ได้รับการลงทุนจากโครงการอินเว้นท์ ภายใต้บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในระดับซี่รี่ส์ B มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 40 ล้านบาท เพื่อมุ่งพัฒนา Smart City Platform หวังยกระดับการใช้ชีวิตคนไทยให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยกำหนดกรอบเวลาไว้ภายใน 3-5 ปี

ส่วน "ลาล่ามูฟ" ระดมทุนระดับ Series D เป็นเงินกว่า 300 ล้านเหรียญ แบ่งเป็นรอบ D1 โดย Hillhouse Capital และรอบ D2 โดย Sequoia China ทั้งยังร่วมกับนักลงทุนอื่นๆ ในรอบนี้ ได้แก่ Eastern Bell Venture Capital, PV Capital รวมถึง ShunWei Capital, Xiang He Capital และ MindWorks Ventures เพื่อหนุนการขยายธุรกิจการขนส่งในเอเชีย

"วุฒิกร มโนมัยวิบูลย์" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด กล่าวว่า ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนา Smart City Platform ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพิ่มเติมจากการพัฒนาระบบโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web-Based Application) และระบบโปรแกรมประยุกต์ทางด้านภูมิศาสตร์ (Enterprise Location-Based Application)

ในส่วนของ B2C Platform เกิดขึ้นมาจากการที่บริษัทฯ เห็นว่าเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการติดต่อสื่อสาร การค้นหาและรับข้อมูล หรือดูกิจกรรมบันเทิงต่างๆ บริษัทฯ จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะพัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่ทันสมัย เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตได้ง่าย สะดวก คุ้มค่า และลดเวลาที่ไม่ควรเสียไปทั้งในด้านของการอยู่อาศัย การเดินทาง การพกบัตรต่างๆด้านสุขภาพและการแพทย์ รวมถึงด้านการชอปปิง เป็นต้น

วุฒิกร มโนมัยวิบูลย์

โดยการใช้งานผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ เช่น แอพพลิเคชั่น ServLive เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่อาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม, แอพพลิเคชั่น ServCard เพื่อลดความยุ่งยากในการพกบัตรสมาชิกต่างๆ เปลี่ยนเป็นเก็บในรูปแบบบัตรดิจิทัล, แอพพลิเคชั่น Taxi-Beam และBus-Beam เพื่อให้สามารถเข้าถึงรถสาธารณะได้ง่ายและสะดวก และแอพพลิเคชั่น InMall เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเดินห้างเสมือนจริง พร้อมทั้งเพลิดเพลินไปกับเกมส์ AR และลุ้นรับส่วนลดโปรโมชั่นมากมาย

ในส่วน B2B บริษัทฯ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้าน Location-Based เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบ LBIS (Location Based Information System), LIMS (Location Information Management System) และ EcartMap ให้สามารถรองรับการสร้างและบริหารการวางระบบสาธารณูปโภค (Infrastructure) ต่างๆของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งระบบคมนาคม, ระบบพลังงาน, ระบบการจัดการน้ำ, และระบบสื่อสาร เป็นต้น

นอกจากนั้น **แพลตฟอร์มที่ได้พัฒนาขึ้นยังมีความยืดหยุ่นสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการใช้งานขององค์กรและธุรกิจต่างๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น Smart City Platform สำหรับลูกค้าองค์กรจึงถือเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีที่บริษัทเชี่ยวชาญเพื่อช่วยสนับสนุนและเสริมสร้างการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สามารถให้บริการด้านสาธารณูปโภครวมทั้งช่วยบริหารจัดการเมืองโดยใช้ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ลดลง**

> **"มีแผนนำ ServLive และ ServCard บุกตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มที่บรูไนและอินโดนีเซีย เพราะคู่แข่งยังมีน้อย"**

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนลูกค้าองค์กรภาคเอกชนประมาณ 40% และลูกค้าองค์กรภาครัฐประมาณ 60% ทั้งนี้ จากการนำเสนอ Smart City Platform ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C นั้น บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเอกชนและลูกค้าบุคคลทั่วไปมากยิ่งขึ้น โดยภายในปี 2020 บริษัทฯ คาดว่า จะมีฐานลูกค้าบุคคลประมาณ 1,000,000 คนทั่วประเทศ

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศบรูไนและอินโดนีเซียก่อนเป็นอันดับแรก ด้วยการนำเสนอบริการระบบ ServLive และ ServCard เนื่องจากยังมีคู่แข่งน้อย ทำให้มีโอกาสเติบโตและขยายฐานลูกค้าได้มาก รวมทั้ง บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถแนะนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความสนใจใช้บริการได้

ด้าน **"ชิง"** (Shing) ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารลาล่ามูฟ บอกว่า **การระดมทุนในรอบนี้เป็นอีกหนึ่งความเชื่อมั่นจากนักลงทุนในการเติบโตอย่างต่อเนื่องของลาล่ามูฟ โดยเงินทุนจะถูกนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของลาล่ามูฟในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการขยายตลาดเข้าสู่อินเดียและธุรกิจใหม่อย่างการขายรถยนต์**

ซึ่งลาล่ามูฟ นั้นเป็นบริษัทผู้ให้บริการแอพพลิเคชั่นขนส่งสินค้าแบบ On-demand (On-demand Delivery) ชั้นนำในทวีปเอเชีย บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ที่ประเทศฮ่องกง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้ริเริ่มการบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรงกับสโลแกน "ส่งถึงไวภายใน 1 ชั่วโมง"

นอกจากนั้น แอพพลิเคชั่นออกแบบให้ใช้งานง่ายสำหรับทั้งผู้ใช้บริการและการติดต่อกับพนักงานขับรถจวบจนปัจจุบันได้กลายมาเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชีย และมีการดำเนินการอยู่ใน 10 เมืองหลัก ใน 8 ประเทศเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอีกกว่า 100 เมืองในประเทศจีน ในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลดแล้วจำนวน 2,500,000 ราย และมีพนักงานขับรถลงทะเบียนมากกว่า 80,000 ราย

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

ธุรกิจกับความรอบรู้ด้านสุขภาพ

สุขภาพเห็นจะเป็น Mega Trend ที่อยู่ยาว เพราะความตื่นตัวของผู้บริโภคได้พัฒนาต่อเนื่องเป็นสินค้าบริการมากมายที่ย้อนกลับมาสร้างกระแสความใส่ใจสุขภาพให้ลุ่มลึกและกว้างขวางมากขึ้นไปอีก กลายเป็นสิ่งที่คนคำนึงถึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต

จึงเกิดธุรกิจที่เกี่ยวโยงกับสุขภาพตลอดเวลา แต่ส่วนใหญ่มักตอบโจทย์เบื้องต้นให้กับคนที่สนใจดูแลสุขภาพ ซึ่งมีเรื่องอื่นๆ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์สร้างโอกาสใหม่ได้อีก อาทิ เรื่องความรอบรู้ด้านสุขภาพหรือ Health Literacy เลยอยากชวนธุรกิจที่อยาก Think Transform มาลองดูกันว่า Health Literacy คืออะไร

องค์การอนามัยโลก (1998) นิยามว่า "Health literacy represents the cognitive and social skills which determine the motivation and ability of individuals to gain access to, understand and use information in ways which promote and maintain good health" และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

แปลความว่า **"ทักษะต่างๆ ทางการรับรู้และทางสังคม ซึ่งเป็นตัวกำหนดแรงจูงใจและความสามารถของปัจเจกบุคคลในการที่จะเข้าถึง เข้าใจ และใช้ข้อมูลในวิธีการต่างๆ เพื่อส่งเสริม และบำรุงรักษาสุขภาพของตนเองให้ดีอยู่เสมอ"**

ความรอบรู้ด้านสุขภาพจึงน่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยให้มนุษย์ดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง ลดการพึ่งพิงปัจจัยแวดล้อมภายนอก สุขภาพยังมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเรื่องความยั่งยืน ดังที่ Principle I of the Rio Declaration on Environment and Development ระบุไว้ว่า "Human beings are at the centre of concerns for sustainable development. They are entitled to a healthy and productive life in harmony with nature." การมีสุขภาพที่ดีสามารถดำรงชีวิตสอดคล้องกับธรรมชาตินับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน **ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) มีองค์ประกอบสำคัญ 6 ด้าน** ได้แก่

1. Access การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ โดยสามารถเลือกแหล่งข้อมูล รู้วิธีการค้นหาที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถตรวจสอบข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสำหรับการนำมาใช้ ความสำคัญขององค์ประกอบนี้ทำให้เกิดเป็นโอกาสธุรกิจที่จะนำเสนอข้อมูลสุขภาพทั้งที่เป็นการสื่อสารก่อนนำไปสู่การนำเสนอสินค้าบริการ และที่เป็นตัวธุรกิจการให้ข้อมูลข่าวสารสุขภาพที่กำลังได้รับความสนใจ

2. Cognitive ความรู้ความเข้าใจในประเด็นเนื้อหาสำคัญเพื่อการปฏิบัติตัวให้มีสุขภาพดีได้อย่างถูกต้อง สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบอย่างมีเหตุผล องค์ประกอบนี้ทำให้เกิดเป็นการเติบโตของสื่อหรือหน่วยงานที่มาทำหน้าที่วิเคราะห์ วิจัย และวิพากษ์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

3. Communication Skill ทักษะการสื่อสารโดยการพูด อ่าน เขียนให้บุคคลอื่นเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวเพื่อให้มีสุขภาพดี สามารถโน้มน้าวให้เกิดการยอมรับแนวทางพฤติกรรมที่ถูกต้อง เรื่องนี้พบโอกาสในสื่อออนไลน์ที่มี Microinfluencers หรือ Bloggers มากมายที่เอาดีในด้านสุขภาพ รวมไปถึง Net Idols ต่างๆ ที่อาจไม่ต้องแม่นข้อมูลมากแต่สามารถเป็นต้นแบบโชว์การกิน การออกกำลังกาย ที่เห็นผลเป็นรูปลักษณ์ที่สวยงามมานำเสนอ

4. Decision Skill ทักษะการตัดสินใจ สามารถกำหนดทางเลือกวิธีปฏิบัติเพื่อให้มีสุขภาพดีโดยใช้เหตุผลวิเคราะห์ผลดีผลเสีย และสามารถปฏิเสธหลีกเลี่ยงสิ่งที่ก่อผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น และแสดงข้อมูลที่หักล้างความเข้าใจผิดได้อย่างเหมาะสม องค์ประกอบนี้มีผลทางตรงกับการตัดสินใจซื้อสินค้าบริการด้วย ธุรกิจจึงควรทำความเข้าใจ Decision Skill ของฐานลูกค้าเป้าหมายเพื่อสามารถนำเสนอตัวเองได้สอดคล้องกัน ทั้งนี้ต้องทำอย่างคำนึงถึงความถูกต้องด้วย

5. Self Management การจัดการตนเอง สามารถกำหนดเป้าหมายและวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง ทำตามแผนที่กำหนด มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติ เรื่องนี้นับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นเพราะคนตระหนักกันดีว่าสุขภาพที่ดีนั้นถ้าอยากได้ก็ต้องทำเอง การส่งเสริมให้คนดูแลตัวเองแบบองค์รวมจึงมีความสำคัญ ทำให้โรงพยาบาลที่เดิมมีบทบาทเป็นผู้ให้การรักษาก็ยังหันมาทำงานด้านการส่งเสริมการป้องกันโรคโดยให้คนรู้จักจัดการตัวเองได้ดีขึ้น

6. Media Literacy การรู้เท่าทันสื่อ สามารถตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่สื่อนำ เสนอด้วยเหตุที่เรื่องสุขภาพได้รับความสนใจอย่างมากจึงเกิดสื่อมากมายทั้งที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ (คือมีผู้บริโภคทำขึ้นเองเป็น Consumer generated content) เกิดเป็นความสับสน และธุรกิจต้องทำงานตรวจสอบข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ความรอบรู้ด้านสุขภาพยังมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องไปถึงเรื่องอาหาร มีปัจจัยสำคัญได้แก่การพัฒนาระบบอาหารยั่งยืน (Sustainable Food System) ได้แก่ การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การเข้าถึงแหล่งอาหารคุณภาพ Food and Agriculture Organization (FAO) ให้คำนิยาม Sustainable Diet หรืออาหารยั่งยืนว่า "A diet with low environmental impacts, which contributes to food and nutrition security and to healthy life for present and future generations." ระบบอาหารที่นำมาซึ่งสุขภาพและความยั่งยืนต้องก่อผลกระทบทางลบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เรื่องสุขภาพที่ยั่งยืนจึงต้องคำนึงถึงประเด็นสิงแวดล้อมไปควบคู่กัน

ธุรกิจกับความรอบรู้ด้านสุขภาพเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในหลายมิติ นำมาซึ่งโอกาสสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อีกมากมาย

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การเป็นพิธีกร
ผู้ประกาศ และการปรากฏตัวผ่านสื่อ

แลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากวิทยากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญ
ในการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศข่าว และโฆษกทางการเมือง

ดร. ปอรรัชม์ ยอดเณร
วิทยากรด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ พิธีกร และผู้ประกาศข่าว

- เข้าใจความแตกต่างของสื่อวิทยุและโทรทัศน์
- พัฒนาบุคลิกภาพภายนอกในฐานะพิธีกรและผู้ประกาศผ่านสื่อโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม
- ฝึกทักษะในการหายใจ การพูด และการออกเสียงอักขระวิธีในภาษาไทย
- เรียนรู้ที่จะเป็นพิธีกรในโอกาสต่างๆ ที่สามารถสะกดผู้ฟังได้
- ฝึกปฏิบัติการใช้ร่างกายในการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดูเป็นมืออาชีพ
- การออกแบบสาร เนื้อหาและวิธีการพูดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
- เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

20 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 50%
เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

1 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรของพีเอ็ม10 ที่เกินระดับปลอดภัย จะสร้างความเสียหาย 18,420 ล้านบาทต่อปี

วิษณุ อรรถวานิช

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

ไบโอเทคสร้างเซลล์ยีสต์ลูกผสม

นายวีรวัฒน์ รังกุพันธุ์ นักวิจัยศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่างานวิจัยเซลล์ยีสต์ลูกผสมพิเชียพาสตอริส (Pichia pastoris) สำหรับการผลิตไอโซบิวทานอล ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพที่สามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนประสิทธิภาพสูง ยีสต์ดังกล่าวมีข้อดีมากกว่ายีสต์สายพันธุ์อื่นหลายข้อทั้งเติบโตเร็ว ใช้อาหารเลี้ยงเชื้อราคาถูก ไม่ผลิตเอทานอล มีศักยภาพในการย่อยชีวมวล นับเป็นยีสต์ที่สามารถผลิตเชื้อเพลิงไอโซบิวทานอลในปริมาณสูงที่สุดเท่าที่มีการรายงานในระบบยีสต์

จุดเด่นของยีสต์สายพันธุ์พิเชียฯ สามารถใช้แหล่งคาร์บอนได้หลายประเภท เช่น กลูโคส กลีเซอรอล ซอร์บิทอล เมทานอล ฯลฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและลดต้นทุนในการเตรียมอาหารเลี้ยงเชื้อ เติบโตได้รวดเร็วและหนาแน่น ซึ่งจะช่วยย่นระยะเวลาในการหมักเชื้อและสามารถผลิตเอนไซม์ที่เอื้อต่อการพัฒนาเชื้อเพื่อย่อยวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้เป็นไอโซบิวทานอล

เซลล์ยีสต์ลูกผสมนี้สามารถผลิตไอโซบิวทานอลได้ถึง 2.22 กรัมต่อลิตร ซึ่งเป็นปริมาณการผลิตสูงสุดเท่าที่มีการรายงานในระบบยีสต์ และขณะนี้ทางทีมวิจัยอยู่ในขั้นตอนการพัฒนากระบวนการหมักแบบขยายขนาด (scale-up) ในระดับ 10 ลิตร และพัฒนาสายพันธุ์ยีสต์ดังกล่าวให้สามารถผลิตเอนไซม์ที่สามารถย่อยชีวมวลในกระบวนการหมักแบบขั้นตอนเดียว สำหรับการผลิตไอโซบิวทานอลจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เช่น กากมัน และ ชานอ้อย เป็นต้น

ผลงานวิจัยนี้ได้รับรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ : รางวัลสิ่งประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2562 สาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในงานวันนักประดิษฐ์ 2 ก.พ.ที่ผ่านมา

หนุนไบโอพลาสการแพทย์แสนบาท/ก.ก.

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เปิดเผยผลสำเร็จจากความร่วมมือของ 4 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนการดำเนินงานโรงงานต้นแบบผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพทางการแพทย์ ล่าสุดสามารถผลิตจำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 78,000-90,000 บาท ขณะที่ราคานำเข้ากิโลกรัมละ 1.2-2.0 แสนบาท

ทั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับผลิตวัสดุทางการแพทย์ที่ย่อยสลายได้ในร่างกายมนุษย์ เช่น ไหมเย็บแผลที่ละลายได้ และเครื่องมือแพทย์ เช่น วัสดุทางทันตกรรม สกรูและ แผ่นดาม เพื่อทดแทนการนำเข้าได้เป็นอย่างดี

มก.ทบทวนฝุ่นจิ๋ว หาโมเดลสกัดปัญหา

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

ม.เกษตรฯ เปิดเวทีระดมสมองแก้ปัญหาฝุ่นจิ๋ว ชงประเด็นอนุญาตให้เกษตรกรเผาได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ หวังแก้ปัญหาลักลอบเผา ระบุชาวบ้านรู้ช่องหลบหลีกดาวเทียมตรวจจับฮอตสปอตหรือจุดความร้อน ส่งผลให้การเฝ้าระวังไม่ได้ผล

เวทีเสวนาวิชาการ "บทเรียนจากปัญหาฝุ่นพีเอ็ม2.5 ในประเทศไทย" จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) ที่ระดมคณาจารย์จากคณะสิ่งแวดล้อม คณะวนศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และ คณะเศรษฐศาสตร์ มาแลกเปลี่ยนข้อมูล ผลกระทบและแนวทางแก้ปัญหา ข้อมูลจากการเสวนานี้จะนำไปสู่การวิจัยให้เป็นโมเดลต้นแบบ ที่บูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันจากคณะต่างๆ เพื่อเป็นทางออกให้กับการแก้ปัญหาในระดับประเทศต่อไป

เชื้อเพลิงยูโรลดฝุ่นได้ 10-20%

ผศ.สุรัตน์ บัวเลิศ คณบดีคณะสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า สาเหตุการเกิดอันดับแรก คือ ระบบการขนส่งที่มาจากการใช้น้ำมันดีเซล รวมถึงจำนวนรถยนต์ที่ใช้มีจำนวนมากแม้ว่าจะพยายามใช้มาตรฐานยูโร 4,5 เข้ามาช่วยแต่สามารถลดปริมาณฝุ่นได้แค่ 10-20% แต่หากจำนวนรถยนต์ยังคงเพิ่มขึ้นก็จะไม่มีประโยชน์ ดังนั้น หากสามารถลดจำนวนรถยนต์ในกรุงเทพฯ จะสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที

ผศ.กอบศักดิ์ วันธงไชย รองคณบดีฝ่ายวิจัยและทรัพยากรมนุษย์ คณะวนศาสตร์ กล่าวว่า แหล่งกำเนิดของพีเอ็ม 2.5 ส่วนหนึ่งมาจากการเผาทางภาคเกษตรและป่าไม้ที่มีมานาน เช่นเดียวกับทั่วโลกที่เกิดเหตุไฟไหม้ป่าอยู่เรื่อยๆ แต่ต้นเหตุหลักของไฟป่าในไทยเกิดจากมนุษย์ ส่วนหนึ่งมาจากภาคการเกษตรที่ต้องการเผาวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูกใหม่

บรรยายผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสวนาวิชาการ "บทเรียนจากปัญหา PM 2.5 ในประเทศไทย" ที่ ม.เกษตรฯ

ที่ผ่านมามี 2 หน่วยงานทำหน้าที่ปกป้องพื้นที่ป่าประมาณ 100 ล้านไร่ คือ กรมอุทยานแห่งชาติและกรมป่าไม้ แต่ไม่สามารถครอบคลุมเพราะพื้นที่ใหญ่ แม้จะมีความพยายามใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการหาจุดความร้อน (ฮอตสปอต) แต่ชาวบ้านสามารถเผาโดยไม่ทำให้เกิดฮอตสปอต

ดังนั้น แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ การอนุญาตให้เผาอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามหลักวิชาการ เพราะการเผาเป็นส่วนหนึ่งของการเพาะปลูกทางการเกษตร เพราะเป็นการฆ่าแมลงที่วางไข่ไว้ ไม่เช่นนั้นจะต้องใช้สารเคมีในการฆ่าแมลง ซึ่งตรงนี้จะต้องมีการศึกษาข้อมูล รายละเอียดและมาตรการที่นำมาใช้ก่อนดำเนินการเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมและสามารถแก้ปัญหาพีเอ็ม2.5

หากเป็นไปได้ควรพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้กลับมามีมูลค่า เพื่อที่จะไม่ต้องเผาหรือเผาให้น้อยที่สุด รวมทั้งใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์เข้ามาช่วยกำหนดนโยบายที่เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ผศ.สุชาติ เหลืองประเสริฐ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ กล่าวถึงช่องว่างสำหรับพีเอ็ม2.5 ในภาคอุตสาหกรรม ว่า ปัจจุบันมาตรฐานทางอุตสาหกรรมควบคุมเฉพาะฝุ่นโดยรวม แต่ฝุ่นจิ๋วพีเอ็ม 2.5 ยังไม่มีมาตรฐานกำหนด ทำให้ที่ผ่านมาจึงตรวจสอบไม่พบในโรงงาน

ขณะนี้คณะวิศวกรรมศาสตร์อยู่ระหว่างการพัฒนาเว็บไซต์ ที่นำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์เกี่ยวกับสถานการณ์พีเอ็ม2.5 ตลอด 24 ชั่วโมงให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและชีวิตให้ปลอดภัยได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ให้กับคนไทยทั่วประเทศ

ครัวเรือนเต็มใจจ่ายเพื่อ สวล.

รศ. วิษณุ อรรถวานิช ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ กล่าวว่าในทางเศรษฐศาสตร์การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมต้องดูปัจจัยที่เกี่ยวข้อง มีการตีมูลค่าสิ่งแวดล้อมให้ออกมาเป็นตัวเลข เพื่ออธิบายให้กับผู้กำหนดนโยบายเข้าใจได้ง่าย จึงต้องคำนวณต้นทุน ประโยชน์และความคุ้มค่าในการลงทุนรวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ จากการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อประเมินมูลค่าต้นทุนมลพิษทางอากาศโดยใช้แนวคิดทางเศรษฐมิติ Subjective Well-Being ประเมินค่าความเต็มใจที่จะจ่ายต่อหน่วยสุดท้าย พบว่าความเต็มใจจ่ายต่อครัวเรือนของคนกรุงเทพฯ เพื่อลดพีเอ็ม 10 อยู่ที่ 6,380 บาทต่อปีต่อไมครอน จำนวนครัวเรือนในกรุงเทพฯ 2.89 ล้านครัวเรือน

"หมายความว่า 1 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรของพีเอ็ม10 ที่เกินระดับปลอดภัยจะสร้างความเสียหายคิดเป็นมูลค่า 18,420 ล้านบาทต่อปี" รศ.วิษณุ กล่าว

ที่ผ่านมา รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายทางเศรษฐกิจมากกว่าสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดนโยบายที่ก่อให้เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่าง มาตรการรถคันแรกเพื่อเพิ่มจีดีพี ทำให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยไม่มีมาตรการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมรองรับ หรือการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแต่นโยบายลงทุนแต่ไม่สนับสนุนมาตรการภาษีที่จูงใจให้ผู้ขับขี่ใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

กระจกวิเศษ : เจ้าหน้าที่สาธิตการทำงานของกระจกอัจฉริยะติดตั้งกล้องวิดีโอ 360 องศาพร้อมเทคโนโลยีเอไอ ทำหน้าที่ผู้ช่วยให้กับลูกค้าแบบส่วนตัวว่า ชุดนี้สวมแล้วทำให้ดูตัวใหญ่หรือไม่ สีชุดใดเหมาะกับผู้สวมใส่มากที่สุด โดยอิงกับข้อมูลรูปร่างและความชอบของลูกค้า จัดแสดงในงาน EuroCIS ที่สุดของงานเทคโนโลยีธุรกิจค้าปลีก ในเมืองดุสเซลดอร์ฟ เยอรมนี

สวทช.ส่งงานวิจัยเสริมแกร่งภาคใต้

กรุงเทพธุรกิจ ● สวทช.ส่งองค์ความรู้เสริมแกร่งภาคใต้ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม หนุนเอสเอ็มอีผ่านกลไกพี่เลี้ยงเทคโนฯ 609 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 270 ล้านบาท

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดงานประชุมสัมมนาและแสดงนวัตกรรม "สวทช.-วิทย์สัญจร" (ภาคใต้) จ.สงขลา ภายใต้แนวคิด "วิจัยเข้มแข็ง เสริมแกร่งภูมิภาค" เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ทุกภาคส่วนทั้งการเกษตร การศึกษา ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและเอกชน หวังให้เกิดการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสาธารณประโยชน์ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 500 คน

นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ สวทช. เปิดเผยว่า ผลงานสำคัญที่ได้ดำเนินการถ่ายทอดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ในพื้นที่ภาคใต้ในรอบปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย ด้านชุมชน ประกอบด้วย การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีให้กับเกษตรกรแกนนำใน จ.สงขลา 11 อำเภอ 13 กลุ่มมีเกษตรกรเข้าร่วม 700 คน ดำเนินการผลิตเมล็ดพันธุ์ 1,000 ไร่ พื้นที่ปลูกข้าวเพื่อบริโภค 5,000 ไร่ โดยใช้สายพันธุ์ข้าวของชุมชนและคาดว่าจะได้รับผลผลิต 2,000 ตัน,

พื้นที่ จ.พัทลุง และปัตตานี สนับสนุนให้เกษตรกรใช้สายพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับพื้นที่ คือ พันธุ์ข้าวหอมชลสิทธิ์ (ทนน้ำท่วมฉับพลัน) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีร่วมกับการบริหารจัดการแปลงแบบเกษตรแปลงใหญ่ และปลูกข้าวแบบใช้น้ำน้อย "ระบบการปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง" ได้ผลผลิตเฉลี่ย 750 กิโลกรัมต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต ปัจจุบันได้ผลิตข้าวอินทรีย์ "ข้าวเขื่อนปัตตานี" จำหน่ายใน จ.ปัตตานี และประเทศเพื่อนบ้าน

สวทช. ยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารโคเนื้อตามช่วงอายุโดยใช้วัสดุท้องถิ่นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้กับเกษตรกร 200 ครอบครัว รวมถึงถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์มแบบครบวงจร ในเรื่องเทคโนโลยีโรงเรือนเพาะปลูกและการบริหารจัดการแบบครบวงจร

ทั้งยังได้สร้างเศรษฐกิจชุมชนจากฐานชีวภาพ (ไบโอแบงก์) ซึ่ง สวทช. มีเครือข่ายพื้นที่ป่าฮาลาบาลา จ.นราธิวาส-ยะลา จัดทำฐานข้อมูลพันธุ์พืช Bala Info ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วทน. ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อโดยพันธุ์พืชบางส่วนนำกลับคืนสู่ป่า และพันธุ์พืชบางชนิด เช่น ดาหลาขาว นำไปปลูกแซมสวนยาง สร้างอาชีพผลิตไม้ดอกจำหน่ายในท้องถิ่น และส่งออกประเทศมาเลเซีย ตลอดจนการแปรรูปผลผลิต

การขยายผลองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสู่โรงเรียน รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์เพื่อเพิ่มอาหารโปรตีนให้กับชุมชน และสร้างความร่วมมือกับศูนย์รวบรวมพันธุ์พืชระดับชุมชน เครือข่ายสินธุ์แพรทอง อ. ศรีนครินทร์ จ. พัทลุง เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพสูง โดยการถ่ายทอดทอดเทคโนโลยีโรงเรือนผลิตพืชสมุนไพรมูลค่าสูง การจัดเก็บและใช้ประโยชน์พืชสมุนไพรอย่างยั่งยืนในชุมชน การผลิตพืชสมุนไพรปลอดโรค และมาตรฐานจีเอ็มพีแปรรูปผลิตภัณฑ์

ด้านผู้ประกอบการ สวทช.ให้การสนับสนุนเอสเอ็มอีผ่านโปรแกรมไอแทปหรือโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 609 โครงการ คิดเป็น 15% ของโครงการทั่วประเทศ มูลค่าโครงการรวมกว่า 270 ล้านบาท แบ่งเป็นด้านอาหารและเกษตร 65% ไม้และเครื่องเรือน 16% ธุรกิจบริการและท่องเที่ยว 3% โดยในปี 2561 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นกว่า 912 ล้านบาท

ชูจุดขายรูปแบบการใช้ชีวิตร่วมกัน
ผสมผสานแนวคิดการใช้พื้นที่ส่วนรวม
เข้ากับนวัตกรรมการออกแบบ

'ออนิกซ์'รุกเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์

เปิดแบรนด์ "ชามา ฮับ" ตั้งเป้า 5 ปี ผุด 10-15 แห่ง ทั่วเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออนิกซ์" เพิ่มดีกรีรุก ตลาดเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ เปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ "ชามา ฮับ" ชูแนวคิดจัดสรรพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เจาะนักท่องเที่ยวกลุ่ม "Informal Generation" เดินทางตามไลฟ์สไตล์ตัวเอง ประเดิมเซ็นสัญญา 2 แห่งแรกในจีน วางเป้า 5 ปี ขยายเครือข่ายเปิดให้บริการ 10-15 แห่งทั่วเอเชียแปซิฟิก

นายดักลาส มาร์เทล ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป เชนรับบริหารจัดการโรงแรมชั้นนำสัญชาติไทย กล่าวว่า ได้เปิดตัวแบรนด์เซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ใหม่ ภายใต้ชื่อ "ชามา ฮับ" (Shama Hub) ชูจุดขายรูปแบบการใช้ชีวิตร่วมกัน ผสมผสานแนวคิดการใช้พื้นที่ส่วนรวมเข้ากับนวัตกรรมการออกแบบ เพื่อให้ผู้เข้าพักสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ห้องตามการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความสะดวกสบายตามไลฟ์สไตล์ส่วนตัว

ทั้งยังตอบโจทย์ความต้องการด้านดีไซน์รูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์และทันสมัย ได้รับแรงบันดาลใจจากเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น

โดยมุ่งตอบสนองนักท่องเที่ยวที่ต้องการจัดสรรรูปแบบท่องเที่ยวตามไลฟ์สไตล์ของตัวเอง (Informal Generation) ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ ชามา ฮับ เป็นนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม ไม่สามารถจำแนกได้ตามช่วงวัย แต่จำแนกได้ด้วยความต้องการพื้นที่รูปแบบใหม่และยกระดับการใช้ชีวิตตามความชอบส่วนตัวได้อย่างมีสไตล์และสร้างสรรค์ ทั้งผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวคนเดียว ผู้ที่เดินทางร่วมกันเป็นกลุ่มกับเพื่อนหรือครอบครัว นักท่องเที่ยวสูงวัยที่มีความทันสมัย กลุ่มผู้ชื่นชอบเทคโนโลยี และนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางเพื่อธุรกิจ โดยรองรับการเข้าพักทั้งแบบระยะสั้นจนถึงระยะยาว

"ออนิกซ์ฯได้ลงนามในสัญญาพัฒนาโครงการและรับบริหารเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์แบรนด์ ชามา ฮับ 2 แห่งแรกแล้ว โดยจะตั้งอยู่ที่เมืองไหโข่ว และฉางชุน ประเทศจีน ส่วนการเจรจาทางธุรกิจกับพันธมิตรอื่นๆ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ตั้งเป้าขยายเครือข่ายเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ภายใต้แบรนด์ดังกล่าวเพิ่ม เปิดให้บริการ 10-15 แห่งในอีก 5 ปีข้างหน้า ผ่านทางสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและสัญญารับบริหารทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก"

ดักลาส มาร์เทล

นายดักลาส กล่าวเพิ่มเติมว่า ออนิกซ์ฯ ได้พัฒนาแนวคิดแบรนด์ ชามา ฮับ ขึ้นมา โดยมี เฮิร์ช เบดเนอร์ แอสโซซิเอท (Hirsch Bedner Associates : HBA DNA) บริษัทผู้นำด้านการออกแบบแบรนด์โรงแรมระดับโลกเป็นที่ปรึกษาทางความคิดสร้างสรรค์ด้านดีไซน์แนวคิดนี้ พร้อมเปิดตัวในงานประชุมสุดยอดเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ระดับภูมิภาคเอเชีย ประจำปี 2562 (Serviced Apartment Summit 2019)

ทั้งนี้ ออนิกซ์ฯยังได้เปิดแสดงห้องพักต้นแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ "ชามา ฮับ กรุงเทพฯ ประตูน้ำ" ซึ่งเป็นห้องพักแบบสตูดิโออพาร์ตเมนต์ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่ปรับเปลี่ยนได้ ผสมผสานให้เข้ากับจุดเด่นของสถานที่ตั้งในย่านประตูน้ำ ใจกลางกรุงเทพฯ โดยห้องพักที่จัดแสดงเป็นแบบสตูดิโอสำหรับ 4 คน (Quad Studio) ถูกออกแบบให้รองรับผู้เข้าพักภายในห้องเดียวกันซึ่งมีไลฟ์สไตล์การทำงาน สังสรรค์ รับประทานอาหาร และการพักผ่อนภายในห้องที่แตกต่างกัน โดยสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่สำหรับนั่งอ่านหนังสือ ความบันเทิง ห้องครัวขนาดย่อม และโต๊ะรับประทานอาหาร

นอกจากห้องพักที่เน้นการออกแบบจัดสรรพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีบริการ เดอะฮับ (The Hub) บริเวณล็อบบี้ที่รวมจุดเช็คอินและเช็คเอาท์ คาเฟ่ บาร์ และเคาน์เตอร์บริการอาหารว่างสำหรับซื้อและนำกลับ พื้นที่สำหรับการทำงานร่วมกัน (Co-Working Space) และพื้นที่พบปะสังสรรค์ไว้ในบริเวณเดียวกัน เปิดให้บริการสำหรับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวได้ใช้เป็นพื้นที่สำหรับพบปะพูดคุย

ส่วน "ชามา" (Shama) เซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ อีกแบรนด์ในเครือออนิกซ์ที่ให้บริการอยู่แล้ว เป็นแบรนด์ที่มุ่งตอบสนองการใช้ชีวิตในทุกไลฟ์สไตล์ ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้วในฮ่องกง จีน และกรุงเทพฯ โดยมีโครงการที่กำลังจะเปิดให้บริการในเมืองหลักอีกหลายแห่ง โดยเฉพาะในบริเวณที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและพื้นที่โซนพักอาศัย ครอบคลุมเอเชียแปซิฟิกและอื่นๆ

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● เฮียฮ้อ **สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์** ทวิตรัวๆ ว่า ธุรกิจ MPC (พาณิชย์+ค้าปลีก) ของอาร์เอส แตกต่างจากโฮมชอปปิง ที่หลายคนเข้าใจ พิสูจน์จากตัวเลขผลประกอบการปี 61 อาร์เอสทำกำไร 516 ล้านบาท แถมแจกปันผล 45 สตางค์ สวนกระแสธุรกิจโฮมชอปปิง ที่หดตัวอย่างแรง

สุวรรณา เอี่ยมพิกุล - โน้ส อุดม

● **On the Table, Tokyo Caf"** (ออน เดอะ เทเบิ้ล โตเกียว คาเฟ่) จัดโปรโมชั่น "Perfect Match" เอาใจลูกค้าที่มากันเป็นคู่รักหรือคู่เพื่อนสนิทได้อร่อยเต็มอิ่มกับอาหารโฮมเมดฟิวชั่นกัน 3 เมนู ลูกค้าที่สั่งเซ็ต Perfect Match ยังมีสิทธิ์ซื้อเมนูสุดพิเศษในราคาเพียงแค่ 100 บาท อย่างเมนู ปีกไก่โชยุวาซาบิสไปซี่ ซีฟู้ดซูชิลาวา ช็อคโกแลตลาวามาร์ชแมลโลว์ และซอฟท์เบคช็อคชิพคุกกี้ ถึงสิ้นเดือนมี.ค.นี้

● เรียกว่าหายเหนื่อยกันเลยทีเดียวสำหรับ สปอนเซอร์หลักอย่าง**เป๊ปเปอร์มิ้นท์ ฟิลด์** ยาดมอารมณ์ดี ที่นำโดยผู้บริหารคนเก่ง **สุวรรณา เอี่ยมพิกุล** ได้มอบดอกไม้แสดงความยินดีกับ **โน้ส อุดม** ในการแสดงวาไรตี้โชว์ "หมู่" เพราะกระแสงานดี บัตรขายหมดเต็มทุกที่นั่ง และทุกรอบ ก็จะไม่ให้ขายเกลี้ยงได้ยังไงเพราะงานนี้พี่โน้ต ขนแขกรับเชิญพิเศษมาทอล์คจนเรียกได้ว่าคุ้ม ทำเอาผู้บริหารหายเหนื่อย

เยียวยา : นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนมอบเงินช่วยเหลือครอบครัวผู้เสียชีวิตจากเหตุเครนล้มในโครงการลุมพินี เพลส พระราม 3 - ริเวอร์ไรน์ ครอบครัวละ 1 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท

ลงนาม : บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอฯ พร้อมด้วยองค์กรเครือข่ายธุรกิจฟู้ดทรัค ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดงาน FOOD TRUCK EXPO 2019 ในระหว่าง 25-28 เม.ย.นี้ ที่อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 5 เมืองทองธานี

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ก้าวใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิม อีคาร์ทสตูดิโอ & ลาล่ามูฟ > 23

มก.ทบทวนฝุ่นจิ๋ว หาโมเดลสกัดอนาคต > 24

'ออนิกซ์' รุกเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ เปิดแบรนด์ 'ชามา ฮับ' > 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Consumer Paparazzi

● สรินพร จิวานันต์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ไหนๆ ก็ขายได้

ทุกวันนี้โลกเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การขายของในออนไลน์ที่ฮอตฮิต ตอนนี้ก็เอาท์ไปแล้ว เมื่อเทียบกับไอเดียพื้นที่ขายของยุคใหม่ ที่ต้องประยุกต์ พื้นที่อะไรก็ได้มาขายของ ด้วยไอเดียเจ๋งๆ มีอะไรบ้าง มาดูกันค่ะ

● **ป้ายรถเมล์ก็ขายของได้** : Bingo Box จากเมืองจีน ที่ปรับเอาพื้นที่ป้ายรถเมล์มาทำเป็นตู้คอนเทนเนอร์ขายของ เพื่อให้คนรอรถเมล์สามารถซื้อขนม เครื่องดื่มได้ โดยไม่ต้องออกจากป้ายรถเมล์ไป ทำให้เพิ่มโอกาสในการขายอย่างไม่เคยมีมาก่อน โดยที่คนรอรถเมล์ ก็ไม่พลาดรถเมล์ เช่นเดียวกัน

● **ห้องน้ำก็ขายของได้** : ห้องน้ำที่ห้าง จะไม่ใช่เป็นเพียงห้องน้ำอย่างเดียว แต่เป็น บิวตี้เลาจน์ ที่เปิดโอกาสให้สาวๆ ได้ช้อปปิ้งกันอีกด้วย โดยกระจกใน บิวตี้เลาจน์ ได้ดัดแปลงให้เป็นกระจก ดิจิทัล เมื่อส่องแล้ว มันจะแต่งหน้าแบบ virtual ให้เราด้วย และถ้าเกิดเราติดใจสามารถกดสั่งซื้อ ได้เลย ขายของกันสุดๆ

● **แท็กซี่ก็ขายของได้** : ใครจะไปคิดว่าพื้นที่เล็กๆ อย่างรถแท็กซี่ยังจะมาขายของอะไรกันได้อีก แต่ UBER ที่อเมริกา มีไอเดียเด็ดค่ะ คือมี snack box ในรถ ถ้าใครหิว ก็สแกนบาร์โค้ดจ่าย แล้ว หยิบกินได้เลย สะดวกสบาย และ เหมาะกับ การจราจรที่รถติดอย่างประเทศไทย มากๆ เลยนะคะ ตอบโจทย์ผู้บริโภคสุดๆ

● **ตู้เสื้อผ้าในโรงแรม ยังขายของได้** : ตู้เสื้อผ้า จะทิ้งว่างๆ ให้ไร้ประโยชน์ทำไมคะ โรงแรมบูติค แห่งหนึ่งก็มีไอเดียเป็นเลิศ จับตู้เสื้อผ้า มาเป็นพื้นที่ขายเสียเลย โดยเอาเสื้อผ้า สวยๆ แขวนล่อไว้ สาวๆ ส่วนใหญ่เห็น เป็นต้องลองของเสียหน่อย และถ้าเกิดใส่แล้วชอบ ก็เอาไปจ่ายตังค์ที่ ฟร้อนท์ ตอนเช็คเอาท์ได้เลย ได้ชุดใหม่ โดยไม่ต้องไปห้างเลย

● **ซีรีย์ทีวีก็ยังเป็นพื้นที่ขายของได้**: ปกติเราจะชอบเสื้อผ้าที่ดารา ตัวเอกใส่ใช่มั้ยคะ เพราะด้วยบทบาทและเนื้อหาทำให้ เสื้อผ้าดูสวยกว่าวางโชว์ที่ห้างแน่นอน ที่สำคัญผู้บริโภคไม่ต้องจินตนาการว่าจะใส่ชุดนั้นไปที่ไหน อย่างไร เพราะเนื้อหาในละคร ซีรีย์ ได้ให้ไอเดียไว้หมดแล้ว

แต่ประเด็นคือ ต่อให้เราอยากได้อย่างไร เราก็ไม่รู้จะไปหาซื้อที่ไหน และ เสื้อ กางเกง รองเท้า เครื่องประดับต่างๆ อาจมาจากคนละร้าน วุ่นวายในการไปตามหาซื้อมากค่ะ แต่รายการ LoveIsland ปฏิวัติวงการรีเทล โดยทำแอพพลิเคชั่นเปิดโอกาสให้ผู้ชม สามารถสั่งซื้อเสื้อผ้าที่ตัวละครสวมใส่ได้เลย ซึ่งง่ายดายมากๆ และแน่นอน ยอดขายของแบรนด์เสื้อผ้าสูงขึ้นกว่า 40% เลยทีเดียว

เห็นแล้วใช่ไหมคะว่า พื้นที่ไหนๆ ก็ขายได้จริงๆ แต่ละตัวอย่างที่ยกมานี่ก็ไอเดียแสนจะบรรเจิดในการเพิ่มโอกาสการขาย ดังนั้นเราอย่ามามัวแต่ยึดติดว่าจะออนไลน์ ออฟไลน์กันเลยนะคะ เพราะตอนนี้ ที่ไหนๆ ก็ขายได้แล้วล่ะค่ะ

ติดตามไอเดียดีๆ ได้จาก เพจ ตามรอยผู้บริโภค กันนะคะ

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

พลัสฯเปิดโมเดลปี62รับ5จีปักธง"บริหารที่พักอาศัย"

นายอนุกูล รัฐพิทักษ์สันติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยว่า ปี 2562 เป็นปีท้าทาย แม้หลายหน่วยงานจะประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยง ได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลง ตลอดจนมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐ และจีน

โดยกลยุทธ์ของพลัสฯ ในปี 2562 ยังคงเดินหน้าตามแผนงานหลัก โดยให้ความสำคัญกับ 2 ด้าน ได้แก่ การต่อยอดเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบเพื่อเป็นการวางรากฐานการเข้าสู่ยุค5จี ซึ่งปีที่ผ่านมาได้พัฒนาไอโอที นำเทคโนโลยีมาใช้เชื่อมต่อระบบต่างๆ ในอาคารที่พักอาศัย เพื่อจัดการดูแลอาคารจากศูนย์กลางอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังจะพัฒนาต่อยอดให้ครอบคลุมหลายระบบการทำงานมากขึ้น เพื่อวางรากฐานเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในยุคที่กำลังพัฒนาเข้าสู่ 5 จี โดยมองว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยในยุคปัจจุบัน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการในอนาคต

ถัดมา คือ การสร้างความแข็งแกร่งด้านธุรกิจและการเงินยกระดับมาตรฐานการทำงานและการบริการให้มีความยืดหยุ่นพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง เช่น การพัฒนาและนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

ล่าสุด การเปิดตัว Plus Eduplex สถาบันแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการโครงการที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน ตลอดจนบริการที่ปรึกษา ซื้อ-ขาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์ ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพสู่การยกระดับมาตรฐานการทำงานในภาพรวมของอุตสาหกรรม ซึ่งจะเดินหน้าธุรกิจบริหารจัดการโครงการที่พักอาศัย

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงาน คาดว่าจะเติบโตได้ใกล้เคียงกับปี 2561 ที่ผ่านมา ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,300 ล้านบาท (เติบโต 20% จากปี 2560)โดยเป้าสัดส่วนรายได้ในปีนี้แบ่งเป็น 65% มาจากงานด้านบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ และ 35% มาจากงานขาย

พานาโซนิคชูไลฟ์สไตล์อัพเดท' เคลื่อนธุรกิจแตะ'แสนล้าน'

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้ายักษ์ใหญ่สัญชาติญี่ปุ่น **"พานาโซนิค"** องค์กร 100 ปี ก้าวย่างสู่ศตวรรษที่ 2 หรือปีที่ 101 โดยวางวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของพานาโซนิคทั่วโลกในอีก 100 ปี ข้างหน้า ซึ่งหนึ่งในแนวทางสำคัญคือการประกาศคอนเซปต์ธุรกิจใหม่ที่เรียกว่า **"ไลฟ์สไตล์อัพเดท (Lifestyle Update)"** ถือเป็นความท้าทายในอีก 100 ปีข้างหน้าของพานาโซนิคในการก้าวข้ามบทบาท **"ผู้ผลิต"** เครื่องใช้ไฟฟ้าสู่การเป็นผู้นำเสนอ **"ไลฟ์สไตล์อันทันสมัย"** ด้วยสินค้าและบริการที่พัฒนาขึ้นจากความชอบและวิถีชีวิตของผู้ใช้แต่ละราย

ฮิเดคาสึ อิโตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทย กล่าวว่า ไทยเป็นตลาดศักยภาพในการเติบโตของพานาโซนิคที่จะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การขยายไลน์การผลิตรองรับการเติบโตของตลาดในประเทศและการส่งออก การทำตลาดเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายสู่ยอดขาย 1 แสนล้านบาทในปี 2563 พร้อมผลักดันแบรนด์พานาโซนิคก้าวสู่เบอร์หนึ่งในใจผู้บริโภค (Brand Perception) จากปีที่ผ่านมาอยู่อันดับ 3 ขยับขึ้นอันดับ 2 ในปีนี้

ทั้งนี้ ธุรกิจในไทยของพานาโซนิคมุ่งยกระดับหรือปรับปรุงความเป็นอยู่ของผู้คนด้วย **"เครื่องใช้ภายในบ้าน"** และ **"อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์"** สู่การเป็นผู้นำเสนอไลฟ์สไตล์อันทันสมัย หรือ **"ไลฟ์สไตล์ อัพเดท"** โดยเทรนด์ของไลฟ์สไตล์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย รวมไปถึงรสนิยมของแต่ละบุคคลนั้น สามารถที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้พานาโซนิคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"ทุกวันนี้เราก้าวข้ามเส้นแห่งความพึงพอใจของผู้บริโภค และข้ามจุดของความสะดวกสบายไปแล้วโจทย์ใหญ่จากนี้จะทำอย่างไรให้ลูกค้าเข้าใจคอนเซปต์ไลฟ์สไตล์อัพเดทซึ่งเป็นการมอบประสบการณ์ที่ไม่เคยมี"

กลุ่มบริษัทพานาโซนิคในไทย วางแผนนำแนวทางดังกล่าวมาใช้สำหรับการดำเนินงานด้านการตลาด มุ่งนำเสนอ **"ประสบการณ์ใหม่"** และ **"คุณภาพชีวิตที่ดีกว่า"** จากการศึกษาความต้องการของตลาด พบว่าผู้บริโภคชาวไทยให้ความสำคัญกับ คุณภาพชีวิตที่ดี ความสะดวกสบาย และความปลอดภัย ยกตัวอย่าง โซลูชั่น Quality Air For Life จะถูกนำเสนอมากขึ้น สอดรับปัญหามลภาวะทางอากาศซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยในขณะนี้

ขณะเดียวกัน จะเห็นว่า ผู้บริโภคยุคใหม่เลือกซื้อที่อยู่อาศัยที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในอนาคต ที่มาพร้อมความสะดวกปลอดภัยในการใช้ชีวิตภายในบ้านและชุมชน ซึ่งพานาโซนิคมีระบบควบคุมการทำงานภายในบ้าน หรือ **Home Automation** ผ่านสมาร์ทโฟน

โดยพานาโซนิค ผลิตภัณฑ์และโซลูชั่นส์ใน 3 หมวดหลัก ได้แก่ Living Space, Mobility และ Business to Business (B2B) ครอบคลุม 4 กลุ่มธุรกิจประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 Appliances Company(AP) สัดส่วนการขาย 31% กลุ่มที่ 2 Eco Solutions Company(ES)สัดส่วนการขาย 23% กลุ่มที่3 Connected Solution Company(CNS)สัดส่วนการขาย 13% และกลุ่มที่ 4 Automotive & Industrial Systems Company(AIS) สัดส่วนการขาย 33%

หลังจากนี้ โปรดักท์นวัตกรรมตอบโจทย์การใช้ชีวิตภายในบ้านและนอกบ้าน ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ที่ยังไม่เคยทำตลาดในเมืองไทยจะถูกนำมาทำตลาดมากขึ้น!!

ฮิเดคาสึ อิโตะ

สำหรับปี 2561 พานาโซนิคคาดการณ์ผลการดำเนินงานทั่วโลกมีมูลค่า 2.5 ล้านล้านบาท เติบโตจากปี 2560 ประมาณ 1%

ในประเทศไทยมีผลประกอบการรวม 91,000 ล้านบาท อยู่ในภาวะ **"ทรงตัว"** โดยมีสัดส่วนจากกลุ่ม AP 24% กลุ่ม ES 9% กลุ่ม CNS 2% และกลุ่ม AIS 65% ปี 2562 ตั้งเป้าหมายรายได้ 95,000 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน เนื่องด้วยสัญญาณบวกทั้งการส่งเสริมการลงทุนในเขตเศรษฐกิจอีอีซี การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐเอกชน ระบบโลจิสติกส์

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนที่น่าเป็นห่วง **"ค่าเงินบาทแข็ง"** โดยพานาโซนิคมีสัดส่วนการส่งออก 80% ซึ่งบริษัทตั้งรับด้วยการเน้นการบริหารจัดการประสิทธิภาพต้นทุนค่าใช้จ่าย

ส่องนวัตกรรมแห่งอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ● ปีที่ผ่านมาพานาโซนิคในเวที **"Cross-Value Innovation Forum"** ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากพานาโซนิคสำหรับวันนี้และอนาคต!!

ใน**กลุ่มMobility** เช่น แพลตฟอร์มรถอเนกประสงค์ขนาดเล็ก ที่สามารถนำไปออกแบบตามการใช้งาน เป็นได้ทั้งรถ สำหรับครอบครัว รถไปรษณีย์ รถโรงเรียน**กลุ่มB2B** แสดงความร่วมมือแบบธุรกิจต่อธุรกิจที่ประสบความสำเร็จระหว่างพานาโซนิคกับธุรกิจอื่น เช่น ร้านอาหารประเภทฮอทพอทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ที่มีการใช้แขนกลอัตโนมัติของพานาโซนิคในกระบวนการเตรียมอาหาร **กลุ่มLiving Space** ได้มีการเปิดตัว โฮมเอ็กซ์ โปรเจค (HomeX Project) โซลูชั่นล่าสุดที่พร้อมจะนำมาใช้ในบ้านของพานาโซนิค ซึ่งพัฒนาโดย Panasonic Betaบริษัทลูกที่มีฐานปฏิบัติการอยู่ที่ซิลลิคอลวัลเลย์ ถือเป็นสุดยอดแห่งโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศที่เข้าใจในความต้องการของผู้อยู่อาศัยในแต่ละช่วงเวลา หรือในแต่ละสภาพอากาศ โดยเป็นการเก็บข้อมูลจากการใช้งานของดีไวซ์ผ่านอินเทอร์เน็ต

เปิดร้าน : บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน) เปิดร้าน Petz Friend Shop โฉมใหม่ สาขากัลปพฤกษ์ ศูนย์รวมสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ครบวงจร สำหรับลูกค้าที่รักสัตว์เลี้ยง ด้วยสโลแกน "นึกถึงผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงที่รัก นึกถึงเพื่อนรักสัตว์เลี้ยง Petz Friend Shop"

'สแกนเนีย'ทุ่ม800ล้านผุดรง.ผลิตในไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● สแกนเนีย เสริมความแข็งแกร่ง ตลาดไทย-เอเชีย ผุดโรงงานประกอบบรรทุกในไทย มูลค่า 800 ล้านบาท ระบุเป็นการลงทุนใหญ่สุดนอกยุโรป-ละตินอเมริกา พร้อมเปิดตัวรถยูโร 6 ชูจุดขายประหยัด เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

นายกุสต๊าฟ ซันเดล กรรมการผู้จัดการ สแกนเนีย กรุ๊ป ประเทศไทย กล่าวว่า สแกนเนียเปิดโรงงานแห่งใหม่ในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้งตลาดในประเทศ และเอเชีย โดยโรงงานใหม่ตั้งอยู่ในเขตการค้าเสรีกรุงเทพ รองรับการประกอบรถบรรทุก และแชสซีส์รถโดยสาร รวมถึงสามารถทาการผลิตหัวเก๋งรถบรรทุก ใช้งบประมาณ 800 ล้านบาท เป็นการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดในสายงานการผลิตของสแกนเนียที่ดำเนินกิจการนอกทวีปยุโรปและละตินอเมริกา

"การจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่นี้ และความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ในประเทศ สแกนเนียสามารถสร้างรถบรรทุกและรถโดยสาร ได้ตามมาตรฐานระดับโลกโดยฝีมือคนไทย สิ่งนี้เป็นสิ่งที่จำเป็นพื้นฐานสำหรับการเติบโตของเราในเขตการค้าเสรีอาเซียน เพราะการมีถิ่นฐานในภูมิภาคนี้ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้แน่ใจว่าเราจัดหาโซลูชั่นการขนส่งที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า นอกจากนี้สำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคที่ก่อตั้งขึ้นในไทยยังสามารถสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจให้กับตัวแทนจำหน่ายสแกนเนียในเอเชียและโอเชียเนีย"

นายซันเดล กล่าวว่า นอกจากนี้ สแกนเนียยังเปิดตัวรถบรรทุกขนาดใหญ่ มาตรฐานยูโร 6 รุ่นแรกในไทย ซึ่งสามารถช่วยลดอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงได้มาก และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอากาศ โดยรถรุ่นนี้ได้เข้าสู่ตลาดยุโรปตั้งแต่เดือน ส.ค. 2559 และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนยืนยันผลการทดสอบคุณภาพ ด้วยรางวัลรถบรรทุกนานาชาติยอดเยี่ยมแห่งปี

"รถบรรทุกรุ่นใหม่ ที่ไม่ได้เป็นเพียงยานพาหนะ หากยังเป็นเหมือนเครื่องมือพิเศษ ในรูปแบบของโซลูชั่นสินค้าและบริการที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ลูกค้าของเรามีเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในธุรกิจ"

สำหรับคุณสมบัติที่โดดเด่นของรถรุ่นใหม่ คือ หัวเก๋งที่ออกแบบใหม่หมด เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ขับขี่ และมีทัศนวิสัยดียิ่งขึ้น จากการปรับตำแหน่งผู้ขับขี่ และการใช้แดชบอร์ดที่ต่ำกว่าเดิม อีกทั้งอากาศพลศาสตร์ พร้อมทั้งระบบขับเคลื่อนใหม่ที่ช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 5%

ด้านความปลอดภัย สแกนเนียได้ปรับปรุงทั้งแบบแอคทีฟและแพสซีฟ เช่น ติดตั้งถุงลมนิรภัยด้านข้างแบบโรลโอเวอร์ เพื่อปกป้องผู้ขับขี่จากอุบัติเหตุรถพลิกคว่ำ เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

เที่ยวจีน'ฟีลลิ่งใหม่'

เมื่อถามถึงจุดหมายยอดนิยมในต่างแดน ผลสำรวจความคิดเห็นของทุกสำนัก โดยเฉพาะแพลตฟอร์มจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ มีชื่อของ"ญี่ปุ่น"ขึ้นชาร์ตอันดับ 1 แบบแทบจะนัดกันมา

อย่างไรก็ตาม สายการบินต่างๆ เริ่ม **"พลิกมุมคิด"** หาช่องส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวไทย ลองไปเยือน **"จีน"** แผ่นดินใหญ่เพิ่มอีกจุดหมายกันบ้าง เพื่อสัมผัสกับมุมมองและความรู้สึกใหม่ๆ หวังเพิ่มสัดส่วนผู้โดยสารชาวไทยในเส้นทางไทย-จีน จากปกติมีผู้โดยสารชาวจีนครองสัดส่วนกว่า 80-90%

อย่าง **"ไทยแอร์เอเชีย"** ปัจจุบันมีเส้นทางบินสู่จีนกว่า 21 เส้นทางรวม 165 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ (ไม่รวมฮ่องกงและมาเก๊า) ล่าสุดได้ปล่อยภาพยนตร์โฆษณา สื่อสารคอนเซ็ปต์ "จีน ไม่เหมือนที่คิด" เพื่อส่งเสริมให้ชาวไทยเที่ยวจีนด้วยความรู้สึกใหม่ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัดแน่นด้วยวิวอลังการ อาหารการกินที่มีให้เลือกมากมาย รวมถึงวิถีชีวิตสะท้อนความโมเดิร์นฯลฯ

ขณะที่ **"นกสกู๊ต"** ส่งแคมเปญออนไลน์ "เซี่ยงไฮ้ เล่นใหญ่ ไปยกแก๊งค์" ชวนผู้สนใจร่วมสนุก ถ่ายภาพหมู่กับแก๊งค์เพื่อน 4-6 คน ภายใต้คอนเซ็ปต์ "เล่นใหญ่" โพสท่าแปลกแหวกแนวไม่ซ้ำใคร ติดตามรายละเอียดได้ที่เฟซบุ๊กของนกสกู๊ต เพื่อลุ้นรางวัลตั๋วเครื่องบินไป-กลับ แจกรางวัล 5 กลุ่ม รวม 30 ที่นั่ง ไปเที่ยวกับแก๊งค์เพื่อนที่นครเซี่ยงไฮ้ เส้นทางใหม่เอี่ยมลำดับที่ 6 ของเส้นทางบินสู่แดนมังกร ซึ่งเตรียมทำการบินวันที่ 25 ก.พ.นี้

ให้รู้กันว่า "จีน" ก็น่าเที่ยวไม่แพ้ "ญี่ปุ่น"!

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

21 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,647.32	382.90	หุ้นบวก (+)	578	53	Market YIELD	3.03	2.06
เปลี่ยนแปลง	+ 1.94	- 0.16	หุ้นลบ (-)	717	76	Market CAP (ล้านบาท)	16,846,659.84	260,695.60
คิดเป็น (%)	+ 0.12	- 0.04	ไม่เปลี่ยนแปลง	485	58	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	44,510.11	819.11
ดัชนีสูงสุด	1,651.80	385.87	Market P/E	16.07	49.96	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,948.04	494.03
ดัชนีต่ำสุด	1,642.49	382.81	Market P/BV	1.85	1.97			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,317.43
MAI TRI	7,279.07
SETHD TRI	1,705.88
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,416.73	1,096.79	785.54
+ 2.79	+ 0.91	+ 2.89
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,236.55	1,025.06	1,056.94
- 0.91	+ 5.80	+ 2.38

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.53	1.18	2.28
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	45.46	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,443,710	921,616	0.63	-0.01	0.02	25.36	1.25	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	8,443,627	118,457,751	13.8	-0.4	0.63	15.46	1.4	2.17
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	80,023	214,101	2.7	0	0.07	21.39	0.98	7.04
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	35,729,011	90,094,878	2.5	-0.02	0.47	7.91	1.44	5.2
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	327,015	858,188	2.62	0	-0.14	N.A.	1.46	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	12,630,771	207,849,581	16.8	0.4	1.25	10.78	1.05	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	137,200	222,671	1.64	0.02	0.07	11.47	0.5	2.44
ไทยวา		TWPC	1	76,771	607,649	7.9	0	0.22	35.33	1.31	4.05
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	10,600	46,686	4.5	0	0.03	N.A.	1.4	2.22
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	107,300	590,330	5.55	0.05	0.27	10.6	1.6	9.01
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	7,239,300	4,328,585	0.56	-0.02	-0.04	N.A.	0.78	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.94	2.18	2.29
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	128,301	178,467	1.38	-0.01	0.09	14.1	0.83	3.62
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,507,002	11,626,195	7.6	-0.2	0.67	11.39	1.55	3.78
บางกอกแร้นช์		BR	5	552,503	2,258,884	4.1	0.02	0.15	12.37	0.82	9.76
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	194,208	1,227,695	6.3	0.1	0.24	36.4	2.11	7.14
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	21,131,779	1,034,349,125	50.25	7	1.16	43.37	7.54	1.69
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	5,501	22,553	4.1	0.02	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	127,821	527,979	4.12	-0.02	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	25,291,994	665,422,821	26.5	0.5	1.82	14.69	1.35	2.45
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	83,701	125,191	1.49	0	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
ห้าดทิพย์		HTC	1	39,000	552,680	14.1	0	0.99	11.05	1.05	7.09
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	526,901	1,799,419	3.4	-0.02	0.02	37.02	0.75	4.41
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	30,100	127,024	4.24	0.02	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	870,926	2,861,893	3.3	0.02	0.19	17.16	0.8	1.52
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	50,500	302,200	6	0.05	-0.05	53.42	2.89	3.12
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	17,901	74,798	4.18	-0.04	0.34	9.89	0.97	4.31
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	97,400	7,244,475	74.75	0.75	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	1,415,382	12,625,339	8.9	-0.75	-0.47	N.A.	1.9	6.27
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	13,745,858	514,354,483	37.25	-0.75	0.85	30.97	2.82	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	2,460	205,393	83.5	1	1.75	14.99	2.48	3.35
โอสถสภา		OSP	1	33,093,531	903,262,293	27.25	0.75	1.28	33.69		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	16,800	1,198,000	61.25	0.75	3.18	19.26	3.71	2.45
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	255,400	2,298,235	9	0	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	200	2,700	13.5	0.2	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	164,800	2,847,010	17.4	-0.1	0.99	13.97	2.23	3.97
ไทยเทพรส		SAUCE	1	900	19,850	22	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	0	0	0	0	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	200	13,850	69.25	0.25	5.04	11.42	2.18	3.18
เสริมสุข		SSC	1	101	3,586	35.5	-0.5	-0.38	N.A.	1.12	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	100	660	6.6	0	-0.24	N.A.	1.09	5.65
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	7,900	33,800	4.28	-0.04	0.1	47.6	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	100	326	3.26	0.04	0.27	12.66	0.63	1.53
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	341,400	1,057,450	3.08	-0.04	0.12	22.29	2	3.21
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	500	78,000	156	0	7.35	16.31	2.44	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	382,200	2,970,735	7.8	0.2	-0.06	N.A.	0.9	3.21
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	102,555,490	1,006,186,820	9.95	-1.25	0.31	23.81	6.42	3.42
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	22,908,709	420,903,413	18.4	-0.3	0.68	26.96	2.07	3.59
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	357,015	10,179,015	28.75	0.25	1.97	11.02	2.83	4.97
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	29,820,878	454,657,456	14.7	-0.5	0.76	31.2		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.36	0.67	3.07
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	4,700	30,460	6.55	-0.05	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	910	2,341	2.58	0.06	0.03	N.A.	1.05	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	891,900	359,583	0.4	0	-0.17	N.A.	2.85	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชันแนล		ICC	1	16,805	667,996	39.75	-0.25	2.47	11.22	0.57	2.77
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	400	37,600	94	-1	6.46	10.84	0.81	2.93
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	871,280	857,764	0.97	0	-0.04	N.A.	1.34	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	683,325	1,554,017	2.24	-0.06	0.33	9.03	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.36	4.11
ซาบีน่า		SABINA	1	706,400	19,130,400	27.25	-0.25	1.04	26.19	5.35	3.01
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	13,900	652,350	47	0	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	100	1,850	18.5	-0.5	1.11	13.4	0.59	3.78
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1,100	15,850	14.4	0.4	0.49	20.96	0.68	4.86
ไทยเรยอน		TR	1	500	19,750	39.5	0	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	16.05	0.64	1.24
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	800	11,600	14.5	0.1	1.84	8.39	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.22	0.93	3.35
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									48.44	1.01	4.19
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	12,329,812	6,389,291	0.5	-0.04	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,475,700	1,083,195	0.24	0	0.00	N.A.	0.84	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	600	16,200	27	0	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	278,000	241,677	0.86	-0.01	-0.2	N.A.	0.47	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,801	711,495	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	1,011,700	2,916,322	2.84	-0.08	0.24	11.95	1.17	4.23
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	73,200	278,072	3.82	0.02	0.15	14.84	1.2	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	600	22,300	37	-2	1.15	32.27	0.42	4.19
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	87,300	191,512	2.2	0	0.08	25.96	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	48,700	99,268	2.02	0	0.14	11.47	1	6.52
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.6	1.48	3.23
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	42,902	179,028	4.18	0	0.11	24.97	4.26	4.31
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	3,109,084	73,386,873	23.2	-0.4	0.55	27.12	1.49	0.9
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	3,000	255,000	85	0	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	800	12,560	15.7	3.6	2.79	5.14	0.93	4.14
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.18	1.03	5
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	99,800	1,005,530	10.1	0	0.75	13.02	2.66	3.17
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	62,500	308,178	4.96	0.06	0.31	16.11	1.28	5.65
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11	1.11	3.16
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	172,908	6,595,360	38.25	0.75	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,464,669	516,610,154	211	4	14.26	11.27	1	3.08
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	973,786	764,555	0.78	-0.01	0.02	73.83	0.82	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,644,895	712,382,116	196	1.5	13.13	12.63	1.27	2.04
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	3,993,127	278,979,410	70	0.25	5.45	10.01	1.44	7.14
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	24,656,013	478,458,137	19.4	0.1	1.6	9.99	0.91	3.14
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	93,711	140,973	1.5	0	0.11	10.3	0.79	3.2
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	4,531,712	605,588,045	133.5	-0.5	9.7	10.76	1.22	4.12
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,178,816	166,245,324	52.5	-0.5	4.99	7.76	0.93	4.26
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,315,618	111,477,653	84.75	-0.25	6.61	9.96	1.9	5.9
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	89,515,389	202,283,668	2.26	0	0.26	8.54	1	3.1
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.35	2.91	2.18
บล.เออีซี		AEC	1	1,647,405	851,849	0.51	-0.03	-0.05	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	264,143	48,301,757	182.5	-1	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	10,052,070	18,384,033	1.8	0.04	0.17	10.58	1.54	0.04
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	613,300	2,223,008	3.64	0.08	0.12	19.19	1.77	1.14
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	45,301	1,103,314	24.4	0	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	919,301	3,088,811	3.36	0	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	12,971	244,512	18.9	-0.1	1.4	11.01	1.7	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	2,594,300	2,705,878	1.02	-0.01	0.00	82.72	0.73	3.43
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	160,200	355,648	2.24	0.02	0.07	19.84	0.91	9.38
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	10,262,100	18,965,710	1.8	-0.06	0.1	16.03	1.16	1.85
ฟินันซ่า		FNS	5	15,601	57,245	3.68	-0.02	0.07	23.04	0.56	2.91
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	16,019	31,817	2	0.05	-0.04	N.A.	0.46	3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	4,515,000	3,159,104	0.69	-0.04	0.01	685.42	0.54	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,232,549	17,969,214	8	-0.1	0.22	18.32	2.12	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	312,503	974,295	3.12	-0.02	0.34	9.26	1.13	5.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	977,501	11,753,342	12	0	0.45	22.5	3.25	2.71
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	44,700	521,600	11.8	0	0.73	11.07	1.51	8.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	13,716,506	65,753,865	4.8	0.1	0.54	8.82	1.67	6.67
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,782,409	179,469,470	31	-0.25	1.99	15.55	4.89	2.65
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	22,002	245,043	11.2	0	0.69	16.34	1.4	6.07
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	344,600	6,510,270	18.9	0.3	1.01	12.63	2.03	7.41
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	5,356,850	5,802,784	1.09	0.06	0.08	11.72	0.65	4.59
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	5,136,099	250,513,735	48.5	-0.25	1.28	29.77	9.11	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	0	0	0	0	0.05	5.12	2.1	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	136,300	464,958	3.42	-0.02	0.27	9.36	0.7	5.56
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	118,702	863,570	7.25	-0.05	0.72	10.12	1.9	4.97
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,915,549	195,765,714	50.25	0	1.69	21.66	5.23	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	7,469,056	54,238,955	7.2	-0.1	0.54	13.25	3.02	4.03
จิตติกร		TK	1	81,000	767,530	9.4	0	0.61	11.36	0.98	5.53
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	3,500	19,775	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	100	368	3.68	-0.04	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,145,509	1,180,222	1.03	-0.02	-0.07	N.A.	0.62	4.85
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.2	1.25	3.42
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	24,100	1,008,225	41.75	0	1.84	22.09	1.37	1.52
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	16,600	5,469,800	332	3	19.17	14.14	0.99	4.22
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	957,476	27,159,888	28.5	0.25	2.33	8.49	1.2	1.89
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	202	6,365	30	-2.75	0.59	49.14	0.61	3.33
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	0	0	0	0	6.06	13.5	1.1	4.26
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	21.53	0.98	2.31
นำสินประกันภัย		NSI	10	100	7,750	77.5	1	5.87	11.17	0.81	6.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	5,000	200,475	40.5	0.5	3.75	10.8	1.32	5.01
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	2,101,700	1,814,904	0.86	-0.02	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	2,753,500	17,593,270	6.4	-0.45	0.42	15.15	2.61	7.81
ไทยประกันภัย		TIC	10	11,216	449,441	39.75	0.5	-1.05	N.A.	1.47	2.52

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ทิพยประกันภัย		TIP	1	81,728	1,900,994	23.2	0	2.08	9.42	1.79	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,703,061	39,670,094	23.3	0.3	1.23	21.09		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	5,516,100	4,190,917	0.73	-0.02	-0.05	N.A.	4.67	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	159,200	655,484	4.12	0.04	0.48	8.86	0.96	1.7
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.94	1.25	4.16
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	420,100	9,997,690	23.7	-0.2	3.17	5.44	1.02	5.06
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	10,900	51,534	4.76	-0.02	0.27	15.75	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	2,407	577,680	240	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	350,901	1,053,367	3.02	0.06	0.09	58.59	1.4	1.07
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	34,701	75,670	2.2	0	0.07	19.16	1.06	4.55
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	200	75,700	378	8	-0.06	28.03	0.72	5.29
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	61,300	181,648	2.98	0.02	0.24	10.62	0.72	6.71
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	354,801	2,961,092	8.35	0	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,398,100	947,627	0.67	-0.01	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	12,500	242,390	19.4	0.1	0.35	11.95	1.06	4.62
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	288,800	2,019,875	6.95	-0.1	0.32	16.24	2.05	4.03
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	957,716	18,962,877	19.8	-0.1	2.15	9.19	1.22	6.82
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	6,799	93,949	13.9	0.1	0.78	13.14	0.98	5.04
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	7,216	1,659,054	230	0	18.74	8.85	1.14	3.04
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	1,200	2,016	1.68	0	-0.21	N.A.	0.9	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	218,000	277,887	1.26	-0.02	0.09	N.A.	0.68	2.38
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	12,320	59,070	4.8	-0.02	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.66	1.02	5.16
ออลล่า		ALLA	0.5	15,772,530	23,984,971	1.47	0.09	0.12	11.95	1.13	4.76
อาซีฟา		ASEFA	1	127,100	633,092	5	0.02	0.35	10.91	1.81	6.4
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	13,116,711	13,997,644	1.05	-0.01	0.02	13.21	0.96	13.33
ชูไก		CRANE	1	57,300	111,821	1.96	0	-0.15	N.A.	1.32	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	14,501	117,783	8.15	0.05	0.61	11.3	0.75	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	241,101	1,436,986	5.95	0.05	0.46	10.88	1.71	3.53
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	646,000	891,400	1.34	-0.02	-0.37	N.A.	0.93	3.73
พัฒน์กล		PK	1	602,500	1,548,944	2.54	-0.08	0.04	19.46	0.8	4.72
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์	XD	SNC	1	114,400	1,570,740	13.8	0.1	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	17,400	87,900	5.05	0.05	0.11	174.88	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.36	1.39	3.92
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	15,001	121,008	8.05	0	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	7,100	1,267,300	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	387,959	4,608,387	11.9	0.2	0.68	20.89		0
ฝาจีบ		CSC	10	1	42	0	0	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	230,400	69,122	0.3	-0.02	-0.01	N.A.	0.86	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	9,221,800	11,108,337	1.2	-0.01	-0.09	N.A.	1.8	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	171,500	2,539,770	14.7	-0.3	1.83	6.48	1.17	3.74
ศรีไทยซูปเปอร์แวร์		SITHAI	1	249,100	296,243	1.18	-0.01	0.02	61.1	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	334,300	312,226	0.92	-0.02	0.03	28.41	1.14	4.35
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	304,903	3,519,236	11.5	-0.2	1.05	11.03	3.5	5.48
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1,100	1,961	1.79	0.02	0.00	N.A.	1.23	1.56
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี	SPNPC	TFI	1	0	0	0	0	-0.05	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	94,003	2,048,975	21.8	0	3.23	6.75	1.05	5.73
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	2,600	54,770	21.2	0.1	1.66	9.83	1.26	5.66
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	100	18,800	188	-15	12.19	11.87	0.92	3.1
ทีพีบีไอ		TPBI	1	11,300	60,505	5.35	0	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10.48	2.88	2.27
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	3,606,873	39,401,581	11	0.5	0.89	10.48	2.88	2.27
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.42	1.34	4.08
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	84,804	3,880,558	46	0	6.88	5.69	0.77	2.17
เคมีแมน		CMAN	1	43,200	115,862	2.7	0.02	0.13	19.38	1.19	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	58,100	302,595	5.2	0	0.33	11.09	2.41	7.69
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	656,600	6,978,000	10.6	-0.1	-1.13	N.A.	1.12	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	89,502	334,494	3.72	0	0.2	15.03	1.87	5.7
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	22,332,488	1,057,399,651	47.5	0.5	4.26	7.82	1.85	1.98
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	0	0	0	0	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	9,500	126,600	13.4	0	0.82	12.52	3.44	9.18
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	6,715	70,613	10.6	0	0.32	11.78	0.72	9.43
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	27,280,648	1,943,597,820	71	-0.75	8.89	7.99	1.08	5.99
สุธากัญจน์		SUTHA	1	0	0	0	0	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	6,000	183,025	30.5	-0.25	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	17.18	1.51	11.85
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1	23	0	0	-0.4	N.A.	1.13	5.15
วีนิไทย		VNT	6	1,159,755	29,075,353	25	-0.25	1.76	10.47	1.57	3.6
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									17.93	0.68	3.48
เอเซีย เมทัล		AMC	1	76,001	161,160	2.16	0.02	0.06	12.62	0.55	5.56
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	40,201	43,284	1.08	0.01	0.03	23.14	0.64	10.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	505,300	555,899	1.1	0	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	60,301	136,492	2.28	0.02	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	14,800	19,117	1.29	0	0.03	23.86	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,102,600	132,412	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,042,100	1,034,207	1	0.01	0.07	13.86	0.82	5.72
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	287,901	1,078,844	3.78	0	0.29	8.76	1.02	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	42,973,099	859,468	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	776,879	5,320,607	6.85	-0.05	0.64	5.25	1.22	8.34
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	12,502	17,254	1.38	0.01	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	264,700	1,042,266	4	0.02	0.17	15.21	1.08	9.75
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	324,600	763,576	2.34	-0.02	0.18	6.9	1.05	3.42
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	6,673,800	4,507,276	0.64	-0.03	-0.07	N.A.	0.35	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	151,501	886,061	5.85	0.05	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	2,200	6,346	2.88	0	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	605,700	81,286	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	1,862,700	3,291,849	1.77	0.02	0.08	14.6	1.06	5.64
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	500	106,500	215	-3	5.69	29.04	1.5	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	203,600	2,802,170	13.7	0	0.93	14.7	2.21	0.51
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	3,425,900	2,569,422	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	0	0	0	0	0.16	14.95	0.64	3.72
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	0.08	10	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.07	1.98	3.38
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	220,104	83,981	0.39	0	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	248,600	533,058	2.14	-0.02	0	N.A.	1.52	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,579,116	3,464,492	2.18	-0.02	0.15	14.54	3.85	5.32
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,331,500	681,955	0.52	0	0.02	18.65	1.23	8.5
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	674,302	3,739,696	5.6	0.05	0.45	12.55	2.67	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,243,400	16,169,205	7.2	-0.05	0.28	19.69	1.98	3.47
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	862,073	241,605	0.28	0	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	23,800	66,474	2.82	0.02	0.13	21.1	0.9	1.77
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	13,600	68,700	5.1	0.05	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	116,200	470,440	4	0.02	0.29	15.59	4.11	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,511,133	1,187,367,966	472	0	37.29	12.66	2.04	3.81
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	1,014,882	226,932,949	221	-13	10.14	21.79	1.98	4.52
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	210,800	1,868,785	8.9	0.1	0.85	8.75	1.38	4.49
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	383,500	1,267,308	3.3	0.02	0.18	12.31	1.13	3.25
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	18,736,091	281,188,905	15.2	0.6	0.36	42.41	1.93	1.97
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	12,198,700	22,962,769	1.83	-0.19	0.08	9.48	0.49	2.19
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	430,601	15,531,936	36	0	0.68	39.4	8.09	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	5,879,494	12,471,873	2.12	0	0.00	N.A.	0.91	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	680,500	868,197	1.27	0.01	-0.06	N.A.	0.76	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	41,000	238,185	5.85	0.05	-0.14	N.A.	1.18	7.69
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	370,600	735,842	2	0	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.83	1.58	3.54
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	9,600	61,440	6.4	0	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	6,969,229	151,600,121	21.7	0.1	0.85	19.01	1.8	2.44
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	824,502	4,140,900	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	5,113,112	18,511,428	3.64	0.02	0.47	4.9	0.82	3.5
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	3,352,455	23,986,429	7.1	-0.05	0.93	5.23	0.95	4.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	109,000	21,710	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	2,715,650	81,465	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	8,480,064	13,975,499	1.64	-0.01	0.03	29.82	0.64	5.69
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	19,100	37,054	1.94	0.02	0.02	109.64	1.6	1.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	409,400	525,232	1.28	0	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	105,001	131,501	1.25	-0.05	-0.14	N.A.	1.03	2
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	6,864,303	527,362,705	77.5	2.25	1.94	31.59	5.44	1.81
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	854,301	481,505	0.56	-0.01	0.01	31.14	0.61	9.82
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	10,629,000	5,531,798	0.52	0	-0.04	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	16,601	245,015	14.8	0.1	0.37	20.31	1.06	2.5
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	194,801	525,376	2.72	0.02	0.07	40.87	1.53	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	5,802,170	47,401,290	8.25	0.35	0.2	9.82	1.15	5.58
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	23,201	25,830	1.11	0.01	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	56,200	80,849	1.45	-0.04	-0.08	N.A.	0.76	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	2,379,301	4,013,562	1.67	-0.01	-0.1	N.A.	1.52	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	55,200	100,427	1.81	-0.01	-0.04	N.A.	0.79	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	152,300	730,038	4.8	0	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	33,976,752	354,011,348	10.5	0.1	0.69	12.35	2.6	7.14
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	14,126,466	104,731,160	7.5	0.2	0.93	7.99	0.85	8.04
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,757,128	36,908,264	21.1	0.2	1.87	11.84	1.54	3.34
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	5,000	16,220	3.26	0.02	0.45	4.83	0.67	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	280,500	1,037,860	3.7	0	0.17	11.47	0.56	5.95
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	695,110	659,766	0.94	-0.01	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	294,800	523,491	1.78	0.01	0.13	10.37	1.23	4.49
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	51,090	949,965	18.5	0.1	0.59	17.36	1.27	0.92
ณุศาศิริ		NUSA	1	6,308,606	2,900,296	0.46	0	-0.03	N.A.	0.5	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	845,100	2,745,848	3.3	0.1	0.2	16.45	0.97	1.82
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,353,249	23,476,349	7	-0.05	0.98	4.96	2.56	5.69
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	905,201	308,132	0.35	0.01	-0.46	N.A.	2.94	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	25,569,500	21,416,698	0.85	0.01	0.06	11.15	0.58	5.88
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	453,628	3,428,222	7.55	0.05	0.28	26.93	2.36	2.65
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	648,885	1,095,435	1.63	0.01	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	33,200	54,396	1.64	0	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	422,451	7,645,373	18.1	0	1.84	6.88	1.01	11.54
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	26,430,276	79,167,692	2.98	-0.02	0.28	8.14	1.25	6.71
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	441,300	737,609	1.68	0	0.38	3.8	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	576,700	743,963	1.29	0.01	-0.03	N.A.	1.11	2.08
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	210,710	1,065,196	5.05	-0.05	0.21	11.87	0.83	5.94
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,297,001	17,621,695	3.34	0.04	0.14	14	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	2,682,762	4,626,490	1.72	0.01	0.13	13.47	0.47	4.07
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,966,524	12,219,885	3.06	0.04	0.43	7.18	0.82	3.92
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	451,388	1,565,459	3.46	-0.02	0.45	4.82	0.95	1.92
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	832,665	6,658,398	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	40,599,487	55,859,286	1.38	0.02	0.07	11.13	0.66	8.85
ศุภาลัย		SPALI	1	2,555,275	50,166,990	19.7	0.1	1.73	8.39	1.35	0
ยู ซิตี้		U	3.2	4,359,529	10,945,768	2.5	0.02	-0.26	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	866,600	6,006,110	6.9	0	0.08	16.02	1.28	3.77
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	53,251,157	225,253,934	4.22	0.04	0.1	19.26	2.37	3.29
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	308,900	166,284	0.54	0.01	0.02	44.7	0.97	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.94
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	31,000	322,400	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	3,900	41,770	10.8	-0.1	N.A.		1.07	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	182,100	1,969,690	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	102,000	1,254,630	12.3	0	N.A.		0.98	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	477,700	6,519,270	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	29,601	440,735	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	809,505	21,418,983	26.5	0	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	30,301	396,953	13.2	0	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัลรีเทลโกรท		CRYSTAL	10.46	4,508	43,281	9.6	0	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	106,302	496,542	4.68	-0.02	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ ดุสิตธานี		DREIT	8.93	174,612	888,499	5.1	0.05	N.A.		0.56	8.54
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	66,500	339,160	5.15	0	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	642,294	7,672,687	12.1	0.1	N.A.		1.15	4.45
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	147,452	3,391,410	23.1	0.1	N.A.		1.8	6.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	100,500	959,785	9.55	0.05	N.A.		0.92	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์	XD	GLANDRT	9.12	4,300	50,840	11.8	0	N.A.		1.26	1.46
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	200	1,480	7.4	0.1	N.A.		0.77	2.7
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์	XD	GVREIT	9.88	275,000	4,126,490	15.1	-0.2	N.A.		1.42	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	203,604	1,089,282	5.35	0	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	280,402	1,979,254	7.1	0	N.A.		0.81	2.37
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ อิมแพ็คโกรท	XD	IMPACT	10.6	623,000	12,459,410	20	0	N.A.		1.82	3.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	306	2,713	8.9	0	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	115,300	1,925,920	16.8	0.1	N.A.		1.33	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	23,805	195,204	8.2	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	168,200	2,752,650	16.4	0	N.A.		1.38	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	7,500	64,375	8.55	-0.1	N.A.		0.73	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	120,000	960,000	8	-0.05	N.A.		0.88	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	3,000	22,885	7.7	0.05	N.A.		0.71	8.96
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	32,300	538,400	17	-0.7	N.A.		1.3	5.88
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	100	456	4.56	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	100	1,270	12.7	0	N.A.		1.06	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	11,200	17,460	1.55	0.01	N.A.		0.3	4.19
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	200	730	3.66	0.02	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	225,504	2,999,155	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	108,100	913,705	8.5	0.05	N.A.		0.62	7.09
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	600	1,932	3.22	-0.02	N.A.		0.39	4.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	851,606	11,004,930	13	0.1	N.A.		1.12	7.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	127,301	999,073	7.8	-0.15	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	2,300	26,680	11.6	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	138,200	3,193,070	23.1	-0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	755,300	8,987,990	12	0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	91,600	1,016,760	11.1	0.1	N.A.		0.93	6.84
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	48,900	301,595	6.25	0.15	N.A.		0.82	0.22
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	5,000	45,000	9	0	N.A.		0.83	6.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	124,900	2,392,950	19.1	-0.2	N.A.		1.56	4.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	5	57	0	0	N.A.		1.07	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯ และสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	347,200	4,715,580	13.6	0.1	N.A.		1.21	2.73
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	7,600	166,150	21.8	-0.1	N.A.		1.86	6.84
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	300	1,172	3.96	0.06	N.A.		0.75	8.59
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	2,200	21,630	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	949,401	11,656,693	12.3	0	N.A.		1.25	2.45
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.57	1.52	1.71
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	68,810	132,725	1.92	0	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	1,100,996	28,250,797	25.5	-0.25	1.26	18.45	1.72	1.96
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	10,000	20,800	2.08	0.02	-0.16	N.A.	1.26	4.75
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,301,200	988,660	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	13,027,925	31,569,400	2.42	-0.02	0.04	34.79	0.92	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,152,400	1,744,324	0.81	0	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	417,400	498,271	1.19	0	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	1,022,410	10,323,420	10.1	0.15	1.08	7.29	1.41	17.82
ไพลอน		PYLON	0.5	943,800	6,205,750	6.6	0.15	0.21	27.21	6.14	1.52
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	9,394,990	75,358,043	8.1	0.3	0.37	17.12	4.13	1.4
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	995,700	2,222,936	2.24	0.02	-0.26	N.A.	1.19	5.44
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	26,100	275,590	10.6	0.2	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,514,100	189,374,632	22.1	-0.1	0.64	N.A.	3.26	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	898,900	3,919,636	4.38	0	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	810,100	2,359,548	2.92	0.04	0.32	6.25	0.88	5.83
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	246,858	727,722	2.96	0.04	0.24	9.51	1.11	1.67
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	4,755,050	1,997,078	0.42	0	0.00	55.63	0.93	0.45
ทีทีซีแอล		TTCL	1	463,500	3,236,350	7	0.05	-0.08	N.A.	0.98	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,076,301	10,806,045	10.1	0.15	0.5	13.82	1.46	3.27
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									12.43	1.69	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	262,400	1,720,110	6.55	0	N.A.		0.85	13.28
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	222,268	192,823	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	100,557	3,399,374	33.75	0	1.36	20.86	3.42	3.7
บ้านปู		BANPU	1	24,624,319	410,946,447	16.7	0.2	1.01	11.67	1.05	3.89
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,902,618	63,618,007	33.5	0.25	2.91	8.55	1.02	6.42
บีซีพีจี		BCPG	5	5,660,599	94,447,807	16.6	0.1	1.11	14.94	2.19	3.67
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	2,881,204	85,020,969	29.5	0	0.66	35.1	4.02	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	515,671	11,845,856	22.9	-0.1	1.08	18.73	1.76	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	0	0	0	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	55,462,412	275,945,184	5	0.06	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	962,133	2,930,971	3.04	0.04	0.26	20.88	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	18,493,566	879,069,266	47.5	0.25	1.13	34.73	10.07	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	578,201	6,243,611	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,281,405	62,807,400	11.9	0.1	N.A.		1.16	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,429,102	384,388,756	269	0	41.32	6.01	1.4	2.6
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	8,658,345	95,460,289	11	0	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,425,424	129,650,025	91	-0.5	4.46	15.73	2.81	6.32
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,566,660	99,294,552	63.5	0	2.24	28.32	2.38	1.97
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,504,198	674,739,349	89.75	1	1.16	55.39	5.29	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	33,427,043	108,865,484	3.24	0.02	0.15	21.85	2.8	1.41
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	46,417,330	275,544,301	5.9	-0.05	0.38	15.59	1.38	3.22
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	963,970	11,625,734	12.2	-0.2	1.19	7.98	1.46	7.13
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	234,200	1,000,016	4.22	-0.02	0.57	6.46	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	6,624,754	62,432,010	9.4	0	0.27	22.85	2.98	1.81
ปตท.		PTT	1	39,771,601	1,947,944,190	48.75	-0.25	3.48	10.28	1.63	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	16,054,862	2,029,755,579	126	0.5	8.69	13.82	1.31	3.97
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,017,677	163,426,176	54.5	-0.25	3.85	14.14	1.32	4.4
อาร์พีซีจี		RPC	1	25,052,500	13,360,092	0.53	0.02	-0.01	N.A.	0.54	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	1,600	7,162	4.46	0.04	0.18	19.11	1.65	3.36
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	210,100	505,850	2.42	0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.07
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	3,040,520	12,340,102	4.02	-0.04	0.15	26.93	1.84	2.49
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,972,810	29,588,800	9.9	-0.1	0.87	7.3	1.68	7.58
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,775,200	1,833,307	1.03	-0.02	0.05	15.1	1.03	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,282,248	2,739,241	2.12	-0.04	-0.54	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	181,866	3,396,797	18.7	0.2	1.96	6.97	1.58	6.01
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	33,125,642	375,144,143	11.4	0.1	1.42	5.67	1.17	10.02
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	45,943,687	26,663,268	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	700,700	2,026,606	2.88	0.02	0.22	9.09	0.89	3.82
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	13,171,700	31,740,160	2.38	0.2	0.29	8.09	1.42	6.3

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	8,855,000	3,372,167	0.38	-0.01	0.01	N.A.	0.6	0
ไทยออยล์		TOP	10	30,922,722	2,228,436,912	72	-2.25	4.97	14.47	1.21	3.68
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,068,949	31,875,321	6.25	-0.05	0.44	14.19	2.11	4.8
ทีทีดับบลิว		TTW	1	824,645	10,520,971	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	4,373,606	25,839,161	5.85	0.05	0.43	10.75	1.66	3.48
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	430,967	2,534,262	5.9	0.05	0.48	12.46	3.32	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	25,300	312,050	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.45	4.65	1.77
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	58,239,149	454,415,747	7.7	-0.2	0.29	18.07	18.72	5.32
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	13,269,400	17,591,346	1.32	-0.05	0.16	8.48	2.46	6.06
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	2,577,981	124,631,082	48.5	0.5	1.13	30.39	1.78	1.17
ซีโอแอล		COL	0.5	14,177	336,850	23.9	0.2	0.92	20.96	2.52	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,852,730	96,077,625	16.6	0.4	0.52	23.75	7.95	2.11
ซีพี ออลล์		CPALL	1	31,835,463	2,442,606,286	76.75	-0.25	1.63	32.98	8.67	1.43
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	2,676,860	5,463,275	2.04	0	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	2,802,503	4,081,823	1.45	0	0.02	30.93	0.98	2.48
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	8,570,737	19,831,298	2.3	0.12	0.22	10.6	1.96	8.52
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	6,448,276	123,305,550	19	0	0.5	37.96	5.18	1.08
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,542,525	295,619,311	15	-0.2	0.3	36.18	10.83	2.07
ไอที ซิตี้		IT	1	762,940	2,288,017	2.98	-0.04	0.15	20.24	1.03	6.04
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	818,499	2,949,751	3.66	0.06	0.34	8.77	3.29	7.17
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	185,200	369,806	2	-0.02	0.04	595.03	0.76	3.5
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,099,332	40,987,269	37	-0.25	1.24	29.89	10.5	2.59
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,011,364	10,449,610	10.4	0.1	0.35	13.02	2.08	6.79
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,316,502	44,334,318	33.5	-0.75	0.92	24.58	5.49	2.08
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	612,820	374,182	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	732,600	49,331,300	67.5	0.5	1.91	25.49	4.36	1.85
ริช สปอร์ต		RSP	1	416,000	1,380,076	3.36	0.08	0.15	15.05	1.44	4.46
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	254,100	1,395,055	5.45	0.05	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	800	42,750	53.5	-0.25	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	100	7,100	71	0	3.93	16.06	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.52	4.94	1.51
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	2,700	48,170	17.8	-0.1	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	7,826,757	132,630,312	16.9	-0.1	0.33	38.36	7.75	1.18
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	34,230,748	827,152,213	24.1	-0.2	0.5	38.23	5.47	1.48
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,248,469	227,908,958	182.5	-3	5.7	32.09	7.63	1.48
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	45,819,760	93,392,837	2.02	-0.02	0.05	34.29	6.4	1.78
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	3,049,500	7,077,204	2.38	0	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	226,701	1,246,856	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	200	19,150	95.75	0	0.82	118.99	4.18	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	84,600	461,535	5.45	-0.05	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	1,000	182,000	182	1	5.96	18.6	2.02	2.25
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	3,100	172,650	55.75	0	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	360,000	4,090,950	11.4	0	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	938,524	4,469,938	4.78	0.04	-0.02	N.A.	1.89	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	1	3,000	0	0	110.66	23.57	3.01	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	680,961	14,227,302	21.3	0.6	0.62	26.56	5.17	2.58
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	130,100	628,016	4.84	-0.02	0.08	42.59	2.07	2.17
ศิครินทร์		SKR	0.5	173,700	703,708	4.06	-0.02	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	1	440	0	0	14.32	24.28	5.28	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	748,400	23,381,675	31.25	0	0.38	54.83	3.16	1.28
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	11,304,793	22,115,153	1.96	-0.01	0.05	30.77	3.62	1.84
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	139,033	943,566	6.75	-0.05	0.26	21.25	3.37	1.78
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	782,400	1,986,160	2.56	0.1	0.07	29.87	1.78	0.7
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									95.17	2.91	2.04
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	26,350	130,337	4.94	-0.02	0.08	49.47	1.24	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	3,864,811	1,658,805	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	11,100	8,811	0.8	-0.01	-0.05	N.A.	3.3	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	4,561,774	26,720,733	5.85	0.05	-0.04	N.A.	1.86	1.71
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	346,535	1,015,016	2.92	0.02	0.22	12.31	1.22	3.37
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	256,200	541,732	2.1	0	0.29	7.96	1.52	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	24,602	170,347	7.05	-0.15	0.03	14.26	5.91	0
มาสเตอร์ แอด	XR	MACO	0.1	7,990,644	12,139,426	1.52	0.01	0.07	29.13	2.48	2.5
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	3,891,135	100,233,620	25.75	0.85	1.43	17.95	3.54	5.24
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	549,200	1,153,324	2.1	-0.02	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	300	1,470	4.9	-0.06	0.01	9.34	0.63	3.06
อสมท		MCOT	5	64,900	586,670	9.1	0.05	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,167,102	10,044,453	1.96	0.01	-0.01	N.A.	2.43	3.03
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	5,500	7,221	1.35	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	1,485,400	341,625	0.24	0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,084,600	24,873,135	6.1	0	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	20,900	43,076	2.18	-0.04	-0.34	N.A.	2.94	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	900	10,530	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	5,335,410	84,953,776	15.8	-0.2	0.53	29.6	9.14	2.85
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	22,500	62,110	2.74	0	0.04	N.A.	0.92	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,227,800	3,669,210	2.94	-0.06	-0.57	N.A.	9.53	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	337,500	64,124	0.19	-0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	700	9,310	13.3	-0.5	0.03	473.45	2.52	5.26
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	910,000	678,939	0.73	-0.01	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	351,100	3,286,160	9.4	0.1	1.13	7.31	1.51	6.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	1,150,422	450,680	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	2,766,934	21,819,589	7.85	-0.1	0.1	60.02	4.85	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	10,600	21,616	2.02	-0.02	-0.35	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	915,942	21,619,587	23.5	-0.2	0.96	25.9	2.26	5.79
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.72	1.32	1.65
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	36,644,804	47,606,697	1.31	0.03	0.06	16.54	1.53	2.21
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	6,590,500	5,549,963	0.84	-0.01	0.11	7.69	0.65	1.19
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	885,700	1,863,146	2.12	0.02	0.19	12.7	1.62	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									25.82	2.21	1.61
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	348,100	2,906,780	8.35	-0.05	0.06	18.43	0.49	2.22
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,496,358	108,603,121	43.5	-0.25	1.26	27.47	4.73	1.38
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	389,010	4,120,455	10.5	-0.2	0.2	19.38	1.8	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,867,802	43,070,075	7.3	0	0.14	35.36	3.44	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,893,748	2,702,072	0.94	0	0.08	12.01	0.75	0.38
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	68,000	3,831,100	56.5	0.5	0.48	117.69	0.76	0.73
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1,001	451,070	450	-4	8.72	26.08	8.77	3.78
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	600	29,400	48.5	-1	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1,600	133,750	84.5	0	4.49	14.11	1.29	2.66
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.6	3.19	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	13,360,713	58,143,890	4.38	0.04	0.07	26.05	1.03	3.42
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	16,466,515	1,128,796,651	68.5	0	0.45	38.64	6.51	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	9,702	21,032	2.16	-0.02	0.05	15.03	1.26	9.26
บี จิสติกส์		B	0.68	2,079,902	1,070,823	0.53	0.05	-0.06	N.A.	0.83	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,453,539	18,295,170	12.6	0.2	0.32	16.3	0.81	2.42
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	26,590,641	279,147,563	10.5	0	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	19,795,934	201,722,044	10.3	0.1	0.19	25.87	3.04	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,648,600	31,621,230	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	179,000	940,585	5.3	0.05	0.18	25.02	2.77	2.08
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	17,000	12,511	0.72	0	-0.36	N.A.	0.49	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	476,800	3,442,660	7.15	-0.05	0.16	11.65	2.46	3.5
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.79	3.03	6.02
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	136,973	311,999	2.28	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	190,500	994,245	5.25	0.05	0.33	16.08	1.72	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	2,020,741	11,276,039	5.55	-0.15	0.22	20.98	2.16	1.8
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	5,309,409	45,269,602	8.45	-0.3	0.29	28.88	1.04	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	90,300	447,472	4.9	-0.1	-0.4	66.08	0.48	2.04
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	6,147,361	63,887,483	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	615,860	8,169,483	13.3	0.2	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	100	635	6.35	-0.65	0.42	13.6	0.83	1.1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	538,844	2,961,082	5.5	-0.05	0.14	20.54	0.51	1.36
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	955,300	3,968,376	4.12	-0.08	0.12	29.53	3.32	2.91
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.75	1.76	3.77
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	121,801	217,870	1.79	0	0.03	50.43	0.47	5.58
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	15,057,590	1,075,268,220	71.5	-0.25	4.12	17.36	2.63	3.22
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	553,600	27,686	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	909,467	32,354,083	35.5	-0.5	2.15	12.14	1.34	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	5,220,055	139,960,933	26.75	-0.25	1.72	15.57	2.63	4.11
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	521	99,801	192	1	-1.14	42.32	0.67	6.77
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	133,300	278,802	2.12	0.04	0.05	N.A.	1.4	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	817,551	3,855,376	4.74	0.12	-0.15	N.A.	2.52	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,235,500	6,681,735	5.45	0.05	0.27	16.77	1.58	1.54
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	600,300	680,359	1.13	-0.02	-0.06	N.A.	1.06	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.53	2.5	4.17
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	5,465,301	2,254,138	0.41	0.01	-0.01	N.A.	0.91	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	XD	ADVANC	1	6,627,627	1,182,535,633	178	0.5	9.98	17.83	9.2	3.98
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	97,754	2,050,979	20.9	0	0.98	15.94	1.6	9.81
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	24,700	85,002	3.36	-0.02	-0.2	N.A.	2.12	1.18
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	7,043,282	104,959,584	14.9	-0.1	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	8,287,019	399,621,396	48	0.25	-1.85	N.A.	5.18	2.1
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	2,202	14,093	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	579,410	5,709,735	9.85	1.05	0.14	49.39	6.11	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	107,050	509,795	4.78	0	0.36	28.87	0.95	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	148,900	504,470	3.38	0.02	0.23	8.84	0.93	3.72
อินทัช โฮลดิ้งส์	XD	INTUCH	1	10,030,741	541,381,552	54.5	0.25	3.58	15.21	5.68	4.97
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	39,074,136	241,677,847	6.15	-0.05	0.63	10.19	2.89	9.17
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	6,922,102	72,016,013	10.4	-0.1	N.A.		0.97	8.65
เจ มาร์ท		JMART	1	576,913	3,466,378	6	0.05	-0.19	N.A.	1.51	8.33
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	238,700	370,876	1.54	-0.02	0.02	126.01	1.12	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	2,530	7,530	2.96	0	0.1	16.36	0.68	8.45
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	181,700	1,442,395	8	0.1	0.65	10.1	1.59	5.38
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	1,199,934	7,587,909	6.3	0.05	0.56	11.33	2.54	10.32
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	416,900	2,824,110	6.8	0	-0.24	N.A.	1.57	1.47
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	27,300	195,440	7.15	0	0.36	16.9	1.24	4.62
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,946,700	759,235	0.38	-0.01	-0.09	N.A.	2.31	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	4,344,852	47,882,971	11.2	0.9	1.34	8.38	1.93	4.02
เอสวีโอเอ		SVOA	1	859,100	1,112,622	1.29	-0.02	0.12	6.87	0.56	3.57
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	510	2,542	4.98	0	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	4,426,941	57,884,691	13.3	0.7	0.69	14.72	3.55	3.98
ไทยคม		THCOM	5	4,708,308	36,106,786	7.7	0.3	0.21	36.77	0.64	17.66
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	48,029,026	255,950,996	5.35	0.05	0.3	11.56	1.25	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	2,906,813	256,323	0.09	0.01	0.01	17.09	0.33	0.85

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	155,100	3.18	3.18	3.18	3.14	3.14	3.16
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	57,100	11.16	11.16	11.16	11.08	11.16	11.11
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	2,300	8.18	8.16	8.2	8.16	8.2	8.16
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	409,702	12.45	12.46	12.48	12.43	12.46	12.46
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	65,700	10.5	10.51	10.52	10.5	10.52	10.51
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.24	4.52	7.45	60,100	5.05	5.05	5.13	5.05	5.07	5.09
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	200	5.64	5.68	5.68	5.67	5.67	5.68
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.26	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.63	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.53	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	1,100	6.18	6.23	6.23	6.23	6.23	6.23
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.33	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.74	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	204,300	1.75	1.75	1.76	1.74	1.74	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	183,985	10.71	10.73	10.73	10.68	10.68	10.7
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	15,300	3.87	3.86	3.87	3.85	3.86	3.86
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	10,511,200	0.02	0.03	0.03	0.01	0.01	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	675,700	0.09	0.09	0.1	0.08	0.08	0.09
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	103,000	0.66	0.66	0.66	0.65	0.65	0.66
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	21,400	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	3,557,200	0.17	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	65,650	0.1	0.11	0.11	0.09	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.54	0	387,250	4.4	4.42	4.46	4.4	4.42	4.42
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	619,250	0.15	0.16	0.16	0.14	0.15	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	85,355,159	0.69	0.69	0.74	0.68	0.74	0.71
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,506,333	0.03	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	260,600	0.25	0.26	0.26	0.24	0.25	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	9,587,448	0.06	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	400,800	0.23	0.22	0.24	0.2	0.21	0.21
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.35	0	5,996,000	0.51	0.52	0.53	0.51	0.53	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.05	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,701,103	0.82	0.82	0.83	0.81	0.81	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	120	2.1	3.08	3.08	3.08	3.08	3.08
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.04	0.01	0	5,529,600	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	495,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.38	0	60,722,948	0.38	0.38	0.39	0.3	0.32	0.34
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	50,100	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.23	0.09	0	5,202,550	0.22	0.22	0.23	0.22	0.23	0.23
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	4,521,500	0.31	0.32	0.34	0.31	0.31	0.33
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	3,100	4.9	4.78	4.86	4.78	4.86	4.78
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,316,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	28,448,873	3.52	3.52	3.6	3.4	3.46	3.53
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	120,800	0.45	0.44	0.48	0.44	0.45	0.46
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.87	0.17	0	3,494,951	0.35	0.36	0.4	0.36	0.37	0.37
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	29,676	2.02	2.06	2.06	2.04	2.04	2.05
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	1,563,100	0.21	0.21	0.21	0.2	0.2	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	3,010,600	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	111,305	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	84,006	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	8,569,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,152,615	0.25	0.24	0.25	0.23	0.24	0.24
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	30,806	2.74	2.74	2.74	2.7	2.7	2.72
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	9,900	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	34,187,739	0.85	0.85	0.85	0.78	0.8	0.81
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	100,400	0.25	0.24	0.25	0.24	0.25	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.2	0	5,565,900	0.3	0.32	0.36	0.31	0.33	0.34
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.66	0.37	0	5,197,719	0.63	0.63	0.63	0.6	0.61	0.61
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	50,600	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	27,766	0.82	0.83	0.83	0.82	0.83	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	6,511	0.9	0.86	0.96	0.86	0.95	0.91
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	41,325	0.88	0.83	0.91	0.83	0.91	0.88
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	1,684,300	0.1	0.11	0.11	0.08	0.1	0.09
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	125,400	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	249,600	5.85	5.9	5.95	5.8	5.8	5.85
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	372,700	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	932,797	0.49	0.49	0.5	0.48	0.49	0.49
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	20,800	7.65	7.7	7.75	7.55	7.6	7.65
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	1,059,100	0.25	0.26	0.26	0.23	0.23	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	1,390,700	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	348,600	0.46	0.46	0.46	0.44	0.44	0.45
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	1,445,000	0.04	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	71,567	1.5	1.52	1.56	1.52	1.52	1.55
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	8,324,300	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.52	0	34,300	2.08	2.1	2.1	1.89	1.96	2.02
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	6,921,900	0.13	0.13	0.14	0.12	0.12	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	3,459,800	0.15	0.15	0.15	0.12	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	115,469	0.28	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	90,301	0.66	0.66	0.67	0.65	0.66	0.66
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	34,412,100	0.2	0.2	0.2	0.11	0.14	0.15
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	0	0.42	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	900	0.3	0.3	0.33	0.3	0.33	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	200,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	749,200	0.18	0.18	0.19	0.17	0.17	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	367,100	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.67	0	358,234	0.7	0.68	0.7	0.64	0.66	0.66
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	56,600	0.16	0.16	0.17	0.13	0.16	0.16
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.17	0	2,939,816	0.23	0.22	0.23	0.22	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	342,700	0.78	0.79	0.8	0.78	0.78	0.79
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	897,600	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	2,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	20,545,798	0.45	0.46	0.46	0.43	0.43	0.44
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	90,800	1	1	1	0.99	1	1
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	456,545	0.17	0.17	0.18	0.16	0.17	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	116,700	0.34	0.35	0.35	0.34	0.34	0.34
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.95	0	402,600	7.35	7.4	7.5	7.35	7.4	7.42
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	1,777,466	0.23	0.23	0.24	0.22	0.22	0.23
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	23,030	6.4	6.45	6.45	6	6.1	6.23

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	243,126	2,526,623
Total Futures	239,271	2,475,568
Single Stock	94,428	2,150,726
Sector Index	-	-
Precious Metal	15,116	39,529
- GF10	9,498	30,450
- GF50	307	2,404
- Gold Online	5,311	6,675

Index	127,694	256,355
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	9	22
- GOLD-D	9	22
Currency	1,804	28,864
Agriculture	220	72
Total Options	3,855	51,055
Call	1,975	26,023
Put	1,880	25,032
Put/Call	0.95	0.96

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,087.90	1,093.30	1,087.60	1,090.30	1,090.20	2.4	116,540	218,223
GF10G19	ก.พ.-62	19,850.00	19,880.00	19,750.00	19,750.00	19,760.00	-90	4,478	11,897
GF10J19	เม.ย.-62	19,910.00	19,930.00	19,820.00	19,830.00	19,820.00	-90	3,809	11,904
GF10M19	มิ.ย.-62	19,970.00	19,990.00	19,870.00	19,880.00	19,880.00	-90	1,211	6,649
S50M19	มิ.ย.-62	1,083.50	1,088.00	1,083.10	1,085.00	1,085.10	1.8	9,912	27,945
GOH19	มี.ค.-62	1,345.60	1,347.80	1,334.10	1,335.40	1,335.00	-10.8	5,311	6,675
GFG19	ก.พ.-62	19,860.00	19,870.00	19,760.00	19,770.00	19,770.00	-80	191	1,020
GFM19	มิ.ย.-62	19,960.00	19,980.00	19,900.00	19,900.00	19,890.00	-90	83	256
S50U19	ก.ย.-62	1,079.10	1,084.00	1,079.10	1,081.00	1,081.10	2.1	817	6,732
GFJ19	เม.ย.-62	19,930.00	19,930.00	19,820.00	19,820.00	19,820.00	-100	33	1,128
S50Z19	ธ.ค.-62	1,078.60	1,083.70	1,078.60	1,080.50	1,080.50	1.9	408	3,128
CPALLM19	มิ.ย.-62	75.89	75.89	75.87	75.87	75.87	-0.13	3,402	5,394
CPALLH19	มี.ค.-62	76.7	77	76.3	76.5	76.5	-0.25	2,648	5,774
ADVANCH19	มี.ค.-62	178.19	179.3	178	178.15	178.15	0.15	961	1,781
CBGM19	มิ.ย.-62	46.51	48.4	46.51	48.4	48.56	6.09	3,320	5,172
TOPH19	มี.ค.-62	72.66	72.66	70.05	71.5	71.5	-1.25	2,240	6,124
PTTGCH19	มี.ค.-62	70	70.25	68.8	69.05	69.05	-0.45	1,660	4,802
KBANKH19	มี.ค.-62	195	195	195	195	195	0.2	393	2,397
MINTH19	มี.ค.-62	37.86	38.05	37.33	37.33	37.33	-1.92	2,012	13,557
CBGH19	มี.ค.-62	44	49.59	44	48.58	48.58	6.08	1,455	8,658
PTTEPH19	มี.ค.-62	125.8	127	125.8	126.2	126.2	1.23	552	3,511
CPNH19	มี.ค.-62	74.73	76	74.73	75.75	76.3	1.05	838	1,742
SCCH19	มี.ค.-62	471	474.5	471	473.5	473.5	2.61	122	839
SCCM19	มิ.ย.-62	462.15	463	462.15	463	463	2.55	123	507

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.64		2.03	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	89,001	421,105	4.82	4.82	4.7	4.8	4.73	27.89	1.37	3.51	0.075	1.56
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,559,742	13,283,357	8.55	8.65	8.4	8.4	8.52	51.69	7.54	1.11	0.15	1.79
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	100	37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจ้ซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	2,908,200	3,062,225	1.04	1.08	1.02	1.05	1.05	N.A.	4.30	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	3,500	6,870	1.97	1.97	1.96	1.96	1.96	27.80	1.49	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	6,500	24,180	3.78	3.8	3.7	3.7	3.72	N.A.	1.39	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	122,500	348,816	2.86	2.88	2.84	2.84	2.85	19.94	1.32	2.16	0.05	5.28
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	80,116	239,948	3	3	2.98	3	3	19.75	2.82	1.07	0.04	6.00
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	131,000	382,524	2.94	2.94	2.92	2.92	2.92	11.52	1.26	2.67	0.15	5.29
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	565,505	6,273,906	11.1	11.1	11	11.1	11.09	24.98	6.30	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.81	2.79		1.44	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	825,601	832,951	1.01	1.02	1	1	1.01	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	98,600	266,904	2.68	2.76	2.68	2.7	2.71	16.46	2.00	1.35	0.08	2.96
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	7,754,800	91,220,860	11.7	12	11.4	11.7	11.76	14.85	3.54	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,990,900	7,406,336	2.52	2.52	2.44	2.44	2.48	44.14	1.68	1.46	0.0603	2.22
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	2,210,800	2,245,887	1.02	1.04	1	1.01	1.02	34.11	2.22	0.46	0.0323	3.20
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	76,700	1,233,380	16	16.7	15.2	16.1	16.08	13.46	3.17	5.08	0.33	3.98
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	165,600	1,154,935	7	7.05	6.9	6.95	6.97	9.05	1.65	4.23	0.18	2.55
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.33	0.70	42.13	0.25	0.85
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	27,967,446	118,262,393	4.18	4.34	4.08	4.08	4.23	N.A.	12.73	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	241,500	543,330	2.24	2.26	2.24	2.26	2.25	12.19	1.73	1.31	0.0812	3.59
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.24	1.75		2.64	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,195,321	4,912,608	4.18	4.2	4.06	4.06	4.11	18.06	1.07	3.78	0.25	6.15
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	100	70	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	17.16	1.99	0.35	0.03	4.93
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	114,001	173,404	1.5	1.58	1.5	1.5	1.52	N.A.	2.34	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	24.76	1.86	1.88	0.0615	2.97
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	874,104	437,266	0.51	0.51	0.5	0.5	0.5	19.50	1.25	0.40	0.02	8.00
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	604,700	2,417,234	4	4.02	3.98	4.02	4	29.10	3.10	1.30	0.06	1.24
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	2,194,855	6,169,226	2.92	2.92	2.74	2.76	2.81	15.09	2.38	1.74	0.15	6.04
ลีซ อิท	LIT	1	385,554	2,452,581	6.4	6.4	6.25	6.4	6.36	9.49	1.28	4.98	0.33	5.16
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,558,500	3,369,521	1.31	1.33	1.31	1.32	1.32	10.92	1.02	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.05	1.60		2.94	
2 เอส เมทัล	2S	1	36,335	86,910	2.4	2.42	2.38	2.42	2.39	5.90	0.82	2.95	0.07	5.88
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	742,000	747,976	1.03	1.03	1	1	1.01	14.25	1.00	1.00	0.02	2.00
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	12,000	35,744	2.96	3	2.96	2.98	2.98	29.81	1.87	1.59	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	1,207,741	1,704,732	1.41	1.42	1.4	1.42	1.41	17.71	2.42	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,151,600	3,562,874	3.08	3.2	3.04	3.04	3.09	8.71	1.62	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,515,500	500,242	0.34	0.34	0.32	0.33	0.33	N.A.	0.38	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	39,000	47,980	1.24	1.24	1.22	1.22	1.23	23.56	0.97	1.26	0.035	2.86
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	1,896,402	12,096,983	6.35	6.45	6.3	6.4	6.38	13.63	1.70	3.77	1.00	18.13
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	1,670,302	4,127,814	2.44	2.56	2.4	2.44	2.47	23.75	2.21	1.10	0.04	3.48
เจตาแบค	GTB	0.25	1,083,600	719,681	0.67	0.68	0.65	0.65	0.66	N.A.	1.07	0.61	0.033	5.08
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	638,600	659,346	1.04	1.05	1.02	1.03	1.03	100.47	1.52	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,974,415	2,130,983	1.08	1.1	1.07	1.07	1.08	20.07	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	130,100	539,148	4.08	4.18	4.08	4.16	4.14	10.05	1.57	2.66	0.12	7.69
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	69,100	125,963	1.83	1.83	1.8	1.83	1.82	14.89	1.95	0.94	0.06	5.46
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	31,749	63,077	1.98	1.99	1.96	1.99	1.99	N.A.	0.88	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	51,300	152,374	2.96	2.98	2.96	2.98	2.97	12.63	1.46	2.03	0.08	7.38
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	400,000	1,189,410	2.96	3	2.96	2.98	2.97	131.98	4.94	0.60	0.02	0.67
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	63,900	97,045	1.55	1.56	1.51	1.52	1.52	N.A.	0.87	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	91,500	132,397	1.45	1.47	1.44	1.44	1.45	13.94	0.70	2.06	0.035	2.43
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	12,400	19,192	1.53	1.55	1.53	1.55	1.55	24.52	0.95	1.63	0.106	6.51
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	10,400	11,028	1.06	1.07	1.06	1.07	1.06	55.11	1.29	0.83	0.015	1.40
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	265,100	305,015	1.16	1.16	1.15	1.15	1.15	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	230,500	640,350	2.78	2.8	2.74	2.8	2.78	94.74	2.16	1.29	0.027	0.96
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	110,602	2,336,102	21.2	21.4	20.9	21.2	21.12	16.58	5.26	4.03	2.00	3.54
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	9,125,300	7,932,219	0.87	0.9	0.83	0.84	0.87	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	10,857,216	9,157,236	0.84	0.86	0.83	0.85	0.84	N.A.	3.05	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,205	151,370	69	69	68.5	68.5	68.65	7.17	1.20	56.90	2.55	3.72
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	22,000	242,050	11	11.1	11	11.1	11	40.51	2.72	4.08	0.03	1.17
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	131,300	201,323	1.53	1.55	1.53	1.53	1.53	17.30	1.43	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	64,600	244,456	3.8	3.8	3.76	3.78	3.78	15.66	1.89	2.00	0.10	3.17
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	622,600	3,808,610	6.1	6.15	6.1	6.1	6.12	12.38	3.88	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	312,000	480,699	1.5	1.56	1.5	1.52	1.54	N.A.	0.58	2.60	0.02	2.63
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,109,900	891,060	0.79	0.81	0.79	0.81	0.8	14.41	1.04	0.78	0.04	6.17
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	336,400	552,646	1.65	1.66	1.63	1.63	1.64	53.50	4.67	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	210,900	3,275,600	15.3	15.8	15.3	15.3	15.53	12.84	2.44	6.26	0.30	1.96
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	90,300	193,064	2.14	2.16	2.12	2.12	2.14	25.90	1.46	1.46	0.08	3.77
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										41.29	1.67		2.18	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	26,420	221,640	8.35	8.45	8.35	8.45	8.39	13.90	2.02	4.19	0.15	6.51
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	190,100	564,898	2.98	2.98	2.96	2.96	2.97	21.48	2.00	1.48	0.00	8.36
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,362,200	876,692	0.65	0.66	0.63	0.65	0.64	37.99	2.45	0.28	0.01	1.38
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	62,500	94,311	1.58	1.58	1.5	1.5	1.51	40.21	0.82	1.82	0.00	4.67
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	7,986,879	33,461,186	4.14	4.36	4.12	4.2	4.19	22.00	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	884,874	977,202	1.11	1.11	1.1	1.11	1.1	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	2,717,600	4,658,476	1.73	1.74	1.7	1.71	1.71	7.05	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	145,101	148,392	1.03	1.03	1.01	1.03	1.02	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	576,800	536,783	0.94	0.94	0.93	0.93	0.93	N.A.	1.48	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	443,400	829,873	1.86	1.91	1.84	1.84	1.87	20.16	1.58	1.17	0.06	3.26
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	47,485,386	90,757,374	2	2	1.84	1.94	1.91	N.A.	2.79	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	1,520,500	1,775,542	1.18	1.2	1.14	1.16	1.17	N.A.	2.31	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	158,000	75,879	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	70,545	176,741	2.48	2.54	2.48	2.5	2.51	12.61	1.55	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	3,997,208	3,465,335	0.85	0.89	0.85	0.85	0.87	30.45	2.28	0.39	0.01	4.37
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	630,629	747,173	1.21	1.22	1.18	1.18	1.18	N.A.	1.21	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	143,300	628,062	4.34	4.42	4.32	4.42	4.38	28.93	2.33	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	34,000	169,020	4.98	4.98	4.96	4.98	4.97	23.58	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	22,433,500	1,121,674	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,211,000	8,646,290	7	7.2	6.95	7.2	7.14	40.66	2.90	2.49	0.11	1.53
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	82,300	175,202	2.2	2.22	2.1	2.1	2.13	N.A.	1.16	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	103,300	342,914	3.3	3.38	3.3	3.38	3.32	15.05	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	190,600	1,244,805	6.55	6.6	6.5	6.55	6.53	83.81	5.22	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										33.95	1.34		0.96	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	1,710,300	1,648,326	1.02	1.02	0.87	0.97	0.96	N.A.	1.13	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	115,506	116,596	1.01	1.02	1	1	1.01	15.24	1.20	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,646,000	2,990,610	0.64	0.65	0.64	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	398,400	1,982,276	5.05	5.05	4.94	5	4.98	N.A.	1.23	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	445,000	677,806	1.53	1.54	1.51	1.52	1.52	29.53	-	0.00	0.025	1.64
ซีออยล์	SEAOIL	1	103,100	382,302	3.7	3.74	3.7	3.7	3.71	N.A.	1.54	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	100	194	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	22.01	1.16	1.67	0.045	2.32
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	253,400	1,876,260	7.35	7.45	7.35	7.45	7.4	15.24	1.98	3.75	0.205	2.75
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	18,970,500	16,111,655	0.8	0.88	0.8	0.82	0.85	20.42	0.83	0.99	0.035	4.27
ทีพีซีเอช เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	2,518,900	25,184,290	10.1	10.1	9.9	9.95	10	11.71	1.65	6.01	0.0563	0.57
ถิรไทย	TRT	1	151,000	302,000	2	2	2	2	2	11.65	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	5,008,250	13,620,647	2.7	2.76	2.68	2.68	2.72	11.83	1.04	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	19,100	11,846	0.62	0.66	0.62	0.66	0.62	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	7,345,400	440,632	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.70		2.25	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	98,518	196,964	1.99	2.02	1.99	1.99	2	15.63	1.59	1.26	0.07	3.52
อาม่า มารีน	AMA	0.5	37,900	167,314	4.4	4.44	4.4	4.4	4.41	25.46	1.11	3.97	0.10	2.27
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	4,565,500	2,758,001	0.59	0.62	0.59	0.6	0.6	128.43	1.37	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	237,900	370,501	1.56	1.56	1.55	1.55	1.56	20.70	2.81	0.58	0.03	1.84
สหการประมูล	AUCT	0.25	490,500	2,872,965	5.85	5.9	5.8	5.85	5.86	22.04	7.58	0.77	0.10	3.42
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	287,401	632,816	2.2	2.22	2.18	2.2	2.2	17.34	3.57	0.62	0.12	5.45
ชูไอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	138,200	191,558	1.4	1.4	1.38	1.38	1.39	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	287,500	2,482,080	8.75	8.75	8.55	8.65	8.63	40.67	4.29	2.02	0.09	2.54
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	7,526,350	7,720,603	1.03	1.05	1.01	1.01	1.03	N.A.	1.19	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,592,901	96,131	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	6,196,200	8,906,621	1.49	1.49	1.4	1.41	1.44	N.A.	1.00	1.40	0.03	2.13
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	874,512	6,500,610	7.4	7.5	7.35	7.5	7.43	10.03	4.70	1.60	0.32	8.27
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	355,801	291,390	0.85	0.85	0.8	0.81	0.82	N.A.	0.71	1.14	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	73,100	185,048	2.52	2.54	2.52	2.54	2.53	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	249,700	2,102,925	8.45	8.5	8.35	8.4	8.42	23.47	2.26	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	3,161,600	1,429,188	0.46	0.46	0.45	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,050,100	3,197,805	1.57	1.58	1.54	1.54	1.56	N.A.	4.06	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	3,517,602	3,965,010	1.08	1.19	1.08	1.08	1.13	N.A.	2.20	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	453,900	217,874	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48	N.A.	9.93	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	214,546	346,331	1.6	1.64	1.6	1.61	1.61	N.A.	2.04	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	22,400	12,544	0.56	0.56	0.56	0.56	0.56	N.A.	5.96	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	28,600	44,662	1.58	1.58	1.54	1.56	1.56	392.39	2.59	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	9,269,866	92,699	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	289,600	645,598	2.22	2.26	2.2	2.22	2.23	N.A.	2.17	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	119,300	284,460	2.4	2.4	2.38	2.38	2.38	21.87	0.78	3.05	0.04	6.30
ผลธัญญะ	PHOL	1	1,062,401	2,012,595	1.92	1.93	1.85	1.89	1.89	N.A.	1.43	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	290,900	1,498,135	5.1	5.3	5.1	5.2	5.15	15.47	2.24	2.33	0.30	5.77
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	262,000	1,249,970	4.76	4.84	4.74	4.78	4.77	17.93	2.33	2.05	0.05	1.05
ควอลลิเทค	QLT	1	28,800	121,982	4.24	4.24	4.22	4.24	4.24	41.66	0.95	4.45	0.25	5.90
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	98,800	253,766	2.58	2.6	2.56	2.56	2.57	22.21	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	34,200	65,346	1.97	1.98	1.9	1.9	1.91	19.85	1.53	1.24	0.06	3.16
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	8,168,501	45,824,666	5.45	5.7	5.45	5.6	5.61	64.18	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,695,900	3,901,042	1.46	1.47	1.43	1.45	1.45	16.69	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	169,101	2,319,055	13.7	13.8	13.7	13.7	13.71	38.64	8.96	1.53	0.07	0.88
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	254,000	344,788	1.36	1.38	1.35	1.35	1.36	20.15	1.13	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	28,100	121,480	4.44	4.44	4.3	4.34	4.32	N.A.	0.85	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	28,701	1,076,038	37.5	37.5	37.25	37.5	37.49	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	168,000	253,921	1.51	1.52	1.5	1.51	1.51	19.20	1.92	0.79	0.015	1.99
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	12,468,910	245,874	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	52,316	83,458	1.61	1.62	1.58	1.58	1.6	23.61	1.62	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	794,600	705,407	0.91	0.91	0.86	0.86	0.89	39.97	1.05	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	270,100	810,826	3	3.1	2.98	3.08	3	12.33	2.06	1.49	0.09	7.47
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										52.13	2.42		1.07	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	407,522	1,555,834	3.92	3.94	3.72	3.86	3.82	15.77	1.15	3.37	0.10	2.59
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	10,723,720	22,187,757	1.96	2.16	1.93	2.04	2.07	10.83	1.77	1.15	0.05	4.41
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	1,097,700	991,032	0.92	0.93	0.88	0.88	0.9	N.A.	0.67	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	311,800	1,040,182	3.34	3.36	3.3	3.36	3.34	25.74	2.15	1.56	0.043	1.28
เน็ตเบย์	NETBAY	1	81,604	2,264,912	27	28	27	27.5	27.75	39.31	12.74	2.16	0.4759	1.73
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	547,699	967,039	1.79	1.79	1.76	1.78	1.77	N.A.	0.98	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,346,110	1,830,057	1.38	1.38	1.34	1.37	1.36	12.12	1.67	0.82	0.06	4.38
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,887,500	1,063,293	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	2,015,900	6,925,160	3.4	3.48	3.38	3.44	3.44	27.14	2.73	1.26	0.065	1.89
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.96	1.97		2.06	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	883,000	51,443	0.05	0.07	0.05	0.05	0.06	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	2,594,150	1,147,963	0.47	0.47	0.41	0.43	0.44	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	60,600	38,786	0.64	0.65	0.64	0.65	0.64	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	738,500	88,107	0.12	0.13	0.11	0.11	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,476,800	121,842	0.09	0.1	0.08	0.08	0.08	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	207,810	211,310	1.03	1.04	1	1.01	1.02	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	799,400	7,994	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	1,724,433	32,344	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	114,694,434	98,589,223	0.65	0.98	0.65	0.92	0.86	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	376,700	176,900	0.47	0.48	0.46	0.46	0.47	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	81,811	124,266	1.55	1.55	1.51	1.52	1.52	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	551,000	791,303	1.45	1.46	1.43	1.43	1.44	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	2,882,341	201,757	0.07	0.08	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	104,000	122,064	1.18	1.18	1.17	1.18	1.17	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	21,600	3,458	0.16	0.18	0.16	0.16	0.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	80,100	16,883	0.23	0.23	0.21	0.22	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	33,141	25,504	0.78	0.79	0.77	0.79	0.77	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	5,000	3,850	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	8,443,000	1,663,157	0.19	0.2	0.18	0.19	0.2	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	25,851,561	8,449,010	0.3	0.37	0.25	0.32	0.33	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	40,000	400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	4,503	3,063	0.68	0.69	0.68	0.69	0.68	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	391,687	188,173	0.51	0.51	0.48	0.5	0.48	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	293,300	153,187	0.51	0.53	0.51	0.52	0.52	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	1,400	8,980	6.3	6.5	6.3	6.5	6.41	-	-	-	-	-